

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SONORA  
Departamento de Acceso al Conocimiento

REPORTE DE ACERVO ADQUIRIDO Y CANTIDAD DE SERVICIOS OTORGADOS EN EL 2009  
LIC. EN ECONOMÍA Y FINANZAS



**INSTRUCCIONES:** A continuación se presenta el listado del acervo adquirido para este programa educativo en el 2009 y la **SUMA DE SERVICIOS** otorgados a los alumnos (***préstamos a domicilio***) y el **TOTAL GENERAL** de servicios prestados en el 2009. *Favor de considerar la suma de servicios que aparece en negritas.*

Rótulos de fila	Suma de Servicios
<b>ANALISIS DE FUNCIONES EN ECONOMIA Y EMPRESA; UN ENFOQUE INTERDISCIPLINAR</b>	<b>0</b>
BARRIOS GARCIA, JAVIER A.	
<b>APROXIMACION A LA GEOGRAFIA DEL TURISMO</b>	<b>6</b>
CALLIZO SONEIRO, JAVIER	
<b>ARTE POPULAR MEXICANO</b>	<b>1</b>
TORRE, FRANCISCO DE LA	
<b>CHINDIA; COMO CHINA E INDIA ESTAN REVOLUCIONANDO LOS NEGOCIOS GLOBALES</b>	<b>2</b>
ENGARDIO, PETE	
<b>COMO DESCUBRIR TU VOCACION</b>	<b>1</b>
D EGREMY A., FRANCISCO	
<b>COMPETIR EN UNA ECONOMIA DE SERVICIOS</b>	<b>8</b>
GUSTAFSSON, ANDERS	
<b>COMPORTAMIENTO, AVANCES Y PERSPECTIVAS DEL TURISMO EN MEXICO. A CUATRO AÑOS DEL CAMBIO DEMOCRATICO.</b>	<b>1</b>
MEXICO, SECRETARIA DE TURISMO	
<b>CONCEPTUALIZACION, ORIGEN Y EVOLUCION DEL TURISMO</b>	<b>10</b>
ACERENZA, MIGUEL ANGEL	
<b>CONOCIMIENTOS BASICOS DE COMERCIO EXTERIOR PARA EL CONTADOR PUBLICO</b>	<b>0</b>
INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PUBLICOS	
<b>CONTRIBUCION A LA CRITICA DE LA ECONOMIA POLITICA</b>	<b>0</b>
MARX, KARL	
<b>CRECIMIENTO ECONOMICO, CRISIS ESTRUCTURAL Y EVOLUCION DE LA POBREZA EN MEXICO</b>	<b>0</b>
SORIA, M. VICTOR	
<b>CRUCEROS : GUIA SOBRE LA INDUSTRIA DE LOS CRUCEROS</b>	<b>0</b>
MANCINI, MARC	
<b>DESARROLLO SUSTENTABLE; UNA OPORTUNIDAD PARA LA VIDA</b>	<b>0</b>
DIAZ COUTIÑO, REYNOL	
<b>DESINDUSTRIALIZACION Y CRISIS DEL NEOLIBELALISMO : MAQUILADORAS Y TELECOMUNICACIONES</b>	<b>0</b>

SOTELO VALENCIA, ADRIAN	
<b>DICCIONARIO DE TURISMO</b>	<b>8</b>
MONTANER MONTEJANO, JORDI	
<b>ECONOMIA</b>	<b>1</b>
BEGG, DAVID	
<b>ECONOMIA DE EMPRESAS</b>	<b>0</b>
BAYE, MICHAEL R.	
<b>ECONOMIA DEL OCIO Y EL TURISMO</b>	<b>0</b>
TRIBE, JOHN	
<b>ECONOMIA Y POLITICA DEL TURISMO INTERNACIONAL</b>	<b>16</b>
VELLAS, FRANCOIS	
<b>ECONOMIA Y TURISMO</b>	<b>52</b>
MOCHON, FRANCISCO	
<b>ECONOMIA, SOCIEDAD Y TEORIA DE JUEGOS</b>	<b>4</b>
AGUIAR, FERNANDO	
<b>ECONOMIA; TEORIA Y PRACTICA</b>	<b>12</b>
BLANCO, JUAN MANUEL	
<b>ECOTURISMO; IMPACTO, TENDENCIAS Y POSIBILIDADES</b>	<b>4</b>
WEARING, STEPHEN	
<b>EFFECTOS ECONOMICOS, SOCIOCULTURALES Y AMBIENTALES DEL TURISMO</b>	<b>5</b>
ACERENZA, MIGUEL ANGEL	
<b>ENCUESTA NACIONAL DE OCUPACION Y EMPLEO, 2008-2006, (RECURSO ELECTRONICO)</b>	<b>0</b>
INEGI	
<b>ESTADISTICA DE LA DINAMICA LABORAL EN MEXICO, 2005-2007</b>	<b>0</b>
INEGI	
<b>ESTADISTICA SOBRE LA DINAMICA LABORAL EN MEXICO, 2000-2004, (RECURSO ELECTRONICO)</b>	<b>0</b>
INEGI	
<b>EVALUACION DE PROYECTOS: GUIA DE EJERCICIOS PROBLEMAS Y SOLUCIONES</b>	<b>3</b>
SAPAG PUELMA, JOSE MANUEL	
<b>FIN DEL MERCADO LIBRE, EL</b>	<b>0</b>
CEPEDA NERI, ALVARO	
<b>FINANZAS INTERNACIONALES</b>	<b>3</b>
KOZIKOWSKI, ZBIGNIEW	
<b>FISCALIZACION Y CONTROL GUBERNAMENTAL EN MEXICO</b>	<b>1</b>
ADAM ADAM, ALFREDO	
<b>FUNCIONAMIENTO Y ORGANIZACION INSTITUCIONAL DEL TURISMO</b>	<b>2</b>
ACERENZA, MIGUEL ANGEL	
<b>FUNDAMENTOS DE ECONOMIA: PARA LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO</b>	<b>1</b>
MENDEZ MORALES, JOSE SILVESTRE	
<b>FUNDAMENTOS DEL NUEVO TURISMO: DE LA FASE INDUSTRIAL A LA INNOVACION</b>	<b>5</b>
MOLINA, SERGIO	

<b>GLOBAL POLITICAL ECONOMY</b>	<b>0</b>
COHN, THEODORE H.	
<b>HACIA UNA POLITICA MONETARIA Y FINANCIERA PARA EL CAMBIO ESTRUCTURAL Y EL CRECIMIENTO</b>	<b>0</b>
ORTIZ CRUZ, ETELBERTO	
<b>HISTORIA ECONOMICA: HISTORIA Y ANTOLOGIA DEL PENSAMIENTO DEL PENSAMIENTO ECONOMICO, ANTIGUEDAD Y EDAD MEDIA, TRES SIGLOS DE PENSAMIENTO ECONOMICO, 1518-1817</b>	<b>0</b>
SILVA HERZOG, JESUS	
<b>IMPLANTACION METODOLOGICA PARA MEDIR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR HOTELERO DEL PUERTO DE GUAYMAS Y SAN CARLOS, NUEVO GUAYMAS (LAET)</b>	<b>0</b>
GRIJALVA CASTILLO, MARIA VIANEY	
<b>INDUSTRIA QUIMICA EN MEXICO; LA: EDI. 2008</b>	<b>0</b>
INEGI	
<b>INDUSTRIA TEXTIL Y DEL VESTIDO EN MEXICO, LA; 2008</b>	<b>0</b>
INEGI	
<b>INGENIERIA FINANCIERA</b>	<b>8</b>
NEFTCI, SALIH N.	
<b>INGRESO Y EL GASTO PUBLICO EN MEXICO, EL</b>	<b>0</b>
INEGI	
<b>INTERNATIONAL ECONOMICS</b>	<b>0</b>
SAWYER, W.CHARLES	
<b>INTERNATIONAL INVESTMENTS</b>	<b>0</b>
SOLNIK, BRUNO	
<b>INTRODUCCION A LA ECONOMIA AMBIENTAL</b>	<b>6</b>
AZQUETA OYARZUN, DIEGO	
<b>INTRODUCCION A LA MACROECONOMIA AVANZADA. VOL. 1: CRECIMIENTO ECONOMICO</b>	<b>6</b>
BIRCH SORENSEN, PETER	
<b>LADO OSCURO DE LA ONG; EL</b>	<b>0</b>
GARRIDO, DAVID	
<b>LEAN SOLUTIONS</b>	<b>1</b>
WOMACK, JAMES P.	
<b>MACROECONOMIA</b>	<b>8</b>
DORNBUSCH, RUDIGER	
SAMUELSON, PAUL A.	
<b>MACROECONOMICS</b>	<b>1</b>
ARNOLD, ROGER A.	
BLANCHARD, OLIVIER	
<b>MANUAL DE LA DEFENSA DEL CONTRIBUYENTE A TRAVES DEL CONTADOR PUBLICO</b>	<b>0</b>
INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PUBLICOS	
<b>MICROECONOMIA</b>	<b>7</b>
SALVATORE, DOMINICK	

<b>MICROECONOMIA Y CONDUCTA</b>	<b>2</b>
FRANK, ROBERT H.	
<b>MICROFINANCIAMIENTO Y POBREZA</b>	<b>2</b>
ZAPATA MARTELO, EMMA	
<b>MINERIA EN MEXICO, LA</b>	<b>0</b>
INEGI	
<b>PENINSULA FRACTURADA, LA</b>	<b>0</b>
MACIAS ZAPATA, GABRIEL AARON	
<b>PENSAMIENTO ECONOMICO</b>	<b>0</b>
SILVA HERZOG, JESUS	
<b>PENSAMIENTO ECONOMICO (PRIMERA PARTE)</b>	<b>0</b>
SILVA HERZOG, JESUS	
<b>PLANEACION ENERGETICA EN MEXICO: ¿MITO O REALIDAD?</b>	<b>0</b>
BAUER, MARIANO	
<b>PREPARACION Y EVALUACION DE PROYECTOS</b>	<b>23</b>
SAPAG CHAIN, NASSIR	
<b>PRINCIPIOS DE ECONOMIA</b>	<b>18</b>
GIMENO ULLASTRE, JUAN ANTONIO	
SCHILLER, BRADLEY R.	
<b>PRODUCCION Y VENTA DE SERVICIOS TURISTICOS EN AGENCIAS DE VIAJES</b>	<b>3</b>
FERNANDEZ GOMEZ, CARMEN	
<b>PROMOCION TURISTICA: UN ENFOQUE METODOLOGICO</b>	<b>2</b>
ACERENZA, MIGUEL ANGEL	
<b>PROYECTOS DE INVERSION: EVALUACION Y FORMULACION</b>	<b>2</b>
MORALES CASTRO, ARTURO	
<b>RESULTADOS DEL MODULO DE TRABAJO INFANTIL 2007</b>	<b>0</b>
INEGI	
<b>RETO ENERGETICO; EL: OPCIONES DE FUTURO PARA LA ENERGIA</b>	<b>1</b>
RUIZ, VALERIANO	
<b>RETOS E INTERRELACIONES DE LA INTEGRACION REGIONAL: EUROPA Y AMERICA</b>	<b>0</b>
ROY, JOAQUIN	
<b>SECTOR ENERGETICO EN MEXICO, EL; 2008</b>	<b>0</b>
INEGI	
<b>SEGMENTACION DEL MERCADO TURISTICO, LA : COMERCIALIZACION Y VENTA</b>	<b>9</b>
CARDENAS TABARES, FABIO	
<b>SISTEMA DE CUENTAS ECONOMICAS Y ECOLOGICAS DE MEXICO, 2003-2006</b>	<b>0</b>
INEGI	
<b>SISTEMA FINANCIERO DE MEXICO</b>	<b>13</b>
VILLEGAS HERANDEZ, EDUARDO	
<b>TESOROS TURISTICOS DE MEXICO</b>	<b>42</b>
SANCHEZ NAVA, JORGE	
<b>TRABAJO NO SE PIERDE, EL... SE PIERDE EL EMPLEO</b>	<b>0</b>

ARMIDA OBREGON, CARLOS	
<b>TURISMO ALTERNATIVO; SERVICIOS TURISTICOS DIFERENCIADOS</b>	<b>53</b>
ZAMORANO CASAL, FRANCISCO MANUEL	
<b>TURISMO CULTURAL EN MEXICO; ALCANCES Y PERSPECTIVAS</b>	<b>7</b>
AVILA ALDAPA, ROSA MAYRA	
<b>UN NUEVO TIEMPO LIBRE</b>	<b>3</b>
BOULLON, ROBERTO	
<b>VENTAJA COMPETITIVA DEL RECIEN EGRESADO</b>	<b>0</b>
SIN AUTOR	
<b>VIAJES Y TURISMO EN EUROPA</b>	<b>1</b>
DAVIDSON, ROB	
<b>Total general</b>	<b>364</b>