



Instituto Tecnológico de Sonora

Sistema de Información Bibliotecario

Reporte de Títulos Registrados --- Unidad Guaymas

Adquiridos por : Compra

Periodo del Reporte: Desde 01/11/2009, Hasta 30/11/2009.

02/02/2010

Clasificación Cutter	TITULO	AUTOR	FECHA DE REGISTRO
658.830	Z48M MARKETING DE SERVICIOS	ZEITHAML, VALARIE A.	20/11/2009
153.152	G567A APRENDIZAJE Y MEMORIA: DEL CEREBRO AL COMPORTAMIENTO	GLUCK, MARK A.	24/11/2009
155.40000	P213P PSICOLOGIA DEL DESARROLLO: DE LA INFANCIA A LA ADOLESCENCIA	PAPALIA, DIANE E.	24/11/2009
332.19720	V732S SISTEMA FINANCIERO DE MEXICO	VILLEGAS HERANDEZ, EDUARDO	24/11/2009
339.0000	D713M MACROECONOMIA	DORNBUSCH, RUDIGER	24/11/2009
343.040	M112D DERECHO FINANCIERO PUBLICO	MABARAK CERECEDO, DORICELA	24/11/2009
344.01	M538D DERECHO LABORAL: UN ENFOQUE PRATICO	MENDEZ, RICARDO	24/11/2009
658.1500	O16A ADMINISTRACION FINANCIERA	OCHOA SETZER, GUADALUPE	24/11/2009
658.150	H636A ANALISIS PARA LA DIRECCION FINANCIERA	HIGGINS, ROBERT	24/11/2009
658.80	K39M MARKETING	KERIN, ROGER A.	24/11/2009
343.0870	M385L LEGISLACION DEL COMERCIO EXTERIOR	MARTINEZ VERA, ROGELIO	25/11/2009
346.067	A319D DERECHO DE LA EMPRESA I	ALANIS SIERRA, ROSA GLORIA	25/11/2009
519.860	G983C CONTROL ESTADISTICO DE CALIDAD Y SEIS SIGMA	GUTIERREZ PULIDO, HUMBERTO	25/11/2009
530	O36F FISICA PARA INGENIERIA Y CIENCIAS, VOL. 1	OHANIAN, HANS C.	25/11/2009
616.8910	H169P PSICOLOGIA DE LA ANORMALIDAD: PERSPECTIVAS CLINICAS EN LOS TRASTORNOS PSICOLOGICOS	HALGIN, RICHARD P.	25/11/2009
621.39	R488B BASES DE DATOS	RICHARDO, CATHERINE M.	25/11/2009
657.0	R763C CONTABILIDAD AVANZADA II; CONSOLIDACION B-8, B-14, NIF B-13, NIF C-14	ROMERO LOPEZ, ALVARO JAVIER	25/11/2009
658.1500002	R826F FINANZAS CORPORATIVAS	ROSS, STEPHEN A.	25/11/2009
658.310	C532G GESTION DEL TALENTO HUMANO	CHIAVENATO, IDALBERTO	25/11/2009
658.404	G778A ADMINISTRACION DE PROYECTOS (INCLUYE CD-ROM)	GRAY, CLIFFORD F.	25/11/2009
658.5400	C487A ADMINISTRACION DE OPERACIONES: PRODUCCION Y CADENA DE SUMINISTROS (INCLUYE DVD)	CHASE, RICHARD B.	25/11/2009
155.2	S688T TEORIAS DE LA PERSONALIDAD: DEBAJO DE LA MASCARA	SOLLID, ROBERT N.	26/11/2009
155.67	P213D DESARROLLO DEL ADULTO Y VEJEZ	PAPALIA, DIANE E.	26/11/2009
158.3	K25E ENTREVISTA: GUIA PRACTICA PARA ESTUDIANTES Y PROFESIONALES	KEATS, DAPHNE M.	26/11/2009
330.00	M538F FUNDAMENTOS DE ECONOMIA: PARA LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO	MENDEZ MORALES, JOSE SILVESTRE	26/11/2009
338.4762	M828P PROYECTOS DE INVERSION: EVALUACION Y FORMULACION	MORALES CASTRO, ARTURO	26/11/2009
338.500	S182M MICROECONOMIA	SALVATORE, DOMINICK	26/11/2009
338.50	F828M MICROECONOMIA Y CONDUCTA	FRANK, ROBERT H.	26/11/2009
658.302	N558D DIRECCION: GESTION PARA LOGRAR RESULTADOS	NEWSTROM, JOHN W.	26/11/2009
658.4032	C678T TECNOLOGIAS DE INFORMACION EN LOS NEGOCIOS	COHEN KAREN, DANIEL	26/11/2009
658.830	F363S SEGMENTACION DE MERCADOS	FERNANDEZ VALIÑAS, RICARDO	26/11/2009
658.8	L224D DIRECCION DE MARKETING: GESTION ESTRATEGICA Y OPERATIVA DEL MERCADO	LAMBIN, JEAN-JACQUES	26/11/2009

TOTAL DE REGISTROS: 32

[Regresar](#)

[Imprimir Reporte](#)