

## Buscar Información en Internet

---

### ¿Cómo buscar?

Existen múltiples métodos de búsquedas, clasificaciones de la información por temas o categorías, sistemas automáticos, gráficos y por tipo de recurso. Aquí veremos sólo los conceptos más generales y trataremos con más profundidad los buscadores automáticos por ser más universales y versátiles.

### ¿Qué busco?

Estos sistemas de búsqueda nos obligan a reducir la ambigüedad al formular nuestras preguntas y dudas. Aunque tenemos formas muy diferentes de buscar, en un extremo tendríamos cuando exploramos guiados únicamente por el azar y el atractivo de lo que vamos hallando. El otro sería cuando realizamos una búsqueda directa con un objetivo final conocido.

### Diseñe su petición

Los términos de la búsqueda pueden ser:

- Palabras sueltas.
- Frases (Grupo de palabras que aparecen seguidas). Por ejemplo:

### ¿Dónde buscar?

No cuente sólo con la información en Web. A veces es de gran ayuda usar otros recursos de la Red. Hay mucha información en otros sistemas de búsqueda como las consultas a bases documentales, bibliográficas, etc. La biblioteca sigue siendo una fuente de recursos importantísima y mucho de lo que está allí no estará nunca en la red.

### Un buen plan

- Identifique:
  - o los conceptos claves y el área a la que pertenece el objeto de su búsqueda.
  - o La clase de fuente donde puede encontrarse.

- Primero seleccionar un buscador temático para ver la información genérica. Ejemplo: Yahoo
- Después use un buscador automático para obtener información más específica. Ejemplos: Alta Vista, Metacrawler , Lycos, etc.
- Terminar con buscadores especializados.

o Por ejemplo: si le interesan las nuevas tecnologías y la educación no universitaria, mire en la página del P.N.T.I.C. o en Education World. Si ese no fuera su tema, podrá encontrarlos en los buscadores descritos en los dos apartados anteriores.

o Para buscar personas pruebe en Whowhere

### Operadores

Para obtener los resultados deseados el buscador deberá permitir el ajuste en la búsqueda para ampliarla, reducirla o dirigirla según la observación de los resultados o de nuestras previsiones iniciales. Existen diversas clases operadores que lo facilitan:

### Operadores lógicos

Los operadores lógicos o booleanos nos facilitan este objetivo. Para los ejemplos siguientes usaremos dos

conjuntos de elementos los estudiantes y los europeos que representaremos gráficamente con dos círculos.

### 1. Y lógico ( AND )

Es la intersección de los dos conjuntos de búsqueda. Apareciendo en el resultado únicamente los elementos que aparecen en los dos conjuntos. Es un operador de reducción. Ejemplo:

estudiantes AND europeos

Es decir los estudiantes europeos.

- En nuestro ejemplo:

- o Sólo nos devolverá las páginas que contengan ambos elementos.
- o No nos devolverá las páginas que sólo contengan uno de los dos o ninguno.
- o También podemos usar & en vez de AND.

### 2. NO lógico ( NOT )

Excluye los elementos de uno de los dos conjuntos de la búsqueda. Apareciendo en la búsqueda únicamente los elementos que no aparecen en el conjunto indicado. Es un operador de reducción. Ejemplo:

estudiantes AND NOT europeos

Es decir los estudiantes que no sean europeos

- En nuestro ejemplo:

- o Sólo nos devolverá las páginas que contengan el primer elemento y no el segundo.
- o No nos devolverá las páginas en las que figure la palabra europeo.
- o También podemos usar ! en vez de NOT

### 3. O lógico ( OR )

Unión de los elementos de los dos conjuntos de la búsqueda. Apareciendo en la búsqueda todos los elementos. Es un operador de ampliación. Ejemplo:

estudiantes OR europeos

Es decir los estudiantes o europeos.

- En nuestro ejemplo:

- o Nos devolverá las páginas que contengan algún elemento de los dos o los dos.
- o No nos devolverá las páginas que no contengan ningún elemento de los dos.
- o También podemos usar | en vez de OR.
- o Cuando no indicamos ningún operador entre palabras los buscadores lo interpretan como si hubiéramos colocado OR.

Es muy útil para buscar varias formas de escritura simultáneamente. Ejemplo:

## España OR Spain OR Espagne

### Operadores de proximidad

Para obtener unos resultados precisos el operador de proximidad nos permite especificar la relación entre elementos presentes de nuestra búsqueda.

#### 1. Cerca ( NEAR )

Es la intersección de los dos conjuntos de búsqueda. Se parece al Y lógico, pero además exige que entre ambas palabras no haya más de 10 palabras. Ejemplo:

estudiantes NEAR europeos

Es decir que las palabras estudiantes y europeo aparezcan relativamente juntas.

Trucos:

- Lo tiene el buscador Alta Vista en su modalidad de búsqueda avanzada.
- Es ideal para nombres y apellidos.
- Use corchetes ([ ]) para encontrar palabras juntas en InfoSeek.

#### 2. Junto ( ADJ )

Es la intersección de los dos conjuntos de búsqueda que además están adyacentes. Se parece al Y lógico pero además exige que entre ambas palabras no haya otra palabra. Ejemplo:

estudiantes ADJ europeos

Es decir que las palabras estudiantes y europeos aparezcan juntas.

Trucos:

- No lo tiene el buscador Alta Vista pero puede usar comillas con un resultado idéntico "estudiantes europeos"
- También puede usar un guión entre las palabras que desea juntar estudiantes-europeos

#### 3. Frases

Es la intersección de las palabras de búsqueda que además están adyacentes y en el orden en que se describen. Se parece al Y lógico pero además exige que la secuencia de palabras sea idéntica. Ejemplo:

"estudiantes europeos conectados a Internet"

Es decir que la frase aparezcan igual.

Trucos:

- Puede usar el guión - para concatenar y obtener un resultado idéntico estudiantes-europeos-conectados-a-Internet. Cuando buscamos un texto concreto es muy útil.

### Operadores de existencia

#### 1. Presencia .

Especifica palabras que deban aparecer en el resultado. Podemos exigir la presencia de alguna palabra clave en el documento, de tal forma que si no está presente en él no se incluirá en la lista de resultado.

Habitualmente se añade al inicio de la palabra clave el signo más (+). No ponga ningún espacio entre el + y

la palabra a buscar. Por ejemplo:

+olímpico basketball football volleyball handball

## 2. Ausencia

Podemos exigir la ausencia de alguna palabra clave en el documento, de tal forma que si está presente en él no lo incluirá en la lista de resultado.

Habitualmente se indica añadiendo el signo menos - al inicio de la palabra clave. Por ejemplo:

juventud –racismo

Nota: Podemos obtenerlo también a través de estos dos operadores lógicos.

juventud AND NOT racismo

## Operadores de exactitud

### 1. Familia.

Si quiere que la búsqueda localice también aquellos documentos donde las palabras tecleadas aparezcan como partes de otras palabras. Seleccione la opción Substrings en Yahoo o ponga el signo (\*) en AltaVista o (\$) en Lycos después de la palabra a buscar para hacer que se expanda. De esta manera, una búsqueda de "educa" incluirá también en la respuesta "educador" y "educativo". Esto es ideal si no se sabe como escribir la palabra a buscar exactamente.

### 2. Truncar la palabra.

Para encontrar sólo aquellas referencias que tengan la palabra exacta y no extensiones, seleccione la opción Complete words en Yahoo y en Lycos use el punto (.) al final de una palabra en la búsqueda para limitarla. Por ejemplo "ciudad" encontrará referencias que contengan la palabra "ciudad" pero no así "ciudadano" ni "ciudadania".

No olvide los métodos tradicionales de búsqueda.

A menudo, la información que busca no requiere una búsqueda sobre datos globales o universales. Las bibliotecas siguen dando una información valiosísima.

## Fiabilidad de la fuente

Puede ser difícil juzgar la exactitud o credibilidad de una información ofrecida en Internet. Piense en la motivación que originó su creación. Mucha información NO tiene ningún carácter académico ni rigor científico y su propósito es solamente:

- Promocional.
- Comercial.
- Personal.

---

" No se crea todo lo que lea en la Web".

---

Busque en la información obtenida el nombre de la persona o institución responsable y también la fecha de última revisión pues aún procediendo de una fuente fiable puede estar obsoleta.

#### Pauta general de evaluación

(Esta pauta sintetiza los criterios enunciados por Jan Alexander y Marsha Ann Tate en "Web Wisdom: How to Evaluate and Create Information Quality on the Web", Ed. Lawrence Erlbaum)

#### →Criterio 1: AUTORIDAD

- 1.1. ¿Se señala el nombre del responsable de la página?
- 1.2. ¿El autor o responsable aparece como perteneciendo a alguna organización o empresa?  
Si es así:

- 1.2.1. ¿La página contiene un link hacia una página que describe los objetivos de la organización?
- 1.2.2. ¿Aparece algún medio para verificar la legitimidad de esta mención: número de teléfono o dirección postal para contactar la organización (un e-mail no es suficiente ya que puede ser engañoso)?
- 1.2.3. ¿Se señala si la información cuenta con la aprobación de la institución o es "oficial"?
- 1.3. ¿Se señalan las calificaciones del autor, que le confieren autoridad en el tema que aborda?
- 1.4. Si el material tiene copyright, ¿se indica a quién pertenece?

#### →Criterio 2: EXACTITUD

- 2.1. ¿Se señalan las fuentes de la información factual, de tal modo que se pueda verificar con otra fuente?
- 2.2. ¿Está el texto exento de errores gramaticales y de ortografía?
- 2.3. ¿Está claro quién tiene la última responsabilidad acerca de la exactitud del contenido?
- 2.4. Si hay gráficos, ¿están claramente titulados y son fáciles de leer?

#### →Criterio 3: OBJETIVIDAD

- 3.1. ¿La información se ofrece como un servicio a todo público o un público específico?
- 3.2. ¿La página está libre de publicidad?
- 3.3. Si hay publicidad, ¿está claramente separada del resto de la página?
- 3.4. Si la información es institucional o personal, ¿se indica claramente la orientación (filosófica, ideológica o religiosa) de la institución o del autor?

#### →Criterio 4: ACTUALIDAD

- 4.1. ¿Aparece la fecha de instalación o de actualización en web?
- 4.2. ¿Se indica si el contenido se actualiza con regularidad?

#### →Criterio 5: COBERTURA

- 5.1. ¿Queda claro si la página está completa o se encuentra aún "en construcción"?
- 5.2. Si se señalan varios temas ("menú"), ¿se cubren efectivamente todos los señalados?
- 5.3. Si se indica que existe una versión impresa de una o varias páginas
  - 5.3.1. Si hay varias ediciones no-web, ¿se indica a cuál corresponde la versión web?

5.3.2. ¿Se indica si la versión en web es completa o sólo parcial?

5.3.3. ¿Se indica dónde y cómo se puede obtener la versión impresa, si la hay?

#### Conclusión

Con lo que es hoy la WWW, con millones de páginas a nuestra disposición, la cautela ha de ser la regla básica universal. Si no conocemos la fuente, démonos el trabajo de evaluarla. Recordemos que Internet es también un campo de batalla político, comercial e ideológico, por lo que conviene estar alerta acerca de esta dinámica bélica (Ver Informativo Técnico PUC-Secico nº 15, junio 1999).

<http://www.buc.unican.es/par/buscar/Buscadores.htm>