

Evaluación de Fuentes de Información

Puede ser difícil juzgar la exactitud o credibilidad de una información ofrecida en Internet. Piense en la motivación que originó su creación. Mucha información NO tiene ningún carácter académico ni rigor científico y su propósito es solamente:

- Promocional.
- Comercial.
- Personal.

" No se crea todo lo que lea en la Web".

Busque en la información obtenida el nombre de la persona o institución responsable y también la fecha de última revisión pues aún procediendo de una fuente fiable puede estar obsoleta.

Pauta general de evaluación

(Esta pauta sintetiza los criterios enunciados por Jan Alexander y Marsha Ann Tate en "Web Wisdom: How to Evaluate and Create Information Quality on the Web", Ed. Lawrence Erlbaum).

Criterio 1: AUTORIDAD

- 1.1. ¿Se señala el nombre del responsable de la página?
- 1.2. ¿El autor o responsable aparece como perteneciendo a alguna organización o empresa?
Si es así:
 - 1.2 a. ¿La página contiene un link hacia una página que describe los objetivos de la organización?
 - 1.2 b. ¿Aparece algún medio para verificar la legitimidad de esta mención: número de teléfono o dirección postal para contactar la organización (un e-mail no es suficiente ya que puede ser engañoso)?
 - 1.2 c. ¿Se señala si la información cuenta con la aprobación de la institución o es "oficial"?
- 1.3. ¿Se señalan las calificaciones del autor, que le confieren autoridad en el tema que aborda?
- 1.4. Si el material tiene copyright, ¿se indica a quién pertenece?

Criterio 2: EXACTITUD

- 2.1. ¿Se señalan las fuentes de la información factual, de tal modo que se pueda verificar con otra fuente?
- 2.2. ¿Está el texto exento de errores gramaticales y de ortografía?
- 2.3. ¿Está claro quién tiene la última responsabilidad acerca de la exactitud del contenido?
- 2.4. Si hay gráficos, ¿están claramente titulados y son fáciles de leer?

Criterio 3: OBJETIVIDAD

- 3.1. ¿La información se ofrece como un servicio a todo público o un público específico?
- 3.2. ¿La página está libre de publicidad?
- 3.3. Si hay publicidad, ¿está claramente separada del resto de la página?
- 3.4. Si la información es institucional o personal, ¿se indica claramente la orientación

(filosófica, ideológica o religiosa) de la institución o del autor?

Criterio 4: ACTUALIDAD

- 4.1. ¿Aparece la fecha de instalación o de actualización en web?
- 4.2. ¿Se indica si el contenido se actualiza con regularidad?

Criterio 5: COBERTURA

- 5.1. ¿Queda claro si la página está completa o se encuentra aún "en construcción"?
- 5.2. Si se señalan varios temas ("menú"), ¿se cubren efectivamente todos los señalados?
- 5.3. Si se indica que existe una versión impresa de una o varias páginas
 - 5.3 a. Si hay varias ediciones no-web, ¿se indica a cuál corresponde la versión web?
 - 5.3 b. ¿Se indica si la versión en web es completa o sólo parcial?
 - 5.3 c. ¿Se indica dónde y cómo se puede obtener la versión impresa, si la hay?

Biblioteca de la Universidad de Cantabria, Buscar en Internet. Extraído el 14 de Julio de 2006-2007 desde <http://www.buc.unican.es/par/buscar/Buscadores.htm>