

Ciudad Obregón, Sonora, a 17 de Abril de 2012.

Instituto Tecnológico de Sonora
P r e s e n t e.

El que suscribe **Mara Polett López Montaña**, por medio del presente manifiesto bajo protesta de decir verdad, que soy autor y titular de los derechos de propiedad intelectual tanto morales como patrimoniales, sobre la obra titulada "Turismo solidario: una nueva forma de viajar" en lo sucesivo "LA OBRA", misma que constituye el trabajo de tesis que desarrolle para obtener el grado de Licenciatura en ésta casa de estudios, y en tal carácter autorizo al Instituto Tecnológico de Sonora, en adelante "EL INSTITUTO", para que efectúe la divulgación, publicación, comunicación pública, distribución y reproducción, así como la digitalización de la misma, con fines académicos o propios del objeto del Instituto, es decir, sin fines de lucro, por lo que la presente autorización la extiendo de forma gratuita.

Para efectos de lo anterior, EL INSTITUTO deberá reconocer en todo momento mi autoría y otorgarme el crédito correspondiente en todas las actividades mencionadas anteriormente de LA OBRA.

De igual forma, libero de toda responsabilidad a EL INSTITUTO por cualquier demanda o reclamación que se llegase a formular por cualquier persona, física o moral, que se considere con derechos sobre los resultados derivados de la presente autorización, o por cualquier violación a los derechos de autor y propiedad intelectual que cometa el suscrito frente a terceros con motivo de la presente autorización y del contenido mismo de la obra.


Mara Polett López Montaña



ITSON
Educar para
Trascender

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SONORA

**TURISMO SOLIDARIO: UNA NUEVA FORMA
DE VIAJAR**

TITULACIÓN POR TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN
EMPRESAS TURÍSTICAS**

PRESENTA

MARA POLETT LÓPEZ MONTAÑO

CD. OBREGÓN, SONORA

ABRIL 2012

Dedico el presente trabajo a mis PADRES por estar siempre a mi lado, por su constante apoyo y cariño que he recibido.

Quiero agradecer:

A Dios, por brindarme la oportunidad de vivir.

A mi madre, no me equivoco si digo que eres la mejor mamá del mundo, gracias por todo tu esfuerzo, paciencia, apoyo incondicional y por la confianza que depositaste en mí.

A mi padre, éste es un logro que quiero compartir contigo, gracias por todos tus consejos, apoyo total y por creer en mí.

A mi hermano, por convertirte en el mejor ejemplo a seguir.

A mis amigos, por recorrer junto conmigo estos cuatro años que sin ustedes no fuera totalmente ameno.

ÍNDICE

RESUMEN	vi
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	9
1.1 Antecedentes.....	9
1.2 Planteamiento del problema	10
1.3 Justificación	12
1.4 Objetivos.....	14
1.5 Delimitación.....	14
CAPÍTULO II. MARCO DE LA INVESTIGACIÓN.....	15
2.1 Generalidades del Turismo	15
2.1.2 Concepto de Turismo	18
2.1.3 Importancia del turismo	19
2.1.5 Clasificación del Turismo	22
2.1.6 Otras formas de clasificar el turismo.....	25
2.2 Turismo Solidario.....	26
2.2.1 Antecedentes	26
2.2.2 Concepto y características	28
2.2.3 Turismo Solidario en México	31
2.2.4 Importancia	32

CAPÍTULO III. MÉTODOS Y MATERIALES	37
3.1 Sujeto	37
3.2 Materiales	38
3.3 Procedimiento	38
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	40
4.1 Resultados.....	40
4.2 Discusión.....	44
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	45
5.1 Conclusiones.....	45
5.2 Recomendaciones	46
BIBLIOGRAFÍA	47

RESUMEN

En la actualidad, existe una diversidad de opciones para quién decide viajar adaptado a los diferentes tipos de bolsillos, cada persona de acuerdo a sus intereses decide qué hacer y a dónde ir en su tiempo libre. Aún siendo que hoy en día la rama del turismo ha progresado demasiado, se siguen manifestando más cosas por hacer, se han encontrado diversos lugares con potencial turístico, así como nuevas actividades que el turista puede desarrollar durante su viaje. Tal es el caso del turismo solidario, que se expresa como otra modalidad de viajar a diferencia de lo tradicional. África, país que destaca por sus atractivos culturales y naturales pero que cuenta con algunas poblaciones que requieren del apoyo de la gente a falta de recursos para subsistir; que sin duda alguna, ha sido inspiración para muchos otros países ¿por qué? porque el turismo solidario, es un tipo de viaje que su finalidad es que el turista conozca el destino que visita pero colaborando en algún tipo de proyecto ó actividad que se lleve a cabo en ese lugar. Por ello, se analizó qué tanto México esta involucrado con este tipo de actividad; tal es el caso del municipio de Cajeme en el estado de Sonora, que el turismo solidario se puede convertir como una nueva forma de ingresos económicos pero que aún no ha sido desarrollado. Que mejor que alumnos de la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas (LAET), se involucren y fomenten este tipo de actividad, siendo ellos mismos quienes desarrollen proyectos solidarios para su localidad porque este tema compete con el perfil de estudios. Pero para esto, se tiene que conocer qué tanto los estudiantes están interesados en participar, debido a que se puede convertir como una oferta más para ejercer, así como formar parte de su integridad profesional. Es por eso que se monitoreo a través de encuestas el interés de los alumnos en llevar a cabo este tipo de turismo. Dando por resultado datos positivos, a causa de que la mayoría aceptó no haber escuchado sobre el tema pero que si participaría en algo relacionado, debido a que forma parte de su carrera y podría convertirse en una buena experiencia. Entonces, esto señala que el turismo solidario podría llevarse a cabo siendo que su implementación implicaría en otro tema de estudio.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

En el mundo actual, existen muchas maneras de llevar a cabo el turismo, siendo que su variación depende de los recursos con los que cuenta el destino; sin embargo existen lugares que poseen potencial turístico pero que no han sido desarrollados por diferentes factores, ya sea que no se ha analizado, falta de iniciativas o desconocimiento del tema. Para ejercer algún tipo de actividad en un destino, se debe conocer la aceptación que tienen las personas para que se pueda llevar a cabo con confiabilidad.

El presente trabajo de investigación revela información que permite evaluar la percepción que se tiene sobre el turismo solidario.

1.1 Antecedentes.

Hoy en día el turismo solidario se ha tornado como un tema actual, ya que implica viajes con sentido humanitario. Sin duda ha logrado en los turistas experiencias únicas por el hecho de apoyar en buenas causas en destinos inolvidables. Los viajeros que han vivido este tipo de turismo, se han llevado un buen sabor de boca,

puesto que no solamente recorren los atractivos naturales y culturales, sino además permite lograr consciencia social en las personas que lo visitan.

Actualmente, diversas organizaciones han creado y fomentado programas en los que se invita a personas con cierto perfil a que se integren. La finalidad es viajar a un lugar específico donde los turistas estarán en contacto con la comunidad y apoyarán en diferentes actividades con causa.

El objetivo es aumentar el grado de conciencia sobre lo que sucede en los sitios visitados, así como comprender que los habitantes están a muchos años de lograr poseer recursos como en lugares avanzados. Siendo África un país que cuenta con regiones que requiere del apoyo de las personas, aún siendo que posee sus propios atractivos naturales y culturales, pero que por la situación de pobreza en la que se encuentra se intente buscar alternativas de mejora, para generar un derrame económico y con ello, conseguir servicios turísticos aceptables y pueda formar parte de la lista de opciones que tienen las personas que gustan de viajar.

Las organizaciones plantean viajes con experiencia en grupo, en donde los turistas se convierten viajeros solidarios durante un tiempo para colaborar en causas fraternales. Pero no solamente es trabajar, sino que también hay tiempos libres para disfrutar la cultura del lugar que se ha visitado. Cabe destacar que las diferentes opciones de ejercer el turismo solidario aplican desde ayudar a grupos de familias como en la protección de animales en peligro de extinción.

El turismo solidario está hecho para personas que les gusta viajar, que amen las aventuras y que desean apoyar en lo que puedan para hacer del mundo un lugar mejor. Esta concepción de ocio está aumentando en países en desarrollo, con el fin de conocer y disfrutar de la zona con el compromiso de ayudar (Oyarbide, 2010); donde estaría registrando un incremento del 20 por ciento, según los datos de la Organización Mundial del Turismo.

Los habitantes en países como Estados Unidos, pero principalmente en Europa, recurren más a este tipo de viajes solidarios, sin embargo no se conocen datos exactos sobre el número de viajeros solidarios de España, donde se ha destacado resultados positivos, de acuerdo a una compañía aseguradora europea. (Oyarbide, 2010)

Los destinos que más prefieren los españoles al momento de viajar son: en el continente americano, donde sobresalen principalmente países como Perú y Cuba, seguidos por Honduras, Bolivia, Ecuador, El Salvador, Nicaragua, Brasil, México y Guatemala. Como es de pensar, estos países son atractivos por compartir el mismo idioma y por una cierta afinidad cultural. En el continente de África: las localidades marroquíes de Ouarzazate, Skoura, Azrou o Ifane, y países como Senegal, Tanzania y Mali, son los preferidos por los viajeros españoles. En Asia, casi no existen proyectos para este tipo de turismo debido a su lejanía, sin dejar de mencionar que en China, Camboya, Taiwán e India, son los países que también recurren para esta actividad.

Haciendo hincapié en el país de México, según el ex secretario de turismo Rodolfo Elizondo Torres comentó que se quiere tomar como ejemplo en turismo solidario el modelo francés para desarrollar actividad turística en zonas del sur (comunidades indígenas).- "Queremos aprender de la experiencia que se ha tenido en Francia en materia de turismo rural y del turismo solidario, que habla de un desarrollo social integrado y sustentable", dijo Elizondo en rueda de prensa, en el marco del segundo día de su viaje de trabajo a Francia. (Agencia, 2003).

También mencionó que este tipo de turismo puede resultar atractivo en las diferentes regiones del país. Entonces, algunas de las organizaciones no gubernamentales (ONG's) como FUNCAL (Fundación Carlos Laborde) concretada en Perú; y SODEPAZ (Solidaridad para el Desarrollo y la Paz) en España, son algunas de las fundaciones de las cuales se tienen que contactar si se desea realizar

un viaje solidario en México, sin embargo en el país aún no se cuenta con una Organización de este tipo.

En México se encuentra el estado de Sonora, ocupando el segundo lugar en extensión territorial y se ubica en la región noroeste del país; es conocido por sus atractivos naturales y culturales, debido a la diversidad de sus paisajes, poblaciones, playas enmarcadas de color, además de un desierto que se une el mar con la sierra. La variedad de sus ecosistemas hace posible que puedan realizarse diferentes actividades de recreación y turismo como buceo, pesca, nado, ciclismo de montaña, senderismo , turismo cinegético y ecológico.

En el caso particular de Cajeme que constituye uno de los 72 municipios en que se divide el estado mexicano, localizado al sur, siendo su cabecera Ciudad Obregón, donde está rodeado por las playas del Mar de Cortés, al este colinda con la Sierra Madre Occidental, al sur con el Valle del Mayo y al norte con el Puerto de Guaymas y las playas de San Carlos; ésta localidad organiza espectáculos de primera calidad y una gran variedad de opciones de entretenimiento y cultura, además de contar con infraestructura hotelera, paisajes turísticos y un atractivo comercio creciente para convertirla en la capital del Turismo de Negocio. Sin embargo, no hay que descartar la nueva modalidad de viaje, debido a que se puede dar la oportunidad de generar otro medio de ingreso, y con ello realizar diversas actividades y/o proyectos al igual de trascendentales que los otros estilos de viajes con las que cuenta esta ciudad.

1.2 Planteamiento del problema.

En primera instancia se sabe que el turismo es una industria de oportunidades, y las expectativas de viajar cambian constantemente. En la actualidad se puede hablar de una oferta turística diversificada en donde cada persona puede encontrar un viaje a la altura de sus necesidades; siendo entonces el principal protagonista: el turista, debido a su interés por vivir experiencias que interactúen con el destino. Así

podemos hablar de Turismo de jóvenes, de aventura, de sol y playa, religioso, cultural, accesible, gastronómico, de congresos, de mayores, de cruceros, etcétera. (Ortega, 2010)

Hasta ahora, el turismo era una actividad netamente económica, entendida como el ocio de las personas de países más ricos que, en ocasiones, apenas se interesaba por la población y la cultura local. Pero todo esto está cambiando por la manera en que ejercemos la ciudadanía con proyección de responsabilidad social, que incluye una dimensión ecológica, ambiental, de salud y en definitiva de ejercicio pleno de derechos fundamentales; permite encontrar dentro del tiempo de ocio un respeto y una preocupación por los demás. (Aquest, 2005).

Uno de los temas que compete con lo plasmado anteriormente y que se ha venido desarrollando a principios del siglo XXI es el Turismo Solidario, un concepto que posee características que lo diferencia de otros, porque es un tipo de viaje donde el turista tiene la oportunidad de conocer los atractivos naturales y culturales del destino que visita, y a su vez apoyar en posibles proyectos ó actividades que se realizarán en ese lugar; cabe destacar que relativamente se estaría tratando con un turismo en expansión, el cual genera en México una tendencia nueva, a modo que se tenga desconocimiento del tema y no se aproveche este tipo de turismo.

Con el paso del tiempo, en Cajeme se ha desarrollado múltiples labores para el mejoramiento de la ciudad, el cual beneficia a su población local y visitantes, sin duda la rama turística es una de las principales actividades económicas que ha tenido que ver con esto, a fin de que las comunidades que poseen riqueza natural y cultural, puedan ser aprovechadas para dar un buen uso de sus recursos y generar divisas.

Es por eso que se considera importante indagar en los viajes solidarios, porque si el viajero viene a realizar este modo de viaje, ya se estará fungiendo otro tipo de turismo y no solamente el de negocios que se tiene definido. Pero, aún no hay

agencia que se dedique a promover esta forma de viajar, ni fundación con quien vincularse en Sonora.

Debido que posiblemente exista el potencial para desarrollarlo en la localidad así como a nivel estado, es importante que se involucre a los alumnos LAET a que conozca del tema y participen al momento de su formación académica, porque se caracterizan por tener la capacidad de desarrollar y optimizar recursos tanto naturales como culturales, sin embargo no se aprovecha ésta oportunidad la cual refleja un escenario digno de tomarse en cuenta, puesto que los estudiantes continúan adquiriendo experiencia a través de sus prácticas profesionales, servicio social y proyectos académicos o bien ejerciendo en las empresas de giro turístico las cuales se enfocan al turismo tradicional.

No todos pueden ser viajeros solidarios. La participación en estos viajes requiere de personas con un determinado perfil, por la razón de que existen personas que no soportarían ver las condiciones marginadas del lugar a apoyar u otro factor parecido. (FUNCAL).

Por lo tanto, siendo una nueva tendencia de viajar genera desconocimiento del tema principalmente en los alumnos LAET. Además, la finalidad educativa que tiene ITSON es hacer de sus estudiantes empleadores y no empleados; y el ser empleador también implica que como imagen de responsabilidad social, se trate de ser sensible a los problemas comunitarios.

Sin embargo, ¿Cuál es la percepción de los alumnos de LAET sobre las prácticas relacionadas con el turismo solidario?

1.3 Justificación.

Al llevar a cabo el turismo solidario, el estudiante cuenta con una alternativa más de ejercer su profesión, así mismo un espacio donde desarrolle y/o aporte ideas,

estrategias o proyectos, ya que el tema a investigar se identifica como una nueva forma de viajar o bien, así la cara humana de la globalización a diferencia de los tipos de turismo que ya existen.

Se considera conveniente que el alumno adquiera esta nueva concepción de ocio y desarrolle el gusto de involucrarse en los problemas sociales, es decir apoyando a una región así como disfrutando de sus atractivos naturales y culturales. Así también es importante señalar esta tendencia como un posible escenario de prácticas profesionales, o bien la inclusión de los alumnos de turismo en la participación o elaboración de este tipo de proyectos, siendo así un generador en busca del desarrollo económico en ciudades que pueda ser posible su implantación, ya que no sólo beneficia a estudiantes sino a la comunidad con la que se trabaja, debido a que existe la premisa de atraer clientes potenciales que, si no se animan a realizar este tipo de viajes, es por que no tienen las referencias necesarias, ya que prácticamente se estaría hablando de un turismo en expansión.

El impacto sería positivo, además que no solo el turista se integraría a llevar a cabo el turismo solidario sino la misma gente local; hasta los mismos estudiantes por crecer en un nuevo ocio y les permita desarrollarse en este ámbito. Existe potencial en cuanto al tema, extensa información que digerir, diversas fundaciones del extranjero en que apoyarse y con ello, desenvolver esta actividad.

Por último, cabe destacar que éste tipo de turismo no se opone a ningún tipo de turismo sostenible pero si está opuesto a aquél turismo que lo único que busca es generar una separación entre las poblaciones locales y los visitantes, utilizando a los pobladores únicamente como mano de obra barata sin pensar en las mejores condiciones de vida para ellos, ni su desarrollo personal como seres humanos. (Aquest, 2005).

1.4 Objetivos.

Conocer el interés en los alumnos de la carrera Licenciado en Administración de Empresas Turísticas (LAET) en participar en el turismo solidario, y de esta manera les permita desarrollarse en este tipo de proyectos.

1.5 Delimitación.

Dentro de las delimitaciones de estudio en este tema, es que sólo se centrará en los alumnos LAET de ITSON con relación a participar en el turismo solidario: categoría que le compite por el perfil que posee del plan escolar.

1.6 Limitación.

Una limitación que se presentó en el desarrollo del trabajo fue el tiempo con el que se empezó a realizar la recolección de información.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Con el propósito de ambientar al lector, se presenta un contexto sobre el tema que se desarrollará en el presente análisis, a continuación se proporcionara información que servirá de apoyo al estudio, citando conceptos básicos, y datos necesarios que sirvan de guía al objeto de estudio.

2.1 Generalidades del Turismo.

El turismo es uno de los sectores económicos más importantes y dinámicos en el mundo actual, su importancia reconocida mundialmente derivada de su participación en el crecimiento económico, en la generación de empleos, en la preservación del medio ambiente y en su aportación al desarrollo regional.

El Plan Nacional de Desarrollo (2007-2012) de Felipe Calderón, reconoce al turismo como una prioridad nacional en México, para lo cual se puso en marcha muchas estrategias que buscan posicionar al país como líder con servicios turísticos de

calidad internacional, a través del fomento a la competitividad de sus empresas y la diversificación de sus mercados, productos y destinos.

En relación a la participación del turismo en la economía mexicana, a partir de información del Banco de México y de la Cuenta Satélite del Turismo de México, la Dirección de Análisis Económico ha estimado que esta asciende al 7.7% del Producto Interno Bruto de México (PIB) para el año 2012.

2.1.1 Evolución del Turismo.

Siendo interesante conocer cuándo y cómo se originó el fenómeno turístico, según el autor Cabarcos (2006) menciona que antes de la revolución industrial del siglo XIX, la gente apenas se desplazaba fuera de su entorno y si lo hacía, era por algún motivo muy concreto, como por ejemplo, cuestiones de religión (peregrinaciones), de estado (juegos olímpicos en la Edad Media) o de comercio. Para el pueblo, viajar no estaba entre sus planes, la economía familiar, al igual que las condiciones laborales, eran precarias. El hecho de moverse no se hacía por el placer sino por obligada necesidad. La aparición del ferrocarril y del barco a vapor cambió radicalmente el concepto de viajar.

Pero es a partir de la industrialización, cuando se produjeron grandes cambios, entre los que destacan algunos como: el aumento de la producción de todo tipo de bienes a menor costo, la mayor demanda de materias primas, la búsqueda constante de nuevos mercados en los que las nuevas empresas podrían colocar su producción, el desarrollo de una nueva e importante red de transporte (ferrocarril, barco, etc.) la desaparición de las barreras físicas. Todos estos factores causaron el crecimiento de los pueblos la aproximación entre las diferentes clases sociales, al desaparecer las grandes desigualdades en el reparto de la riqueza.

Después de la revolución industrial surge el movimiento obrero, el cual obtuvo grandes logros como la reducción de la jornada laboral, las vacaciones anuales retribuidas, la sanidad, la educación gratuita, etc. En este periodo hay un mejor reparto de las riquezas, un mayor nivel cultural, las inquietudes aumentan, la gente disfruta de más tiempo libre, los sistemas de transporte son mejores y más rápidos, se desarrolla el transporte aéreo, etc. Todo esto genera un fenómeno social y económico denominado turismo de masas, que dio lugar al turismo que actualmente se conoce.

El nuevo equilibrio financiero que va apareciendo permite que se materialice distintas inversiones familiares a través de las promociones inmobiliarias con destino turístico, las inversiones empresariales creadoras de la industria hotelera básica y las inversiones institucionales materializadas de formas muy diversas que abarcan desde la asunción directa de la promoción turística, hasta el montaje de sistemas de financiación privilegiada del sector.

El tiempo de ocio ya no es un bien escaso ni desde el punto de vista económico ni desde el sociológico. El derecho a disfrutarlo de forma organizada y programada ya no es patrimonio exclusivo de la clase alta burguesa, sino que está disponible para todas las clases sociales sea cual fuere su poder adquisitivo.

Esta circunstancia es la que le da al turismo la consideración de ser una importante actividad económica, con una significativa influencia en los medios de transporte, su correspondiente mejora y con una gran capacidad para crear puestos de trabajo tanto en empresas hoteleras, de transporte o de servicios exclusivamente turísticos (guías, intérpretes, agentes de viajes, etc.). En la actualidad, los viajes vacacionales como de ocio se han convertido en uno de los componentes fundamentales del consumo de los países desarrollados, convirtiéndose en un turismo más individualizados y diversificado.

2.1.2 Concepto de Turismo.

El turismo es una actividad cuyo protagonista es el hombre, por lo que, al desarrollarse en el campo personal, cada quien tiene su interpretación, la cual depende de sus vivencias, deseos, gustos, motivos, cultura, idioma, etc.; y por lo tanto su definición desde el punto de vista general se torna dificultosa y a veces contradictoria. La palabra turismo, etimológicamente considerada se deriva de la palabra latina “tornus” que quiere decir vuelta o movimiento, la cual adoptaron los ingleses, franceses y españoles con ese sentido, aplicándola al “turismo”. Por eso hoy cuando se ofrece un viaje turístico, o sea, un movimiento de personas que se trasladan o viajan por placer, se les invita a participar en un “tour” a determinado destino (Ramírez, 2006). Según Cabarcos, (2006), el turismo tiene como finalidad satisfacer una ilusión, lo que implica que su valor sea intangible y que éste lo evalúe el cliente. Para entender la finalidad del turismo es necesario conocer ese valor, lo que implica conocer la historia que procede a este fenómeno.

Existen muchas definiciones, éstas se han ido adaptando al quehacer y al ámbito de acción del fenómeno turístico. Antes se refería a los motivos de placer como criterio. Posteriormente se incorporaron otros elementos, como la temporalidad (más de veinticuatro horas y menos de un año), traslado de personas, de relaciones socioeconómicas y culturales que produce.

En la declaración en la ciudad de La Haya en los países bajos (2008) menciona que el turismo se ha convertido en un fenómeno cotidiano para cientos de millones de individuos:

- a. Comprende todos los desplazamientos libres de las personas fuera de sus domicilios y lugares de trabajo, así como el conjunto de los servicios creados para atender las necesidades relacionadas con esos desplazamientos;
- b. Constituye una actividad esencial en la vida de los hombres tanto sociedades modernas al convertirse en una forma importante de emplear el tiempo libre y

también en el principal vehículo de las relaciones humanas y de los contactos políticos, económicos y culturales exigidos por la internalización de todos los sectores de la vida de las naciones.

c. Debería interesar a toda la población, ya que es a la vez factor determinante de la calidad de vida en las sociedades contemporáneas. Por ese motivo, los parlamentos y los gobiernos deberían conceder al turismo una atención cada vez más sostenida, con objeto de cerciorarse de que se desarrolle en armonía con las demás actividades y necesidades fundamentales de las sociedades.

Sin embargo, la Organización Mundial de Turismo (emitió en 1991, todavía vigente) la siguiente definición: El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos. Dentro de este contexto y considerando el carácter multidisciplinario y evolutivo del turismo, es probable que los conceptos que definen esta actividad en el presente se modifiquen en el futuro; y, con ello habrá que adaptar o modificar la definición a los requisitos y acontecimientos del momento, aunque sus componentes continúen siendo en esencia de los mismos.

2.1.3 Importancia del turismo.

El turismo es un fenómeno muy superior al ámbito económico, pero no se debe olvidar que también tiene una gran influencia social, cultural, etc. Según el Programa Nacional de Turismo (2001) dice que en materia económica, el turismo es el sector principal de la economía a nivel mundial (representa el 5,5% del producto interior mundial). A nivel de empleo representa el 6% del total mundial. Estos datos se refieren solo a la gente que trabaja directamente porque hay mucha mas gente que se beneficia indirectamente.

El autor Torres (2005), comenta que el turismo es la actividad que mas crece a nivel mundial y con tendencia a que continúe creciendo. Esto es debido a que:

- El nivel de renta es cada vez más alto.
- Por cuestiones demográficas que cada vez hay mas jubilados (mucho tiempo libre).
- Cada vez hay más tiempo de ocio disponible.
- El gran avance del turismo fueron las vacaciones pagadas (cobrar durante las vacaciones).

Sin embargo el autor antes mencionado refiere que el turismo como actividad económica también refleja algunos aspectos negativos como el consumo de territorios y la destrucción de la cultura de determinados pueblos, entre otros.

2.1.4 Organizaciones que estudian el turismo.

OMT- (Organización Mundial del Turismo) publica un anuario en el cual se recoge información turística de 150 países. El problema es que recogen la información que quiere dar cada país, en su beneficio.

OCDE- (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) informa sobre sectores económicos. Cada año publica informes turísticos sobre los 22 países mas desarrollados.

CE- Su labor ha sido relevada a las comunidades autónomas. También publica una revista donde salen estudios de tipo turístico.

SECTUR- (Secretaría de Turismo) Se encarga de difundir el turismo a nivel nacional con intervención del internacional.

FONATUR- (Fondo Nacional del Turismo) Organización que se encarga de difundir el turismo dentro de los principales centros turísticos.

2.1.5 Clasificación del Turismo.

El turismo es una forma particular del uso del tiempo libre, y puede ser clasificado de diversas formas, cada una de ellas orientada a una necesidad específica, e incluso, puede ser identificado en función de más de una de sus características. A continuación en la tabla 1 se presenta un comparativo de los distintos tipos de turismo basado en la opinión de varios autores:

Autor	Clasificación	Tipos	Descripción
Aceranza (2003)	1. Básica		Turismo Nacional o interno (doméstico).
			Turismo Internacional o externo.
	2. Según el motivo del viaje	Turismo cultural Turismo de sol y playa Turismo de nieve	Turismo vacacional.
		Turismo de montaña Turismo de ríos Turismo científico (flor, fauna) Ecoturismo	Turismo especializado.
		Turismo de congresos y convenciones Turismo religioso Turismo incentivos	Turismo de afinidad o de interés común

	3. Según la forma del viaje		Turismo individual. Turismo grupal.
	4. Según el tipo de viaje		Turismo independiente. Turismo todo comprendido
	5. Según el tipo de operación		Turismo receptivo. Turismo emisor.
	6. Según la permanencia en el lugar del destino		Turismo itinerante. Turismo residencial.
Quesada (2007)	Turismo Cultural	Turismo Familiar Turismo Religioso Turismo étnico Turismo Folclórico	
	Turismo Deportivo	<u>Lúdicas:</u> Ajedrez, billar, motociclismo, pesca de altura. <u>Físicas:</u> Invernales, acuáticas	
	Turismo de Placer	Turismo de sol y playa Casino Centros Nocturnos	
	Turismo de Salud	Turismo de descanso	
	Turismo de Congresos y Convenciones		

	Turismo de Negocios		
	Turismo Naturalista	Turismo de naturaleza suave, Turismo de naturaleza fuerte. Ecoturismo	
Vargas (2006)	Religioso		Incluye romería, visita a templos, monasterios.
	Deportivo		Práctica: Esquí, buceo, canoa, pesca, surf. Espectador: Juegos olímpicos
	Cultural		Fiestas populares, folklore, tradiciones, museos, pinturas.
	Sanitario		Se practica en balnearios de aguas termales.
	Vacacional		Playas, balnearios, casinos, montañas.
	Negocio		Combina los negocios industriales, agroindustriales, bancarios.
	Político		Conferencias
	Social		Comprende la visita a familiares y amistades.
	Científico		Sobresale el trabajo de investigación, el trabajo de terreno y de laboratorio.

Tabla 1

2.1.6 Otras formas de clasificar el turismo.

Según el autor Aceranza (2003) clasifica otros tipos de turismo:

Turismo de masas. Da lugar a grandes concentraciones de turistas en los centros receptores.

Turismo selectivo. Lo realizan ciertos sectores de la sociedad; grupos reducidos de personas; más especializado.

Turismo popular. Se utiliza para identificar al turismo que llega a tener gran aceptación por parte de la población.

Turismo social. El turismo que realizan los sectores de menos ingresos de la población: empleados, obreros, estudiantes, jubilados, en general los sectores económicamente menos favorecidos. En la mayoría de los casos, la organizan y fomentan asociaciones y agrupaciones, como beneficio para sus afiliados para que disfruten aún más sus períodos vacacionales con un gasto mínimo.

Turismo Alternativo. Para gente exclusiva con precios exclusivos. El viajero desea conocer y experimentar nuevas emociones; estar lejos de la civilización. Ocupan alojamientos distintos a los ofrecidos por la industria turística tradicional.

Así también, existe otro tipo de turismo que es promovida por diversas fundaciones y apoyada por distintas ONG's, que a finales del XIX, empezó a surgir un tipo de viaje en el cual permite conocer a un país, a sus gentes, a sus costumbres desde dentro, permitiendo un verdadero intercambio cultural. Catalogado como una nueva forma de viajar al que se le llama: Turismo Solidario.

2.2 Turismo Solidario.

Desde hace algún tiempo se viene desarrollando otro tipo de turismo, igual de interesante, atractivo que, además le hace un bien a las personas.

Se trata del turismo solidario en el cual las personas no viajan solo pensando en si misma, sino en los demás, es decir el turista viaja a los lugares tercermundistas para conocer los lugares más bellos de los países, su cultura, sus costumbres, su gente, pero desde dentro, ayudándoles mediante actividades que se proponen con fines solidarios. Haciendo de esta una iniciativa que puede animar a todo el mundo que esté interesado en ayudar a las personas que más lo necesita sintiéndose útil y satisfecho en sus vacaciones. (E. Mar, 2010)

2.2.1 Antecedentes.

El surgimiento del turismo solidario está estrechamente relacionado con la cooperación al desarrollo de las sociedades y países europeos. La aparición de éste se debe a factores tales como los planteados por Amparo Sancho (2007), a saber:

- La existencia de una nueva necesidad social “hacer algo por los demás” (motivada y sustentada por una serie de cambios sociales); un nuevo estilo y filosofía de trabajo, con misiones similares y una orientación a la sustentabilidad, solidaridad y justicia en la cooperación de las actividades.
- El auge de Organizaciones no Gubernamentales que sensibilizan y acercan a los ciudadanos a una realidad desconocida.

En cuanto a la cooperación del desarrollo, Francia aparece como el propulsor del turismo solidario. El gobierno de este país comenzó a trabajar en el ámbito del turismo y el desarrollo sustentable en países del sur en 1998, año en que por medio del Ministerio de Asuntos Exteriores y el Ministerio Delgado de Turismo establecieron

la red de Turismo y Desarrollo, destinada a facilitar las acciones de cooperación internacional en el ámbito de turismo. Y es este país quien parece haber acuñado por primera vez el término de turismo solidario cuando en el año 2002 el Ministerio de Asuntos Exteriores convocó al GRET (Grupo de Investigación e Intercambio Tecnológico) para organizar una mesa redonda sobre el tema “Turismo Solidario y Desarrollo Sostenible” durante la Cumbre Mundial del Desarrollo Sustentable de Johannesburgo. Paralelamente ese mismo año el Ministerio financió la realización de un folleto denominado Otros Viajes, realizada por la UNAT (Unión Nacional de las Asociaciones de Turismo y de Actividades al Aire Libre, Francia) y agrupando las ofertas del turismo solidario de las distintas organizaciones francesas (González, P.R, 2007).

Del taller del “Turismo Solidario” realizado en la Cumbre de Johannesburgo del 2002 nació la idea de realizar un Foro Internacional de Turismo Solidario y Desarrollo Sustentable. Entonces, en el 2003, los distintos ministerios de Francia, la UNAT y las colectividades territoriales de la región Provence-Alpes-Côte d’ Azur se asociaron con el objeto de llevar a cabo el I Foro Internacional de Turismo Solidario y Desarrollo Sustentable (en Marsella, 2003). Éste contó la participación de 315 delegados de 74 países del mundo y a su fin el Gobierno de Chiapas, México, se propuso como anfitrión para el siguiente foro.

Organizado por GRET, UNAT de Francia, el Gobierno de Chiapas, Fairtrade Labelling Organizations International (FLO) y Comercio Justo de México y patrocinado y financiado por múltiples actores, entre ellos el Gobierno de Francia; se llevó a cabo del 23 al 26 de marzo del 2006 en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México el 2º FITS (Federación Internacional de Trabajadores Sociales). Este foro, buscó facilitar el intercambio, promover la reflexión y ayudar a la construcción concreta de alternativas que favorezcan la conservación ecológica, igualdad económica, justicia social y valorización cultural. Participaron más de 600 personas de unos 100 países, esto demuestra la creciente importancia de los fenómenos de turismo solidario y

comercio justo adquieren a nivel mundial y la multiplicidad de actores que poseen intereses en estos campos.

A nivel nacional el concepto de turismo solidario fue desarrollado y llevado a la práctica por primera vez por la empresa de viajes y turismo Boomerang Viajes, la cual desde sus comienzos en el año 2001 empezó a realizar sus primeras experiencias de turismo solidario a partir de la necesidad que sentían sus fundadoras de que “naciera una nueva cultura de desarrollar el turismo” (Renata, 2007). Puede observarse, que el turismo solidario es un fenómeno que ha crecido considerablemente desde sus comienzos. De hecho, además de las acciones de cooperación al desarrollo, pueden encontrarse hoy una gran variedad de operadores turísticos y ONG's que ofrecen “viajes solidarios”.

2.2.2 Concepto y características.

El turismo solidario es una modalidad del turismo responsable que busca llevar a la práctica las características de la actividad turística bajo los principios de ese movimiento social. En este sentido, en sus características generales según Gascón (2006) son:

- Basa su actividad en la utilización de recursos locales, humanos, naturales, culturales, económicos y sociales.
- Exige el protagonismo activo de los múltiples actores involucrados, cada uno con responsabilidades específicas y un rol determinado.
- Se realiza en favor a las poblaciones locales y sustenta la proyección y gestión de desarrollo en base a la participación activa del conjunto de la comunidad de destino, objeto de desarrollo.

- Requiere una doble participación: de la comunidad en la planificación y gestión de desarrollo, y del turista en la programación del viaje y en las actividades que se realizan durante el mismo.
- Promueve contactos directos entre visitantes y comunidad local.
- Es un turismo no masivo. Las experiencias se planifican a partir de grupos pequeños de visitantes, de forma tal de minimizar los impactos y maximizar el intercambio con la población local.

Es así como (www.canalsolidario.org, sección noticias), lo define como: *Turismo en el que el viajero tiene como objetivo principal aprovechar su tiempo de vacaciones para colaborar en algún proyecto de un país en desarrollo.* Es decir, es una actividad humana, que requiere un desplazamiento hacia lugares diferentes a su entorno habitual. Dicha actividad se basa en el protagonismo de todos los actores, a través de un aprendizaje previo, combina el ocio creativo con una acción solidaria en el destino, basada en el respeto total hacia la comunidad visitada, del operador turístico, como interlocutor en la participación, y de la comunidad local como receptor, generando así su desarrollo social. (Boomerang Viajes, www.boomerangviajes.com.ar).

La especificidad del viaje solidario también está dada por que uno de sus principales objetivos es el contacto, como la vivencia de las realidades de los destinos visitados, especialmente de los sectores menos favorecidos de dichas comunidades. Estas vivencias se materializan en la visita a proyectos de desarrollo, al alojamiento en casas de familias u hoteles de gestión familiar; en la participación de los visitantes en las tareas cotidianas, en las acciones solidarias; se refuerza con la inclusión de referentes locales, de mediadores interculturales, quienes actúan como guías de viajes. El objetivo de estos viajes es mostrar al visitante la realidad en la que se encuentra, sin filtros ni embellecimientos. (González, P.R, 2007)

Una vez, movido por buenas intenciones y en busca de nuevas experiencias, hay dos formas de viajar en clave de solidaridad: (1) como cooperante, se trata de un personal técnico especializado que ha recibido una formación específica en la ONG, que lo ha contratado para desarrollar ese trabajo concreto, sus tareas son de gestión y supervisión de proyectos de cooperación junto con la ONG local, de hecho él es solo una pieza de engranaje y el 90 % de las tareas de cooperación la realiza gente de allá', como es de comprenderse tiene una formación y una experiencia específica así que no es una opción que se pueda elegir de un día para otro. (2) Entonces para viajar en clave de solidaridad se requiere ir a campos de solidaridad, brigadas o rutas solidarias, son viajes preferentemente en grupo y corta duración, aunque se desarrolle tareas de apoyo a la comunidad el objetivo no es ayudar, sino conocer y convivir con aquella realidad, para ello la ONG facilita una formación previa donde se analizan las problemáticas de ese país, y en el caso de las brigadas de solidaridad hay un apoyo explícito a luchas políticas y sociales de la población. Por otro lado, el viaje lo paga el interesado sino ¿quién?, pero todos pueden viajar en clave de solidaridad al margen de la ONG practicando el turismo responsable, ya sea por cuenta propia o por pequeñas empresas especializadas que cada vez hay más, quien practica el turismo responsable asume su impacto a nivel social, cultural y económico, éste permite relacionarnos directamente con la población y a la vez fortalecer su desarrollo, cosa que obviamente no permite el turismo de masas, pero hay que evitar masificar el turismo responsable. (canalsolidario.org, sección noticias).

Entonces, según el propósito del viaje y el lugar a donde se concurra, pueden brindar ayuda en:

- Construcción o mejora de viviendas., reparto de alimentos y ropa, que se recolectan con anterioridad al viaje en el lugar de partida. Puede incluir muebles, juguetes, libros y golosinas para los más pequeños,
- Enseñar hábitos de higiene, lavado de alimentos crudos, técnicas para potabilizar el agua, tratamiento de aguas servidas, limpieza del lugar donde viven y sus alrededores, correcta eliminación de residuos, etc.

- Enseñanza de medidas preventivas de enfermedades, vacunación, administración de medicamentos, tratamiento odontológico, análisis clínicos.
- Se enseña a leer y escribir en comunidades analfabetas, o se mejoran los conocimientos con charlas culturales, aprendizaje de idiomas o uso de herramientas tecnológicas, técnicas de cultivo, enseñanza de manualidades.
- Participar en proyectos específicos que se estén llevando en ese destino.

2.2.3 Turismo Solidario en México.

Como ya se ha expuesto, el turismo solidario es un tema relativamente nuevo, ya que México tomará conocimiento del modelo francés para desarrollar la actividad turística en las regiones indígenas del país.

La experiencia en este rubro de Francia, el país que más turistas recibe anualmente en el mundo, con más de 70 millones de visitantes, será aprovechada para desarrollar el turismo en las regiones indígenas. El turismo solidario, podría resultar muy atractivo y socialmente muy importante en muchas regiones de México, sobre todo en el sur del país. Por que se define como la actividad turística que promueve el desarrollo local en los países pobres, mediante un sistema en el que las poblaciones y el medio ambiente son respetados y su valor incrementado a nivel económico y social. En Francia, un total de 17 organismos y empresas turísticas organizan o proponen viajes que se enmarcan en este tipo de turismo solidario. El turismo representa para México una prioridad nacional, ya que en el 2001 generó un millón 600 mil empleos en inversión en infraestructuras y representó un 8.0% del PIB (Producto Interno Bruto)", destacó el funcionario mexicano Rodolfo Elizondo. (Navarro, 2003)

Por lo tanto se destaca que puede ser "una importante palanca de desarrollo social" para todo el país, entre ellos, los estados con poblaciones indígenas, en los que viven las comunidades más pobres.

El turismo solidario reagrupa las formas del turismo “alternativo”, que meten en el centro del viaje al hombre, al rencuentro, y se inscriben en una lógica de desarrollo de los territorios (Núñez, 2011). Inculcando entonces a estas poblaciones en diferentes fases del proyecto turístico, el respeto de las personas, de las culturas, de la naturaleza, y una repartición más equitativa de los recursos generados, siendo estos los fundamentos de este tipo de turismo. Así pues en Francia existe una red que agrupa organizaciones especializadas en la producción de turismo solidario llamada la ATES (Asociación por el Turismo Equitativo y Solidario) integrada por 23 miembros activos que han hecho viajar a 6000 personas en 50 países en el 2009, cantidad que se muestra marginal pero esta constante progresión.

Entre los representantes de la ATES, existen dos miembros que ya realizan viajes solidarios a México; Culture Contact, Ecotours y próximamente TDS Voyages y Vision du Monde (Núñez, 2011).

Por otra parte, es importante señalar que por medio del turismo solidario se impulsan varias fundaciones dedicadas a esta labor, solventando sus proyectos y aprovechando que dichos emprendimientos, generalmente se llevan a cabo en lugares naturales de majestuosa belleza, como el Amazonas, África y la India, etc. Un ejemplo de esto es La Fundación Carlos Laborde (FUNCAL) que desarrolla un proyecto educativo relacionado al turismo en el Amazonas, llevando turistas hasta ese vergel de naturaleza y diversidad humana.

2.2.4 Importancia.

En una nota de periodismo social y educativo escrita por Hidalgo (2011) menciona que en los últimos años, el llamado “turismo solidario” o “turismo responsable” ha registrado un crecimiento anual del 20% entre los viajeros europeos, según informaba la OMT en septiembre del 2010.

Por otra parte, la Asamblea General de la Organización de Naciones Unidas (2010) adoptaba por consenso tres nuevas resoluciones en las que manifestaba la importancia del turismo en la erradicación de la pobreza, el desarrollo sostenible y la generación de empleo en los países menos desarrollados, instando a los estados miembros a llevar a cabo medidas encaminadas a promover este tipo de turismo.

El cooperante engloba a todo el personal técnico especializado contratado por una Organización No Gubernamental para desarrollar un trabajo específico que requiere una alta cualificación. Sus tareas son de gestión o supervisión de proyectos de cooperación con el propósito de promover el progreso económico y social del país en cuestión. Por lo tanto, no cualquier persona puede promover la realización de acciones o proyectos concretos de Cooperación al Desarrollo, dirigidos a cubrir las necesidades básicas de las poblaciones más desfavorecidas, sino que se requiere una formación específica de alta cualificación.

Por otro lado se encuentra el voluntariado, es decir, el trabajo no remunerado de las personas que sirven a una comunidad o al medio ambiente por decisión propia y libre, sin necesidad de imposiciones exteriores como pueda ser un contrato. El término “voluntariado” no sólo apela a que el trabajo no sea remunerado, sino principalmente a que es voluntario. Según el área de acción, hay muchos tipos de voluntariados, siendo uno de ellos el de cooperación, ya sea nacional o internacional, y en el que se colabora directamente en un proyecto que lleva a cabo una ONG mediante los llamados campos de solidaridad, brigadas o rutas solidarias. Consisten en viajes en grupo de corta duración, donde se conoce y convive con aquella realidad de forma que se fortalezca el desarrollo de la población con acciones tan simples como consumir productos autóctonos o alojarse en albergues u hoteles locales, algo que el turismo de masas no permite, al tiempo se participa de forma libre y en un área muy concreta de proyectos llevados a cabo por organizaciones locales.

Cada vez son más las organizaciones que ofrecen distintos proyectos de cooperación internacional como son: Viajeros Solidarios, Coopertur (Cooperativa de Transporte Turístico), SETEM (Federación de ONGD que centra su labor independiente en concienciar a nuestra sociedad sobre las desigualdades entre los países del Sur y del Norte), SODEPAZ (Solidaridad para el Desarrollo y la Paz), Solidaridad Internacional o la Fundación Vicente Ferrer, además de un sin fin de ONG's locales ubicadas en los países más desfavorecidos de América Latina, Asia y África.

Si se realizan estos “viajes de solidaridad” al margen de las ONG's y se hacen ya sea por cuenta propia o gestionadas por pequeñas empresas especializadas hablamos de turismo solidario o responsable. Es el caso de Aventura Humanitaria, una agencia de turismo responsable donde nos proponen diversas acciones como la colaboración de orfanatos, el cuidado de niños, el desarrollo de comunidades, ecoturismo, actividades deportivas o experiencias con animales en países como la India, Nepal, Tailandia, Ecuador entre otros.

“Fomentamos programas en contra de problemas como el turismo sexual o la explotación infantil, y al mismo tiempo lo hacemos a través de la solicitud de fondos por medio de los programas de voluntariado; tenemos programas en contra de la prostitución y a favor de la mujer y sus derechos. Además es positivo conocer el estilo de vida de otros para ser más tolerante por ejemplo con los inmigrantes que llegan a un país; gracias a los viajes internacionales poco a poco se deja de tachar como “raro” al inmigrante. En esta vida todo tiene siempre dos caras, nosotros intentamos enfocarnos en la positiva y al mismo tiempo fomentar que otros practiquen esa misma visión”, explica Jaime Carrero, de Aventura Humanitaria.

Gracias a esta nueva forma de turismo, cada vez más en auge, se puede contribuir al desarrollo social, cultural y económico de los países más desfavorecidos debidos principalmente al sistema económico internacional actual, un sistema injusto que

crea e impulsa la pobreza en estos países junto con la ausencia de la democracia y la desvalorización de los Derechos Humanos.

Comenta Carrero en el en el año 2010, que su principal objetivo es el crecimiento de los proyectos que ofrece, así como poder ofrecer más destinos y sobre todo, personalmente, quieren que la gente conozca esta forma de turismo, independientemente de que realizan viajes con la agencia Aventura Humanitaria, con otros o solos, lo importante es que intenten aportar algo positivo cuando visiten otros países.

CAPÍTULO III

MÉTODOS Y MATERIALES

3.1 Sujeto.

El presente estudio de investigación se inclina principalmente a los alumnos a nivel universidad del Instituto Tecnológico de Sonora, inscritos en la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas (LAET) de cuarto semestre, oscilando entre 20 a 25 años de edad, contando estos con el perfil adecuado para tema a investigar.

Una vez determinado el sujeto en estudio se realizó un plan de recolección de información la cual arrojo el siguiente dato:

Total alumnos inscritos de cuarto semestre = 158

Para la obtención de la muestra se utilizó el método cuantitativo; ya que por medio de este se recogen y analizan datos sobre variables para determinar el número de aceptación del tema a investigar. Por lo tanto para realizar el presente cálculo, se determinó que la población de los alumnos de cuarto semestre de ITSON es finita, y de acuerdo a esto se aplicó la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 (N-1) + z^2 p q}$$

$$e^2 (N-1) + z^2 p q$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * 158 * .50 * .50}{(.05)^2 (158-1) + (1.96)^2 * .50 * .50}$$

$$n = 151.7432 / 1.3529 = 112.16$$

n es el tamaño de la muestra
 Z es el nivel de confianza
 p es la variabilidad a favor 50%
 q es la variabilidad de encontrar 50%
 N es el tamaño de la población
 e error de la estimación

$$n = 151.7432 / 1.3529 = 112.16$$

El tamaño de la muestra es de 112.16, es decir, es el número de alumnos de cuarto semestre a las cuales se les aplicaran los cuestionarios.

Cabe destacar que también se orientó un instrumento a maestros de ITSON, ya que ellos son el apoyo principal para que el objetivo de este trabajo se logre.

Para los docentes no se llevó a cabo ningún tipo de muestra, el método que se utilizó fue aleatorio, solamente tenían que ser maestros especializados en materias de turismo, debido a que la docencia en ITSON está compuesta por maestros auxiliares así como de planta y por cuestiones de tiempo para la aplicación del instrumento, no se alcanzaba a visitar a toda la muestra si se utilizaba el mismo método como los alumnos, es por eso que se optó por aplicar la encuesta a quien estaba disponible y dispuesto a apoyar, siempre y cuando cumpliera con el perfil.

Por lo que para este caso se eligieron a diez maestros, quienes podían responder la encuesta elaborada exclusiva para ellos.

3.2 Materiales.

Para la realización de este trabajo de investigación, se elaboraron dos encuestas que servirían como instrumentos de recopilación de información, diseñadas para aplicarse hacia alumnos y maestros. **(Ver apéndice A y B)**

Ambas encuestas consisten en nueve preguntas con respuestas de opción múltiples en sentidos diferentes pero relacionados al objetivo, con la finalidad de conocer la opinión de los sujetos de estudio en cuanto al tema tratar, y de esta manera lograr obtener los datos necesarios que permitieran llegar al resultado.

Para la validación de los instrumentos, se realizó una prueba que permitió asegurar que las preguntas fueran claras y precisas, y con ello obtener información concreta.

3.3 Procedimiento.

Para la obtención de información, se llevó a cabo un procedimiento que conduciría a recolectar la información que se requiere para este trabajo de investigación; procediendo a realizarlo de la siguiente manera:

Primeramente se eligió un tema de interés, contando con la supervisión de un maestro que fungiría como evaluador en esta etapa para después proceder a la elaboración de un escrito en el cual se plantea de manera detallada el problema detectado, dando pie a la investigación.

Una vez evaluados los puntos mencionados, el siguiente paso fue elaborar las encuestas que se aplicarían al alumno y profesor respectivamente, contando estas con preguntas que se consideraron claves para la obtención de información concreta.

Como tercer paso se obtuvo la muestra, solicitando el total de alumnos inscritos en cuarto semestre con la coordinadora de la carrera: Mtra. Yesenia Clark Mendivil, quien es la encargada de contar con estos datos.

También a la coordinadora se le solicitó la relación de clase-hora para encontrar a la muestra y realizar la prueba piloto, con el 10% del total de la muestra, permitiendo el análisis de los errores de la encuesta ajustándola con la versión final.

Una vez liberada la encuesta, se llevó a cabo su aplicación al número de alumnos correspondientes de la muestra, así como también a los maestros que imparten materias de turismo, para conocer su opinión en cuanto al tema correspondiente.

Por último, se procedió a la tabulación **(Ver apéndice C y E)** de las respuestas obtenidas en las encuestas y de esta manera analizar los datos, interpretándolos a través de gráficas que más adelante se señalarán.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados.

De acuerdo al método ejercido durante la investigación, de aplicar encuestas, se logró obtener información necesaria para determinar si se cumplió o no con los objetivos anteriormente planteados. Cabe mencionar que los instrumentos de recolección fueron adaptados a las necesidades de este trabajo.

Al momento de analizar las encuestas que fueron aplicadas a los alumnos de LAET sobre conocer la aceptación en llevar a cabo el turismo solidario, los resultados arrojados se representaron en gráficas (**Ver apéndice D y F**), éstos fueron los siguientes:

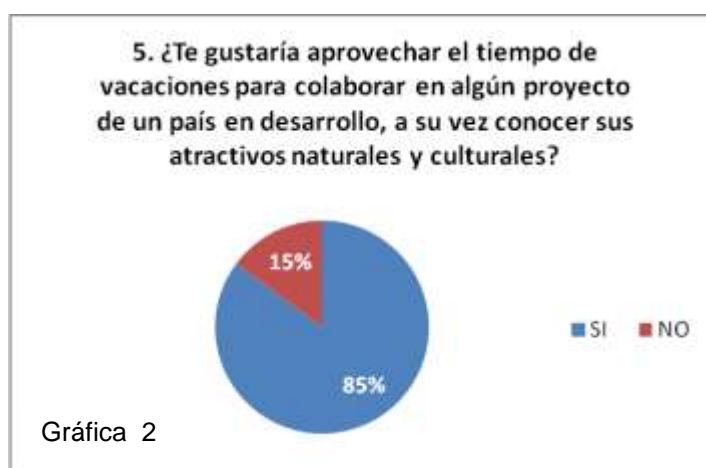


El 79% de los estudiantes (gráfica 1) respondieron que no han escuchado sobre el tema, mientras que el resto sí.

Los que sí lo han escuchado, el 85% comenta que no lo han practicado mientras que el 15% sí.

Los que dijeron que sí lo han practicado, el 75% lo han ejercido en su escuela mientras que el resto en otro lugar. A través de esta respuesta, la mayoría con un valor del 67% si lo volvería hacer.

Para quienes nunca han escuchado sobre el turismo solidario (gráfica 2), el 85% dijo que sí les gustaría practicar este tipo de turismo, por que les suena interesante; ya sea como practicantes de la escuela donde ejercen sus estudios ó como turista, sin embargo la mayoría correspondiendo con un 46% mencionaron que podrían llevarlo a cabo en cualquiera de las dos formas.



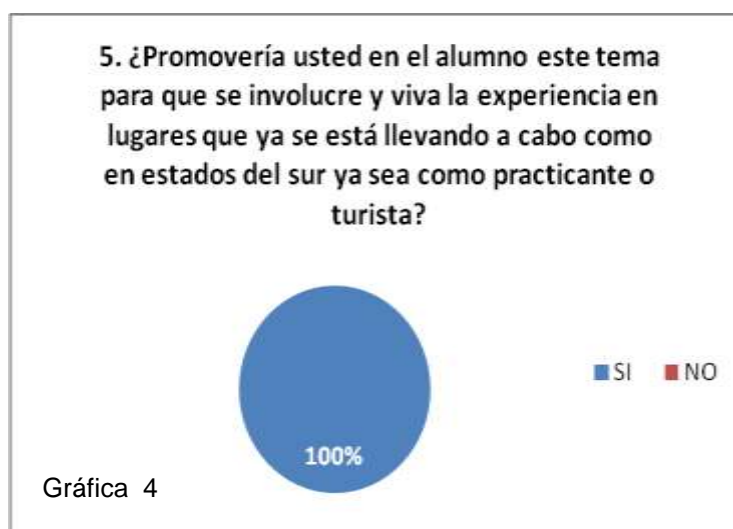
A través de la respuesta de los alumnos que manifestaron que lo llevarían solamente como practicantes, se les preguntó que si les llamaba la atención en elaborar algún tipo de proyecto para la región ya sea en equipo o trabajo individual y el 90% comentó que si les agradaría.

Mientras que los alumnos que sólo comentaron que lo practicarían como turistas que equivalen a un valor del 26%, expresaron que si existiera un proyecto en el estado de Sonora, sí participarían.

La última pregunta de la encuesta que se aplicó (gráfica 3), el 99% respondió que consideran el turismo solidario como un tema interesante ya que compite con su carrera, y que les gustaría saber más sobre él para conocimiento.



En cuánto a la encuesta aplicada a los maestros, arrojó que el 100% le parece interesante que el alumno se desarrolle en este concepto como parte de su formación profesional (Gráfica 4). Lo que implica que el maestro sí promovería el turismo solidario en los alumnos, ya sea que sean practicantes o realicen un viaje como turistas.



En la (gráfica 5) muestra que el 100% de los docentes manifestaron que lo consideran como un tema que no ha sido aprovechado, y que por lo tanto se convierte en una oportunidad para derivar proyectos factibles que se puedan implementar.



Finalmente, la totalidad de los maestros estuvieron de acuerdo con el tema a investigar.

Por otro lado, los hallazgos que se presentaron durante el trabajo de campo, fue que se dió la variación del semestre en los alumnos a quienes se les aplicó la encuesta es decir, esta investigación iba centrada para estudiantes de LAET de cuarto semestre, pero no se logró cumplir con esta delimitación por cuestiones de tiempos, así que se optó por sólo elegir alumnos LAET sin importar su semestre.

En cuánto a los maestros, no se logró aplicar las diez encuestas que se tenía programada; sólo se llevaron a cabo cuatro de éstas de las cuales el 100% resultaron como se esperaba. Sin embargo, hace que las seis encuestas faltantes produzca un margen de error, ya que esos datos están en blanco.

4.2 Discusión.

El interés de evaluar la percepción que se tiene sobre el turismo solidario en los alumnos que estudian la carrera Licenciado en Administración de Empresas Turísticas, se determinó a partir de la curiosidad de conocer más del tema, porque personas como Aceranza (2003), Quesada (2007) y Vargas (2006), son algunos autores que se utilizan con frecuencia para la realización de trabajos en relación al turismo en la institución, y éstos opinan que existe una diversidad de tipos de turismo, siendo en que ambos coinciden en su mayoría con las mismas categorías, lo cual provoca que el estudiante sólo tenga conocimiento de las que ya están establecidas.

Pero el autor Oyarbide (2010) menciona que las expectativas de viajar cambian constantemente, donde actualmente el turista encuentra una diversidad de viajes adaptada a todo tipo de bolsillos. Aquest (2005) opina que antes, el viajar sólo representaba dinero, es decir el turismo era simplemente cuestiones económicas y pocas veces se interesaba por conservar la cultura y su gente, pero ahora en las empresas se preocupan por las dimensiones sociales y ecológicas, lo cual se convierte en que los viajes de ocio sea con respeto y preocupación por el entorno.

Es aquí donde, muchas Organizaciones no Gubernamentales como FUNCAL, SODEPAZ; y autores como Gloria, (2010), Aquest (2005), Oyarbide (2010), Petruso (2006), Hidalgo (2006) principalmente, hablan sobre un nuevo tipo de viaje que beneficia tanto al turista como el destino que visita, es decir en el turismo solidario no sólo gana la comunidad de destino, sino que el propio turista aprende e interioriza a lo largo de su viaje, una serie de valores que podrá aplicar a lo largo de la vida en su propio entorno, beneficiándose así de los aspectos positivos que puede ofrecer la gente con la que se cruce en su viaje. De esta manera, la propia experiencia del viajero, le dejará como mínimo un granito de sensibilización de lo que se vive en esos países. Entonces, se puede observar en los resultados que el mayor porcentaje de los encuestados desconoce el turismo solidario, pero están abiertos a conocer sobre él y si existe la oportunidad, poder participar en actividades relacionadas.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones.

A través del trabajo desarrollado, se puede concluir que se logró cumplir con el objetivo general, y que aún teniendo un campo vacío de conocimiento en cuanto al tema, los resultados revelaron que el alumno está interesado en conocer más sobre el mismo y si es posible participar en actividades enfocadas a los viajes solidarios ya que es un tema que compite con el perfil de su carrera.

En relación a conocer la aceptación de los maestros en insertar el turismo solidario como nuevo proyecto para la institución, ellos dicen que apoyan este tema como un término poco conocido y como una buena oportunidad para darlo a conocer, ya que al practicarlo el turista se enriquece en valores y en conocimiento, además que se llevaría una inolvidable experiencia. Además que lo consideran como un tema interesante el cual apoyarían para desarrollar iniciativas y tratar de incursarlo en clase, ya que forma parte de la formación profesional de los alumnos y que se convierte en un fenómeno evidente como otra forma de viajar y a la vez, hacer algo por los demás. Por lo tanto, el impacto de insertar el turismo solidario en el programa

educativo de LAET ITSON, sería muy positivo. El sujeto de estudio está interesado y los maestros están de acuerdo en fomentarlo. En este caso, los docentes se convierten en un apoyo muy importante, por que son quienes tienen más vínculo con los estudiantes y pueden influir en ellos.

5.2 Recomendaciones.

A través de lo anterior y a lo que compite con el objetivo, se recomienda que se ponga en acción la aplicación de éste es decir, fomentarlo en los grupos de clase y acudir con alguna ONG's para solicitar información y si se desea, se organice un viaje en grupo o individual en algún destino de interés ya que se plantea como una nueva forma de desplazarse a diferencia de los viajes tradicionales, además quien se interese no sólo conoce nuevos paisajes y estilos de vida sino que además estrechan lazos con sus habitantes, interactúan con ellos, y comparten su entorno y cultura. También realizan tareas solidarias y colaboran para mejorar la situación económica de las comunidades.

Además retomando la aportación que uno de los maestros a quien se le aplicó la encuesta menciona que, parece buena idea comentarlo con los encargados de prácticas profesionales I para integrar este tipo de turismo, siendo que su implementación conlleva en otro tipo de estudio.

También, es necesario que este tema sea aprovechado en el salón de clases para que los alumnos pongan su capacidad intelectual y desarrollen proyectos relacionados, y ellos mismos sean quienes lo pongan en práctica. Sin duda alguna sería muy recomendable como parte de su integración personal y profesionist

BIBLIOGRAFÍA

A, Gloria. 13/09/2010. Turismo solidario: otra forma de viajar en vacaciones. (1)
Disponible en: <http://www.eturismoviajes.com/turismo-solidario-otra-forma-de-viajar-en-vacaciones/>

Aceranza, Miguel Ángel. 2003. Administración del Turismo. 1ª. Edición. Editorial Trillos. México. (3)

Aquest, 11/02/05. Turismo solidario: cómo un viaje puede hacer la diferencia para el futuro de muchas personas. (3)

Disponible en: <http://www.canalsolidario.org/noticia/turismo-solidario-como-un-viaje-puede-hacer-la-diferencia-para-el-futuro-de-muchas-personas/6174>

Cabarcos N, Noelia. 2006. Promoción y venta de servicios turísticos. 1ª. Edición Editorial Gesbiblo, S.L. (2)

Cañada, E. & Gascón, J. 08/06/2009. Turismo y cooperación internacional. (1)
Disponible en: <http://www.albasud.org/noticia/26/nuevo-libro-el-turismo-en-la-cooperacion-internacional-de-las-brigadas-internacionalistas-al-turismo-solidario>

E. Mar. 10/07/2010. Turismo solidario. (2)
Disponible en: <http://viajesdestinos.com/el-turismo-solidario/>

Fundación Carlos Laborde. (Página web oficial) Turismo solidario. (2)
Disponible en: <http://www.fundacionfuncal.org/paginas/tsolidario.htm>

Gascón Gutiérrez. Octubre, 2006. El Turismo como Factor de la Globalización.
Disponible en: <http://turismoresponsable.net> (1)

González, Paula Renata. Marzo, 2007. Turismo Solidario, Antecedentes a Nivel Mundial. Buenos Aires, Argentina. (2)

Hidalgo, Beatriz. Enero 2011. Turismo solidario o cómo ayudar a erradicar la pobreza en nuestras vacaciones. Archivos de periodismo. (1)

Disponible en: <http://periodismosocialyeducativo.org/2011/01/>

Navarro, A. 03/13/2003. Desarrollará México turismo en zonas indígenas, con modelo francés. Ed. Notimex (3)

Disponible en: <http://www.esmas.com/noticierostelevisa/mexico/326219.html>

Núñez, Alejandra, 07/02/2011. Turismo solidario México-Francia. Desarrollo del ecoturismo. (3)

Disponible en: <http://ecoturismogenuino.ning.com/forum/topics/turismo-solidario>

Ortega García, Elena. Febrero 2010. El turismo solidario: una nueva forma de viajar. (1)

Disponible en: <http://www.ellapicero.net/node/3961>

Oyarbide, Carla. 02/10/2010. El turismo solidario: tendencia en aumento en Europa (2)

Disponible en: <http://termometroturistico.es/turismo-solidario-tendencia-en-aumento-en-europa.html>

Petruso, Ángela. 2006. Turismo solidario. (1)

Disponible en: <http://www.elhombresobrelatierra.org/38-1-Turismo+solidario.html>

Plan Nacional de Desarrollo. Mayo 2007. (Poder Ejecutivo Federal) (1)

Disponible en: http://pnd.presidencia.gob.mx/pdf/PND_2007-2012.pdf

Programa Nacional de Turismo 2001 – 2006. (1)

Disponible en:

<http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/derhum/cont/52/pr/pr33.pdf>

Quesada Castro, Renato. 2007. Elementos de Turismo. 1era. Edición (1)

Ramírez, Raiza. Año 2006. Venezuela, Conciencia, Turismo y Desarrollo. (1)

Disponible en: <http://venezuelatuya.com/articulos/torismo0010.htm>

Torres C. Miguel. 2005. Turismo, Hostelería, Gastronomía y Restauración. Ed. Mc Graw Hill (1)

Vargas Ulate, Gilbert. 2006. Geografía Turística de Costa Rica. 1era. Edición (1)

APÉNDICE

Apéndice A

Edad_____
FOLIO_____
Semestre_____

ENCUESTA

Objetivo: Conocer la aceptación de los alumnos en Lic. Administración de Empresas Turísticas en llevar a cabo el Turismo Solidario.

Instrucciones: Marcar con una "x" la respuesta que consideres apropiada.

NO TOCAR

- 1. ¿Has escuchado sobre el Turismo Solidario?
a) Si___ b) No___ *En caso de ser NO, pase a la pregunta #5
2. ¿Lo has practicado alguna vez?
a) Si___ b) No___ *En caso de ser NO, pase a la pregunta #6
3. ¿En qué institución lo practicaste?
a) Escuela___ b) Fundación___ c) Otro (mencionar)_____
4. ¿Lo volverías hacer?
a) Si___ b) No___ ¿Por qué?_____
*En caso de ser SI, pase a la pregunta # 6
* En caso de ser NO, aquí finaliza la encuesta. Se te agradece tu participación. ¡Que tengas buen día!
5. ¿Te gustaría aprovechar el tiempo de vacaciones para colaborar en algún proyecto de un país en desarrollo, y a su vez conocer sus atractivos naturales y culturales (Definición de Turismo Solidario)?
a) Si___ b) No___ *En caso de ser NO, aquí finaliza la encuesta. Se te agradece tu participación. ¡Que tengas buen día!
6. ¿Te gustaría llevarlo a cabo como: prácticas de tu escuela ó turista?
a) Practicante___ b) Turista___ c) Ambos___
*NO responder la pregunta #7 ; si sólo contestaste como Turista pasar a la #8
7. ¿Te llama la atención en elaborar algún tipo de proyecto para tu región ya seas tú sólo o en equipo?
a) Si___ b) No___ ¿Por qué?_____
8. ¿Si existiera algún proyecto elaborado de Turismo Solidario en el estado de Sonora, participarías?
Si___ b) No___ ¿Por qué?_____
9. Con base a tu perspectiva, ¿Te parece interesante el tema y te gustaría saber más sobre él?
Si___ No___ ¿Por qué?_____

Vertical column of 10 empty rectangular boxes for marking answers.

¡Muchas Gracias por tu participación!

Apéndice B

Objetivo: Conocer la aceptación de los maestros en llevar a cabo “El Turismo Solidario” para insertarlo como nuevo proyecto para la institución.

Instrucciones: Marcar con una “x” la respuesta que consideres apropiada.

NO TOCAR

1. **¿Ha escuchado sobre el Turismo Solidario?**
 b) Si ___ b) No ___ **En caso de ser NO le comento que: Es en el que el viajero tiene como objetivo principal aprovechar su tiempo de vacaciones para colaborar en algún proyecto de un país en desarrollo o empobrecido con potencial turístico.*

2. **¿A usted como profesor, le llama la atención? ¿Por qué?**
 a) Si ___ b) No ___ ¿Por qué? _____
**En caso de ser NO, se le agradece su participación. ¡Que tenga buen día!*

3. **¿Le parece interesante que el alumno se desarrolle en este nuevo concepto como parte de su formación profesional?**
 a) Si ___ b) No ___ ¿Por qué?

4. **¿Considera un tema nuevo y conveniente para que el alumno desarrolle iniciativas de turismo solidario en nuestra región?**
 a) Si ___ b) No ___ ¿Por qué?

5. **¿Promovería usted en el alumno este tema para que se involucre y viva la experiencia en lugares que ya se está llevando a cabo como en estados del sur ya sea como practicante o turista?**
 a) Si ___ b) No ___ ¿Por qué? _____

6. **¿Considera usted que el turismo solidario es una oportunidad de la cual se pueden derivar proyectos para implementar en el municipio?**
 a) Si ___ b) No ___ ¿Por qué? _____

7. **¿Cree que sería un tema atractivo para incursionarlo dentro de los temas de clase y trabajar sobre él en cualquier modalidad de trabajo (es decir, prácticas, proyectos, fomentar el tema porque a penas incursiona en México, etc.)?**
 a) Si ___ b) No ___ ¿Por qué? _____

8. **Y por último, ¿Apoyaría el turismo solidario como un fenómeno evidente relacionado con la aparición de una nueva necesidad social “hacer algo por los demás”. ?**
10. Si ___ b) No ___ ¿Por qué? _____
9. **¿Tiene alguna recomendación o idea que se le haya ocurrido durante las preguntas que desee aportar?**

Nombre del Maestro:

¡Muchas Gracias por tu participación!

Apéndice C

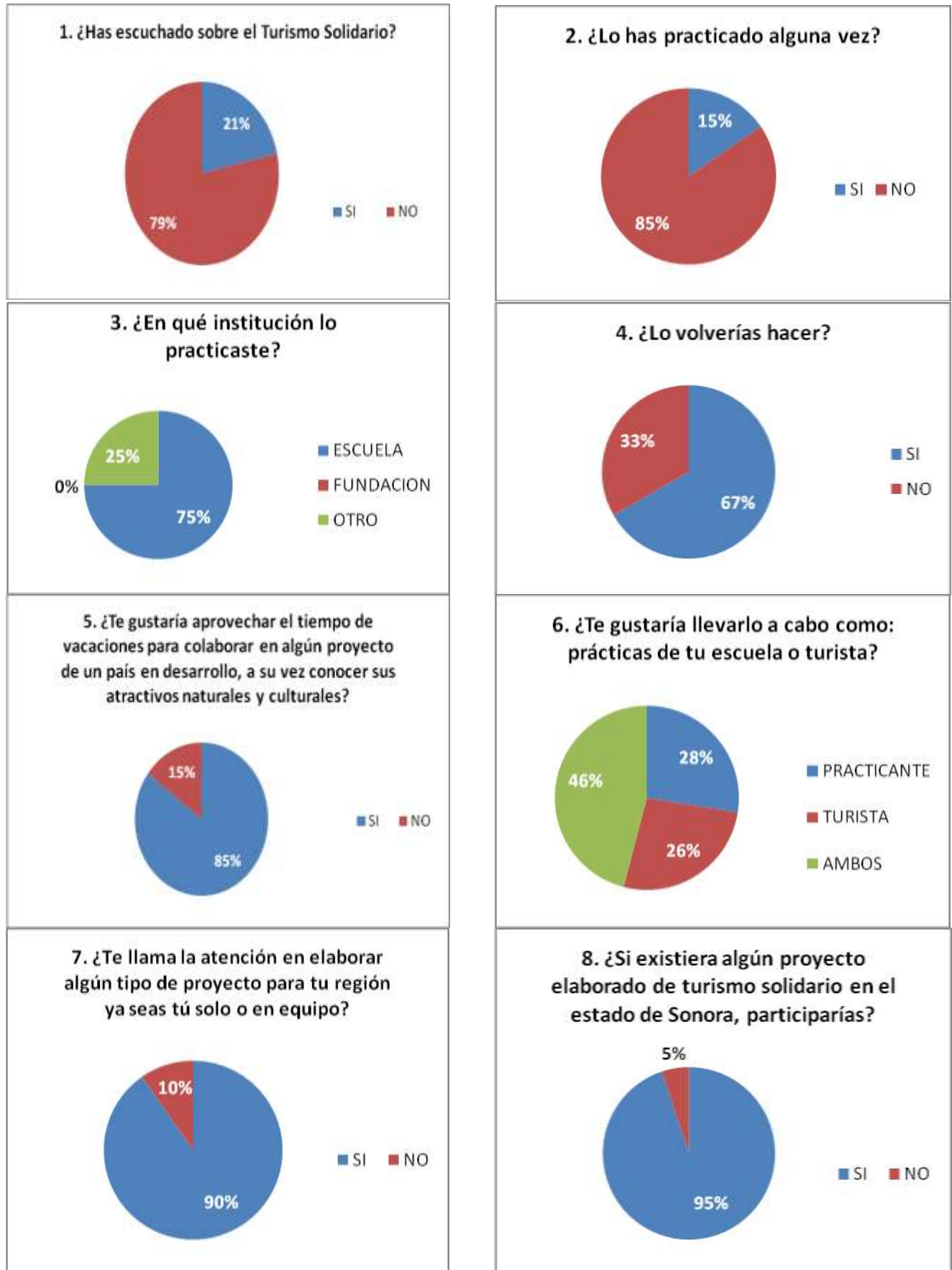
TABULACIÓN DE LAS ENCUESTAS APLICADAS PARA ALUMNOS DE LAET

TABULACIÓN DE ENCUESTA PARA ALUMNOS																				
ENCUESTA	NÚMERO DE PREGUNTA																			
	1		2		3			4		5		6			7		8		9	
NO.	a	b	a	b	a	b	c	a	b	a	b	a	b	c	a	b	a	b	a	b
1		1		1						1			1				1		1	
2		1								1				1	1		1		1	
3	1			1									1				1		1	
4		1																		
5		1								1				1	1		1		1	
6		1								1		1			1		1		1	
7	1			1										1	1		1		1	
8	1			1						1				1	1		1		1	
9		1								1			1				1		1	
10		1								1				1	1		1		1	
11		1								1			1				1		1	
12		1								1				1	1		1		1	
13		1								1			1				1		1	
14	1		1		1				1											
15		1								1			1				1		1	
16		1								1		1			1		1		1	
17		1								1				1	1			1	1	
18		1									1									
19		1								1				1	1		1		1	
20		1								1				1	1		1		1	
21		1									1									
22		1									1									
23		1									1									
24	1			1								1			1		1		1	
25		1								1		1			1		1		1	
26		1								1			1				1		1	
27		1								1				1	1		1		1	
28		1								1				1	1		1		1	
29		1								1				1	1		1		1	
30		1								1			1				1		1	
31	1			1								1			1			1	1	
32		1								1		1			1		1		1	
33	1		1		1							1			1		1		1	

34		1							1			1				1		1
35		1							1			1				1		1
36		1							1			1			1		1	
37		1							1		1			1			1	
38		1							1		1			1			1	
39		1							1			1					1	
40	1		1				1	1			1			1			1	
41	1			1								1	1				1	
42		1							1			1					1	
43		1							1		1			1			1	
44	1		1		1			1				1					1	
45		1							1		1			1			1	
46		1							1			1					1	
47		1							1			1	1				1	
48	1			1							1			1			1	
49		1							1			1					1	
50		1							1			1	1				1	
51		1							1			1	1				1	
52		1							1		1		1				1	
53		1							1			1	1				1	
54		1							1			1					1	
55		1							1			1	1				1	
56	1			1								1	1				1	
57	1			1							1		1				1	
58		1							1			1	1				1	
59		1		1						1								
60		1								1								
61		1								1								
62		1							1			1					1	
63		1							1			1	1				1	
64		1							1			1					1	
65		1							1			1	1				1	
66	1			1								1	1				1	
67		1							1			1					1	
68	1			1								1			1		1	
69		1							1			1	1				1	
70	1			1								1	1				1	
71	1			1								1					1	
72		1							1			1	1				1	
73		1							1		1		1				1	

74	1			1										1	1			1			1
75		1								1											
76		1								1				1	1			1			1
77	1			1								1					1		1		1
78	1			1									1					1			1
79		1									1										
80		1								1				1	1			1			1
81		1								1				1	1			1			1
82		1								1				1	1				1		1
83		1								1		1			1			1			1
84		1								1		1			1			1			1
85		1								1			1					1			1
86		1								1		1			1			1			1
87		1								1			1					1			1
88		1								1				1		1		1			1
89		1								1				1	1			1			1
90		1								1		1			1			1			1
91	1			1										1	1			1			1
92		1								1		1			1			1			1
93		1									1		1					1			1
94		1								1				1	1			1			1
95		1								1		1			1			1			1
96	1			1										1		1		1			1
97		1								1			1					1			1
98	1			1								1			1			1			1
99		1									1										
100		1								1				1	1			1			1
101		1								1		1			1			1			1
102	1			1										1	1			1			1
103		1								1				1		1		1			1
104		1								1		1			1			1			1
105		1								1				1	1			1			1
106		1									1										
107		1								1		1			1			1			1
108		1								1				1		1		1			1
109		1								1			1						1		1
110		1								1				1	1			1			1
111		1									1										
112		1								1				1	1			1			1
TOTAL	2	8	4	22	3	0	1	2	1	75	13	27	26	45	65	7	93	5	97	1	

Apéndice D

REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LOS RESULTADOS ALUMNOS

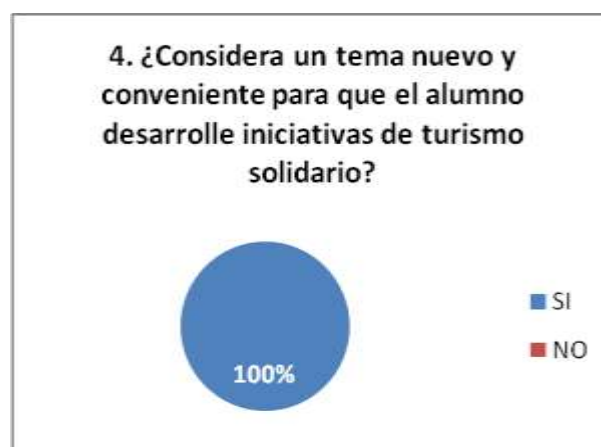
Apéndice E

TABULACIÓN DE LAS ENCUESTAS APLICADAS PARA MAESTROS DE LAET

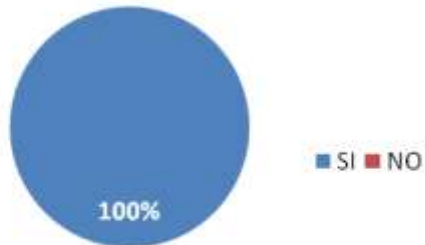
TABULACIÓN DE ENCUESTA PARA ALUMNOS																
ENCUESTA	NÚMERO DE PREGUNTA															
	1		2		3		4		5		6		7		8	
NO.	a	b	a	b	a	b	a	b	a	b	a	b	a	b	a	b
1	1		1		1		1		1		1		1		1	
2	1		1		1		1		1		1		1		1	
3	1		1		1		1		1		1		1		1	
4		1	1		1		1		1		1		1		1	
TOTAL	3	1	4	0	4	0	4	0	4	0	4	0	4	0	4	0

Apéndice F

REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LOS RESULTADOS MAESTROS



7. ¿Cree que sería un tema atractivo para incursionarlo dentro de temas de clase y trabajar sobre él en cualquier modalidad?



8. ¿Apoyaría el turismo solidario como un fenómeno evidente relacionado con la aparición de "hacer algo por los demás"?

