

Agradecimientos

Gracias a Dios, por darme esta oportunidad de formar parte de este mundo así como por hacerme una persona privilegiada por poseer todo lo que ha hecho de mi vida una dicha, mi familia y mis amigos que son la base primordial de mi existir.

Gracias a mi familia, mis padres por esa tarea incansable que han realizado, que es crear un hijo con principios y valores, gracias por los regaños que han pulido mi persona, la orientación y las palabras de aliento que nunca faltaron en los malos momentos, gracias a mis hermanos por ser una parte de mi, dividida en dos personas más, por los momentos y los tropezones que se dieron ustedes y me sirvieron de lección a mi para no cometer los mismos errores, gracias por la paciencia y el amor que siempre ha estado ahí y siempre será la base de todo ser humano.

Gracias a mis amigos, que han sido la familia que me cuidó y me ayudó mientras estuve fuera de mi hogar, por los buenos y malos momentos, por los alegres y los tristes, a mis amigos de carrera gracias por los triunfos compartidos y los sueños realizados, por los momentos de inicio, por las cortadas, por las pintadas, por las desveladas, por los congresos, por las clases inolvidables, por los momentos finales y por soportarme en finales también.. a mis amigos faranduleros gracias por eso también y por enseñarme que afuera hay un mundo esperándonos con los brazos abiertos donde hay gente buena y mala, que podemos conocer de todo tipo de personas siempre y cuando obtengamos de ellas lo mejor para nuestro bienestar, gracias por demostrar que las amistades se basan en calidad no en tiempo y que al final de cada ciclo siempre terminaremos con las personas necesarias, no con todas.

A mis maestros... Patricia Gaona y Samuel Corral, por su tiempo, dedicación y sobre todo por su amistad, por ser maestros, amigos y casi padres, por compartir su sabiduría, alegría y tristeza conmigo que para mí significa demasiado, así como dejar que yo compartiera trozos de mi vida con ustedes, personas admirables y definitivamente únicas a las cuales les estaré infinitamente agradecida.

Definitivamente se podrían escribir cientos de hojas y nunca terminaría de explicar lo que significa para mí culminar esta etapa de mi vida y el factor importante que han sido ustedes para que llegue hasta donde estoy y a donde llegare.

Gracia por aportar un granito de arena a mi vida y hacer de mi existencia toda una aventura.

Resumen.-

En el proyecto que se presenta a continuación se dará desarrollo a la identidad visual y el sistema señalético de un proyecto turístico del estado de sonora llamado Ruta de las Misiones.

El cual consiste en una ruta determinada que forma parte de la historia del estado, donde el sacerdote Eusebio Kino proveniente de Italia, llegó a tierras sonorenses a evangelizar siguiendo el curso de las ciudades que hoy conforman la Ruta de las Misiones.

Por ser un proyecto que empieza a ser impulsado por el gobierno, en el área de diseño gráfico se determinó que este estaba carente de una identidad visual que consiste en el logotipo que es el que hace que cualquier producto o servicio se posicione en el mercado en este caso la mente de los turistas.

Posteriormente se llevó a cabo el sistema señalético que consiste en un grupo de señales que irán orientando, precaviendo e informando a todas las personas que lleguen a estos destinos.

Así mismo se dan breves reseñas acerca de los significados de los diferentes términos y conceptos utilizados en el desarrollo del proyecto, se presentan propuestas y tablas que verifican la veracidad del proyecto desarrollado.

Índice.-

CAPITULO I. INTRODUCCION	1
1.1.- Antecedentes	1
1.1.1.- Que es Ruta Misiones	3
1.2.- Planteamiento del problema	5
1.3.- Justificación	6
1.4.- Objetivo	7
1.5.- Objetivo Especifico	7
1.6.- Limitaciones	7
1.7.- Delimitaciones	8
CAPITULO II . MARCO TEORICO	
2.1.- El diseño y sus antecedentes	9
2.2.- Señalética	11
2.2.1.- Características de la señalética	12
2.2.2.- Concepto de señal	13
2.2.3.- Tipos de señal ética	14
2.2.4.- Sistema señalético	15
2.3.- Diferencia entre señalización y señal ética	17
2.4.- Elementos gráficos	17
2.4.1.- Ergonomía	18

2.4.2.- Antropometría	19
2.5. Comunicación	19
2.5.1.- Elementos de la comunicación	20
2.5.2.- Relación entre señalética y la comunicación	22
2.6. Semiótica	23
2.6.1.- Signo	24
2.6.2.- Elementos que conforman el signo	25
2.6.3.- Significado y significante	26
CAPITULO III. METODOLOGIA	
3.1. Sujeto	27
3.2. Materiales	27
3.3. Procedimiento	28
3.2.1. Fase de diagnóstico	28
3.2.2. Fase de diseño	33
CAPITULO IV. RESULTADOS	
4.1. Descripción de los resultados gráficos	37
4.1.1. Identidad Visual de Ruta de las Misiones	37
4.1.1.1.- Isotipo	37
4.1.1.2.- Símbolo	38
4.1.1.3.- Logotipo	38

4.1.1.4.- Colores institucionales	39
4.1.1.5.- Aplicaciones cromáticas	40
4.1.1.6.- Otras aplicaciones	40
4.1.1.7.- Aplicaciones erróneas	41
4.1.1.8.- Composiciones erróneas	42
4.1.1.9.- Tipografía institucional	43
4.1.1.10;- Gradientes de tamaño	44
4.1.1.11.- Área autónoma	45
4.1.1.12.- Rango optimo de enfoque	46
4.1.2. Diseño del sistema señalético	47
I. Señales prohibitivas o restrictivas	47
II. Señales preventivas	48
III. Señales informativas	50
IV. Señales Direccionales	52
4.1.2.1.- Medidas	54
4.1.2.2.- Tipografía	55
4.1.3. Puntualidad	56
4.1.4. Pendón	59
4.1.5.- Cartelería	60

CAPITULO V. CONCLUSIONES

5.1. Conclusiones 61

5.2. Recomendaciones 62

BIBLIOGRAFIA 63

REFERENCIAS 63

ANEXO A 64

ANEXO B 74

ANEXO C 79

ANEXO D 80

INDICE DE TABLAS

Tabla No. A.1. Lista de verificación de Identidad Visual de Ruta de las Misiones

Tabla No. A.2. Lista de verificación de señales Prohibitivas o Restrictivas

Tabla No. A.3. Lista de verificación de señales Preventivas

Tabla No. A.4. Lista de verificación de señales Informativas

Tabla No. A.5. Lista de verificación de señales Direccionales

Tabla No. A.6. Lista de verificación de las áreas a señalizar

Tabla No. A.7. Lista de verificación de las áreas específicas a señalizar

INDICE DE FIGURAS

Figura 1.- Isotipo	37
Figura 2.- Símbolo	38
Figura 3.- Logotipo	38
Figura 4.- Colores institucionales	39
Figura 5.- Aplicaciones cromáticas	40
Figura 6.- Otras aplicaciones	40
Figura 7.- Aplicaciones erróneas	41
Figura 8.- Composiciones erróneas	42
Figura 9.- Tipografía institucional	43
Figura 10.- Gradientes de tamaño	44
Figura 11.- Área autónoma	45
Figura 12.- Rango óptimo de enfoque	46
Figura 13.- Tipografía del sistema señalético	55
Figura 14.- Señales prohibitivas o restrictivas	47
Figura 15.- Señales preventivas	48
Figura 16.- Señales preventivas	49
Figura 17.- Señales Informativas	50
Figura 18.- Señales informativas	51
Figura 19.- Señales directivas	52

Figura 20.- Señales directivas	53
Figura 21.- Medidas	54
Figura 22.- Áreas a señalizar	58
Figura 23.- Pendón	59
Figura 24.- Cartel	60
Figura 25.- Fotografía de Caborca	74
Figura 26.- Fotografía de Cocóspera	74
Figura 27.- Fotografía de Imuris	75
Figura 28.- Fotografía de Magdalena de Kino	75
Figura 29 Fotografía de Oquitoa	76
Figura 30.- Fotografía de Pitiquito	76
Figura 31.- Fotografía de San Ignacio	77
Figura 32.- Fotografía de Tubutama	77
Figura 33.- Retícula de dimensiones	78
Figura 34.- Rango optimo de enfoque de señales.	78
Figura 35.- Puntualidad	79
Figura 36.- Arquigrafía de las señales	80
Figura 37.- Arquigrafía de las señales en carretera	80
Figura 38.- Arquigrafía de señales directivas en carretera	81
Figura 39.- Arquigrafía del pendón	81

TEMA.- Diseño de un sistema señalético para Ruta de las Misiones en el estado de Sonora.

Capítulo I.-

1.1.- Introducción.- En el proyecto que se presenta a continuación se llevara a cabo el desarrollo de un sistema señalético para el proyecto turístico estatal Ruta de las Misiones el cual consiste en un grupo de ciudades del estado de Sonora las cuales fueron testigos fieles de la evangelización del sacerdote italiano Eusebio Kino.

El sistema señalético consistirá e señales preventivas, restrictivas, informativas y direccionales, anexando a esto pendones y carteles para la difusión del proyecto.

1.2.- Antecedentes

La Señalética es una técnica que permite optimizar la puesta en un sistema de codificación las señales y los signos destinados a orientar y facilitar a las personas respecto a su ubicación y a sus acciones en los distintos espacios y ambientes.

Nace de la ciencia de la comunicación social o de la información y la semiótica. Constituye una disciplina técnica que colabora con la ingeniería de la organización, arquitectura y la ergonomía bajo el vector del diseño grafico. Se aplica por lo tanto, al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio o

un lugar determinado, para la mejor y más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones.

Esta exige un lenguaje universal entre los usuarios que permita que la información llegue sin errores e inmediatamente al receptor, la señalética se emplea en lugares de gran flujo humano.

La señalética responde a una necesidad de comunicación social o de orientación que esta provoca de modo que la señalética se aplica al servicio de individuos, a la orientación del espacio determinado y para dar seguridad en el desplazamiento de un lugar específico.

Así también responde a un lenguaje universal e instantáneo mediante mensajes visuales o mensajes espaciales de comportamiento por esto la exposición será más clara en cuanto a señalamientos táctiles y sonoros aunque se pretende utilizar señalamientos visuales, apoyándonos de que el sistema comunicacional de la señalización se compone de un código universal de señales y signos (símbolos icónicos, lingüísticos y cromáticos).

Su estrategia de comunicación obedece a espacios arquitectónicos en donde se deben identificar los servicios requeridos en espacios interiores los cuales tienen una interacción automática gracias a los mensajes visuales que afectan al individuo.

1.2.1.- ¿Qué es Ruta de las Misiones?

El padre Eusebio Francisco Kino, originario de Italia, dejó profunda huella en todo el Estado de Sonora, forjando en su recorrido misiones que sirvieran como centros de fe para el pueblo colonizado. A través de la Ruta de las Misiones es posible conocer los pueblos que correspondieron a la entonces llamada Pimería Alta. El viajar esta ruta le tomará a lo largo de los caminos que sirven como testimonio de los que perdieron la vida al adentrarse en territorios desconocidos. Algunas misiones aún perduran en pie hasta nuestros días. Pitiquito esta ciudad era conocida como San Antonio de Pitiquito, derivada de la lengua pima y significa “entre dos ríos”. La ciudad es dominada por la iglesia de San Diego Pitiquito, construida en el siglo XIX. Hoy, los artesanos de Pitiquito fabrican finos productos de cuero, principalmente para la exportación

En el camino de Pitiquito a Tubutama están las poblaciones de Altar, Oquitoa, y Átil, antiguas Visitas de las Misiones del Río del Altar, establecidas también por el Padre Kino. Caborca fue conocida como Misión de la Purísima Concepción de Nuestra Señora de Caborca. En 1857 sirvió como bastión militar en la batalla contra los filibusteros. En sus cercanías se encuentran diversos atractivos naturales como el área de reserva de la biosfera “El Pinacate”. Oquitoa en ella existe un pequeño templo franciscano del siglo XIX, llamado San Antonio de Oquitoa, que abriga algunas pinturas de aceite, un crucifijo y antiguas esculturas como la estatua de la Dolorosa y el santo patrón San Antonio de Padua admirados por su hermosura y originalidad

Tubutama en él se encuentra la misión de San Pedro y San Pablo de Tubutama, siendo el monumento colonial más hermoso del Estado. El antiguo hogar de Kino fue reconstruido y hoy es un pequeño museo que posee una interesante y valiosa

exhibición de figuras religiosas, tazas sagradas, ornamentos y otros artefactos pertenecientes a la vieja misión. Cocóspera una de las misiones más fascinadoras fundadas por el Padre Kino, está situada en un alto peñasco en el valle y es llamada Nuestra Señora del Pilar y Santiago de Cocóspera. Aunque hoy e n ruinas su altar y sus soportes, son un monumento al trabajo y labor de los jesuitas evangelizadores de Sonora. Magdalena de Kino originalmente era llamada Santa María de Magdalena de Buquibaba. En su plaza principal tiene un monumento que contiene los restos mortales del Padre Kino, quien murió en 1711. En honor de este hombre extraordinario, verdadero forjador del Sonora de hoy, una plaza monumental fue construida alrededor de su sepulcro y del Templo de la Parroquia. Además la ciudad cuenta con otros atractivos turísticos como el monumento y mausoleo de Luís Donald Colosio, candidato a la presidencia nacional originario de Magdalena y un museo de elementos religiosos del tiempo de las misiones.

San Ignacio de Cabórica fue fundada en el siglo XVII, hoy en día es una pequeña población con un gran pasado reflejado en su templo y museo franciscanos, interesantes exponentes del arte religioso de la época. Ímuris distinguido por la abundancia de ocotillo, planta desértica de gran belleza. En los días del Padre Kino, tuvo una misión importante nombrada "San José de los Himeros". Hoy posee una parroquia y una plaza encantadoras, además de un puente colgante sobre el Río Magdalena. Algunos kilómetros al oriente está la Presa de Comaquito, con sombreadas áreas y servicios para el turista. Átil Fundado en 1751 por e l misionero jesuita Jacobo Sedelmayer como pueblo de misión. Su vecindario se componía de Pimas Altos. Se dice que su nombre significa "punta de flecha" en lengua pima.

Como ya se mencionó anteriormente, Ruta de las Misiones está conformado por un conjunto de pueblos los cuales han sido considerados por los turistas

visitantes, como un complejo lleno de misterio digno de ser admirado por el gran contenido de tradición e historia que representa.

En los últimos dos años, Ruta de las Misiones ha sido visitada por más de 10,000 turistas, los cuales al estar interesados en conocer la historia de los pueblos, ayudan al desarrollo económico de dichos pueblos debido a la cantidad de dinero gastado por los turistas tanto nacionales como extranjeros. Es de suma importancia tanto para los visitantes como para los habitantes, que los lugares de interés estén en buenas condiciones y reflejen una buena imagen para seguir atrayendo a los turistas.

El proyecto señalético que se está llevando a cabo para Ruta de las Misiones posee ciertas cualidades que la hacen propia de la región geográfica, tomando por ejemplo algunos elementos como la gama cromática que se utiliza en ciertas señales como las informativas y las direccionales que hacen alusión a la zona desértica que en la que se desarrolla todo el proyecto de Ruta Misiones. La tipografía utilizada en algunas señales se pretendió que fuera simple para una fácil lectura a lejana o cercana distancia. Los pictogramas utilizados en dicho sistema señalético son simples para provocar una fácil digestión y mayor retención en la mente del espectador.

1.3.- Planteamiento del problema

¿Cómo lograr que el diseño de una señalética ayude a “Ruta de las Misiones” a tener mayor auge de turistas?

El diseño de una señalética funcional depende de factores como lo es la armonía, el acomodo de elementos será la que hará que el mensaje que se quiere transmitir sea claro y de fácil percepción para cualquier espectador, se tienen que analizar

también algunos otros como el color el cual debe de tener una tonalidad con la cual la legibilidad sea clara.

El objetivo de un buen diseño de señaletica en este proyecto de Ruta de las misiones consiste en que al dar a conocer esta ruta con su nueva identidad y sistema señalético el fluido turístico sea mayor que el que ha tenido anteriormente debido a que el nuevo sistema cuenta con un amplio repertorio de indicaciones las cuales facilitara al turista el fácil acceso a los distintos destinos.

1.4.- Justificación

El aumento de la afluencia de turistas en Sonora, de cierta forma ha orillado a los complejos turísticos a competir entre si, ya que los turistas optan por visitar lugares en los cuales se sientan cómodos tanto con su imagen como su fácil identificación. La realización de este proyecto ayudara a Ruta de las Misiones a darles una imagen a cada uno de los pueblos así como también desarrollarles un sistema de señalización y tener así una mayor difusión entre los turistas, tanto nacionales como extranjeros.

Es de suma importancia, tanto para este proyecto como para cualquier empresa o complejo turístico el contar con un diseño agradable de señaletica debido a que de esto dependerá la fácil identificación del lugar, facilitar el acceso y el su transcurso mientras hacen el recorrido por los diferentes destinos que Ruta de las Misiones ofrece.

De la misma manera también se pretende incrementar las posibilidades de crecimiento y reconocimiento de los puntos que poseen un gran potencial turístico

y que aun no han sido explotados del todo, así se desea crear una gran proyección de la ruta, tanto en la localidad como en ciudades o países vecinos.

1.5.- Objetivo

Diseñar un sistema señalético adecuado que cumpla con las necesidades requeridas por el gobierno Sonorense con el propósito de estar mejor reconocidos y así aumentar el número de visitantes.

1.6.- Objetivo específico

Desarrollar una identidad para cada pueblo, así como sus aplicaciones. Desarrollar un sistema de señalización que ayude a ubicar y orientar tanto a los habitantes como a los turistas.

1.7.- Limitaciones

Una de las principales limitaciones que se presentaron durante el desarrollo del proyecto, fue la distancia, ya que el proyecto se desarrolló en Cd. Obregón y los pueblos que conforman la Ruta de las Misiones se encuentran relativamente lejos ya que están un poco más al norte y no fue fácil estarse transportando.

1.8.- Delimitaciones.-

Que el proyecto no se llegue a emplear en Ruta de las misiones.

Capítulo II.-

Marco Teórico.-

2.1.- El diseño grafico

¿Qué es Diseño? El diseño es la concepción original de un objeto u obra destinado a la producción en serie tal como en diseño gráfico, de modas o industrial. Es una actividad reciente y contemporánea cuya primera aparición fue en Europa con la revolución industrial a finales del siglo XVII, específicamente en Francia, los Países Bajos y en Inglaterra. Claramente, el diseño es el bastión más significativo del capitalismo y del maquinismo.

Para definir al Diseño Gráfico se puede recurrir al desglosamiento de los términos: La palabra "diseño" se usará para referirse al *proceso* de programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de factores y elementos con miras a la realización de objetos destinados a producir comunicaciones visuales

La palabra "diseño" se usará también en relación con los objetos creados por esa actividad. La palabra "gráfico" califica ... a la palabra "diseño", y la relaciona con la producción de objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos. Las dos palabras juntas: "diseño gráfico", desbordan una suma de significados individuales y pasan a ser el nombre de una profesión. En función de proponer una definición inicial, se podría decir que el diseño gráfico, visto como actividad, es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por los medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos determinados.

Por un lado, el arte juega un papel importante, ya que permite establecer un sinnúmero de vinculaciones en la que es posible analizar el origen del Diseño y al diseñador como artista; por el otro, un análisis del Diseño como técnica aplicada, logra establecer un nuevo canon en cuanto a las especificaciones de los recursos tecnológicos, estrategias comunicativas, procesos de realización, etc., es decir, asignar el rol de diseñador como un artesano, ya que la finalidad última de su actividad es la creación de objetos.

A manera de análisis de este conjunto de conceptos se puede resumir que el diseño grafico no es mas que un medio por el cual se va a transmitir un mensaje donde dicho mensaje será determinado dependiendo del tipo de receptor al que vaya dirigido y con parámetros marcados donde se explique que es lo que se desea obtener de esta proyección.

Conceptos como imagen, color, equilibrio, armonía entre otros, son bases fundamentales para obtener un buen diseño, debido a que todos estos tienen un significado a nivel subconsciente donde el receptor al momento de recibir dicho mensaje y procesar la información se vera alterado por estos factores que harán que el diseño sea o no de su agrado y ahí es cuando el diseño forma parte de un juicio donde se declara si su objetivo de ser funcional, persuadir y transmitir exitosamente su mensaje fue cumplido o no.

Como en toda ciencia poseedora de ramas, el diseño grafico es poseedor de diversas ramas que se ven necesitadas de todos esos principios gráficos como lo es la publicidad, el diseño editorial, diseño de imagen corporativa, señaletica entre otros.

Y en este punto es cuando se crea la conexión entre el diseño gráfico y la señalética ya que para que esta sea funcional debe de contar con los diferentes requisitos que todo buen diseño debe obedecer.

2.2.- Señalética

Antiguamente el hombre, movido por las necesidades más elementales, procuró referenciar su entorno, su mundo, sus espacios, etc., por medio de marcas o señales. Así, la señalización comenzó en forma intuitiva en respuesta a una necesidad, como fue el hecho de orientarse por medio de objetos y marcas que se dejaban al paso de uno. A medida que la disciplina fue avanzando en el tiempo comenzó a surgir un lenguaje simbólico que debería ser captado en forma instantánea y por todos.

De esta manera comienzan las primeras tentativas de normalización de una forma de comunicación espacial, que debía ser general, sistemática e inmediata.

Así se puede decir que la señalética estudia las relaciones entre los **signos** de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Responde a la necesidad de orientación de la movilidad social y los servicios públicos y privados. Se aplica al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio a un lugar determinado, para la mejor y la más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones

Se podría decir que es un tipo de comunicación visual la cual es universalmente identificada por cualquier individuo independientemente de sus regímenes socio culturales.

En el proyecto de Ruta de las Misiones se llevara a cabo un sistema señalético con el cual se pretende lograr que este sea una herramienta primordial en el posicionamiento de las rutas debido a que por ser un nuevo proyecto turístico el fluido de turistas en este caso sea mayor y así, los mismos tengan una noción mas clara con respecto a la ubicación de los distintos puntos a recorrer en las rutas a señalar.

Tomando en cuenta que la señaletica es un proceso visual de comunicación mediante herramientas de diseño grafico como armonía, equilibrio, color, se busca cumplir con las expectativas que el cliente busca y hacer de este sistema señalético algo funcional, practico y digno de ser un representante de este importante proyecto turístico en el estado de Sonora.

2.2.1- Características de la señalética

- Identifica, regula y facilita los servicios requeridos por los individuos
- Los sistemas señaléticos son creados o adaptados en cada caso particular
- Utiliza códigos de lectura conocidos por los usuarios estos no necesariamente tienen que ser universales, pueden ser locales.
- Las señales son unificadas y producidas especialmente
- Se atiende a las características del entorno
- Refuerza la imagen pública o de marca.

El lenguaje y las técnicas de la señalización conllevan una serie de particularidades que la caracterizan puesto que se trata de un lenguaje de rápida visualización debido a la inmediatez del mensaje. Una buena elección tipográfica y de contrastes cromáticos será indiscutible y deberá leerse en forma inmediata (legibilidad). Aparecerán los datos suficientes con el menor barroquismo posible. Claridad, tranquilidad, síntesis. No decir ni más ni menos de lo necesario, sólo la información precisa en el lugar adecuado (economía informativa).

Además el sistema deberá ser capaz de crecer sin perder identidad, agregándose nuevos subsistemas informativos. Es decir, un sistema abierto (reproductibilidad). Asimismo, el sistema debe separarse e integrarse al mismo tiempo del entorno, sin modificarlo, aunque lo hace desde que se implementa, por el solo hecho de estar ahí; inclusive modifica la percepción del entorno, desde la nueva lectura del espacio y los cambios de conducta que esto conlleva. Separarse para ser reconocido, visualizado, e integrarse para no modificar el entorno.

2.2.2. Concepto de señal

Se define como señal todo elemento que se origina exclusivamente para la transmisión de mensajes. El receptor recoge la señal y la descifra asignándole un único mensaje de entre los muchos que tiene en su haber. El proceso de comunicación es correcto cuando el receptor asigna a la señal el mismo mensaje que el emisor quería transmitir. (Frutiger, 2002)

2.2.3.- Tipos de sistemas señaléticos

Direccionales

Marcan una dirección o ruta. En general se trata de sistemas de flechas y se ubican en los puntos donde el visitante debe elegir un camino.

A pesar de parecer un tipo de sistema señalético sencillo, es uno muy importante ya que este marcara la dirección en la cual el turista tomara los caminos correctos para llegar a la ruta deseada, es un tipo muy universal ya que en la mayoría de los caminos y carreteras los podemos ver, en este caso se colocaran por los respectivos caminos que lleven a cada uno de los destinos tomando en cuenta obviamente factores topográficos para que el acceso sea fácil para el turista.

Indicativos

Se utilizan para señalar espacios, lugares u objetos. Se encuentran por lo general al inicio o final de un trayecto (Oficinas, centros comerciales, instituciones, universidades, etc.) Sueles utilizarse pictogramas o textos.

En las señales Indicativas se hace mención acerca de los diversos servicios que se encuentran en cada una de las comunidades que forman parte de la ruta de los cuales le turista hará uso para tener un satisfactorio tour, así como lo son los aeropuertos cercanos, hospitales, teléfonos, baños, parques, centrales de autobuses, gasolineras, restaurantes y los mismos centros de información donde se puedan proveer de datos en el transcurso de su viaje, en la mayoría de los casos este tipo de sistema señalético es sencillo y hace referencia solo a pictogramas con flechas que facilitan la fácil digestión de la señal.

Informativos

Brindan información detallada sobre asuntos, horarios, recorridos, instrucciones, etc. Se trata en general de textos.

Este tipo de sistema señalético en este caso proveerá una información específica de las rutas, donde el espectador puede cultivar su conocimiento tanto a nivel general de las mismas así como tiempos y facilidad para acceder a los diferentes atractivos que Ruta de las Misiones ofrece.

Prohibitivos

Indican zonas de peligro y prohibición. Reflejan una dosis de coerción, y se acompañan por lo general de pictogramas y textos de advertencia.

2.2.4.- Sistema señalético.-

Un sistema señalético consiste en diseñar un programa el cual sigue un método, una fórmula que organice los pasos sucesivos y los procedimientos de manera ordenada y exhaustiva, cubriendo no sólo las necesidades previstas de inmediato, sino previendo su adaptabilidad a necesidades futuras. De no ser así, no se habría realizado un programa propiamente dicho, sino un simple diseño. A menudo se confunde el diseño señalético con el diseño de pictogramas por el hecho de que éstos suelen ser la parte más llamativa del grafismo señalético. Sin embargo, diseñar pictogramas es una tarea siempre fragmentaria, que puede formar parte

de un proyecto mucho más completo y complejo que está sujeto a una técnica pluridisciplinaria.

Diseñar programas señaléticos supone, en primer lugar, el diseño de los elementos simples, esto es, los signos (pictogramas, palabras, colores y formas básicas de los soportes de la inscripción señalética). En segundo lugar, la pauta estructural es el soporte invisible que sostiene todas las informaciones, de manera que cada mensaje señalético se inscribe siguiendo un mismo orden estructural. Hay, pues, un orden creciente de complejidad estructural paralelamente al orden de complejidad informacional, es decir, al conjunto expresivo formado por el mensaje (compuesto de texto, pictogramas y colores sobre el espacio gráfico). En tercer lugar, encontramos la parte normativa del programa, esto es, explicitar el modo de empleo de la fórmula que el diseñador ha creado, es decir, el conjunto de órganos, pautas y leyes de estructura que habrán de dar respuesta a todos los problemas gráficos que surgirán en la aplicación del programa.

Como se menciona anteriormente en este caso un sistema señalético ya aplicado a lo que es el proyecto turístico de Ruta de las misiones es una herramienta primordial para dar un impulso a dicho proyecto, el sistema señalético en este caso facilitara por medio de señales simples y digeribles a que el espectador tenga una orientación clara y fluida de los puntos a recorrer en el transcurso de su excursión por las rutas.

Cabe mencionar que es importante la simplicidad de el sistema que se utiliza debido a que gracias a esta y a la universalidad que tenga el turista no importa de la zona geográfica proveniente pueda tener un exitoso recorrido.

2.3.- ¿Cual es la diferencia entre señalética y señalización?

La señalización tiene por objeto la regulación de flujos humanos y motorizados, es un sistema determinante de conductas y es universal, es decir, las imágenes preexisten a los problemas itinerarios.

Es decir, la señalización posee un nivel de generalidad en la cual no importan las características socioculturales del individuo espectador ya que de cualquier manera al ser señales ya predispuestas la interpretación será la misma en cualquier lugar donde se presente.

La señalética, en cambio, tiene por objeto identificar, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en determinado espacio. El sistema debe crearse y adaptarse para cada caso.

2.4.-Elementos Gráficos

Existen varios elementos gráficos que sin duda permitirán que el mensaje llegue de manera clara y precisa al usuario en el menor tiempo posible, estos elementos nos permiten comunicar el mensaje en menor tiempo utilizando códigos previamente conocidos o fácilmente reconocibles por el usuario.

Iconos.- el icono, proviene del griego, eikon, onos, que significa imagen. Se define como el signo que mantiene una relación de semejanza con el objeto representado. Este puede ser figurativo o abstracto según el estilo y naturaleza del proyecto.

Pictogramas.- Es aquella imagen de un objeto real, que, para responder a las exigencias de una información clara y veloz, es representado en forma tipificadamente sintética.

Aplicando estas herramientas al proyecto de Ruta de las Misiones, los iconos serán obviamente una abstracción de la zona que se quiere indicar procurando que la imagen sea de fácil comprensión para el espectador.

2.4.1- Ergonomía.

Según diferentes autores la ergonomía es la ciencia encargada de analizar las características del entorno en el que el hombre se desenvuelve así como los elementos o herramientas que este utiliza , para mediante este análisis crear un ambiente de armonía y con esto facilitar la realización de las diferentes actividades que este realice.

En todas las aplicaciones su objetivo es común: se trata de adaptar los productos, las tareas, las herramientas, los espacios y el entorno en general a la capacidad y necesidades de las personas, de manera que mejore la eficiencia, seguridad y bienestar de los consumidores, usuarios o trabajadores (*Tortosa et al, 1999*).

La lógica que maneja la ergonomía es que el elemento de mayor importancia en toda interacción hombre-maquina el prevaleciente siempre será el hombre por lo cual, esta, se hace cargo de adaptar los productos al hombre y no viceversa.

En el caso del proyecto Ruta de las Misiones se pretende tomar en cuenta estos principios de ergonomía para que toda señalización que se vaya a ubicar en el trayecto de las rutas, sea completamente ergonómica y así pueda tener una mayor funcionabilidad.

2.4.2 Antropometría visual

La antropometría es una de las áreas principales de la ergonomía, trata acerca de las medidas del cuerpo, las dimensiones de extremidades, formas y fuerza de las mismas.

Así pues, la antropometría y la ergonomía trabajan en conjunto ya que la antropometría se encarga de tomar en cuenta las medidas exactas del hombre en este caso y la ergonomía de adaptar todo producto y diseñar espacios de trabajo que forme parte del entorno del hombre.

En caso de Ruta de las misiones se tendrá en cuenta estas dos herramientas como una base primordial en el proyecto, ya que gracias a ellas se realizara el sistema señalético que sea a funcional visualmente hablando, tomando en cuenta medidas antropológicas promedio y así lograr que el sistema cumpla con los objetivos deseados de comunicar y orientar al espectador.

2.5.- Comunicación

La comunicación como parte de la señalética

La comunicación es un fenómeno inherente a la relación grupal de los seres vivos por medio del cual éstos obtienen información acerca de su entorno y de otros entornos y son capaces de compartirla haciendo partícipes a otros de esa información. La comunicación es de suma importancia para la supervivencia de especies gregarias, pues la información que ésta extrae de su medio ambiente y su facultad de transmitir mensajes serán claves para sacar ventaja del modo de vida gregario.

2.5.1.- Elementos de la comunicación.-

Los elementos o factores de la comunicación humana son: fuente, emisor o codificador, código (reglas del signo, símbolo), mensaje primario (bajo un código), receptor o decodificador, canal, ruido (barreras o interferencias) y la retroalimentación o realimentación (*feed-back*, mensaje de retorno o mensaje secundario).

Fuente: Es el lugar de donde emana la información, los datos, el contenido que se enviará, en conclusión: de donde nace el mensaje primario.

Emisor o codificador: Es el punto (persona, organización...) que elige y selecciona los signos adecuados para transmitir su mensaje; es decir, los codifica para poder llevarlo de manera entendible al receptor. En el emisor se inicia el proceso comunicativo.

Receptor o decodificador: Es el punto (persona, organización...) al que se destina el mensaje, realiza un proceso inverso al del emisor ya que en él está el descifrar e interpretar lo que el emisor quiere dar a conocer. Existen dos tipos de receptor, el pasivo que es el que sólo recibe el mensaje, y el receptor activo o perceptor ya que es la persona que no sólo recibe el mensaje sino que lo percibe y lo almacena. El mensaje es recibido tal como el emisor quiso decir, en este tipo de receptor se realiza el *feed-back* o retroalimentación.

Código: Es el conjunto de reglas propias de cada sistema de signos y símbolos que el emisor utilizará para transmitir su mensaje, para combinarlos de manera arbitraria porque tiene que estar de una manera adecuada para que el

receptor pueda captarlo. Un ejemplo claro es el código que utilizan los marinos para poder comunicarse; la gramática de algún idioma; los algoritmos en la informática..., todo lo que nos rodea son códigos.

Mensaje: Es el contenido de la información (contenido enviado): el conjunto de ideas, sentimientos, acontecimientos expresados por el emisor y que desea transmitir al receptor para que sean captados de la manera que desea el emisor. El mensaje es la información.

Canal: Es el medio a través del cual se transmite la información-comunicación, estableciendo una conexión entre el emisor y el receptor. Mejor conocido como el soporte material o espacial por el que circula el mensaje. Ejemplos: el aire, en el caso de la voz; el hilo telefónico, en el caso de una conversación telefónica.

Interferencia o barrera: Cualquier perturbación que sufre la señal en el proceso comunicativo, se puede dar en cualquiera de sus elementos. Son las distorsiones del sonido en la conversación, o la distorsión de la imagen de la televisión, la alteración de la escritura en un viaje, la afonía del hablante, la sordera del oyente, la ortografía defectuosa, la distracción del receptor, el alumno que no atiende aunque esté en silencio. *También suele llamarse ruido*

Retroalimentación o realimentación (mensaje de retorno): Es la condición necesaria para la interactividad del proceso comunicativo, siempre y cuando se reciba una respuesta (actitud, conducta...) sea deseada o no. Logrando la interacción entre el emisor y el receptor. Puede ser positiva (cuando fomenta la comunicación) o negativa (cuando se busca cambiar el tema o terminar la

comunicación). Si no hay realimentación, entonces solo hay información mas no comunicación.

2.5.2.- Relación entre la señalética y la comunicación.

De esta manera la señaletica no es más que la viva representación de un tipo de comunicación, la visual, proceso en el cual el individuo está poniendo en práctica el proceso comunicativo el cual le facilita y le hace que tenga una noción clara y concisa de su entorno, proceso el cual dirige a las masas hacia el punto de interés.

En este proceso de comunicación el emisor seria el sistema señalético que se esté utilizando, el canal seria el medio en el cual este sistema este presentado el mensaje es la señal que se pretende transmitir al espectador y hacia donde se le desea dirigir, finalmente el recepto obviamente terminaría siendo el individuo en cuestión.

Como en todo proceso comunicativo puede haber ruido, en este caso el ruido es visual, lo cual es uno de los objetivos principales de la señaletica, hacer de la comunicación visual un proceso fácil de digerir, poniendo en cuestión todo tipo de señalizaciones ricas en información que muchas veces terminan siendo de poca utilidad para el espectador que busca orientación.

2.6.- Semiótica

Como ya se ha mencionado anteriormente la señaletica es una técnica mas de comunicación, con la cual se brinda información u orientación al espectador en este caso en este apartado de el proyecto de tesis se pretende explicar la importancia de la semiótica en relación con la señaletica.

La semiótica se podría decir que es una herramienta más para la comunicación social, donde se puede encontrar utilidades estratégicas ya que gracias a ella se da un valor ya sea connotativo o denotativo de los signos o símbolos que se presentan en los elementos que se pongan en evidencia, así, se hace un profundo análisis en el cual se interpreta lo que se ve, la semiótica nos ofrece diferentes perspectiva con las cuales podemos responder a diferentes cuestiones que no son resueltas a simple vista.

Y que es la semiótica, la semiótica ayuda a obtener un conocimiento cualitativamente distinto de los fenómenos de significación, la semiótica ayuda a tener una interpretación más clara de los diferentes códigos ya sean lingüísticos, visuales, auditivos, etc.. y empezar a comprender la estructura de los diferentes significados.

Es una disciplina que describe a los signos y a sus sistemas, a la manera como se presentan en diversas practicas socio-culturales.

Semiótica proviene del griego semeion y quiere decir signo, distintivo o señal, se entiende por semiótica a una teoría de los signos, a la ciencia de las propiedades

generales de los mismos, donde se analiza los modos de comportamiento, el signo aquí no es solamente un elemento que entra en el proceso de comunicación, sino que es un elemento clave en el proceso de interpretación del significado, siempre existirá una conexión directa entre el signo y el proceso de comunicación.

2.6.1. Signo

Según Humberto Eco, en su libro “Signo” nos dice: “ El Signo se utiliza para transmitir una información, para decir o para indicar a alguien algo que otro conoce y quiere que lo conozcan los demás también, Ello se inserta en un proceso de comunicación.

- El signo se investiga solo en su relación monódica consigo mismo: se le considera en primer lugar según su estructura formal. En este sentido pueden presentarse 3 aspectos en los signos:
 - La cualidad material (Su textura, color, etc)
 - La formación individualizada (su especial intensidad, su determinada magnitud, etc.)
 - El arquetipo de su forma (su pertenencia a un sistema, etc.)

Cuando se investiga el signo en su relación diádica, es decir, en relación al objeto que se refiere se originan tres tipos de signo:

- El icono que se forma a imagen del objeto y que por tanto tiene ciertas características comunes (por lo menos una) con el objeto (como la silueta de un pendón en una señal de tráfico)

- El índice que representa la relación directa con el objeto y su circunstancia (como la indicación “5T” en un disco de prohibición de circulación a camiones de más de 5 toneladas)
- El símbolo que representa al objeto independientemente de las características externas o materiales según una norma convencional (como la colocación del triángulo para peligro, el círculo para “prohibición” “orden” el cuadro para la “indicación”

2.6.2. Elementos que conforman el Signo

Tipográfico: que el lenguaje formal constructivo sea tipográfico significa que para su diseño no se usa ningún otro elemento de apoyo que no sea el signo “letrográfico” como única herramienta de expresión.

Iconográfico. Estos se refieren a que no se usa para su destino ningún otro elemento de apoyo que signos icónicos. Estos se transforman en la única herramienta de expresión. La tipografía que pudiese usarse para distinguirlos y darles su razón social es secundaria, ya que la imagen diseñada es totalmente autónoma.

Icono-tipográficos. Que el lenguaje formal constructivo sea icono-tipográfico se refiere a que se usan para su diseño signos icónicos y signos tipográficos, estos son su verdadera herramienta de expresión. La tipografía que se usa para distinguirlos y darles su razón social se integra a la imagen diseñada en forma armónica y global. (Aicher y Krampen, 2002)

2.6.3. Significado y Significante

El signo se define como la intención de comunicar un sentido. Al igual que todo signo implica dos términos: un significante y un significado, a los que se le agrega el modo de significación o de relación entre ambos. (Aicher y Krampen 2002)

El primer nivel de significante-significado constituye una semiótica denotativa.

El segundo nivel es una semiótica connotativa en la que los significantes son signos de una semiótica denotativa. El tercer nivel es la semiótica connotativa a la segunda potencia cuyos significantes son signos de una semiótica que es denotativa respecto al nivel más alto, pero que ya es connotativa según el nivel más bajo. Es por esto que un diseñador sabe que si diseña un pictograma con la palabra "PARE" para una señal de tránsito, suscitara connotaciones de prohibición y temores de sanción o multa.

CAPITULO III.-

Metodología.-

3.1. Sujeto

El proyecto que se presenta a continuación consiste en la realización del sistema señalético de un proyecto turístico del Estado de Sonora llamado Ruta de las Misiones nombre que engloba a un conjunto de ciudades de la entidad las cuales fueron evangelizadas por el sacerdote Eusebio Kino, la ruta pretende crear el interés de los turistas regionales o extranjeros y así abrir un campo de exploración y proyección del estado. Mediante el proyecto de tesis que se presenta a continuación se tiene como objetivo aparte de dar una identidad visual a las rutas, crear un ambiente claro de ubicación y fácil acceso a todos los puntos a visitar para todos aquellos turistas que visiten Ruta de las Misiones

3.1. Materiales

El sistema señalético fue diseñado en softwares especiales para tareas en el área de diseño gráfico y afines, el programa Adobe Illustrator CS3 es el que fue utilizado en mayor parte para todas las tareas del sistema señalético y para otras tareas como cartelera por ejemplo se utilizó Adobe Photoshop CS3.

Así mismo si en un caso de que se fuera a implementar el sistema señalético en el proyecto de Ruta de las Misiones, se pretende llevar a cabo en materiales de alta resistencia para que estos tengan un mayor promedio de vida, entre los materiales

revisados y recomendados por empresas regionales dedicadas a la fabricación de señalización tenemos la lamina galvanizada que es un material de precio moderado, resistente, ligero y de larga duración, dicha lamina asegurada firmemente con sus respectivos tornillos de acero inoxidable.

Se utilizaría vinil refractivo, el cual aparte de su fácil manejo es resistente a los diferentes cambios climáticos y tiene efecto nocturno al contacto directo con la luz de los autos que circulen por el área.

3.2.- Procedimiento

A continuación se presentan las diferentes etapas que se siguieron para la realización de este proyecto.

3.2.1.- Fases de Diagnostico.

Reconocimiento: El reconocimiento del proyecto inicia en el momento en el que el ya mencionado llega a Incubadora de Empresas, empresa que es parte de ITSON y su trabajo consiste en completar las diferentes áreas de las empresas que van iniciando y necesitan algún apoyo en cualquiera de sus zonas, es aquí donde Ruta de las misiones llega con un déficit de Identidad Visual así como su respectivo sistema señalético y por medio de Incubadora se da a conocer esta necesidad a cubrir a cargo del área de Diseño Grafico.

Recolección de información y fotografías: Después de estar enterados de las necesidades que presentaba Ruta de las Misiones se hizo una investigación mediante un sitio web del estado de sonora donde se brinda información al cibernauta donde se describe meticulosamente historia de la Ruta así como descripción acerca de los pueblos que forman parte de ella y mediante esta información proporcionada saber qué tipo de señalización era la que se iba a necesitar en cada uno de los casos.

Definición de las áreas a señalar: la variabilidad en cuanto a los puntos a señalar en los diferentes destinos fue lo que marco la diferencia entre una ciudad y otra, ya que no todas cuentan con los mismos atractivos turísticos en este caso refiriéndonos a las señales informativas o directivas en todo caso.

Clasificación de las señales.- Un sistema señalético está compuesto por diversos tipos de señales los cuales se clasifican de la siguiente manera.

- **Direccionales**

A pesar de parecer un tipo de sistema señalético sencillo, es uno muy importante ya que este marcara la dirección en la cual el turista tomara los caminos correctos para llegar a la ruta deseada, es un tipo muy universal ya que en la mayoría de los caminos y carreteras los podemos ver, en este caso se colocaran por los respectivos caminos que lleven a cada uno de los destinos tomando en cuenta obviamente factores topográficos para que el acceso sea fácil para el turista.

-

- **Indicativos**

En las señales Indicativas se hace mención acerca de los diversos servicios que se encuentran en cada una de las comunidades que forman parte de la ruta de los cuales le turista hará uso para tener un satisfactorio tour, así como lo son los aeropuertos cercanos, hospitales, teléfonos, baños, parques, centrales de autobuses, gasolineras, restaurantes y los mismos centros de información donde se puedan proveer de datos en el transcurso de su viaje, en la mayoría de los casos este tipo de sistema señalético es sencillo y hace referencia solo a pictogramas con flechas que facilitan la fácil digestión de la señal.

- **Informativos**

Brindan información detallada sobre asuntos, horarios, recorridos, instrucciones, etc. Se trata en general de textos.

Este tipo de sistema señalético en este caso proveerá una información específica de las rutas, donde el espectador puede cultivar su conocimiento tanto a nivel general de las mismas así como tiempos y facilidad para acceder a los diferentes atractivos que Ruta de las Misiones ofrece.

- **Prohibitivos**

Indican zonas de peligro y prohibición. Reflejan una dosis de coerción, y se acompañan por lo general de pictogramas y textos de advertencia.

Señales de identificación para cada área

- Pitiquito
- Caborca
- Oquitoa
- Tabutama
- Cocóspera
- Magdalena de Kino
- San Ignacio de Cabórica
- Ímuris
- Átil

Señales Direccionales

- Autobuses
- Hospital
- Aeropuerto
- Estacionamiento
- Parque
- Teléfono
- Lavamanos
- Basura
- Información
- Artesanías
- Iglesia
- Avionetas
- Hotel
- Taxi
- Mecánico
- Gasolinera
- Restaurante

Señales de Precaución o Prevención

- Entronque en Y
- Salida
- Ganado
- Glorieta
- Estrechamiento
- Cruce de ferrocarril
- Incorporación de tránsito
- Derrumbes
- Doble circulación
- Puente
- Escuela
- Semáforo
- Curva
- Curva inversa
- Codo
- Codo inverso
- Camino sinuoso
- Cruce de caminos
- Entronque en T
- Entronque en Delta
- Entronque en Lateral

Señales restrictivas

- No rebasar
- No estacionarse
- No fumar
- No parada
- No dar vuelta

Señales informativas

- Autobuses
- Hospital
- Aeropuerto
- Estacionamiento
- Parque
- Teléfono
- Lavamanos
- Basura
- Información
- Artesanías
- Iglesia
- Avionetas
- Hotel
- Taxi
- Mecánico
- Gasolinera
- Restaurante

3.2.2. Fase de diseño

Bocetaje.- Ya determinando las zonas a señalar, se inicio el proceso de bocetaje para determinar el formato de cada señal. Se presentaron varias propuestas a Incubadora de empresas que en este caso era la representante de Ruta de las Misiones , de las cuales resulto elegida la que cumplía con los requisitos pedidos y las expectativas esperadas por el cliente.

Diseño de señales para cada área: Como en todo proyecto de diseño existen varios elementos que deben de estudiarse cuidadosamente para que en este caso las señales cumplan con la funcionalidad esperada por el cliente, a continuación se describen estos puntos:

- Tipografía.- Tomando en cuenta los regímenes y previos estudios tipográficos se analizaron distintas tipografías que cumplieran con requisitos como espacio, legibilidad a corta y larga distancia, grosor, tamaño, etc.

- Pictogramas.- Como es de saberse los pictogramas no es más que una abstracción de una imagen u objeto que provoca un proceso mental simplificado donde el cerebro humano relaciona el objeto real con la abstracción que se presenta. Se busca hacer una representación simple pero no carente de sentido para la persona que la observa.

- Código cromático.- Una selección reducida en la gama de colores no significa carencia de significado sino simplicidad en la connotación. El código cromático utilizado en las diferentes áreas de un sistema señalético es propio de hablar por si solo debido a la relación denotativa que posee, la mente hace interacción directa al contacto visual con los colores que inmediatamente crean una identificación y reacción inmediata.

En cuanto a los pictogramas que se realizaron en las señales informativas y direccionales se busco hacer abstracciones legibles que mostraran universalidad para lograr una fácil comprensión independientemente de la zona geográfica de la que fuera el visitante.

En las señales restrictivas y preventivas se trato de conservar las formas estandarizadas para que estas no perdieran sentido ni importancia debido a que son de las principales señales en la pirámide de un sistema señalético.

Otro punto a señalar es la tipografía utilizada en las señales, después de un análisis morfológico de las mismas se selecciono la tipografía Trebuchet MS Regular ya que cuenta con la legibilidad indicada para el rango optimo de enfoque determinado , su espacioso entre tipo y tipo, grosor y tamaño fueron características con las que cuenta que hicieron que fuera la tipografía seleccionada.

Diseño de la puntualidad: La funcionabilidad de todo sistema señalético se ve alterada por la ubicación de sus componentes en el área a señalar, en este caso las señales preventivas serán colocadas a lo largo del trayecto en carreteras y caminos que tengan las mejores condiciones para dar orientación precisa al turista. En las señales restrictivas no hay prorroga en su colocación deben de ir en el lugar indicado para evitar disturbios en el flujo y demás.

En cuanto a las señales informativas y direccionales se tiene como objetivo colocarlas en lugares donde haya mayor flujo de personas en los diferentes puntos a visitar.

Basándonos en principios de antropometría y ergonomía puntos vistos en capítulos anteriores, el sistema señalético será ubicado basándose en medidas estandarizadas y promedio para tratar de que dicho sistema sea funcional para personas de diferente estatura.

Diseño de cartelería: El tipo de cartelería diseñado para este proyecto tiene un contexto armonioso y familiar, mostrándose imágenes de familias en convivio y contacto con su entidad se integra la imagen corporativa así como el logotipo del estado de sonora que es el motor impulsor de este proyecto. En caso de que sea requerida una amplia campaña publicitaria se aumentara el numero de carteles para que sean adaptados a todos los grupos sociales y diversidad de gustos personales, jóvenes, adultos, etc.

CAPITULO IV

4.1.- Descripción de los resultados gráficos

4.1.1.- Identidad Visual de Ruta de las Misiones

4.1.1.1.- El Isotipo

El logotipo se presenta en esta página, como la versión oficial y normalizada que deberá utilizarse en cualquier tipo de reproducción que lleve presente la imagen de “Ruta de las Misiones”. Su correcto uso depende de la correcta utilización de las normas básicas de color, estructura, tamaño mínimo imprimible y disposición de los diferentes elementos, de tal forma que mantenga la unidad que la compone. La creación del presente logotipo se creó a partir de diferentes bocetos cada uno en diferentes variables, pero siempre manteniendo la idea de usar los mismos colores y estilo de los gráficos. El Isotipo en general connota las tradiciones que la comunidad habitante de los pueblos tiene en cuanto a la fe en los templos. La denotación consta en ilustrar la arquitectura común de las iglesias que existen en los pueblos que conforman la Ruta Misiones.



Figura 1.- Isotipo de Ruta de las Misiones. Hernández 2008.

4.1.1.2.-Símbolo

El símbolo gráfico utilizado se ha creado a partir de formas que representan las formas tradicionales de la arquitectura que distingue a los pueblos que conforman la “Ruta Misiones”. El símbolo en sí, está creado para denotar el carácter rústico, el cual permite la fácil identificación a las personas que lo observan. Su uso individual está permitido como marca de agua al 20% y cortado en horizontal desde la mitad pudiendo utilizarse solo la parte superior.



Figura 2.- Símbolo de el isotipo de Ruta de las Misiones. Hernández 2008.

4.1.1.3.Logotipo

El logotipo, con el texto “Ruta Misiones”, como razón social del complejo turístico, está escrito en una tipografía clara y sencilla la cual especificaremos más adelante. Su uso es conjunto al símbolo gráfico y no está permitido el uso individual para la aplicación como logotipo, al contrario del símbolo el cual si puede usarse individualmente, como ya se ha explicado en el apartado anterior.

De las
RUTA MISIONES

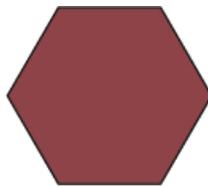
Figura 3.- Logotipo de el isotipo de Ruta de las Misiones. Hernández 2008.

4.1.1.4. Colores institucionales

Los colores institucionales son dos principalmente, el café y Blanco. La simplicidad de estos dos colores hace que el logotipo y la imagen en general sea limpia y sin saturaciones.



C 33
M 80
Y 64
K 25



C 0
M 0
Y 0
K 0

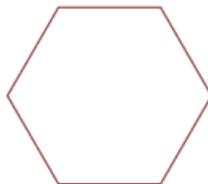


Figura 4.- Colores institucionales. Hernández 2008.

4.1.1.5. Aplicaciones cromáticas

Aquí se presentan las diferentes aplicaciones del logo en escala de grises, especialmente para foto-copias, faxes u otros dispositivos que no soporten el uso de color.



Figura 5.- Aplicaciones cromáticas. Castro 2008.

4.1.1.6. Otras aplicaciones

La única variación permitida (aparte de las ya mencionadas anteriormente), es la que se produce al invertir los colores, es decir, colocar el logotipo en blanco (C0, M0, Y0, K0) sobre un recuadro de esquinas redondeadas en color café (C33, M80, Y64, K25).



Figura 6.- Otras aplicaciones. Castro 2008.

4.1.1.7 Aplicaciones erróneas

Las únicas variaciones de color, son las anterior-mente citadas. Aquí se detallan los usos incorrectos más comunes que se pudieran suscitar en el uso de la identidad visual del proyecto..Figura 7.- Aplicaciones erróneas. Retif 2008.



Figura 7.- Aplicaciones erróneas. Retif 2008.

4.1.1.8 Composiciones erróneas

A pesar de estar permitida solo la composición indicada en el apartado de este tema, se ofrece como ejemplo las posibilidades tal vez más comunes, las cuales se pueden presentar donde se dé un uso erróneo de la composición estipulada.



Figura 8.- Composiciones erróneas. Millan 2008.

4.1.1.9 Tipografía institucional

La tipografía usada para el logotipo es la “Castelar”, una tipografía con serifa, de carácter limpio, fácil de leer y con cierta seriedad. Para los textos corporativos, ya sea de carácter interno o de acceso externo, como lo son (por ejemplo) los comunicados de prensa, texto en publicidad, etc. Se ha optado por una tipografía sin serifa (Verdana) de fácil entendimiento, en un tamaño general de 11ptos. para un texto normal, con un interlineado de 12.8 ptos.

CASTELLAR
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!"#\$%&/()=?'

Castellar
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!"#\$%&/()=?'

Figura 9.- Tipografía institucional. Zamudio 2008.

4.1.1.10 Gradientes de tamaño

En este apartado se muestra la tasa de reducción mínima, es el mínimo porcentaje escalable que se permite para la distribución del logotipo en cualquier soporte gráfico, siendo ésta de un 30% con el cual el logotipo no pierde propiedades como claridad y legibilidad del mismo teniendo todos sus elementos intactos a pesar de cualquier modificación.



Figura 10.- Gradientes de tamaño. Hernández 2008.

4.1.1.11. Área autónoma

El área autónoma del logotipo, se refiere al espacio correspondiente que tendrá el logo en relación con cualquier elemento que lo rodee y que este límite se debe respetar en cualquier soporte, a continuación se indican las medidas que se deberán respetar a la hora de colocar el logotipo.

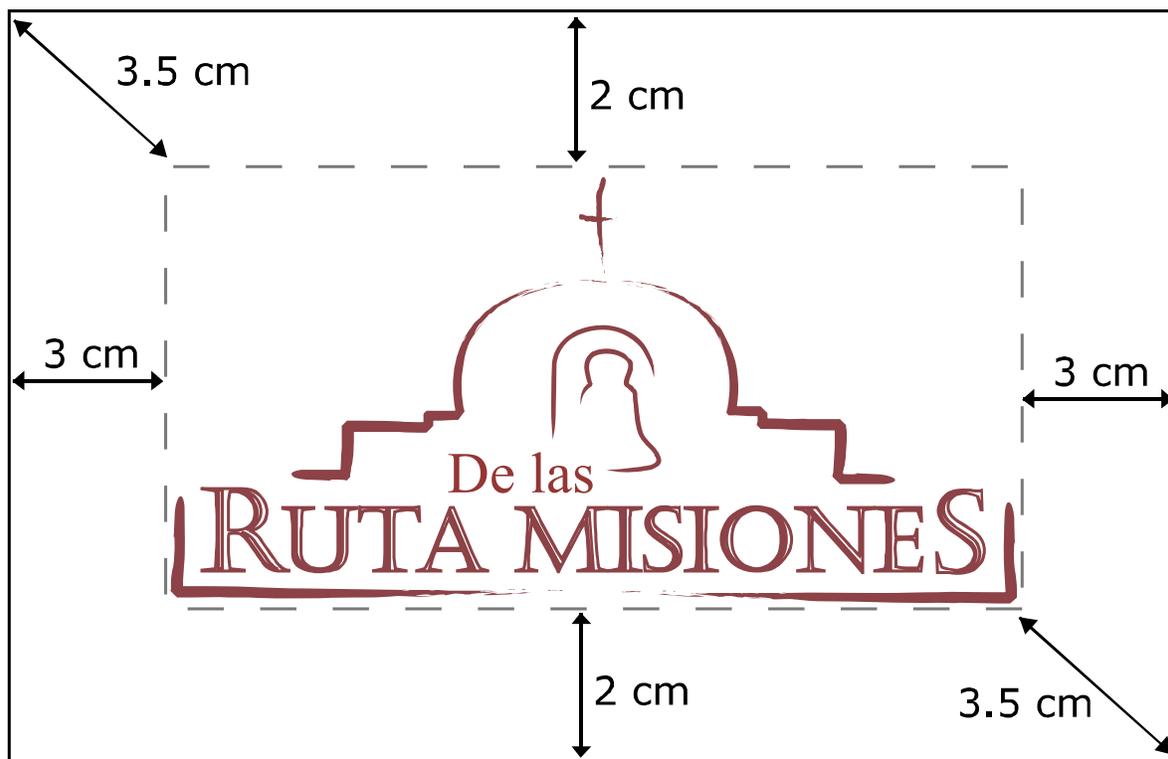


Figura 11.- Área autónoma . Millan 2008.

4.1.1.12. Rango óptimo de enfoque

Aquí se muestra el rango óptimo de enfoque, el cual indica cual es la distancia adecuada en la que un individuo puede ver el logotipo sin distorsionarse y /o no poder leerlo correctamente, rebasando la distancia estipulada puede que el logotipo o señal pierda claridad ante el espectador. Se recomienda una distancia de 15 metros como máximo para una buena apreciación.

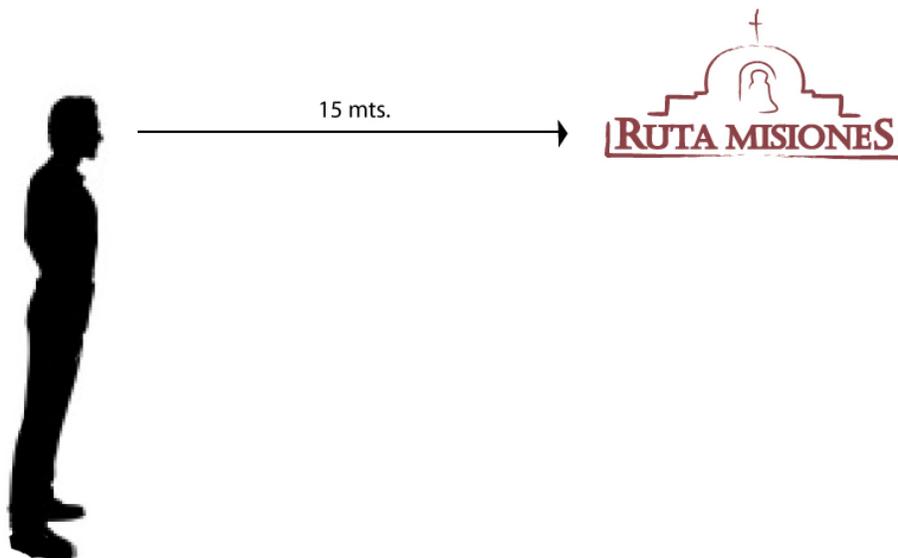


Figura 12.- Rango óptimo de enfoque.. Millan 2008.

4.1.2. Diseño del sistema señalético.-

I.- Prohibitivas o Restrictivas

Son tableros fijados en postes, con símbolos y/o leyendas que tienen por objeto indicar al usuario, tanto en zona rural como urbana, la existencia de limitaciones físicas o prohibiciones reglamentarias que regulan al tránsito ya sea de automóviles o de personas son de carácter universal y de las más comunes por lo cual son de fácil comprensión.

Utilizando color rojo como representante de que es una acción no permitida basados procesos psicológicos.



Figura 14.- Señales prohibitivas o restrictivas. Zamudio 2008.

II.- Preventivas

Las señales preventivas, denominadas además de advertencia de peligro, tienen como propósito advertir a los usuarios de las vías de riesgos y/o situaciones imprevistas de carácter permanente o temporal e indicarles su naturaleza.

Estas señales requieren que los conductores tomen las precauciones del caso ya sea reduciendo la velocidad o realizando maniobras necesarias para su propia seguridad, la del resto de los vehículos y las de los peatones.

Como es de saberse en la psicología del color el amarillo es correspondiente a mensajes de alerta por lo que universalmente se usa este color en esta clase de señales.



Figura 15.- Señales Preventivas. Castro 2008.



Figura 16.- Señales preventivas. Zamudio 2008.

III.- Informativas

Son señales con leyendas y/o símbolos. que tienen por objeto guiar al usuario a lo largo de su itinerario por calles y carreteras informarle sobre nombres y ubicación de poblaciones, lugares de interés, servicios, kilometrajes y ciertas recomendaciones que conviene observar. Son las que proveerán a todo visitante a que tenga la certeza de su seguridad en el transcurso de su viaje.



Figura 17.- Señales Informativas. Retif 2008.

Estas señales se clásica en: De identificación De destino De recomendación De información general De servicios y turísticas



Figura 18.- Señales Informativas. Retif 2008.

IV.- Direccionales

Las señales direccionales orientan a usuarios en tránsito por el interior del edificio. Serán por tanto más ligeras y con los elementos mínimos que permitan una lectura sin necesidad de detenerse. Los colores utilizados tanto en las señales direccionales como en las informativas es el mismo de fondo un color compuesto por C-4%, M-11%, Y-7%, K-0% que es el color de fondo y el color utilizado en el texto y los pictogramas es el color institucional que se mencionaba en capítulos pasados.



Figura 19.- Señales Directivas. Hernández 2008.

Se pretende utilizar unas señales iguales en las direccionales e informativas con el fin de posicionar en la mente del visitante lo que es la identidad de las rutas. Por eso la redundancia en colores y tipos de señal solo con el cambio de pequeños elementos.



Figura 20.- Señales Informativas. Millan 2008.

4.1.2.1. Medidas

Aquí se presentan las medidas de las respectivas señalizaciones con las retículas correspondientes.

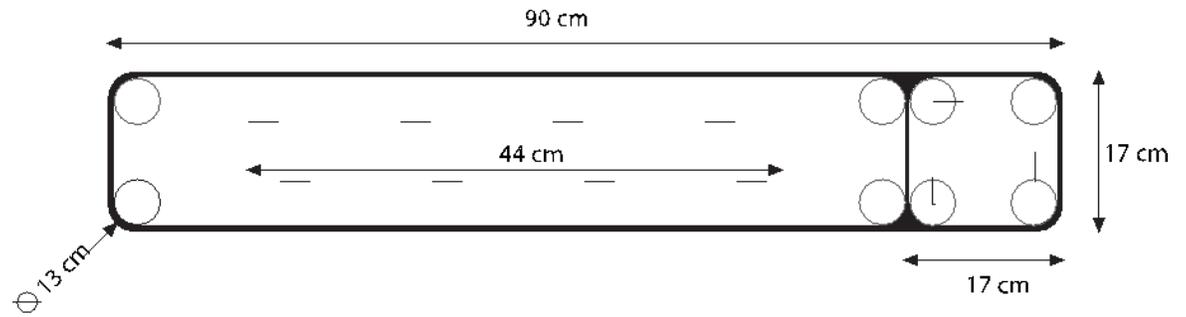


Figura 21.- Medidas de las señales. Castro 2008.

4.1.2.2.- Tipografía

La tipografía como ya ha mencionado en el desarrollo del proyecto es un elemento de suma importancia debido a que va a ser el mensaje directo en cuanto a texto se refiere y debe de contar con características que faciliten al espectador una lectura más digerible a la hora de ver la señal.

La tipografía utilizada en las siguientes señalizaciones es estilizada y sencilla para facilitar la lectura en todos y cada uno de los elementos que conforman el sistema señalético, aparte, cuenta con el grosor adecuado para que al momento de encontrarse a una distancia considerable no se pierdan los tipos.

Trebuchet MS
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
!"#\$%&/()=?¡

Figura 13.- Tipografía del sistema señalético . Millan 2008.

4.1.3. Puntualidad.

Las áreas a señalar son:

Pitiquito esta ciudad era conocida como San Antonio de Pitiquito, derivada de la lengua pima y significa “entre dos ríos”. La ciudad es dominada por la iglesia de San Diego Pitiquito, construida en el siglo XIX. Hoy, los artesanos de Pitiquito fabrican finos productos de cuero, principalmente para la exportación. En el camino de Pitiquito a Tubutama están las poblaciones de Altar, Oquitoa, y Átil, antiguas Visitas de las Misiones del Río del Altar, establecidas también por el Padre Kino.

Caborca fue conocida como Misión de la Purísima Concepción de Nuestra Señora de Caborca. En 1857 sirvió como bastión militar en la batalla contra los filibusteros. En sus cercanías se encuentran diversos atractivos naturales como el área de reserva de la biosfera “El Pinacate”.

Oquitoa en ella existe un pequeño templo franciscano del siglo XIX, llamado San Antonio de Oquitoa, que abriga algunas pinturas de aceite, un crucifijo y antiguas esculturas como la estatua de la Dolorosa y el santo patrón San Antonio de Padua admirados por su hermosura y originalidad.

Tubutama en él se encuentra la misión de San Pedro y San Pablo de Tubutama, siendo el monumento colonial más hermoso del Estado. El antiguo hogar de Kino fue reconstruido y hoy es un pequeño museo que posee una interesante y valiosa exhibición de figuras religiosas, tazas sagradas, ornamentos y otros artefactos pertenecientes a la vieja misión.

Cocóspera una de las misiones más fascinadoras fundadas por el Padre Kino, está situada en un alto peñasco en el valle y es llamada Nuestra Señora del Pilar y Santiago de Cocóspera. Aunque hoy en ruinas su altar y sus soportes, son un monumento al trabajo y labor de los jesuitas evangelizadores de Sonora.

Magdalena de Kino originalmente era llamada Santa María de Magdalena de Buquibaba. En su plaza principal tiene un monumento que contiene los restos mortales del Padre Kino, quien murió en 1711. En honor de este hombre extraordinario, verdadero forjador del Sonora de hoy, una plaza monumental fue construida alrededor de su sepulcro y del Templo de la Parroquia. Además la ciudad cuenta con otros atractivos turísticos como el monumento y mausoleo de Luís Donaldo Colosio, candidato a la presidencia nacional originario de Magdalena y un museo de elementos religiosos del tiempo de las misiones.

San Ignacio de Cabórica fue fundada en el siglo XVII, hoy en día es una pequeña población con un gran pasado reflejado en su templo y museo franciscanos, interesantes exponentes del arte religioso de la época.

Ímuris distinguido por la abundancia de ocotillo, planta desértica de gran belleza. En los días del Padre Kino, tuvo una misión importante nombrada “San José de los Himeros”. Hoy posee una parroquia y una plaza encantadoras, además de un puente colgante sobre el Río Magdalena. Algunos kilómetros al oriente está la Presa de Comaquito, con sombreadas áreas y servicios para el turista.

Átil Fundado en 1751 por el misionero jesuita Jacobo Sedelmayer como pueblo de misión. Su vecindario se componía de Pimas Altos. Se dice que su nombre significa "punta de flecha" en lengua pima.



Figura 22.- Áreas a señalar. Retif 2008.

4.1.4. Pendón

El objetivo inicial en el proyecto es crear una imagen que proyecte formalidad y seriedad utilizando los colores institucionales así como el logotipo de las rutas, dando como resultado un diseño limpio y armonioso.



Figura 23.- Pendón. Hernández 2008.

4.1.5. Cartel

Un cartel, afiche o póster es una lámina de papel, cartón u otro material que sirve para anunciar o dar información sobre algo suelen incluir el logotipo y los colores corporativos de la cadena de distribución.

En este caso se inicio utilizando una imagen que proyecta un ambiente familiar, que es uno de los principales mercados, se prevé que conforme avance el proyecto y se realice una campaña publicitaria extensa se pueda expandir el mercado y empezar a dirigirse a todo tipo de público, incluso invitar a la juventud sonorenses y ajena a la entidad a que vengan a conocer las maravillas y la historia que Ruta de las Misiones ofrece.



Figura 24.- Cartel. Zamudio 2008.

CAPITULO V.-

5.1.- Conclusiones

Para finalizar el proyecto presentado , se concluye mencionando que un sistema señalético es de primordial importancia para el hombre al momento de tener un contacto con el exterior donde se tiene que valer de recursos ajenos a los humanos, viene a representar una herramienta que forma parte de unos de los procesos más antiguos que existen, la comunicación.

Cabe mencionar que el sistema señalético creado para Ruta de las Misiones cuenta con características poseedoras de neutralidad la cual permitirá el equipo creador o a otro equipo ajeno, poder extender el sistema añadiendo mas señales para una colección más completa.

Debido a la naturaleza del proyecto se facilito el que muchas de las señales manejadas, son señales de carácter universal, como lo son las preventivas y las restrictivas o prohibitivas que su valor simbólico se debe a su composición y colores los cuales incluso debido a normas no se pueden alterar.

Por otro lado se simplificaron señales como las informativas y las directivas donde se utilizo el mismo estilo y los mismos pictogramas para así familiarizar y englobar todo en una sola idea, todo esto con el propósito de un fácil posicionamiento en el espectador.

Así en conjunto tanto la identidad visual de Rutas de las Misiones como el sistema señalético creado tienen una gama de colores en común lo cual fusiona ambas cosas para crear armonía en todo el conjunto. Los colores utilizados tienen su respectiva justificación, se basan en lo que es la aridez de las tierras sonorenses y los cálidos atardeceres los cuales son una especie de sello único e identificador del estado.

En lo que respecta a los materiales con los que puede ser construido el sistema, se hace mención de algunos sin embargo, al momento de la realización las personas encargadas tienen la libertad de escoger el que les satisfaga mejor y les proporcione un precio moderado para la cantidad que se vaya a fabricar.

Por último, se puede hacer hincapié en la importancia de un sistema señalético y los beneficios que este brinda a cualquier lugar donde sea aplicado, beneficios como fluidez de personas o automóviles, tiempo, seguridad, etc.

5.2.- Recomendaciones

El desarrollo del proyecto de Ruta de las Misiones fue fácil de manejar debido a que va iniciando lo cual al diseñador le da una gran ventaja porque no tiene un punto del cual partir y puede crear e innovar, maquilando ideas cien por ciento recién fabricadas en la mente.

Así mismo por ser un proyecto que va iniciando se recomiendo que en un futuro el sistema sea extendido ya que se pueden presentar mas señales que no se incluyeron en este sistema y pudieran venir a complementarlo.

También, se recomiendo hacerse de una buena campaña publicitaria la cual permita al proyecto Ruta de las Misiones tener una mayor difusión en la entidad y posteriormente en otras entidades.

Bibliografía

- La estructura ausente. Introducción a la semiótica. Barcelona, Lumen
- Tratado de semiótica general. Barcelona, Lumen.
- . Fisiología Práctica del Trabajo. Lehmann, G , Editorial Aguilar. 1960.
- Diseñar para los Ojos- Joan Costa
- Sistema Señalético- Joan Costa
- Señales: Rotulación en el entorno, Baines, Phil Dixon Catherine: Ed. Blume, Barcelona, España 2004
- Manual de Identidad, Rótulos de señalizaciones y Publicidad, Madrid, Ministerio de Fomento, Madrid, España 1994.
- Maldonado Daniel (2001), Diseño & Comunicación Visual, Ñ Ediciones, Buenos Aires
- Tortosa, L.; García Molina, C.; Page, A.; Ferreras, A. (1999). Ergonomía y discapacidad. Instituto de Biomecánica de Valencia (IBV), Valencia

Referencias.-

<http://www.arteymedios.com.ar/senaletica.html>

<http://www.elrincondelvago.com>

ANEXO A

Dentro de este anexo se presentan las listas de verificaciones realizadas.

Tabla No. A.1. Lista de verificación de Identidad visual de Ruta de las Misiones.

FIGURA	FASE DE REALIZACIÓN	APROBACIÓN SI	APROBACIÓN NO	MODIFICACIONES Y COMENTARIOS
Isotipo	1	*		En la primera presentación se hizo nota de unir un poco más los elementos.
Símbolo	1	*		Sin modificación
Logotipo	1	*		Sin modificación
Colores institucionales	1	*		Sin modificación
Tipografía institucional	1	*		Se hizo la observación de poner la primera y la ultima letra en mayúsculas para que hubiera fusión con el símbolo.

Tabla No. A.2. Lista de verificación de señales Prohibitivas o restrictivas

SEÑAL	FASE DE REALIZACIÓN	APROBACIÓN SI	APROBACIÓN NO	MODIFICACIONES Y COMENTARIOS
No rebasar	2	*		Sin modificación
No parada	2	*		Sin modificación
No vuelta	2	*		Sin modificación
No estacionarse	2	*		Sin modificación

Tabla No A.3. Lista de verificación de señales Preventivas

SEÑAL	FASE DE REALIZACIÓN	APROBACIÓN SI	APROBACIÓN NO	MODIFICACIONES Y COMENTARIOS
Curva	2	*		Sin modificación
Curva intensa	2	*		Sin modificación
Codo	2	*		Sin modificación
Codo inverso	2	*		Se sugirió que se hiciera el codo a ambos lados
Camino sinuoso	2	*		Sin modificación
Cruce de caminos	2	*		Sin modificación

SEÑAL	FASE DE REALIZACIÓN	APROBACIÓN SI	APROBACIÓN NO	MODIFICACIONES Y SUGERENCIAS
Entronque en T	2	*		Sin modificación
Entronque en Delta	2	*		Sin modificación
Doble circulación	2	*		Sin modificación
Escuela	2	*		Sin modificación
Entronque lateral	2	*		Sin modificación
Entronque en Y	2	*		Sin modificación
Salida	2	*		Sin modificación
Ganado	2	*		Sin modificación
Glorieta	2	*		Sin modificación
Cruce de Ferrocarril	2	*		Sin modificación
Incorporación de tránsito	2	*		Sin modificación
Derrumbes	2	*		Sin modificación
Puente	2	*		Sin modificación
Semáforo	2	*		Sin modificación
Estrechamiento	2	*		Sin modificación

Tabla No A.3. Lista de verificación de señales Preventivas

Tabla No. A.4. Lista de verificación de señales Informativas

SEÑAL	FASE DE REALIZACIÓN	APROBACION SI	APROBACIÓN NO	MODIFICACIONES Y SUGERENCIAS
Autobús	2	*		Se hizo una modificación pequeña en el pictograma como distinción de los distintos sistemas señaléticos existentes
Hospital	2	*		Se hicieron 2 propuestas y aun no se decide cual usar
Aeropuerto	2	*		Sin modificación
Estacionamiento	2	*		Sin modificación
Parque	2	*		Se separaron mas los elementos para su claridad
Información	2	*		Sin modificación
Artesanías	2	*		Se hizo modificación en el pictograma por algo mas regional.
Iglesia	2	*		Sin modificación
Teléfono	2	*		Sin modificación

Lavamanos	2	*		Sin modificación
Basura	2	*		Sin modificación
Mecánico	2	*		Sin modificación
Gasolinera	2	*		Sin modificación
Restaurant	2	*		Sin modificación
Hotel	2	*		Sin modificación
Taxi	2	*		Se procuro cuidar el tamaño para que el pictograma no se confundiera con el del autobús

Tabla No.A.5. Lista de verificación de las señales direccionales

SEÑAL	FASE DE REALIZACIÓN	APROBACION SI	APROBACIÓN NO	MODIFICACIONES Y SUGERENCIAS
Autobús	2	*		Sin modificación
Hospital	2	*		Sin modificación
Aeropuerto	2	*		Sin modificación
Estacionamiento	2	*		Sin modificación
Parque	2	*		Se separaron mas los elementos para su claridad
Información	2	*		Sin modificación
Artesanías	2	*		Se hizo modificación en el pictograma por algo mas regional.
Iglesia	2	*		Sin modificación
Teléfono	2	*		Sin modificación
Lavamanos	2	*		Sin modificación
Basura	2	*		Sin modificación
Mecánico	2	*		Sin modificación
Gasolinera	2	*		Sin modificación
Restaurant	2	*		Sin modificación
Hotel	2	*		Sin modificación
Taxi	2	*		Se cuidó el tamaño para no confundir el pictogramas con autobús.

Tabla No. A.6.Lista de verificación de áreas a señalar.

AREA	FASE DE REALIZACION	APROBACIÓN SI	APROBACIÓN NO	MODIFICACIONES O SUGERENCIAS
Pitiquito	2	*		Sin modificación
Caborca	2	*		Sin modificación
Oquitoa	2	*		Sin modificación
Tabutama	2	*		Sin modificación
Cocóspera	2	*		Sin modificación
Magdalena de Kino	2	*		Sin modificación
San Ignacio de Cabórica	2	*		Sin modificación
Ímuris	2	*		Sin modificación
Átil	2	*		Sin modificación

Tabla No. A.7 .Lista de verificación específica de las áreas a señalar

SEÑAL	CLASIFICACIÓN	CANTIDAD	UBICACIÓN
No rebasar	Prohibitiva	La que sea requerida	Carreteras y Calles
No parada	Prohibitiva	La que sea requerida	Carreteras y Calles
No dar vuelta	Prohibitiva	La que sea requerida	Carreteras y Calles
No estacionarse	Prohibitiva	La que sea requerida	Carreteras y Calles
Curva	Preventivas	La que sea requerida	Carreteras en su mayoría
Curva intensa	Preventivas	La que sea requerida	Carreteras en su mayoría
Codo	Preventivas	La que sea requerida	Carreteras en su mayoría
Codo Inverso	Preventivas	La que sea requerida	Carreteras en su mayoría
Camino Sinuoso	Preventivas	La que sea requerida	Carreteras en su mayoría
Cruce de Caminos	Preventivas	La que sea requerida	Carreteras en su mayoría
Entronque en T	Preventivas	La que sea requerida	Carreteras en su mayoría
Entronque en Delta	Preventivas	La que sea requerida	Carreteras en su mayoría
Doble circulación	Preventivas	La que sea requerida	Carreteras y calles
Escuela	Preventivas	La que sea requerida	Carreteras y calles

Entronque lateral	Preventivas	La que sea requerida	Carreteras en su mayoría
Entronque en Y	Preventivas	La que sea requerida	Carreteras en su mayoría
Salida	Preventivas	La que sea requerida	Carreteras y calles
Ganado	Preventivas	La que sea requerida	Carreteras
Glorieta	Preventivas	La que sea requerida	Carreteras en su mayoría
Cruce de Ferrocarril	Preventivas	La que sea requerida	Carreteras y calles
Incorporación de transito	Preventivas	La que sea requerida	Carreteras y calles
Derrumbes	Preventivas	La que sea requerida	Carreteras
Puente	Preventivas	La que sea requerida	Carreteras
Semáforo	Preventivas	La que sea requerida	Carreteras y calles
Autobús	Informativas y Direccionales	La que sea requerida	Calles de la ciudad
Hospital	Informativas y Direccionales	La que sea requerida	Carreteras y calles
Aeropuerto	Informativas y Direccionales	La que sea requerida	Carreteras y calles
Estacionamiento	Informativas y Direccionales	La que sea requerida	Calles de la ciudad
Parque	Informativas y Direccionales	La que sea requerida	Carreteras y calles

Información	Informativas y Direccionales	La que sea requerida	Carreteras y calles
Artesanías	Informativas y Direccionales	La que sea requerida	Calles de la ciudad
Iglesia	Informativas y Direccionales	La que sea requerida	Calles de la ciudad
Teléfono	Informativas y Direccionales	La que sea requerida	Carreteras y calles
Lavamanos	Informativas y Direccionales	La que sea requerida	Carreteras y calles
Basura	Informativas y Direccionales	La que sea requerida	Carreteras y calles
Mecánico	Informativas y Direccionales	La que sea requerida	Carreteras y calles
Gasolinera	Informativas y Direccionales	La que sea requerida	Carreteras y calles
Restaurant	Informativas y Direccionales	La que sea requerida	Carreteras y calles
Hotel	Informativas y Direccionales	La que sea requerida	Carreteras y calles
Taxi	Informativas y Direccionales	La que sea requerida	Carreteras y calles

ANEXO B.-



Figura 25.- Caborca.



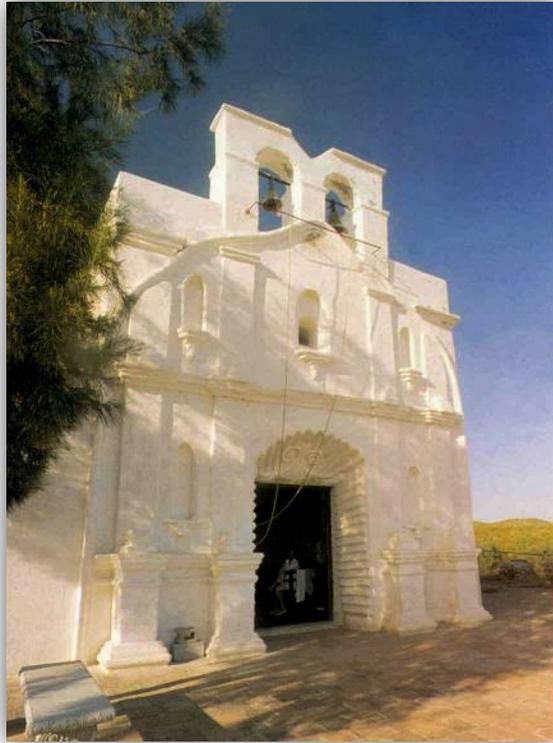
Figura 26.- Cocóspera



Figura 27.- Imuris



Figura 28.- Magdalena de Kino



29.- Oquitoa



30.- Pitiquito



Figura 31.- San Ignacio



Figura 32.- Tubutama

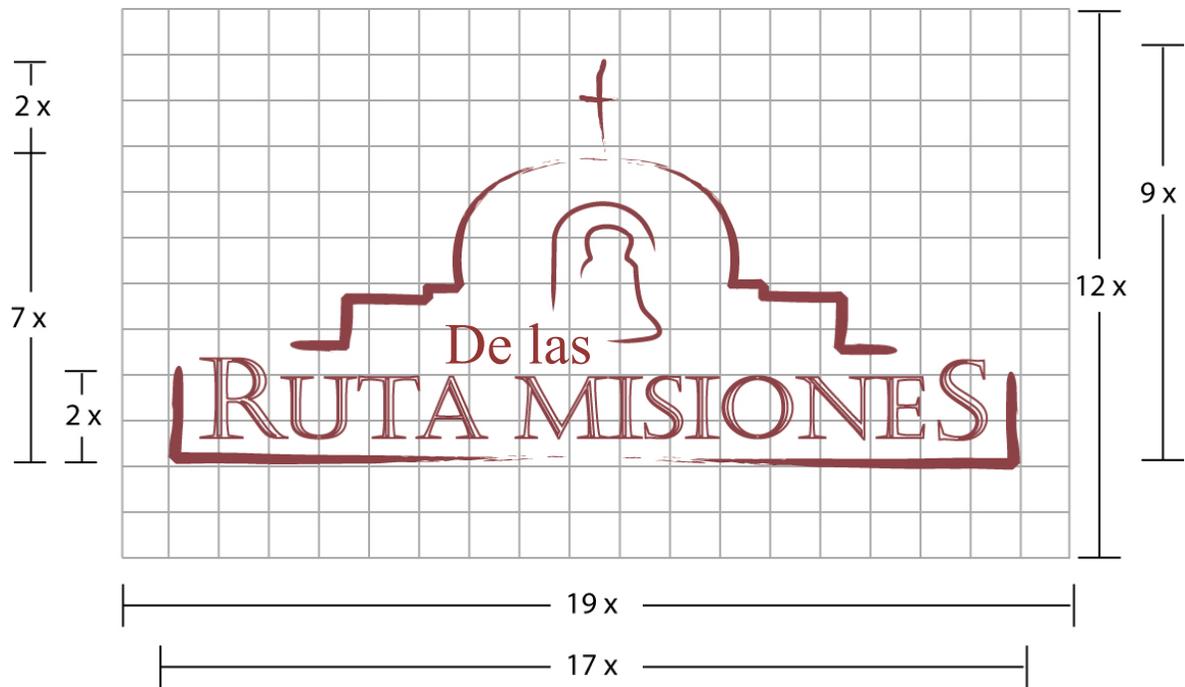


Figura 33 .- Retícula de dimensiones

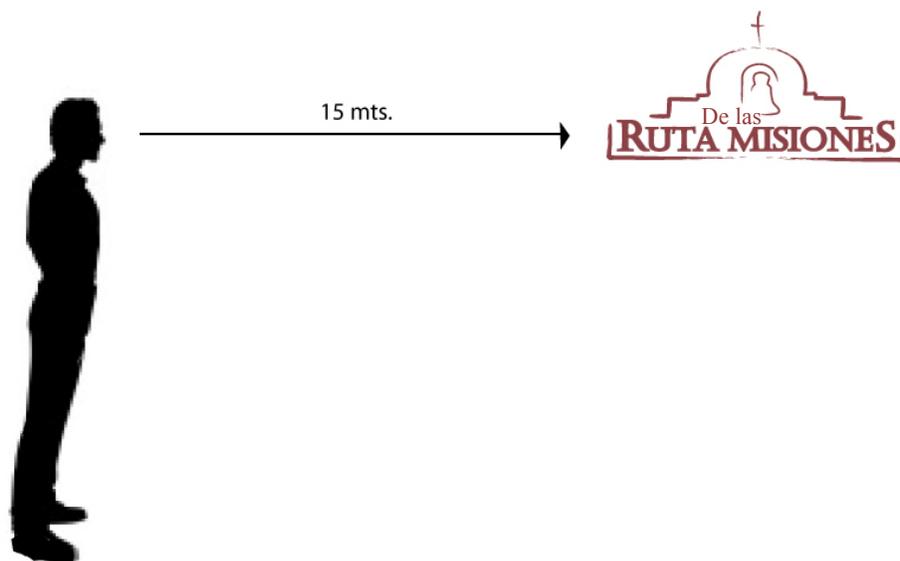


Figura 34 .- Rango óptimo de enfoque.

ANEXO C.-

C.1.Puntualidad

Mediante el mapa que se muestra a continuación se señalizó a grandes rasgos los lugares en los cuales será aplicado el sistema señalético.



Figura 35.- Puntualidad.

ANEXO D.-



Figura 36.- Arquigrafía de las señales



Figura 37.- Arquigrafía de las señales en carreteras



Figura 38.- Arquigrafía de las señales en carreteras



Figura 39.- Arquigrafía de el pendón.

