



Ciudad Obregón, Sonora, a 22 de Agosto de 2012.

Instituto Tecnológico de Sonora
P r e s e n t e.

El que suscribe María Irma Rochín Márquez, por medio del presente manifiesto bajo protesta de decir verdad, que soy autor y titular de los derechos de propiedad intelectual tanto morales como patrimoniales, sobre la obra titulada "Diagnostico Turístico para el Sur de Huatabampo", en lo sucesivo "LA OBRA", misma que constituye el trabajo de tesis que desarrolle para obtener el grado de Licenciada en Administración de Empresas Turísticas en ésta casa de estudios, y en tal carácter autorizo al Instituto Tecnológico de Sonora, en adelante "EL INSTITUTO", para que efectúe la divulgación, publicación, comunicación pública, distribución y reproducción, así como la digitalización de la misma, con fines académicos o propios del objeto del Instituto, es decir, sin fines de lucro, por lo que la presente autorización la extiendo de forma gratuita.

Para efectos de lo anterior, EL INSTITUTO deberá reconocer en todo momento mi autoría y otorgarme el crédito correspondiente en todas las actividades mencionadas anteriormente de LA OBRA.

De igual forma, libero de toda responsabilidad a EL INSTITUTO por cualquier demanda o reclamación que se llegase a formular por cualquier persona, física o moral, que se considere con derechos sobre los resultados derivados de la presente autorización, o por cualquier violación a los derechos de autor y propiedad intelectual que cometa el suscrito frente a terceros con motivo de la presente autorización y del contenido mismo de la obra.

Ma. Irma Rochín Márquez
María Irma Rochín Márquez





INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SONORA
Educar para Trascender

“DIAGNÓSTICO TURÍSTICO PARA EL SUR DE HUATABAMPO”

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

PRESENTA

MARÍA IRMA ROCHIN MÁRQUEZ

Ciudad Obregón, Sonora; Agosto, 2012

Agradecimientos

Me gustaría expresar mi más profundo y sincero agradecimiento a todas aquellas personas que con su apoyo han colaborado a la realización de este presente trabajo.

Primeramente quisiera agradecerle a Dios por guiar mis pasos cada día, darme la fuerza para seguir adelante, por haberme concedido la mejor familia que jamás pude haber pedido ya que sin ellos no pudiera ser la persona que soy hoy en día.

A mis padres a quienes amo profundamente y les agradezco de todo corazón por darme la fuerza y el coraje para realizar este trabajo, por darme su apoyo incondicional estando conmigo siempre en las buenas y las malas, por creer en mí y haber compartido conmigo de su sabiduría, no he tenido apoyo más grande que ellos.

A mis hermanos por su apoyo y amor incondicional, ellos me han demostrado que no hay nada que no se pueda lograr, siempre juntos uno para todos y todos para uno, los amo.

A mi novio que ha estado conmigo en las buenas y las malas dándome su apoyo total, cariño y comprensión, gracias por todas las palabras.

A mi familia, amigos y compañeros en general por sus buenos deseos y sus palabras de ánimo que me ayudaron a que poder terminar mi trabajo, se los agradezco de todo corazón.

Con todo mi cariño Irma

Agradecimientos	i
Índice	ii

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes.....	4
1.2 Planteamiento del problema.....	7
1.3 Justificación.....	8
1.4 Objetivo.....	9

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Turismo.....	10
2.1.1 Concepto de turismo.....	10
2.1.2 Beneficios económicos que brinda la actividad turística.....	11
2.2 Clasificación del turismo.....	13
2.3 Recursos turísticos.....	14
2.3.1 Definición de los recursos turísticos.....	14
2.3.2 Clasificación de los recursos turísticos.....	15
2.4 Diagnóstico turístico.....	16
2.4.1 Fases del diagnóstico turístico.....	19
2.4.1.1 Fase de diseño del diagnóstico.....	20
2.4.1.2 Fase de recolección de la información de campo.....	21

CAPÍTULO III

MÉTODO

3.1 Sujetos.....	30
3.2 Materiales.....	30
3.3 Procedimiento.....	31

CAPÍTULO IV**RESULTADO Y DISCUSIÓN**

4.1 Informe del diagnóstico.....	33
4.2 Discusión.....	81

CAPÍTULO V**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

5.1 Conclusiones.....	82
5.2 Recomendaciones.....	83

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.....	85
--------------------------------------	-----------

ANEXOS

Anexo 1.....	90
Anexo 2.....	98
Anexo 3.....	100

APÉNDICES

Apéndice 1.....	107
Apéndice 2.....	111

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes.

En la actualidad, el turismo es cada vez más visto como un sector de actividades con grandes virtudes, tanto por su capacidad de impulsar una mayor relación con el resto del mundo, como por su potencial en la generación de divisas, por la creación de empleos, y por sus valiosas aportaciones para el desarrollo de las regiones rezagadas. Ha sido y es una de las actividades económicas más dinámicas y con mayor potencial de crecimiento a nivel mundial. Diversas investigaciones y estudios señalan importantes contribuciones a la riqueza mundial.

A nivel global, la actividad económica generada por los viajes y el turismo representa alrededor de 5% del producto interno bruto (PIB) y entre el 6% y el 7% de los empleados del mundo. Considerando que la mitad de los turistas internacionales visitan todo tipo de humedales, aunque especialmente los de las zonas costeras, la inversión del turismo vinculado a los humedales puede ser considerable. (Convenio de Ramsar, 2012).

En la primera mitad del 2011, el turismo internacional creció casi un 5% alcanzando un nuevo récord de 440 millones de llegadas, consolidándose así el incremento del 6,6%. Los resultados confirman que, a pesar de los múltiples desafíos, el turismo

internacional sigue consolidando el regreso al crecimiento iniciado en 2010. (Organización Mundial del Turismo, 2011).

La Secretaría de Turismo a través del Centro de Estudios Superiores, plantea la necesidad de contar con un Estudio de Gran Visión del Turismo en México, que aporte información especializada para apoyar los procesos de toma de decisiones de corto, mediano y largo plazo para su desarrollo en el país hacia la perspectiva del año 2020. (Secretaría de Turismo, 2012).

Sonora es el segundo estado más grande de la república, gracias a su privilegiada ubicación es un destino turístico seguro y único que espera al visitante con ciudades tapizadas de leyenda e historia, hermosas playas enmarcadas de color, riqueza y un desierto que se une a la sierra.

Al sur de Sonora se encuentra el municipio de Huatabampo el cual posee una superficie de 1,169.92 kilómetros cuadrados, 110 kilómetros de litoral, de los cuales un 70% son playas con buenas condiciones topográficas ideales para el impulso turístico; las playas más importantes son Huatabampito, Las Bocas Norte, Las Bocas Sur, Bachomojaqui, Camahuiroa y Los Baños de Agiabampo; una laguna que está situada en la localidad de Moroncarit y campos pesqueros como Santa Barbará, Boca del Río Mayo y Puerto de Yavaros.

Esto ha incitado a realizar una investigación para el sur del estado de Sonora, específicamente en el municipio de Huatabampo; en el cual se pueda obtener un listado con las distintas opciones de recursos naturales y culturales de la región, así con ello poder realizar propuestas para incrementar el turismo.

El turismo que más se practica en Huatabampo es el de los mismos habitantes del municipio y de las comunidades vecinas como Etchojoa, Navojoa, Álamos y Cajeme,

quienes lo visitan por lo regular los fines de semana y en temporadas vacacionales ya sea por las playas que posee así como también por las fiestas tradicionales que se realizan en la comunidad Yoreme-Mayo.

Otra localidad importante en cuanto a recursos turísticos es el puerto de Yavaros y la laguna de Moroncarit se encuentran dentro de los 129 sitios de México denominados como Ramsar (Convención relativa a los humedales de importancia internacional especialmente como hábitat de aves acuáticas); la laguna de Moroncarit forma parte del corredor migratorio del Pacífico, por lo que es una zona de suma importancia para las aves acuáticas migratorias, muchas de ellas llegan en el invierno y otras solo lo utilizan como un lugar de descanso para después seguir su viaje hacia el sur.

Las aves migratorias son aquellas que pasan una temporada en un lugar y después al cambiar las estaciones del año vuelan a otro lugar con mejores condiciones para habitar, pero al cambiar de nuevo de estación regresan a su lugar de origen.

En estos sitios de humedales en el Sur de Huatabampo se tiene el registro de más de 260 especies de aves, en los diferentes tipos de vegetación vecinos al estero, como lo son el matorral desértico, vegetación de dunas costeras, vegetación de manglar, entre otros.

1.2 Planteamiento del Problema.

El municipio de Huatabampo cuenta con una gran cantidad de recursos naturales y culturales que pueden ser detonantes para fomentar el turismo, prueba de ello son las playas de Huatabampito, la Laguna de Moroncarit, el Puerto de Yavaros, las fiestas tradicionales que realiza la comunidad Yoreme-Mayo, entre muchos más.

Uno de los problemas con los que se encuentra para iniciar la planificación turística de un espacio es saber qué es lo que se posee y cuáles son sus carencias, para llevar a cabo esta necesidad es indispensable recopilar, ordenar y catalogar los distintos recursos con los que cuenta el lugar.

Se desconoce claramente el potencial con el que cuenta esta región, ya que no se ha realizado una investigación en la cual se plasmen cada uno de los distintos recursos que existen, el hecho de no contar con una evaluación del lugar ocasiona que la comunidad no preste el debido cuidado a los recursos que poseen, pues no se dan cuenta de la importancia que estos tienen para fomentar el turismo, el efecto de contar con un estudio profundo del lugar da auge a la realización de proyectos, los cuales podrían ser de gran ayuda para incrementar las llegadas de turistas, creando nuevas opciones de empleo y a su vez mejorando la calidad de vida de los ciudadanos. Lo que nos lleva a realizar la siguiente pregunta:

¿Cuál es el potencial turístico con el que cuenta el Sur de Huatabampo?

1.3 Justificación.

Tener identificado cada uno de los recursos turísticos es necesario dentro de un estudio para vincular directamente el turismo con la ordenación del territorio. El propósito es la detección tanto de los puntos fuertes y oportunidades en el territorio como de las debilidades y amenazas, que analizadas en conjunto conduzcan al correcto desarrollo de un modelo territorial dado. Así un diagnóstico turístico ha de contener información descriptiva de la situación actual de la actividad turística y de los factores que en ella influyen, especialmente de las características de la oferta y sobre el comportamiento y las tendencias de la demanda turística. (Díaz Varela Emilio, 2004).

Con una planificación de los recursos con los que cuenta el Sur de Huatabampo se podrán detectar las áreas fuertes de la región, con el fin de utilizarlas en el fomento del desarrollo de actividades turísticas con el medio ambiente, rescatando las principales áreas culturales que se han ido olvidando con el paso del tiempo.

El municipio y la localidad serán los principales beneficiarios de la realización del proyecto, al tener identificados cada uno de los recursos con los que se cuenta la región será más sencillo darle una promoción adecuada en la cual se incrementen las llegadas de turistas, dando como resultado un incremento en la economía, así como también en la creación de empleos.

El que no se realice una planificación de los recursos ocasiona que la comunidad pierda la oportunidad de crecer, ya que el turismo podría ser para ellos una actividad detonante en su economía alternándola junto con la pesca, la cual podrían aprovechar durante sus temporadas bajas así como en las altas, en la que sean ellos mismos los que presten el servicio a los turistas que arriban en la región; se tendría un registro en el que se determine la cantidad de turistas que visitan el lugar, los recursos que poseen o los servicios que ofrecen, con el fin de saber si estos

aumentan o disminuyen con el paso de tiempo, y si es así poder inspeccionar lo positivo de lo negativo, para así crear acciones correctivas.

1.4 Objetivo.

Elaborar un diagnóstico turístico para el Sur de Huatabampo con el fin de identificar su potencial turístico.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

En el siguiente capítulo se desarrollan los diferentes conceptos teóricos y recopilación bibliográfica acerca del turismo, su clasificación, los recursos con los que cuenta y la elaboración de un diagnóstico turístico, incluyendo sus elementos, procesos e instrumentos para su elaboración.

2.1 Turismo.

En la actualidad, el Consejo mundial de turismo y viajes (World Travel and Tourism Council, 2008) declara que el turismo es la industria más grande del mundo, superior a la del automóvil, el acero, productos electrónicos y ganadería.

2.1.1 Concepto de turismo.

Según Molina (2005) el turismo es el conjunto de las relaciones y los fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal.

Por otra parte Robert W. McIntosh (2008) opina que es una combinación de actividades, servicios e industrias que suministran una experiencia de viaje:

transporte, alojamiento, establecimientos para comer y beber, tiendas, espectáculos, instalaciones para actividades diversas y otros servicios hospitalarios disponibles para individuos o grupos que viajan fuera de casa. Abarca todos los abastecedores de servicios para el visitante o relacionados con este. El turismo es toda la industria mundial de viajes, hoteles, transportes y todos los demás componentes, incluida la promoción, que atiende las necesidades y deseos de los viajeros. Por último el turismo es la suma total de los gastos turísticos dentro de los límites de una nación o subdivisión política o área económica centrada en el transporte de estados o naciones contiguas.

La Organización Mundial de Turismo (2001) opina que el turismo comprende las actividades de personas que viajan y permanecen en lugares fuera de su ambiente usual durante no más de un año consecutivo con fines de gozar de tiempo libre, negocios u otros.

Al analizar los conceptos de Sergio Molina, Robert W. McIntosh y la Organización Mundial del Turismo se puede concluir que el turismo es el desplazamiento de un lugar a otro de una o varias personas durante un periodo de no más de un año consecutivo, con el fin de gozar el tiempo libre; comprende la industria mundial de viajes, hoteles, transportes y demás componentes que atienden las necesidades de los viajeros.

2.1.2 Beneficios económicos que brinda la actividad turística.

Robert W. McIntosh (2008), menciona algunos de los beneficios con los que cuenta el turismo:

- Proporciona oportunidades de empleo, especializado y no especializado, ya que es una industria que requiere mano de obra intensiva.
- Genera una oferta de cambio de divisas extranjeras necesario.

- Crea un mayor producto nacional bruto.
- Se puede realizar con productos y recursos locales.
- Tiende a ser una de las actividades de desarrollo económico compatible más accesible para un área, al complementar otras actividades económicas.
- Extiende el desarrollo.
- Tiene un gran efecto multiplicador.
- Amplía los horizontes educativos y culturales y mejora los sentimientos de autovalía.
- Mejora la calidad de vida relacionada con un mayor nivel de ingresos y mejores condiciones de vida.
- Refuerza la conservación de la herencia y la tradición.
- Justifica la protección y el mejoramiento ambientales.
- El interés de los visitantes por la cultura local proporciona empleo a artistas, músicos y otros artistas de la actuación, lo que acrecienta la herencia cultural.
- Crea una imagen mundial favorable para un lugar.

La Organización Mundial del Turismo (2004) expone algunos de los beneficios generados por la actividad turística en la economía de un país:

- Contribución del turismo al equilibrio de la balanza de pagos.
- Contribución del turismo al Producto Nacional Bruto (PNB).
- Contribución del turismo a la creación de empleo.
- El turismo como motor de la actividad empresarial.
- Contribución de la actividad turística al aumento y distribución de la renta.

McIntosh y la Organización Mundial del Turismo concuerdan que algunos de los beneficios económicos que genera el turismo son la creación de nuevos empleos, mejora la economía de los destinos así como también conserva la herencia y tradiciones, contribuye al equilibrio en la balanza de pagos, entre muchos más.

2.2 Clasificación del turismo.

El turismo puede ser clasificado según el motivo, forma o el tipo de viaje, actividades que se realizan al desplazarse, así como por su permanencia en el lugar y el tipo de operación. En la tabla 1.1 se muestra un comparativo de la opinión de distintos autores sobre la clasificación del turismo.

AUTOR	TIPOS DE TURISMO	CLASIFICACIÓN
Secretaría de Turismo	1. Turismo Alternativo 2. Turismo Tradicional o Convencional	1.1 Ecoturismo 1.2 Turismo de Aventura 1.3 Turismo Rural 2.1 Turismo de Sol y Playa 2.2 Turismo Cultural 2.3 Turismo de Salud 2.4 Turismo Náutico 2.5 Turismo Deportivo 2.6 Turismo Social 2.7 Turismo de Negocios
Miguel Ángel Acerenza	1. Según el motivo del viaje. 2. Según la forma del viaje. 3. Según el tipo de viaje. 4. Según el tipo de operación. 5. Según la permanencia en el destino.	1.1 Turismo Convencional o de tipo vacacional 1.2 Turismo Especializado 1.3 Turismo de Afinidad o interés común 2.1 Turismo Individual 2.2 Turismo de Grupo 3.1 Turismo Independiente 3.2 Turismo Organizado 4.1 Turismo Receptivo 4.2 Turismo Emisivo 5.1 Turismo Itinerante 5.2 Turismo Residencial o de estancia
Organización Mundial del Turismo	Turismo Nacional e Internacional	1.1 Turismo interno 1.2 Turismo receptor 1.3 Turismo emisor 1.5 Turismo interior 1.6 Turismo nacional

Tabla 1.1 Fuente: Elaboración propia, 2012. Basado en la opinión de la Secretaría de Turismo (2004), Miguel Ángel Acerenza (1999) y Organización Mundial del Turismo (2008).

Como se puede observar la clasificación del turismo es muy variada según la Secretaria de Turismo, Miguel A. Acerenza y la Organización Mundial del Turismo, el primero de ellos lo organiza según el Turismo Alternativo y el Turismo Tradicional, el segundo de ellos los distribuye según el motivo, forma y tipo de viaje, tipo de operación y permanencia en el destino, por último el tercero los agrupa en Turismo Nacional e Internacional; los cuales a su vez se desprenden en mas clasificaciones.

Para fines de la presente investigación se analizara la clasificación de la Secretaria de Turismo ya que es una de las más modernas, amplias y complejas.

2.3 Recursos turísticos.

Todo lugar que constituya un destino turístico debe tener una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros. (Gurria, 1991).

2.3.1 Definición de los recursos turísticos.

La Comisión del Fomento al Turismo (2010) define los recursos turísticos como recursos naturales, culturales, folclore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados que poseen una determinada área o zona, con un potencial que podría causar el interés de sus visitantes.

Mientras que McIntosh (2008) determina los recursos turísticos como aquellos elementos naturales, objetos, medios o bienes susceptibles de satisfacer ciertas necesidades a través de su consumo, al cual el ingenio humano le da la aplicabilidad y función según sea el ámbito de satisfacción deseado.

Por su parte la Organización Mundial de Turismo (2000) expone que el recurso turístico son todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.

Por lo que se puede determinar los recursos turísticos como todo elemento natural, objeto, medio o bien, que cuentan con potencial para atraer a visitantes a su destino y satisfacer sus necesidades de demanda.

2.3.2 Clasificación de los recursos turísticos.

Los recursos turísticos pueden ser clasificados de distintas formas según las categorías que cada escritor maneje. En la tabla 2.1 se muestra un comparativo de opiniones de tres distintos autores.

AUTOR	CLASIFICACIÓN
Comisión del Fomento al Turismo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sitios Naturales 2. Manifestaciones Culturales 3. Folclore 4. Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas. 5. Acontecimientos Programados
Robert W. McIntosh	<ol style="list-style-type: none"> 1. Naturales 2. Culturales 3. Diversiones 4. Centro de salud
Organización Mundial del Turismo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recursos orientados al usuario 2. Recursos recreativos de tipo intermedio 3. Esparcimiento y ocio basado en el recurso

Tabla 2.1 Fuente: Elaboración propia, 2012. Basado en la opinión de la Comisión del Fomento al Turismo (2010), Robert W. McIntosh (2008) y Organización Mundial del Turismo (2008).

Para un mejor estudio, se analizara la clasificación de la COFETUR en la cual se establece la agrupación de cinco categorías de recursos turísticos, teniendo en cuenta las características del potencial turístico de la entidad.

- **Sitios Naturales:** Esta categoría agrupa a diversas áreas naturales que por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico.
- **Manifestaciones Culturales:** Se consideran las diferentes expresiones culturales desde épocas ancestrales (desarrollo progresivo en un determinado lugar) tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros.
- **Folclore:** Es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, etc., de la región o pueblo determinado.
- **Realizaciones Técnicas, Científicas, y Artísticas Contemporáneas:** La comprenden aquellas obras actuales pero que muestran el proceso de la cultura, civilización y tecnología, con características relevantes para el interés turístico.
- **Acontecimientos Programados:** Categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores.

2.4 Diagnóstico turístico.

Para la Secretaria de Turismo (2004) el diagnóstico turístico es un proceso determinante para conocer el potencial turístico de los recursos e iniciar la planeación del proyecto.

Por otra parte Ricaurte (2009) considera el diagnóstico turístico como la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino.

Desde este punto de vista Ricaurte precisa que el diagnóstico constituye la fuente directa de información que permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. En definitiva, constituye el punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación turística.

Un diagnóstico turístico se realiza precisamente para identificar y valorar si los recursos naturales y culturales con los que se cuenta pueden motivar un viaje y por consiguiente atraer turistas, tales recursos serán la clave para identificar qué actividades y servicios turísticos se ofrecerán a quien visite la comunidad, no hay que olvidar que hablar de recursos naturales y culturales es sinónimo de riqueza pero también de fragilidad, y que al tomar decisiones de aprovechamiento equivocadas podrán provocar efectos irreversibles en ellos.

Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

1. Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
2. Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.

3. Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística.

Dependiendo del tipo de plan o de propuesta que se va a realizar, se establece qué aspectos del turismo o del entorno van a ser priorizados en los estudios y análisis, por ejemplo, si la planificación tiene orientación físico-territorial, el diagnóstico se enfocaría en la caracterización geográfica, la identificación de los usos de suelo, la determinación del potencial turístico del territorio y la definición de unidades regionales de análisis (Schulte, 2003). Por otra parte, si el enfoque de planificación es económico, se estudiaría a la demanda con su capacidad de gasto, empleos directos e indirectos generados por la actividad, la capacidad del destino para atraer inversión, entre otros.

Para Burgwal y Cuéllar (1999) esta etapa del plan contiene básicamente actividades relacionadas con la recogida y tratamiento de la información. Según los autores, un buen levantamiento de información de datos contribuye a realizar una adecuada interpretación y permite la búsqueda de alternativas factibles para la solución de los problemas que se identifiquen.

En consecuencia, el éxito del diagnóstico, depende de que los datos y la información recogida sean coherentes con el enfoque, el nivel de planificación y con los objetivos propuestos. Sin embargo, los elementos del turismo que se deben examinar son finitos e identificables.

2.4.1 Fases del diagnóstico turístico.

Las fases del diagnóstico turístico pueden variar desde la forma del diseño del diagnóstico hasta la fase de análisis e informes según la idea de cada autor. En la tabla 2.2 se muestra un comparativo de tres distintas opiniones.

AUTOR	FASES
<p>Carla Ricaurte</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fase de diseño del diagnóstico. <ul style="list-style-type: none"> • La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos. • Delimitación del área de estudio. • La revisión de la literatura. • Planificación del trabajo de campo. 2. Fase de recolección de la información del campo. <ul style="list-style-type: none"> • Ficha de diagnóstico turístico de comunidades. • Ficha de caracterización de la demanda. • Ficha de caracterización de atractivos y recursos turísticos. • Fase de análisis y sistematización de resultados. • Análisis FODA para destinos turísticos.
<p>Secretaria de Turismo</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inventario de recursos naturales y culturales con potencial turístico. 2. Análisis y jerarquización de los recursos inventariados. 3. Definición de actividades que pueden desarrollarse de acuerdo a la vocación de los recursos. 4. Ordenamiento del espacio comunitario. 5. Análisis situacional para determinar la viabilidad del proyecto.
<p>Ministerio de Comercio Exterior de Turismo</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definición de las categorías, tipos y elementos de información a incluir para cada recurso turístico. 2. Recopilación de información secundaria. 3. Trabajo de campo. 4. Procesamiento de la información recopilada. 5. Elaboración del informe preliminar.

Tabla 2.2 Fuente: Elaboración propia, 2012. Basado en la opinión de Carla Ricaurte (2001), la Secretaria de Turismo (2004) y el Ministerio de Comercio Exterior de Turismo (2006).

Como se puede observar las fases del diagnóstico turístico según Carla Ricaurte, la SECTUR y MINCETUR tienen procesos muy similares en cuanto a la forma de recopilación de información, trabajo de campo, procesos de análisis, entre otras; pero cada uno de ellos los ordena de manera distinta.

Para fines de la presente investigación se utilizará el diseño de Carla Ricaurte, ya que se considera más factible y fácil de aplicar para las comunidades examinadas.

2.4.1.1 Fase de diseño del diagnóstico.

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo. De manera general incluye cuatro actividades:

- a) Determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos.

Consiste en definir si se está haciendo la planificación en espacios naturales, costeros, rurales o urbanos. De acuerdo a las potencialidades identificadas, intereses de la demanda o del organismo planificador, definir si la planificación tendrá un enfoque económico, comunitario, sostenible u otro.

- b) Delimitación del área de estudio.

Implica la delimitación del sistema turístico que se va a evaluar, es importante la identificación de los límites político-territoriales de la localidad con el fin de determinar un espacio físico concreto, fácilmente identificable y capaz de ser ubicado en mapas o coordenadas.

c) La revisión de la literatura.

Consiste en buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente. Este paso previo a la recolección de información de campo, se hace con el propósito de ahorrar tiempo, recursos humanos y económicos, así como contextualizar la información que se recogerá posteriormente.

d) Planificación del trabajo de campo.

- Metodología. Si las fichas se van a aplicar a través de observación, encuestas, entrevistas, talleres participativos.
- Recursos humanos. Cuántas personas van a recoger la información en el destino.
- Tiempo. Cuánto tiempo se va asignar para la recolección de información. Si se tiene que elaborar el diagnóstico turístico de varias comunidades es importante elaborar un cronograma detallado.
- Recursos económicos. En términos de viáticos, traslados, peajes, entradas.
- Materiales. Dependiendo del método de recolección de información pueden ser fotocopias, computadora, grabadora, cámara fotográfica, GPS, proyector.

2.4.1.2 Fase de recolección de la información de campo.

Una vez completada la primera fase, se procede a recoger la información de campo, a través de tres fichas diseñadas para caracterizar los 6 elementos del sistema turístico local, así como ciertas condiciones del entorno.

Los pasos que se siguen en la fase de recolección de información de campo son:

- a) Aplicación de la ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades.
- b) Aplicación de la ficha de Caracterización de Demanda.
- c) Aplicación de la ficha de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos.

La primera recoge las ideas de varios documentos de caracterización de comunidades y los adapta a la realidad turística, con especial énfasis en la metodología de caracterización de comunidades del Sistema de Información Local del INEC (2003); la segunda ficha fue diseñada con base en las recomendaciones de la OMT (1999) para la elaboración de estadística turística y perfil del visitante, y la tercera ficha parte de la metodología de inventarios del Ministerio de Turismo del Ecuador (2004) y la amplía para caracterizar además actividades e instalaciones turísticas.

Ficha de diagnóstico turístico de comunidades.

Sirve para obtener información técnica acerca del potencial del sitio turístico y consta de cinco partes, una para datos generales y las otras para recoger información referente a cuatro de los elementos del sistema turístico: planta turística, infraestructura, gobernanza, y comunidad receptora.

Se aplica una ficha para caracterizar a la comunidad. Para este fin, es preciso que por lo menos un facilitador permanezca en la comunidad por el tiempo necesario, que puede ser variable dependiendo del nivel de profundidad, la metodología seleccionada y las necesidades de información del estudio.

A continuación se describen los contenidos de cada una de las partes de la ficha:

a) Datos generales

La sección de datos generales sirve para establecer el lugar exacto donde se está realizando el diagnóstico o proyectos turísticos.

b) Oferta de servicios

Identifica en número y tipo, los servicios turísticos que se encuentran en la comunidad o destino. Dentro de los servicios se identifica alojamiento (hoteles, hostales, hostería, pensiones, hospederías comunitarias); alimentación (restaurantes, cafeterías, fuentes de soda, bares); esparcimiento (discotecas, cines, teatros, instalaciones deportivas) y otros servicios de apoyo al turismo (agencias de viajes, operadoras, oficinas de información turística, bancos).

c) Infraestructura de servicios básicos

La infraestructura está constituida por los servicios básicos con las que cuenta el destino los cuales son indispensables para la producción de los servicios turísticos. En la ficha se identifica las distancias a otros centros turísticos, accesibilidad y vías de acceso al destino, medios y terminales de transporte. Se caracteriza además los medios de comunicación existentes, la disponibilidad de agua potable, centros de salud ó atención médica inmediata, sistema de energía eléctrica, gasolineras y estaciones de servicios.

d) Gobernanza

Se identifica los diferentes órganos reguladores que han apoyado en el desarrollo del turismo en el destino como oficinas nacionales, provinciales ó municipales de turismo, así como los planes ejecutados y por ejecutar y la opinión y visión de la comunidad ante la planificación turística.

e) Comunidad receptora

Se registra las actividades económicas más rentables que se desarrollan en el destino, así como el tipo y porcentaje de empleo turístico. Se identifica el nivel de la participación ciudadana, el grado de formación de los habitantes, las habilidades y destrezas para turismo, actitudes con respecto a la actividad y finalmente problemas sociales existentes en la comunidad.

Ficha de caracterización de la demanda.

La caracterización de la demanda en un destino idealmente debería ser un proceso estadístico que se aplica con una metodología y frecuencia definidas. Sin embargo, en nuestro país son pocos los municipios y localidades que pueden asumir los costos de una medición periódica.

Para hacer diagnóstico turístico, se aplica una sola ficha de demandas en la comunidad, de forma simultánea a la ficha de diagnóstico de comunidades. El motivo por el cual se recoge esta información por separado es que si el destino hace estadística turística, ya no será necesario aplicarla.

La ficha de caracterización de la demanda recoge información mayormente cualitativa por medio de información directa o preguntas a varios informantes claves. No está diseñada específicamente para hacer estadística turística, sin embargo podría ampliarse y adaptarse con la finalidad de recoger información cuantitativa. Los datos que se recogen son los siguientes:

- Periodicidad y frecuencia de la visita turística
- Forma de viaje
- Origen de la demanda
- Motivos de visita y tiempo de estadía
- Gastos promedio

Ficha de caracterización de atractivos y recursos turísticos.

La ficha de caracterización de atractivos y recursos turísticos sirve para realizar un inventario de atractivos el cual es un proceso en el que se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos efectiva o potencialmente puesto en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país.

La ficha desarrollada por Ricaurte fue construida para un proyecto efectuado en conjunto entre la Escuela Superior Politécnica del Litoral y el Ministerio del Turismo en el 2003. La ficha en consecuencia, es compatible y puede aplicarse en conjunto con la metodología del MINTUR, la cual a grandes rasgos consta de los siguientes pasos:

a) Clasificación de los atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo, y subtipo al cual pertenece el atractivo a investigar. Según MINTUR, los atractivos pueden ser de dos categorías: sitios naturales y manifestaciones culturales. Ambas categorías se agrupan a tipos y subtipos.

La categoría “Sitios Naturales” se subdivide en los siguientes tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológico, Costas ó Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Inusuales, Sistemas de Áreas protegidas.

La categoría de “Manifestaciones Culturales”, por su parte se subdivide en los siguientes tipos de atractivos: Histórico, Etnográfico, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

b) Recopilación de información

En esta fase se investigan las características relevantes de los atractivos de manera documental y se selecciona tentativamente a los que se les hará una visita. La información documental puede obtenerse en las oficinas relacionadas con el manejo de los atractivos, gobiernos locales, internet, organizaciones no gubernamentales, entre otros.

Antes de hacer la visita de campo, se puede también promover un proceso participativo de identificación de atractivos turísticos, donde la comunidad de manera general identifique los recursos que pueden tener potencial turístico.

c) Trabajo de campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en funciones de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad.

El trabajo de campo debe concluir la toma de fotografías o videos y la georeferenciación del atractivo.

d) Evaluación y jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Fase de análisis y sistematización de resultados.

En general se puede llamar análisis al tratamiento de los resultados obtenidos durante la recolección de información. La fase de análisis abarca primero la sistematización de los resultados obtenidos y luego consiste en convertir esos resultados en una base efectiva para la toma de decisiones, a través de diferentes herramientas.

En efecto, según la OMT, se analiza de forma integrada e interrelacionada todos los elementos del sistema turístico con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones.

Se identifican las principales oportunidades y limitaciones para el desarrollo, tanto de los elementos del sistema turístico, como de los aspectos sociales, económicos, políticos y ambientales externos al sistema. Para conseguir estos objetivos una de las herramientas más comunes es el análisis FODA.

Sin embargo, para que el FODA se convierta en una herramienta efectiva, se propone analizar los seis elementos internos del sistema turístico e identificar en cada uno de ellos las fortalezas y debilidades, a partir de la información técnica recogida en las tres fichas. Por ejemplo, la habilidad de los habitantes para hacer artesanías es una fortaleza de la COMUNIDAD RECEPTORA, mientras que la falta de agua potable es una debilidad de la INFRAESTRUCTURA.

Por otra parte, las oportunidades y amenazas son aspectos externos al sistema turístico local y generalmente corresponden a factores económicos, sociales, ambientales ó políticos que afectan positiva ó negativamente al sistema, pero que no dependen de él, como por ejemplo, un cambio de Ministro de Turismo puede fomentar o retrasar los proyectos para la comunidad.

Análisis FODA para destinos turísticos.

a) Fortalezas

Las principales ventajas (comparativas), capacidades y recursos, en los cuales el sistema turístico local se puede apoyar para llegar a concretar la visión u objetivo de desarrollo, identificar las fortalezas de cada uno de los elementos del sistema turístico.

b) Debilidades

Razones, circunstancias reales o percibidas, conflictos internos por los cuales el sistema turístico no funciona bien (no se orienta hacia la visión u objetivos). Identificar las habilidades de cada uno de los elementos del sistema turístico.

c) Oportunidades

Circunstancias externas favorables que el sistema turístico local puede aprovechar para avanzar hacia la visión, identificar las oportunidades económicas, ambientales, sociales ó políticas que pueden afectar positivamente al desarrollo del sistema turístico.

d) Amenazas

Aspectos desfavorables en el entorno, que pueden perturbar el desarrollo del sistema turístico local, identificar las amenazas económicas, ambientales, sociales, ó políticas que impedir ó retrasar el avance hacia la visión u objetivos de desarrollo.

Otros análisis más complejos incluyen la interrelación de la información obtenida en cada uno de los elementos del sistema turístico, de acuerdo a diferentes herramientas de análisis como:

- Determinación de la capacidad de carga turística.
- Perfil del visitante y análisis del mercado.
- Proyecciones de necesidades de alojamiento.
- Identificación de los componentes del espacio turístico.
- Análisis de uso de suelo, ordenamiento territorial y zonificación.
- Identificación de áreas gravitacionales y focos urbanos.
- Definición de macro productos y productos turísticos.
- Definición y caracterización de actividades turísticas potenciales.

Cada una de estas herramientas cuenta con su propia metodología y su aplicación depende del tipo de proyecto o enfoque de planificación turística que se le esté dando al destino turístico.

CAPÍTULO III

MÉTODO

En el presente capítulo se desarrollan los distintos elementos que fueron necesarios para la realización del diagnóstico turístico para el Sur de Huatabampo, tales como: sujetos, materiales y procedimientos.

3.1 Sujetos.

Para la elaboración del diagnóstico turístico fue necesaria la recopilación de información del Sur de Huatabampo, el cual está conformado por la playa Huatabampito, el Puerto de Yavaros y la laguna de Moroncarit.

3.2 Materiales.

Para efectos de la presente investigación se utilizaran tres instrumentos de Carla Ricaurte, los cuales son:

1. Ficha de diagnóstico turístico de comunidades. (Ver anexo 1)
2. Ficha de caracterización de la demanda. (Ver anexo 2)
3. Ficha de caracterización de atractivos y recursos turísticos. (Ver anexo 3)

El primer instrumento sirve para obtener información técnica acerca del potencial del sitio turístico, cuenta con cinco apartados los cuales se basan en: datos generales, oferta de servicios, infraestructura de servicios básicos (transporte, accesibilidad, comunicaciones, sanidad y energía), gobernanza y por último comunidad receptora.

El segundo instrumento pretende obtener información estadística de las comunidades, esta ficha consta de ocho preguntas las cuales la gran mayoría cuenta con respuestas múltiples que facilitan el llenado de las mismas.

El último instrumento sirve para la realización de un inventario turístico de los atractivos y recursos turísticos con los que cuentan las comunidades analizadas; esta herramienta cuenta con siete apartados los cuales se basan principalmente en datos generales, caracterización del atractivo, demanda real del atractivo, situación actual del recurso, transporte y accesibilidad, facilidades y actividades turísticas, y por último calidad intrínseca del recurso o atractivos; estos apartados permiten hacer una adecuada formulación de la información básica de cada uno de los recursos identificados así como una descripción de su situación actual.

3.3 Procedimiento.

Para realizar el procedimiento se llevaron a cabo las dos fases del diagnóstico.

Fase de diseño del diagnóstico.

La primera fase se inició con la determinación del enfoque de planificación, escala y objetivos, el cual consistió en definir si los espacios analizados eran naturales, costeros, rurales o urbanos con el fin de saber si la investigación tendría un enfoque económico, comunitario, sostenible u otro. Después se prosiguió en delimitar el área de estudio los cuales fueron las comunidades de Yavaros, Moroncarit y Huatabampito.

Se continuó con la búsqueda de información actualizada por medio de bibliotecas, internet y revistas de los distintos lugares, lo que dio seguimiento a la planificación del trabajo de campo en donde se dio a conocer el modo serían aplicados los instrumentos, que recursos económicos y materiales se necesitarían; así como el tiempo y las personas requeridas.

Fase de recolección de información de campo.

En la segunda gran fase se prosiguió con la recolección de información de campo a través de las tres fichas de Carla Ricaurte, diseñadas para caracterizar los elementos del sistema turístico y condiciones del entorno, las cuales son: diagnóstico turístico de comunidades, caracterización de demanda, caracterización de atractivos y recursos turísticos; en este punto fue necesario visitar las comunidades y conversar con los residentes de la localidad para poder tener la información certera de los lugares.

Posteriormente se continuó con el análisis y la sistematización de los resultados, en esta sección fue necesario hacer una síntesis de las distintas opciones obtenidas tanto en el área de los datos generales de las comunidades, así como en la demanda, atractivos y recursos turísticos con los que cuentan; esto dio como resultado una base efectiva de datos con la que se pudieron tomar decisiones acerca de la potencialidad del lugar.

Por último se continuó con un análisis FODA el cual fue un estudio acerca de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, que favorecen y perjudican tanto a la comunidad como a los visitantes de ellas.

CAPÍTULO IV

RESULTADO Y DISCUSIÓN

En el presente capítulo se mostrarán los resultados que se encontraron al realizar el diagnóstico turístico en el Puerto de Yavaros, la laguna de Moroncarit y la playa de Huatabampito.

Se elaboró un informe para conocer el estado actual de los destinos, en el que se analizaron distintos instrumentos como la caracterización de comunidades, clasificación y caracterización de los recursos turísticos, así como también la caracterización de la demanda de la comunidad.

4.1 Informe del diagnóstico.

A continuación se presentan los resultados que se obtuvieron al aplicar los instrumentos de ficha de diagnóstico turístico de comunidades, caracterización de la demanda y por último, caracterización de atractivos y recursos turísticos en el Sur de Huatabampo.

4.1.1 Caracterización turística de las comunidades.

En la presente sección se encuentran los datos generales de las comunidades, oferta de servicios, infraestructura de servicios básicos, gobernanza, comunidad receptora.



Datos generales de las comunidades

El puerto de Yavaros, la laguna de Moroncarit y la playa Huatabampito se encuentran ubicados dentro del municipio de Huatabampo, en el estado de Sonora, México.

Yavaros cuenta con un aproximado de 4,500 habitantes, Moroncarit 1,000 y Huatabampito con alrededor de 50, información facilitada por Spiro Pavlovich, Director de Ecología y Turismo del municipio de Huatabampo, Sonora.

Oferta de servicios

De las tres comunidades, Huatabampito es el único que cuenta con un servicio de hotelería el cual posee tres estrellas y RV park; en lo que a servicios de alimentación se refiere el Puerto de Yavaros cuenta con tres restaurantes, Moroncarit con seis y la playa de Huatabampito con tres establecimientos.

Establecimientos de Alojamiento

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	SERVICIOS				# Hab.	# Plazas
			Alim.	a/a	TV	Bar		
1	El Mirador	Hotel & RV Resort	✓	✓	✓		5	1
		TOTALES					5	1

Establecimientos de Alimentación

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	CAPACIDAD	ESPECIALIDAD	TIPO DE SERVICIO
Yavaros					
1	El Benny	Temático	120 personas	Mariscos	Americano
2	El Ruco	Temático	80 personas	Mariscos	Americano
3	Brisamar	Temático	60 personas	Mariscos	Americano
Moroncarit					
4	La Palapa del Memey	Temático	80 personas	Mariscos	Americano
5	Mariscos el Sonorense	Temático	80 personas	Mariscos	Americano
6	Mariscos el Pariente	Temático	50 personas	Mariscos	Americano
7	Palapas	Temático	40 personas	Mariscos	Americano
8	Mariscos Lupita	Temático	30 personas	Mariscos	Americano
9	Lisas Ahumadas y Fritas	Temático	30 personas	Pescados	Americano
Huatabampito					
10	El Mirador	Temático	180 personas	Mariscos	Americano
11	Las Chávelas	Temático	160 personas	Mariscos	Americano
12	El Delfín	Temático	120 personas	Mariscos	Americano
		TOTALES	1030 personas		

Infraestructura de servicios básicos

Huatabampo es la ciudad más cercana a las comunidades, el Puerto de Yavaros se encuentra a 22km. de distancia, Moroncarit a 12km. y Huatabampito a 16km. La principal vía de acceso es por carretera pavimentada la cual cuenta con señalamiento vial y un poco turístico.

En las comunidades de Yavaros y Moroncarit se hace uso de transporte público, los cuales son seis camiones que tienen corridas desde las seis de la mañana hasta las seis de la noche pasando cada media hora por las comunidades llegando hasta la ciudad de Huatabampo y de regreso; para llegar a la playa de Huatabampito no existe transporte público así que los visitantes necesitan automóviles propios o se hace uso de taxis.

Las comunidades cuentan con línea telefónica y una buena recepción para los servicios de celulares; Yavaros y Moroncarit cuentan con alrededor de diez casetas de servicio telefónico público, mientras que Huatabampito no cuenta con ninguna.

En cuanto al tema de sanidad, las comunidades cuentan con agua entubada que proviene principalmente de la red pública, así como también de pilas, pozos y un carro repartidor que proveen al 100% de la población. No existe un sistema de alcantarillado en donde se eliminen las excretas, debido que las comunidades están relativamente cerca del mar y esto ocasionaría una grave contaminación para su medio ambiente, por lo que se elaboran pozos sépticos. La basura que se genera muchas veces es quemada o enterrada por los mismos habitantes, mientras que algunos prefieren llevarla personalmente a un basurón.

Yavaros y Moroncarit cuentan con dos establecimientos de salud los cuales son el Instituto Mexicano Seguro Social y un Centro de Salud, en los que trabaja un doctor con horario de oficina y un curandero tradicional; Huatabampito cuenta con una cruz roja para emergencias, el hospital más cercano a las comunidades está ubicado al norte de la Ciudad de Huatabampo.

El 95% de las comunidades cuentan con servicio de energía eléctrica; mas ninguna de ellas cuentan con una gasolinera establecida por lo que algunos habitantes se dedican a la venta de está en sus casas, aunque muchos prefieren ir a comprarla a la ciudad de Huatabampo.

Gobernanza

Las comunidades dependen directamente del gobierno de Huatabampo, Sonora; han recibido apoyos de parte del H. Ayuntamiento entre los cuales se pueden encontrar el programa de 70 y mas, el cual consiste en ayudar a los adultos mayores de setenta años con apoyos económicos de \$500 pesos mensuales, también cuentan con beneficios por parte del Instituto Nacional de las Personas Adultas y Mayores (INAPAM) el cual brinda empleos, retribuciones justas, asistencia, oportunidades de alcanzar niveles de bienestar y alta calidad; el municipio ha creado una lonja pesquera la cual ayuda a los pescadores a trabajar mejor los productos obtenidos para así venderlos al mejor postor; se ha mejorado la promoción turística de los lugares creando así nuevos empleos para la comunidad.

Actualmente reciben ayuda por parte del Instituto Tecnológico de Sonora campus Navojoa por medio de los alumnos de Administración de Empresas Turísticas, en lo que se refiere a la limpieza de las playas de Huatabampito y planificación de proyectos.

Comunidad receptora

Las principales actividades productivas a las que se dedican las comunidades son la pesca, comercio y agricultura. Durante las temporadas altas que son semana santa, días festivos y fines de semana en verano los habitantes trabajan en equipo para prestar servicios alimentarios, de guianza, comercio, entre otros a los visitantes que pasean por las comunidades.

El turismo es la actividad económica alterna y estacional de ellos debido que las comunidades se dedican a esta función durante las temporadas altas mientras que en las temporadas bajas tienen otras labores.

4.1.2 Caracterización de la Demanda.

La comunidad de Yavaros recibe alrededor de 2,000 visitantes los fines de semana, Moroncarit 1,000 y Huatabampito 5,500 generalmente en época de calor, estas estadísticas varían según las temporadas del año, por ejemplo en semana santa reciben aproximadamente 90,000 personas que van a las playas a disfrutar sus vacaciones.

La frecuencia de demanda turística que poseen las comunidades es todo el año, aunque sus temporadas altas generalmente están en primavera, verano y otoño; la forma de viaje de la gran mayoría de los visitantes es independiente mientras que unos pocos van de manera organizada a recibir un tour por medio de alguna cooperativa de la comunidad. El origen de ellos es regional, nacional y en algunas ocasiones internacional.

El gasto promedio de los turistas y excursionistas es alrededor de \$300 pesos por persona; la playa desértica, la gastronomía típica y el estero son algunos de los recursos principales por los que las comunidades son visitadas.

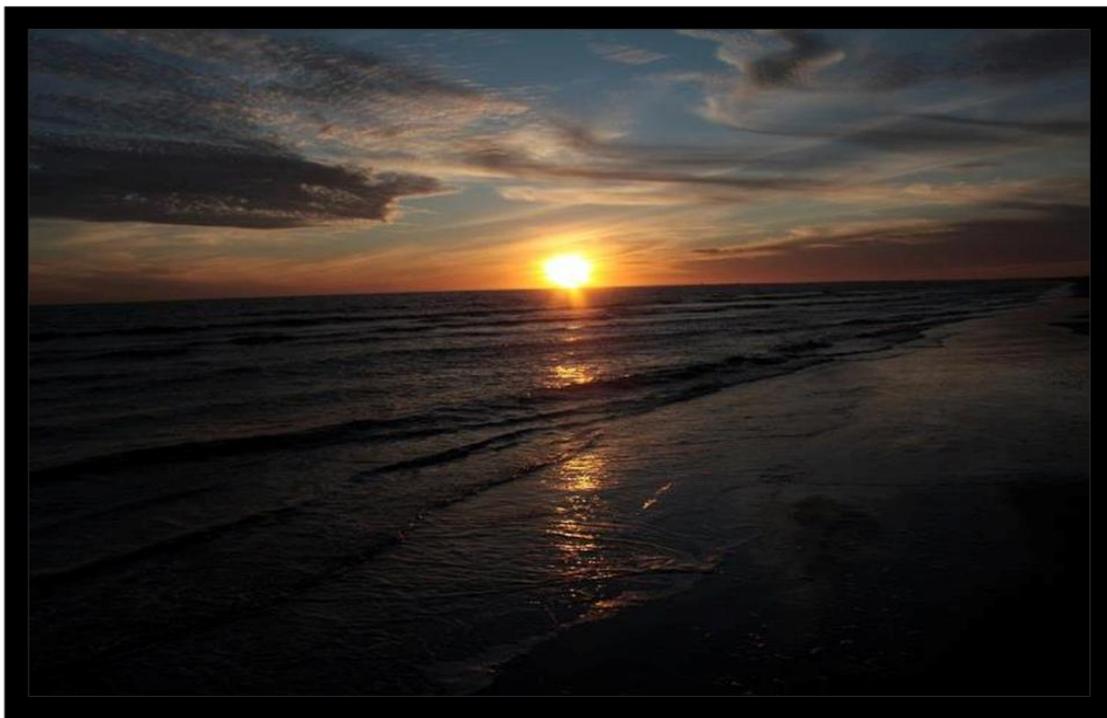
4.1.3 Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos.

	AN / AC	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUB-TIPOS	CARACTERÍSTICAS
1	AN	Playa Desértica	Sitios Naturales	Costas	Playas	Playa para realizar actividades de recreación.
2	AN	Dunas	Sitios Naturales	Costas	Playas	Dunas con más de 40 metros de altura.
3	AN	Ballenas Migratorias	Sitios Naturales	Lugares de observación flora y fauna	Fauna marina	Ballenas jorobadas, grises y cachalotes.
4	AN	Estero	Sitios Naturales	Lagos, lagunas y esteros		Apreciación de flora y fauna.
5	AN	Aves Migratorias	Sitios Naturales	Lagos, lagunas y esteros		Más de 260 especies de aves migratorias.
6	AN	Túnel del Manglar	Sitios Naturales	Lagos, lagunas y esteros		Manglar rojo, negro, blanco, botón y dulce.
7	AN	Isla de las Aves	Sitios Naturales	Costas / lugares de observación flora y fauna	Isla	Posibilidades de observación.
8	AN	Campamento Ostonero	Sitios Naturales	Lugar de pesca y caza		Pesca de ostiones y peces.
9	AC	Malecón	Museos y manifestaciones culturales históricas	Lugar arqueológico		Importante obra para el puerto.
10	AC	Puente Quemado	Museos y manifestaciones culturales históricas	Ruinas y lugares arqueológicos		Edificado en el año 1910 por el Gral. Álvaro Obregón.

11	AC	Faro	Museos y manifestaciones culturales históricas	Ruinas y lugares arqueológicos		Vista impresionante desde la cima.
12	AC	Escollera	Museos y manifestaciones culturales históricas	Lugares históricos		Edificado en el año 1910 por el Gral. Álvaro Obregón.
13	AC	Barcos Hundidos	Museos y manifestaciones culturales históricas	Ruinas y lugares arqueológicos		Se encuentran en estado de deterioración, permite la reproducción de algunos peces.
14	AC	Gastronomía	Folklore	Comidas y bebidas típicas		Comidas a base de mariscos frescos.
15	AC	Carreras de lanchas rápidas y kayaks	Acontecimientos programados	Deportivos		Carreras realizadas por residentes de las localidades cercanas.
16	AC	Carreras de 4x4	Acontecimientos programados	Deportivos		Carreras de camionetas 4x4 llevadas a cabo en las dunas y pistas en la playa.
17	AC	Día del Trabajo	Acontecimientos programados	Otros	Ferias y exposiciones	Se realizan actividades recreativas como competencias dentro y fuera del agua.
18	AC	Día de la Marina	Acontecimientos programados	Otros	Fiestas religiosas y profanas	Se realizan distintos paseos en barcos.
19	AC	Día de la Virgen del Carmen	Acontecimientos programados	Otros	Fiestas religiosas y profanas	Día en que los habitantes de la localidad celebran a la Virgen del Carmen con bailes y comida.

Playa Desértica

Huatabampito



Fotografía: Spiro Pavlovich

La playa desértica está ubicada por la carretera estatal de Sonora #176 en Huatabampito, pertenece a la categoría de sitio natural al tipo de costas, este atractivo puede ser visitado todos los días a cualquier hora debido a que es un lugar público con acceso gratuito. Algunos de los habitantes de la playa y comunidades cercanas trabajan en este lugar pescando, su demanda es mayormente regional y local.

Este atractivo se encuentra actualmente conservado; tiene una demanda aproximada de 3,000 visitantes los fines de semana y días feriados, en época de semana santa puede llegar a tener más de 90,000 visitantes; una de las pocas restricciones que tiene es el no tirar ninguna clase de basura en él para ayudar a mantenerlo limpio debido a que es una área natural en la que viven distintas especies de animales.

Los impactos positivos ocasionados por el turismo son la derrama económica que dejan estos a los habitantes de la localidad, así como también el embellecimiento de algunas áreas para su disfrute; mientras que por la parte negativa se puede encontrar que existe falta de respeto hacia la playa y comunidades, así como grandes cantidades de basura que dejan alrededor del atractivo.

Esta playa tiene vías de acceso que conducen a ella durante todo el año, principalmente son carreteras pavimentadas y ya estando dentro ella las vías son arenosas, cuentan con señalamiento vial y turístico, mas no cuentan con un transporte urbano que llegue a él frecuentemente, solo en semana santa los transportes urbanos de las localidades vecinas hacen una ruta que llega hasta ese destino.

Cuenta con servicios restauranteros y de hospedaje, algunas de las actividades que las personas realizan dentro del lugar son la natación, pesca deportiva, camping, picnics, deportes de aventura y riesgo con distintas tablas de surf, kayaks, velero, entre otras; no cuenta con instalaciones de sanitarios públicos, ni vestidores lo que es algo muy necesario para que ayude a evitar la contaminación del lugar.

Dunas

Huatabampito/Yavaros



Fotografía: Spiro Pavlovich

Estos recursos se puede encontrar en Huatabampito y Yavaros pertenece a la clasificación de sitio natural en el tipo de costas subtipo playas; al igual que los anteriores este puede ser visitado durante los siete días de la semana a cualquier hora del día, actualmente se encuentran conservados, la vías de acceso que existen para llegar a ellos son carretera pavimentada y caminos arenosos en los que solo se puede llegar por medio de camionetas 4x4, o caminando hacia ellos.

Este atractivo tiene una demanda aproximada de 1,500 visitantes los fines de semana y días festivos, de los cuales la gran mayoría son provenientes de la región, en algunas temporadas del año se realizan eventos dentro de las dunas como lo son carreras en camionetas y motos.

Algunos de los impactos positivos obtenidos por el turismo son las actividades recreativas que se pueden realizar en este atractivo, así como la limpieza y conservación de los mismos; en el ámbito negativo se encuentra la contaminación que los visitantes dejan en el lugar, al igual que la destrucción de la flora debido a que es maltratada durante las competencias.

Algunas de las actividades que se pueden realizar en estos lugares son caminatas, observación de flora y fauna, picnics, deportes extremos como el sandboard, competencias de motocicletas y camionetas 4x4, entre otros.

Ballenas Migratorias

Huatabampito



Fotografía: Sylviane Jaume Schinkel

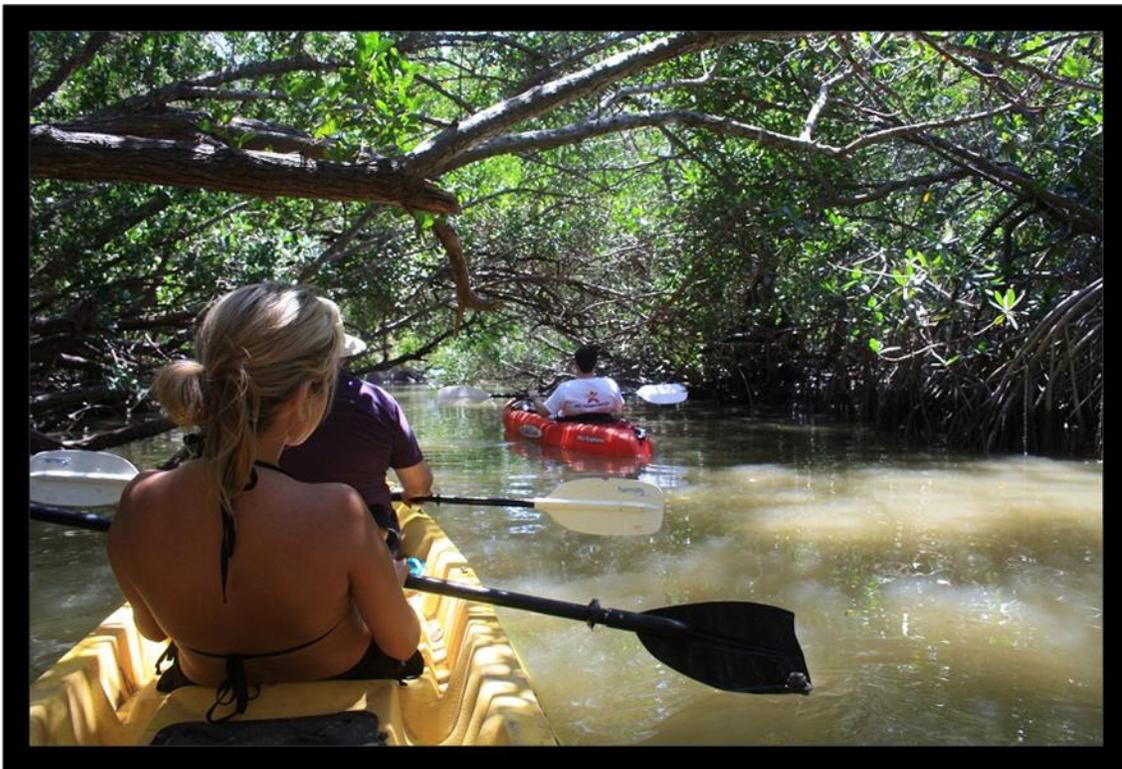
Las ballenas jorobadas, grises y cachalotes procedentes de aguas frías pasan por las playas de Huatabampito al ir a buscar las cálidas aguas del Mar de Cortés para reproducirse.

Este atractivo pertenece a la categoría de sitio natural del tipo costas, puede disfrutarse en pocas ocasiones generalmente en los primeros meses del año; para poder acercarse a ellas y observarlas se necesita del uso de un barco o lancha ya que estas criaturas se encuentran relativamente lejos de la orilla del mar.

Los impactos positivos que tiene este atractivo es que hay personas interesadas en conocer y poder observar a estas increíbles criaturas, al igual que ver los distintos animales y peses que viajan cerca de ellas como lo son los delfines y toninas; algunos de los impactos negativos que se encuentran es la contaminación que hay en el mar debido a las aguas residuales que se descargan en el, lo que podría afectar la salud de estos animales.

Estero

Yavaros/Moroncarit



Fotografía: Spiro Pavlovich

El estero se encuentra ubicado alrededor de Moroncarit y Yavaros yendo por carretera estatal de Sonora #176, forma parte importante del corredor migratorio del Pacífico, pertenece a la categoría de sitios naturales del tipo lagos, lagunas y esteros; este recurso se puede visitar todos los días del año debido a que es un lugar público de pertenencia federal, su demanda principal es local y regional, en algunas ocasiones también cuenta con visitantes de tipo nacional e internacional; actualmente se encuentra conservado.

Es un área natural que debe ser cuidado por lo que no se permite tirar basura ni algún otro desecho en él. Allí se pueden encontrar distintos tipos de mangles como rojo, negro, botón y dulce, en él viven algunas especies como lo son el cangrejo

violinista y peludo, jaibas, algunos animales como mapaches, tigrillos, distintas aves migratorias, entre muchos más.

Unos de los impactos positivos que el turismo trae hacia el atractivo es que algunos de los residentes de las localidades trabajan en el ofreciendo paseos a los visitantes y teniendo con ello fuentes de ingreso, el hecho de que este recurso forme parte del corredor migratorio del pacifico hace que muchas especies de aves migratorias lleguen a él ya sea para descansar y seguir su viaje o se queden allí a pasar unos meses, lo que atrae a mas turistas a visitar el lugar; mientras que en los impactos negativos se puede encontrar que algunas personas de la localidad tiran sus basuras dentro del estero, así como también existen aguas residuales provenientes de Huatabampo que descargan en el atractivo.

Las vías de acceso para llegar a él son carretera pavimentada y tramos de alrededor de un kilometro de terracería, en la cual existe señalamientos viales y turísticos. Las actividades que se pueden realizar son natación, visitas guiadas en paseos en bote, observación de flora y fauna, deportes de aventura, entre otros.

Aves Migratorias

Huatabampito/Yavaros/Moroncarit



Fotografía: Spiro Pavlovich / Irma Rochin

Se tiene un registro de más de 260 especies de las aves migratorias que visitan el Sur de Huatabampo, algunas de ellas son la espátula rosada, gallineta, pelicanos blancos, pato canadiense, gansos, entre muchos más.

Este atractivo pertenece a la categoría de sitios naturales del tipo lugares de observación flora y fauna; estas aves pueden apreciarse principalmente los meses de noviembre a mayo en el estero de Moroncarit, en la playa de Huatabampito y el puerto de Yavaros ya en estos lugares encuentran refugio y alimento, además aprovechan para descansar y en ocasiones poder anidar en ellos.

Algunos de los impactos positivos que traen consigo las aves migratorias es la derrama económica que dejan los turistas que van a observarlas y tomar fotografías de ellas, también estas criaturas hacen que el lugar crezca mas como zona turística ya que embellecen el lugar; entre los impactos negativos que existen se encuentra la contaminación que los residentes de las localidades dejan en los hábitat de las aves; el calentamiento global es un factor importante, ya que ocasiona que estas especies emigren antes de lo debido a sus lugares de proveniencia.

Túnel del Manglar

Yavaros



Fotografía: Spiro Pavlovich

El túnel del manglar se encuentra ubicado en el puerto de Yavaros pertenece a la categoría de sitios naturales del tipo lugares de observación flora y fauna; este recurso se puede visitar todos los días del año debido a que es un lugar público de pertenencia federal, su demanda principalmente es local y regional, actualmente se encuentra conservado.

En ese lugar se encuentran distintos tipos de mangles como rojo, negro, botón y dulce, en el habitan algunas aves y especies marítimas.

Los impactos sociales que este atractivo posee son que los habitantes de las localidades cercanas pueden trabajar en el, ofreciendo paseos ya sea en botes, lanchas o kayaks, a los visitantes o excursionistas; algunos de los impactos ambientales que se encuentran debido a las condiciones optimas en que se encuentran los manglares, estos sirven de hábitats para aves migratorias, así como crustáceos, moluscos y algunas clases de peces; por otro lado los impactos negativos que existen son el calor que se genera día a día debido a los cambios climáticos, así como también las industrias cercanas a este atractivo arrojan desechos químicos al agua lo que ha dañado el estado ecosistema.

Las vías de acceso para llegar a él son por medio del mar en una lancha o bote, a distancia aproximada de un kilometro del muelle de Yavaros. Algunas de las actividades que se pueden realizar son natación, visitas guiadas en paseos en bote o kayaks, observación de flora y fauna, deportes de aventura, entre otros.

Isla de las Aves

Yavaros



Foto: Spiro Pavlovich

En esta isla se albergan cientos de aves, es un atractivo que pertenece a la categoría de sitio natural del tipo de lugares de observación flora y fauna; puede ser visitado todos los días del año aunque las aves se encuentran generalmente en la época de noviembre a mayo, su demanda principal es nacional y se encuentra actualmente conservado.

Algunos de los impactos sociales que este atractivo tiene es el de los ciudadanos de las localidades cercanas que trabajan en el, ofreciendo paseos a los distintos visitantes, los cuales pueden disfrutar de una tarde observando o fotografiando a estas criaturas así como también conviviendo con ellas; mientras que los impactos

negativos que esto puede tener es que contaminen el área de descanso de las aves o las estén perturbando, ya que no existe ningún reglamento que proteja sus hábitats.

Las vías de acceso para llegar a él son por medio de lanchas, botes, kayaks o motos acuáticas, está ubicado aproximadamente a un kilómetro de distancia del puerto de Yavaros. Algunas de las actividades que se realizan son observación de flora y fauna, camping y picnics, toma de fotografías.

Campamento Ostinionero

Yavaros



Fotografía: Irma Rochin

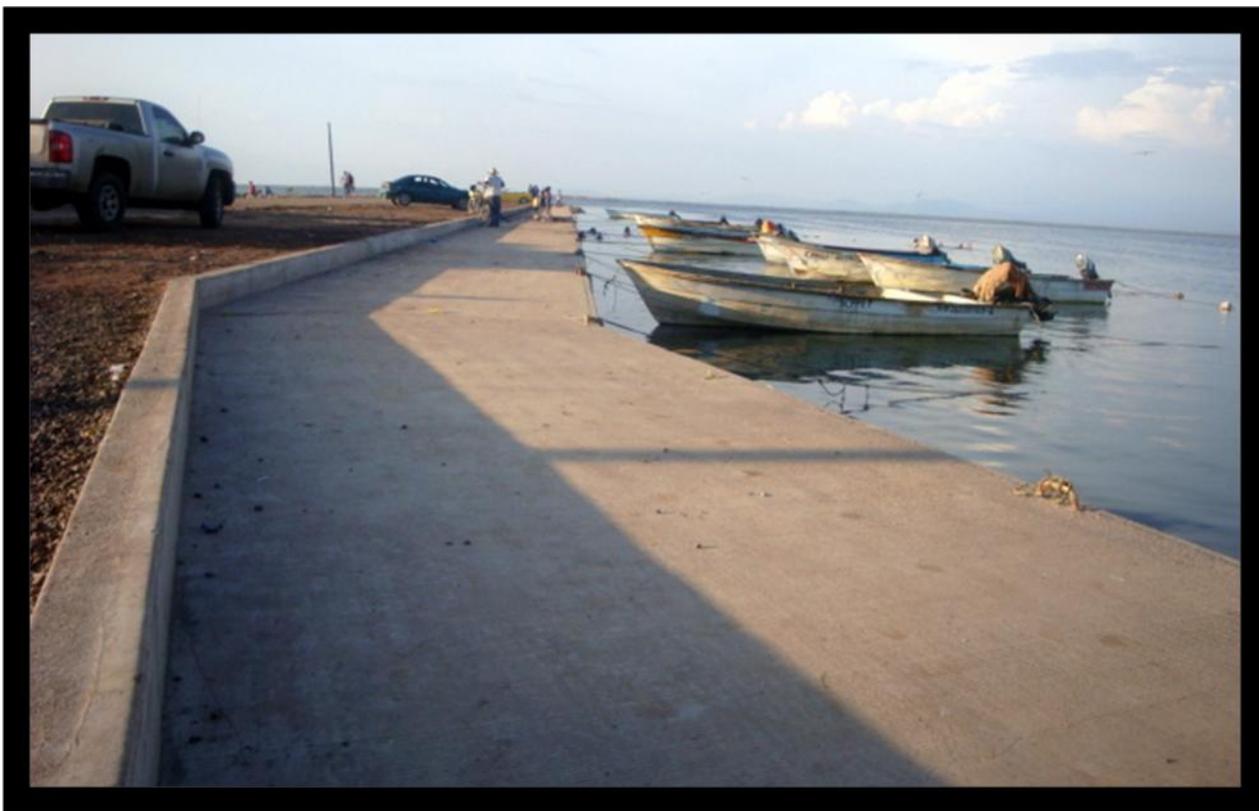
El campamento ostionero luciste está ubicado en el puerto de Yavaros, pertenece a la categoría de sitios naturales del tipo lugares de pesca y caza; puede ser visitado cualquier fecha de preferencia durante el día, actualmente se encuentra conservado.

Algunos de los impactos positivos que este recurso tiene es que genera empleo a los habitantes de la localidad, ya que venden sus ostiones a los visitantes y residentes de las localidades, un aspecto negativo que esto tiene es que algunos pescados se enredan en las jaulas en las que se reproducen estos moluscos sin posibilidades de salir.

Para llegar a él, las vías de acceso que existen son por medio del agua con lanchas, botes, motos acuáticas, entre otros; se encuentra ubicado aproximadamente a un kilómetro y medio del puerto de Yavaros. Algunas de las actividades que se pueden realizar en el son compra de ostiones, pesca deportiva, observación de flora y fauna, camping, picnics y buceo.

Malecón

Yavaros



Fotografía: Municipio Huatabampo

El malecón está ubicado en Yavaros, pertenece a la categoría de museos y manifestaciones culturales históricas del tipo lugar arqueológico, este atractivo puede ser visitado los siete días de la semana a cualquier hora, los nativos de la comunidad lo utilizan para descansar sus lanchas, botes o barcos, también lo utilizan para pescar desde el.

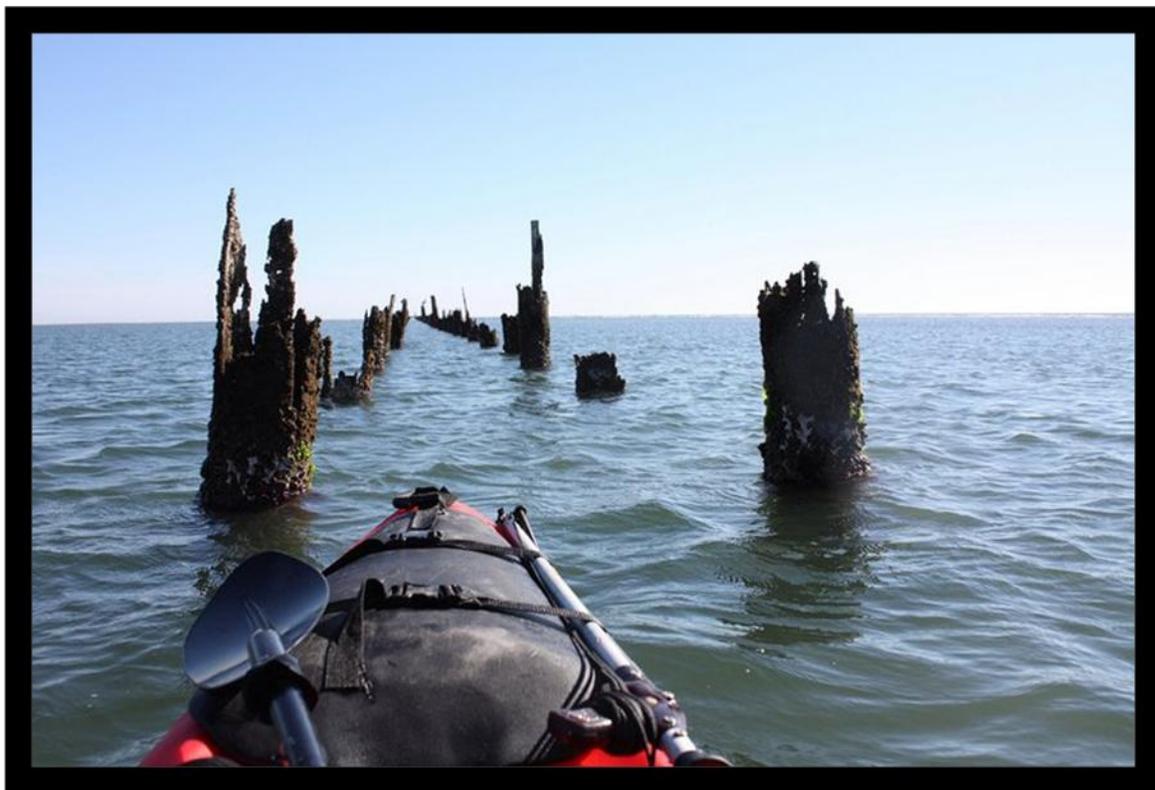
Uno de los impactos sociales positivos que ha tenido el malecón es el hecho de que ha dado una mejor vista al puerto, esto que hace que los visitantes caminen por él, realicen picnics, o vayan con sus cañas de pescar a pasar un buen rato, en los días festivos las personas lo utilizan para establecer sus vendimias o vender sus servicios de paseos en lanchas; por otra parte un aspecto negativo que se encuentra

es cuando se realizan las ventas de aguamalas a inversionistas provenientes de China, estos realizan cuadros con costales de tierra en donde meten a estas especies y las dejan disecar allí por unos días, lo que tiene como consecuencia un mal olor en el malecón, así como también abarca casi todo el espacio de este quitándole el espacio a los visitantes.

Las vías de acceso para llegar al atractivo son carreteras pavimentadas públicas las cuales cuentan con señalamiento vial y turístico. Algunas de las actividades que se realizan en el malecón son la pesca deportiva, observación de flora y fauna, eventos programados y caminatas.

Puente Quemado

Huatabampito



Fotografía: Spiro Pavlovich

El puente quemado está ubicado en Huatabampito, pertenece a la categoría de museos y manifestaciones culturales históricas del tipo ruinas y lugares arqueológicos, tiene una enorme importancia histórica por el esfuerzo del Gral. Álvaro Obregón de conectar a Yavaros con el ferrocarril en la época de 1910; este atractivo puede ser visitado todos los días a cualquier hora debido a que es un lugar público. Los habitantes de las comunidades cercanas trabajan en este lugar pescando, su demanda es mayormente regional y local.

Este atractivo se encuentra actualmente conservado debido a que no hay mucha demanda en ese lugar; sus restricciones son el no tirar ninguna clase de basura en él para ayudar a mantenerlo limpio.

Algunos de los impactos positivos de este recurso es la importancia histórica que este posee ya que muchos visitantes se interesan por saber que fue lo que paso, en el ámbito ambiental algunas especies como pelicanos y gaviotas descansan en los palos de madera esperando observar peces para después lanzarse sobre ellos; entre unos de los impactos negativos sociales es la falta de cultura de los residentes ya que con el paso del tiempo se ha perdido un poco el interés en este atractivo.

Este destino tiene vías de acceso que conducen a él durante todo el año, para poder llegar allí se necesita haber llegado a la playa de Huatabampito y después seguir hacia el sur en una camioneta 4x4 debido a que el terreno es arenoso y no puede pasar cualquier tipo de carro.

Algunas de las actividades que se pueden realizar en el destino son la pesca, natación, deportes extremos, camping, buceo, observación de flora y fauna en el que se pueden ver distintas clases de aves, delfines, toninas, entre otros.

Faro Yavaros



Fotografía: Irma Rochin

El faro de Yavaros es una torre que está situada en la comunidad cerca de la costa sirve para guiar a los barcos a ella, pertenece a la categoría de museos y manifestaciones culturales históricas del tipo lugares arqueológicos. Este atractivo puede ser visitado de lunes a viernes de las 9:00 a 15:00 horas, se encuentra a cargo de Oswaldo López Díaz el cual vive en la capitanía de la comunidad.

Algunos de los impactos positivos que este recurso tiene para la sociedad es que ayuda a los navegantes a guiarse durante las noches que zarpan para que estos puedan encontrar el camino al cual se dirigen, también es muy atrayente para los visitantes y excursionistas ya que al subir a la cumula pueden tener una gran vista de todo el puerto; por otra parte en el aspecto negativo existen algunos vandalitas que lo han utilizado para hacer grafitis en él y destruir su infraestructura.

Las vías de acceso para llegar al atractivo son calles pavimentadas en las que hay libre acceso durante todo el año, no existe señalización vial o turística que dirijan hacia él, pero es fácil encontrarlo por el hecho de que esta en la parte alta de la comunidad.

Algunas de las actividades que se pueden realizar son caminatas, ya que se tienen que subir varios pisos de escaleras para poder llegar a la cima, observación de flora y fauna, picnic y camping en la parte inferior.

Escollera

Yavaros



Fotografía: Irma Rochin

La Escollera es una realización del hombre hecha con piedras que fueron lanzadas al fondo del agua para formar un dique de defensa contra el oleaje del mar; este se encuentra ubicado a un kilómetro del puerto de Yavaros. El atractivo pertenece a la categoría de museos y manifestaciones culturales históricas del tipo ruinas y lugares arqueológicos. Puede ser visitado todos los días a cualquier hora debido a que es un lugar público de dependencia federal.

Los impactos positivos que tiene este atractivo cultural se basan generalmente en que este cuenta con mucha historia de por medio, la cual muy interesante para los visitantes, también en este lugar habitan distintas aves así como algunas clases de pescados; por otra parte entre unos de los aspectos negativos que existen es que muchos de los habitantes de Yavaros y las comunidades cercanas no conocen este atractivo ya que nunca han ido a visitarlo.

Las vías de acceso para llegar a la Escollera son por medio del agua con botes, lanchas, motos acuáticas o kayaks. Las actividades que se pueden realizar allí son natación, buceo, picnics, deportes de aventura, windsurf, paseos en bote, visitas guiadas y observación de flora y fauna.

Barcos Hundidos

Yavaros



Fotografía: Irma Rochin

Existen barcos hundidos los cuales están ubicados en el puerto de Yavaros, estos pertenecen a la clasificación de museos y manifestaciones culturales históricas del tipo ruinas y lugares arqueológicos. Los recursos pueden ser visitados durante los siete días de la semana a cualquier hora, no se puede subir a ellos debido a que se encuentran en estado deteriorado y podría ser peligroso.

Los impactos positivos que estos recursos tienen son el valor histórico con el que cuentan ya que es algo muy interesante para los visitantes que llegan a la localidad, en cuanto a lo ambiental se refiere estos son utilizados por algunas clases de

pescados para procrearse y dejar sus larvas en ellos; por otra parte los impactos negativos que estos tienen son la contaminación del agua ya que muchas de las partes con los que fueron creados se han ido oxidando por lo que se ha decidido que los extraigan del puerto.

Las vías de acceso al atractivo son carretera pavimentada hasta Yavaros y una lancha, bote, jet ski o barco para llegar hacia él. Las actividades que se pueden realizar allí son buceo libre, natación, pesca y paseos en kayaks.

Gastronomía

Huatabampito/Moroncarit/Yavaros



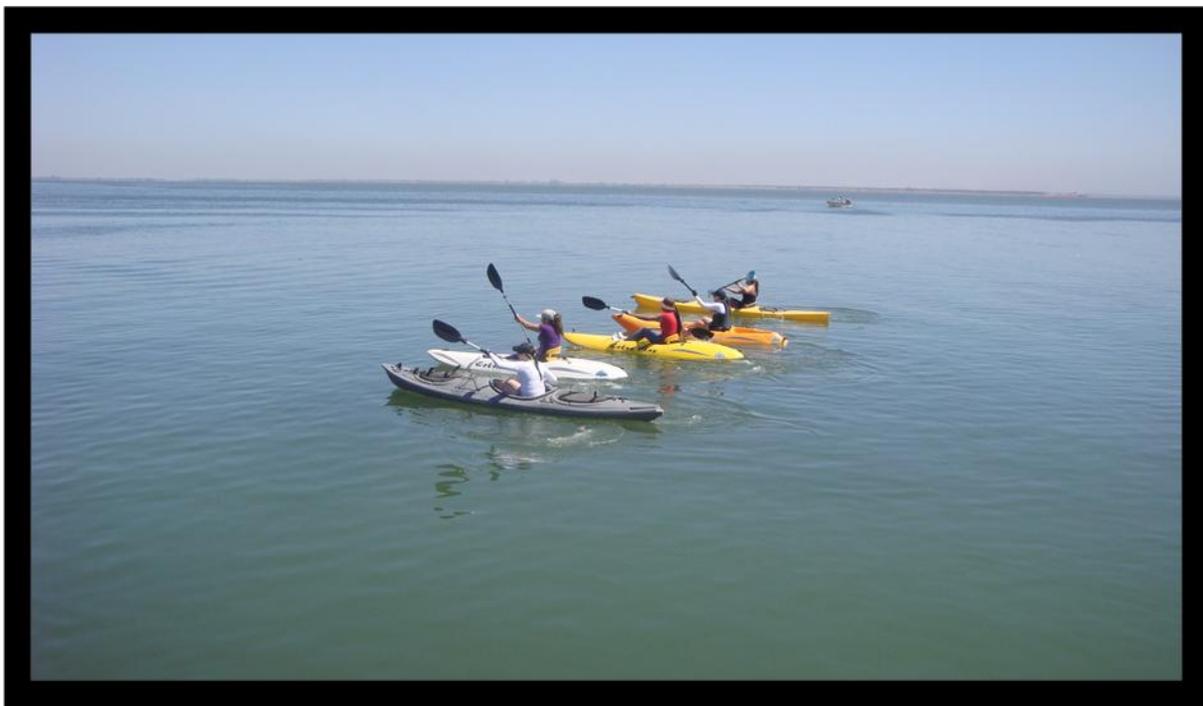
Fotografía: Irma Rochin

La gastronomía típica de la región pertenece a la clasificación de Folklore del tipo artesanías y artes, existen distintos establecimientos de comida en las tres comunidades, puede disfrutarse del servicio durante miércoles, jueves, viernes, fines de semana y días festivos con horarios desde las 11:00 a 20:00 horas. La comida principal de la región son los mariscos en general y las lisas fritas o ahumadas, el tipo de servicio que se ofrece es americano. Las vías de acceso a estos servicios alimenticios son por medio de carreteras pavimentadas con señalamiento vial y turístico.

Algunos de los impactos positivos de la gastronomía es que en la región existe muchísima demanda en lo que se refiere a comidas realizadas con pescados y mariscos, lo que lleva a que haya un control de las especies; por otra parte los impactos negativos se puede observar que hay una alta competitividad entre estos productos y comidas sustitutas provenientes de otros países.

Carreras de lanchas rápidas y kayaks

Yavaros



Fotografía: Irma Rochin

Las carreras de lanchas rápidas y kayaks son competencias creadas por distintos clubs de la comunidad de Yavaros, este atractivo pertenece a la categoría de acontecimientos programados del tipo deportivo, la fecha de este evento suele variar según su organización.

Los impactos positivos que poseen estos deportes son que actualmente se encuentran de moda lo que lleva a que muchas personas lo practiquen, sirve como ejercicio físico, distracción y paseo, ya que se estos se llevan a cabo en contacto directo del agua, en donde tienen la oportunidad de convivir con distintas especies de animales como lo son los delfines, toninas, distintas aves y peces; por otra parte los impactos negativos que existen es que son pocas las personas que cuenten con

estos elementos para llevar a cabo las actividades, por lo que en algunas ocasiones se rentan por los prestadores de servicios, mas no todos individuos pueden pagarlos.

Las vías de acceso que conducen hacia la competencia son carreteras pavimentadas hasta llegar al puerto. Las actividades que se pueden realizar en el son natación, pesca deportiva, deportes de aventura y riesgo, carreras en jet ski, entre otros.

Carreras 4x4

Huatabampito



Fotografía: Spiro Pavlovich

Al igual que la anterior este atractivo son competencias que son creadas por clubs de Huatabampo, bomberos y cruz roja, pertenece a la categoría de acontecimientos programados del tipo deportivo, la fecha varía según la organización del evento.

Los impactos positivos que estos recursos tienen es que son actividades recreativas que interesan a muchas personas, lo que da como resultado una gran derrama económica para los habitantes de las comunidades cercanas, también antes de realizar estos eventos se embellecen algunas de las áreas donde se llevarán a cabo; por otra parte los impactos negativos que esto conlleva es que son actividades peligrosas donde pueden ocurrir accidentes o no siempre tienen los cuidados debidos por lo que necesita estar un equipo de bomberos o cruz roja en el momento,

un impacto negativo en lo que ambiente se refiere es la contaminación que dejan los visitantes y participantes de los eventos ya que no existen bastantes botes para depositar la basura y los que hay no se encuentran en lugares estratégicos.

Las vías de acceso para llegar hacia el son carreteras publicas pavimentadas hasta llegar a la playa de Huatabampito, estando allí el camino se vuelve arenoso; las actividades que se realizan en este evento son competencias deportivas, windsurf, carreras en jet ski, deportes de aventura, picnics, entre otros.

Día del trabajo

Yavaros



Fotografía: Municipio Huatabampo

El día del trabajo es una fecha que se festeja en grande en la comunidad de Yavaros, pertenece a la categoría de acontecimientos programados del tipo otros, este evento se realiza el primero de mayo de cada año, el tipo de demanda turística es nacional.

El encargado de llevar a cabo este evento es el municipio de Huatabampo, con ayuda de la preparatoria Cet del Mar ubicada en Yavaros; las vías de acceso para llegar al festejo son carreteras pavimentadas las cuales son accesibles durante todo el año con señalamiento vial para llegar a la comunidad.

Algunos de los impactos positivos del festejo del día del trabajo es que es una fecha con descanso obligatorio por lo que muchas personas no laboran ese día, se realizan distintas actividades para los visitantes, así como también los restaurantes ponen

distintas promociones para atraer más turistas, lo que genera una gran derrama económica para las localidades; en los impactos negativos que existen son la contaminación que dejan los visitantes y el mal trato que le dan a algunos de los recursos.

Algunas de las actividades que se realizan el primero de mayo son competencias de natación, de kayaks y lanchas rápidas, paseos en bote, pesca deportiva, deportes de aventura, compras, gastronomía, snorkel, entre otros.

Día de la Marina

Yavaros



Fotografía: Municipio Huatabampo

El día de la mariana es otra fecha importante en la comunidad de Yavaros, ya que se homenajean a todas las personas que realizan actividades en el mar; este atractivo pertenece a la categoría de acontecimientos programados del tipo otros, este evento se realiza el primero de junio de cada año, el tipo de demanda turística es nacional.

Los encargados de llevar a cabo este evento son la misma comunidad de Yavaros; las vías de acceso para llegar al festejo son carreteras pavimentadas las cuales son accesibles durante todo el año con señalamiento vial para llegar a la comunidad.

Algunos de los impactos positivos ocasionados por el turismo es la gran derrama económica que deja esta celebración, ya que asisten personas de la localidad, de la región, de nivel nacional y en ocasiones hasta internacional, se realizan distintos paseos en barcos, actividades recreativas, comercio, así como degustación de comida regional, entre muchas más; días antes de la festividad los residentes embellecen las áreas principales donde recibirán a los visitantes; por otra parte los

impactos negativos que esto ocasiona son grandes cantidades de basura regadas por la comunidad, debido a la falta de cultura de limpieza de las personas.

Algunas de las actividades que se realizan en esta fecha son paseos en bote por los mismos nativos, kayaks y lanchas, natación, pesca deportiva, deportes de aventura, compras, gastronomía, picnics, entre otros.

Día de la Virgen del Carmen

Yavaros



Fotografía: Irma Rochin

El día la Virgen del Carmen es una fecha muy importante para la comunidad de Yavaros, por ser la Patrona de los Marineros; este atractivo pertenece a la categoría de acontecimientos programados del tipo otros, este evento se realiza el 16 de junio de cada año, el tipo de demanda turística es nacional.

Los encargados de llevar a cabo este evento al igual que el día de la Marina, es la misma comunidad de Yavaros; las vías de acceso para llegar al festejo son carreteras pavimentadas las cuales son accesibles durante todo el año con señalamiento vial para llegar a la comunidad.

Algunos de los impactos positivos que esta celebración posee es el seguimiento de las tradiciones de la región, los habitantes siguen conservando su cultura festejando a su patrona la Virgen del Carmen, realizan paseos en barcos, lanchas, competencias en kayaks, bailes con banda, así como también degustación de comida típica; por otra parte los impactos negativos que trae consigo el atractivo es la contaminación que el festejo genera en la comunidad.

Algunas de las actividades que se realizan en esta fecha son paseos en bote por los mismos nativos, kayaks y lanchas, venta de gastronomía típica, competiciones de natación, pesca deportiva, deportes de aventura, compras, gastronomía, picnics, entre otros.

JERARQUIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

La evaluación de los recursos turísticos fue ligeramente modificada con respecto a la presentación por el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR, 2009), con el fin de amoldarla a la evaluación de los factores decisivos, importantes y deseables, antes expuestos para la evaluación del sitio de localización de los proyectos turísticos.

NOMBRE DEL RECURSO	JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
Playa Desértica	3	Atractivo con rasgos llamativos como lo son los restaurantes que posee, pistas de aventura para motocicletas y una playa encantadora en la que se pueden practicar deportes de aventura.
Dunas	3	Son un atractivo llamativo capaz de interesar a visitantes de largas distancias, algunas de ellas poseen más de 40 metros de altura y se pueden realizar actividades extremas en ellas
Ballenas Migratorias	5	Atractivo excepcional y de gran significado para el turismo nacional e internacional. Las ballenas pasan por las playas son jorobadas, grises y cachalotes.
Estero	4	Es un atractivo con rasgos excepcionales ya que cuenta con cinco clases de manglares, distintos tipos de crustáceos, moluscos, algunos animales terrestres.
Aves Migratorias	4	Este recurso cuenta con rasgos excepcionales ya que existe el registro de más de 260 especies de aves migratorias que llegan a descansar en estos lugares.
Túnel del Manglar	4	Este atractivo es capaz de motivar una corriente de visitantes debido a la gran riqueza de flora y fauna con la que cuenta.
Isla de las Aves	4	Recurso excepcional el cual es un hábitat de distintas clases de aves como lo son: pelicanos, gaviotas, garzas, entre otras.

Campamento Ostionero	2	Atractivo importante para el mercado interno y para compradores de ostiones.
Malecón	2	Atractivo con meritos suficientes para considerarlo importante para el mercado interno.
Puente Quemado	3	Atractivo que cuenta con un gran valor histórico para la comunidad y visitantes.
Faro	2	Atractivo con meritos suficientes para ser visitado por el mercado interno.
Escollera	4	Recurso con rasgos excepcionales y un gran valor histórico en el que se pueden llevar a cabo varias actividades.
Barcos Hundidos	1	Atractivo que forma parte del patrimonio turístico debido al valor histórico que existe en ellos.
Gastronomía	4	Recurso con rasgos excepcionales capaz de motivar grandes corrientes de visitantes tanto internos como externos.
Carreras de lanchas rápidas y kayaks	3	Atractivo que interesa a visitantes y competidores de largas distancias.
Carreras de 4x4	3	Atractivo con rasgos excepcionales que interesan a aficionados de carreras en camionetas, buggies y motocicletas.
Día del Trabajo	2	Atractivo que cuenta con meritos suficientes para ser considerados por el mercado interno.
Día de la Marina	4	Atractivo que motiva a corrientes de visitantes tanto de mercado interno como externo, debido al festejo que lleva consigo.
Día de Virgen del Carmen	3	Atractivo con gran valor cultural debido a que la Virgen del Carmen es la patrona de todos los marineros.

ANÁLISIS FODA

FORTALEZA	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con playas que poseen excelentes condiciones para el desarrollo turístico. • Potencial para desarrollar actividades de ecoturismo. • Excelente lugar de descanso para los snowbirds. • Cuenta con una gran variedad de aves residentes y migratorias. • Posee una extensa diversidad de flora y fauna. • Tiene recursos atractivos para inversionistas extranjeros. • Las comunidades poseen costumbres y tradiciones originarias de la tribu Yoreme-Mayo. • Lugares ricos en historias y mitos. • Gastronomía exquisita procedente del mismo destino. • Accesos fáciles para llegar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Muchos turistas se sienten atraídos por las actividades de ecoturismo. • Realizar o innovar proyectos para aplicar en apoyos federales, como lo son CONATUR, SECTUR, CANANP, entre otros. • Existen inversionistas extranjeros que desean poner sus plantas en estos lugares así como también financiar distintos proyectos turísticos. • Atraer el turismo de descanso como lo son los snowbirds provenientes del norte de Estados Unidos y Canadá. • Promover los distintos servicios en los medios actuales de comunicación como lo son facebook y twitter. • Aprovechar las fechas en que migran distintos animales para aumentar las visitas de turistas. • Contar con servicios sanitarios.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Muchos de los habitantes de las localidades no tienen los conocimientos suficientes sobre el potencial con el que cuentan. • Existe poco personal capacitado para ofrecer los distintos paseos. • No se le da la debida importancia ni cuidados a los recursos que poseen. • Falta de publicidad y promociones. • No se cuenta con el equipamiento suficiente para ofrecer servicios a grupos grandes de visitantes. • Contaminación que existe en el lugar y los alrededores. • Falta de señalamientos viales y alumbrado en distintas zonas. • Las cooperativas existentes carecen de organización y comunicación. • Existen proyectos que ya se han llevado a cabo y necesitan apoyos para darle seguimiento. • Falta de servicios sanitarios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fenómenos meteorológicos como lo son los huracanes, terremotos, inundaciones, entre otros, que pudiesen afectar los distintos recursos. • Aumento de la inflación y escasez de capital de los turistas. • Estrategias nuevas de otros destinos turísticos. (competencia) • No recibir los apoyos suficientes por parte del gobierno. • La falta de interés de muchos de los residentes que se oponen a fomentar el turismo en su localidad. • Indiferencia de turistas y residentes en tanto a la contaminación del lugar. • Algunas de las industrias arrojan sus residuos dentro de las aguas del mar. • Las aguas residuales de los poblados cercanos son descargadas en el estero. • Alto nivel de delincuencia.

4.2 Discusión.

El proceso que se discute en esta investigación es el de Carla Ricaurte el cual se llevo a cabo tal y como lo marca el autor, este procedimiento explica de manera más sencilla y clara los pasos a seguir para la realización del diagnóstico turístico a cambio de otros autores que generalizan información en algunas secciones de sus fichas como lo son datos generales, características y demanda, los cuales son aspectos importantes en la investigación; un complemento único de las fichas de Ricaurte es un cuadro comparativo en el que se colocan los impactos sociales y ambientales de los recursos tanto positivos como negativos dando como resultado información adicional para el trabajo.

El realizar el diagnóstico turístico utilizando las fichas de Ricaurte como herramientas de recolección de información ha servido para saber cuáles recursos culturales y naturales existen en este sitio, al igual de cómo es que se encuentran actualmente, las actividades que se pueden realizar, algunos de los servicios con los que cuentan tanto dentro como alrededor del lugar y también cuales son las principales vías de acceso para llegar a ellos, no hubo ninguna dificultad o algún cambio en el proceso al aplicar estos instrumentos.

Se ha afirmado según los resultados obtenidos que muchos de estos recursos son detonantes para que haya una actividad turística en la comunidad.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el presente capítulo se concluirá la investigación realizada, así como también se darán una serie de recomendaciones para mejorar algunos de los aspectos claves en el desarrollo turístico del Sur de Huatabampo.

5.1 Conclusiones.

Al analizar los resultados obtenidos se llegó a la conclusión de que el Sur de Huatabampo cuenta con un gran potencial turístico debido a que tiene suficientes recursos naturales y culturales para el desarrollo del mismo, aunque no son aprovechados de la mejor manera.

El puerto de Yavaros, Moroncarit y la playa de Huatabampito suelen tener demanda turística generalmente los fines de semana por los habitantes locales y regionales, en ocasiones nacionales e internacionales; los cuales pasan a degustar de la comida típica de la región y pasear un rato por las playas, cuando estos pudieran realizar distintas actividades recreativas basadas en un plan de promoción turística en el que se aprovechen las distintas áreas de oportunidad que tiene la región.

5.2 Recomendaciones.

A continuación se describen algunas recomendaciones que pudieran favorecer futuros proyectos a desarrollar para el Sur de Huatabampo.

El estero de Moroncarit debería ser un área protegida en el que no se descarguen las aguas residuales provenientes de Huatabampo, ya que este forma parte importante del corredor migratorio del Pacífico.

Tomar en cuenta nuevas opciones de ofertas turísticas en las cuales se encuentren actividades recreativas y deportes extremos que puedan llevar a cabo los visitantes para aprovechar de mejor manera los recursos con los que cuentan. (Ver Apéndice 1 y 2).

Promover y difundir el Sur de Huatabampo como destino turístico mediante los distintos medios de comunicación como páginas web, redes sociales, periódicos, revistas, incluso espectaculares a nivel regional y nacional.

En el área de infraestructura se puede construir un muelle y al final del mismo un restaurant en Huatabampito, acondicionándolo con distintos complementos de recreación como miralejos de monedas, bancas, servicios sanitarios a los alrededores, entre otros; se podría contar con áreas específicas para la venta y consumo de cocos, snacks y bebidas, edificando palapas en zonas ideales.

Conformar un comité exclusivo para la vigilancia y operatividad de las distintas acciones a desarrollar dentro de cada una de las comunidades en donde se pueda sancionar a las personas que hagan mal uso de los recursos de la región con multas para crear conciencia en tanto en los visitantes como en los residentes.

Aumentar los señalamientos viales y turísticos para llegar a los distintos atractivos, al igual que la mejora de la iluminación de las distintas vías de acceso que conducen hacia ellos.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Acerenza, M. (1999). Administración del Turismo. 6ªed. Editorial Trillas. México.

Comisión de Fomento al Turismo del Estado de Sonora (2010). "Manual de inventario de recursos turísticos del estado de Sonora".

Convención RAMSAR. Disponible en: <http://media.unwto.org/es/press-release/2012-02-02/la-convencion-de-ramsar-y-la-organizacion-mundial-del-turismo-omt-unen-sus-> (2012, Mayo).

<http://reservanaturalotamendi.blogspot.mx/2012/01/2-de-febrero-dia-de-los-humedales.html> (2012, Mayo).

http://www.ramsar.org/cda/es/ramsar-home/main/ramsar/1_4000_2 (2012, Mayo).

http://www.ramsar.org/cda/es/ramsar-about-sites/main/ramsar/1-36-55_4000_2 (2012, Mayo).

McIntosh, R. (2008). Turismo: Planeación, Administración y Perspectivas. 2da ed. Editorial Limusa Wiley, México

Memoria del VI Simposio de Historia y Antropología, (1981). Universidad de Sonora, Departamento de Historia y Antropología. Hermosillo, Sonora, México. Disponible en: <http://www.simpomio.uson.mx/memorias/PDF%20RH/Memoria%20VI%20PDF/Breve%20Monograf%EDa.pdf> (2012, Mayo).

Ministerio de Comercio Exterior de Turismo (2006). Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional. Disponible en: http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Manual_de_Inventario_OCT2006.pdf (2012, Mayo).

Mochón, F. (2004). Economía y Turismo. Editorial McGraw-Hill Interamericana de España, S.A.U.

Molina, S. (2005). Planificación Integral del Turismo: Un enfoque para Latinoamérica. 2da ed. Editorial Trillas. México.

Organización Mundial de Turismo. Disponible en: http://e-mar.sct.gob.mx/fileadmin/biblioteca/WTOBarom05_1_sp.pdf (2012, Mayo).

<http://media.unwto.org/es/press-release/2011-09-07/el-turismo-internacional-muestra-un-saludable-crecimiento-en-la-primera-mit> (2012, Mayo).

http://www.world-tourism.org/estadisticas/basic_references/index-sp.htm (2012, Mayo).

<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://upcommons.upc.edu/pfc/bitstream/2099.1/4373/18/04.pdf> (2012, Mayo).

<http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf> (2012, Mayo).

<http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf> (2012, Mayo).

http://www.world-tourism.org/estadisticas/basic_references/index-sp.htm (2012, Mayo).

Pérez, M. (2004). Manual del Turismo Sostenible, Cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable. Ed. Mundi-Presa, México. Disponible en: http://books.google.com.mx/books?ei=fQBjT_nTI8aOsQLI55GcCw&id=31GP0yv3pTkC&dq=turismo+de+sol+y+playa&q=nautico#v=snippet&q=nautico&f=false (2012, Mayo).

Quesada, C. (2010). Elementos del Turismo: Teoría, Clasificación y Actividad. 2da edición, Universidad Estatal a Distancia San José, Costa Rica. Disponible en:

http://books.google.com.mx/books?id=RdrDv_52LmYC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false (2012, Mayo).

Ramírez, M. (2002). Teoría General de Turismo. 2da Edición, Editorial Diana.

Ricaurte, C. (2001). Manual para el diagnóstico turístico local. Disponible en: <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf> (2012, Mayo).

Secretaría de Turismo. Disponible en: <http://www.metztitlan.com.mx/ReservaBiosfera/Fasciculos/1turismoalternativo.pdf> (2012, Mayo).

<http://e-mexico.gob.mx/documents/29752/74275/Estudio-gran-vision-del-turismo-en-Mexico.pdf> (2012, Mayo).

<http://pnd.calderon.presidencia.gob.mx/economia-competitiva-y-generadora-de-empleos/turismo.html> (2012, Mayo).

<http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/14661/GranVision.pdf> (2012, Mayo).

http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/15035/turismo_de_naturaleza.pdf (2012, Mayo).

Troncoso, M. (1993). Ecoturismo. Estudios y Perspectivas en Turismo. Vol. 2, Argentina.

Torre, P. (1992). El Turismo, Fenómeno Social. Fondo de Cultura Económica, México. Disponible en: <http://www.fusda.org/Revista%2014/Revista14-1ELTURISMO.pdf> (2012, Mayo).

Turespaña (1998). Turismo Náutico. Colección Estudios de Productos Turísticos.

Zamorano, F. (2009). Turismo Alternativo, Servicios Turísticos Diferenciados: Animación, turismo de aventura, turismo cultural, ecoturismo, turismo recreativo. 2da ed. Editorial Trillas. México.

ANEXOS

ANEXO 1
CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DEL PAIS: _____

NOMBRE DEL ESTADO: _____

NOMBRE DEL MUNICIPIO: _____

NOMBRE DE COMUNIDAD: _____

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.

Fuente _____

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad

	#		#
HOTELES	□	5. MOTELES	□
HOSTERIAS	□	6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	□
HOSTALES	□	7. CAMPING	□
PENSIONES	□	8. OTRO _____	□

2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad

	#		#
RESTAURANTES	□	4. BARES	□
CAFETERIAS	□	5. CANTINAS	□
FUENTES DE SODA	□	6. KIOSKOS DE COMIDA	□
		7. OTROS _____	□

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

	#		#
DISTOTECAS	□	3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	□
CINES /TEATROS	□	4. BINGOS	□
		5. OTROS	□

2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

	#		#
AGENCIA DE VIAJE	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	4. GUÍA DE TURISMO	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>
OPERADORAS		5. BANCOS	
INFORMACION AL TURISTA		6. CAJEROS AUTOMATICOS	
	7. OTROS		

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BASICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1 Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano a ciudad principal) hasta la comunidad, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte siempre y cuando aplique vías de comunicación y acceso.

Distancia a la cabecera Municipal (km) _____
 Distancia a la ciudad más cercana (km) _____

Bus	Carro	Lancha	Canoa	Avión	Avio- neta	Bestia	Caminando

3.2 Principales vías de

acceso a la comunidad (puede marcar más de una opción):

	#		#
PAVIMENTADA/ ASFALTADA	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	6. FLUVIAL	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>
ADOQUINADA		7. MARITIMA	
EMPEDRADA		8. AEREA	
LASTRADA		9. SENDERO	
DE TIERRA (CARROSABLE)	10. OTRO _____		

3.3 Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. Si
 2. No

b) TURISTICA

1. Sí
 2. No

3.4 En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos:

1. Bus	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	5. Canoa	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>
2. Camioneta		6. Avión	
3. Taxis		7. Avioneta	
4. Lancha		8. Ninguno	
	9. Otro		

3.5 En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte:

Bus	<input type="checkbox"/>	5. Marítimo	<input type="checkbox"/>
Camioneta	<input type="checkbox"/>	6. Fluvial	<input type="checkbox"/>
Camiones	<input type="checkbox"/>	7. Lacustre	<input type="checkbox"/>
Taxis	<input type="checkbox"/>	8. Aéreo	<input type="checkbox"/>
		9. Otro _____	<input type="checkbox"/>

3.6 Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad.

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	ESTACION/TERMINAL	Tipo de transporte (Marque con una x)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHICULO
		LOCAL	INTERMUNICIPAL		

3.7 Si no existe medio de transporte público, señale la distancia indicando el nombre de la localidad o municipio a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado.

_____ Km. En la localidad o municipio _____

COMUNICACIONES

3.8 Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

3.9 La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a _____ kms.

3.10 Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

3.11 En la comunidad existen _____ casetas de servicio telefónico para uso público.

3.12 En la comunidad existen _____ cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.13 Existe oficina de correos en la comunidad:

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

SANIDAD

3.14 Existe red de agua entubada:

Si	<input type="checkbox"/>	% de la población con agua entubada _____
No	<input type="checkbox"/>	

Consultar dato en el Municipio

3.15 Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

Si

No

3.16 Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume (puede marcar mas de una opción):

1. RED PUBLICA	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	6. POZO	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2. PILA O LLAVE PÚBLICA		7. RIO, VERTIENTE, ACEQUIA	
3. OTRA FUENTA POR TUBERIA		8. AGUA LLUVIA	
4. CARRO REPARTIDOR		9. OTRO _____	
5. TRICICLO			

3.17 Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: (pueden obtener la información preguntando al municipio, junta Municipal o líder de la comunidad).

Si % de la población con alcantarillado _____

No

3.18 En donde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta Municipal o líder de la comunidad y marcar más de una opción.

EXCUSADO Y ALCANTARILLADO	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
LETRINA	
AIRE LIBRE, RIO, ESTERO	
POZO SEPTICO	
POZO CIEGO	
OTRO	

3.19 Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

CARRO RECOLECTOR	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
SE QUEMA	
SE ENTIERRA	
OTRO _____	

3.20 Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Si Cuantos y de que institución: _____

2. No

3.21 Instancias y/o establecimientos se salud que existen: Pueden marcar más de una casilla si es necesario.

1. PARTERAS CAPACITADAS	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	9. HOSPITAL PÚBLICO	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2. PARTERAS NO CAPACITADAS		10. DISPENSARIO PÚBLICO	
3. PROMOTORES DE SALUD		11. UNIDAD MÓVIL	
4. CURANDERO TRADICIONAL		12. CONSULTORIO PRIVADO	
5. SHAMAN		13. CLÍNICAS	
6. COTIQUIN COMUNITARIO		14. HOSPITAL PRIVADO	

7. SUB-CENTRO DE SALUD

15. FARMACIA

8. CENTRO DE SALUD

16. OTRO

3.22 Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender a su salud

2. Comunidad o cabecera Municipal a la cual pertenece el establecimiento

3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (km) _____

ENERGIA

3.23 Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Si

2. No

3.24 Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: _____ Km. Mencionar lugar _____

3.25 Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: _____ (Consultar con líder de la comunidad, o al Municipio)

3.26 Existen gasolineras en la comunidad. ¿Cuántas? _____

1. Sí

2. No

3.27 Distancia a la gasolinera más cercana: _____ Km.

4. GOBERNANZA

4.1 De que instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre de las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas municipales o el líder de la comunidad.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
Nacionales				
Internacionales				

4.2 Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Si

2. No

PLAN	AÑO

4.3 Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una X).

Tipo de organización

- 1. Junta Municipal
- 2. Comité de Barrio
- 3. Directiva Comunitaria
- 4. Comité de Desarrollo
- 5. Cooperativas
- 6. Organización de Mujeres
- 7. Comité de Padres de Familia
- 8. Organizaciones Religiosas
- 9. Clubes
- 10. Asociaciones de Turismo
- 11. Otras

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1 A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEGI. Llene las casillas con porcentajes):

- 1. AGRICULTURA,CAZA.AVICULTURA,PESCA,GANADERIA
- 2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS
- 3. INDUSTRIA MANUFACTURAS 3.1 ARTESANIAS
- 4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA
- 5. CONSTRUCCIÓN
- 6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES
- 7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN
- 8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS
- 9. COMERCIO
- 10. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES
- 11. ACTIVIDADES NO ESPECIFICAS _____

5.2 ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

- 1. _____
- 2. _____
- 3. _____

5.3 Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos.

Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ personas.

	Porcentaje %
EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (Personal con contrato verbal o escrito, establecimientos con documentos en regla)	
EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (Vendedores informales, prestadores de servicios sin documentos en regla o sin permisos de funcionamiento.	

5.4 Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuera el caso.

- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| 1. TRABAJO EN GRUPO | <input type="checkbox"/> |
| 2. CONVIVIOS | <input type="checkbox"/> |
| 3. ASAMBLEA COMUNITARIA | <input type="checkbox"/> |
| 4. OTRAS | <input type="checkbox"/> |

Comentarios:

5.5 Ha participado la comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

- | | | |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | Sí | No |
| 1. MUNICIPIO | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. GOBIERNO DEL ESTADO | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

5.6 Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades. (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

- | | |
|---------------------------------------|----------------------|
| | # De personas |
| 1. INGLÉS | <input type="text"/> |
| 2. CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUIANZA | <input type="text"/> |
| 3. COCINA | <input type="text"/> |
| 4. CONTABILIDAD / ADMINISTRACIÓN | <input type="text"/> |
| 5. OTRA | <input type="text"/> |

5.7 Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades. (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

Para contestar esta pregunta se encuesta a _____ Personas.

- | | |
|--|--------------------------|
| 1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (Es considerado en planes, política, hay asociaciones de prestadores de Servicios turísticos, etc.) | <input type="checkbox"/> |
| 2. El turismo es actividad económica alterna y estacional (La comunidad se Dedic a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades. | <input type="checkbox"/> |

3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)
4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)

5.8 Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6)

Comentarios:

Auxiliar de Campo:

Fecha:

ANEXO 2 CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

Utilice una de las fichas para la comunidad. La ficha incluye los datos mínimos con respecto a la demanda que deberían caracterizarse en un diagnóstico. Dependiendo del tiempo y los recursos disponibles, se debe decidir el método con que se recogerán los datos en la comunidad: se puede optar por la observación y entrevistas para obtener datos aproximados o cualitativos, se puede usar la ficha como una base para diseñar cuestionarios de encuesta que arrojen datos porcentuales.

1.1 Existe demanda turística hacia la comunidad. Puede contestar esta pregunta por observación directa.

- | | |
|-------|--|
| 1. Si | |
| 2. No | |

1.2 La comunidad tiene una demanda diaria aproximada de: (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave; escribir en números el resultado).

_____ VISITANTES DE LUNES A VIERNES

_____ VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO

_____ VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO

_____ VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información: _____

1.3 Frecuencia de la demanda que posee la comunidad (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

- | | |
|-------------------------------------|--|
| 1 Permanente (Todo el año) | |
| 2 Estacional (Sólo por temporadas) | |
| 3 Esporádica (De vez en cuando) | |
| 4 Inexistente | |

1.4 Forma de viaje. Marca con una x la respuesta correcta (Puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

- | | |
|-----------------------------------|--|
| 1. INDEPENDIENTE | |
| 2. ORGANIZADO (Paquetes, "Tours") | |

Fuente de información: _____

1.5 Tipo de demanda que posee la comunidad. (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).

ANEXO 3

CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

Utilice una de estas fichas por cada uno de los atractivos y recursos turísticos que identifique en la comunidad. Toda la información que se recaba a través de esta ficha tiene que ver con el atractivo o recurso turístico específicamente. (Si en la comunidad existe más de un atractivo deberá llenarse ésta ficha las veces que considere que los atractivos han quedado registrados).

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del recurso o atractivo

1.2 Ubicación del atractivo

1.3 El atractivo se encuentra:

1. DENTRO DE LA COMUNIDAD
(En el área urbana)
2. FUERA DE LA COMUNIDAD
(En los alrededores)

1.4 La comunidad más cercana al atractivo es _____

1.5 El atractivo dista de la comunidad más cercana a _____ Km.

2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

2.1 Natural

1. PLAYA DE RIO/LAGUNA
2. PLAYA DE MAR
3. RIO/ LAGUNA SIN PLAYA
4. MAR SIN PLAYA
5. ISLA / ISLOTE
6. ESTERO

7. BAHÍA
8. CAÍDA DE AGUA
9. AGUAS TERMALES
10. BOSQUE
11. OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA
12. OTRO _____

Como “recurso o atractivo potencial” se entiende a todos los recursos naturales y culturales que reúnen las condiciones estéticas para ser considerados como tales, pero que no cuentan con la planta y / o infraestructura adecuada para ser utilizados turísticamente.

2.2 Cultural

1. MUSEO
2. ARQUITECTURA TRADICIONAL
3. LUGAR HISTORICO
4. RUINA/ SITIO ARQUEOLOGICO
5. MANIFESTACIÓN RELIGIOSA
6. FERIA Y/O MERCADO

7. ARTESANÍA
8. ARTES (ESPECIFIQUE)
9. COMIDA Y/O BEBIDA TIPICA
10. GRUPO ÉTNICO
11. ACONTECIMIENTO PROGRAMADO
12. OTRO _____

2.3 El atractivo o recurso puede disfrutarse durante:

1. TODO EL AÑO
2. POR TEMPORADAS (ESPECIFIQUE)
3. EVENTO PROGRAMADO (ESPECIFIQUE FECHA)

2.4 Horarios de atención / horas de disfrute del recurso

2.5 El atractivo o recurso tiene algún uso por parte de la comunidad local

1. Sí
2. No

¿Cuál? _____

3. DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO

3.1 El atractivo tiene una demanda aproximada de (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

_____ VISITANTES DE LUNES A VIERNES
 _____ VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO
 _____ VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO
 _____ VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información: _____

3.2 Frecuencia de demanda que posee el atractivo (Marca con una X)

PERMANENTE (TODO EL DÍA)
 ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS)
 ESPORÁDA (DE VEZ EN CUANDO)
 INEXISTENTE
 OTRA _____

Fuente de información: _____

3.3 Tipo de demanda que posee el atractivo (Marca con una X)

INTERNACIONAL
 NACIONAL
 REGIONAL
 LOCAL

4. SITUACION ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO

4.1 El recurso o atractivo se encuentra actualmente

1. CONSERVADO _____
2. DETERIORADO CON POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN _____
3. DETERIORADO SIN POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN _____

4.2 El atractivo está a cargo de _____ y el número de teléfono o dirección de contacto es _____

4.3 Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo

1. PRIVADA
2. PÚBLICA
3. COMUNAL
4. OTRA _____

4.4 Se han realizado gestiones para su conservación o restauración

1. Sí
2. NO

¿Cuáles?

4.5 Existen restricciones, regulaciones, política para el uso del atractivo

1. Sí CUALES _____
2. No _____

4.6 El atractivo tiene impactos ocasionados por el turismo u otras actividades productivas QUE PUEDAN AFECTAR SU CALIDAD ESTÉTICA (puede contestar esta pregunta por observación directa o a través de información clave).

	POSITIVOS	NEGATIVOS
IMPACTOS SOCIALES		
	POSITIVOS	NEGATIVOS
IMPACTOS AMBIENTALES		

5. TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

5.1 Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente, son accesibles durante:

1. TODO EL AÑO
2. POR TEMPORADAS, LOS MESES DE:
3. NO EXISTE EL SERVICIO DE VISITA

5.2 Principales vías de acceso al atractivo, puede marcar más de una opción:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA
2. ADOQUINADA
3. EMPEDRADA
4. LASTRADA
5. DE SIERRA (4 X4)
6. FLUVIAL
7. MARÍTIMA
8. AÉREA
9. SENDERO
10. OTRO _____

5.3 Para llevar al atractivo existe señalización:

a) VIAL

1. Sí
2. No

b) TURÍSTICA

1. Sí
2. No

5.4 Para llegar al atractivo existen los siguientes tipos de transporte público (puede marcar más de una opción):

1. BUS
2. CAMIONETA
3. TAXIS
4. LANCHA
5. CANOA
6. AVIÓN
7. AVIONETA
8. NINGUNO
9. OTRO _____

5.5 Descripción del transporte público terrestre disponible para llegar al atractivo

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPOS DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTERCA-TONAL		

6 FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

6.1 Servicios turísticos que existen actualmente en el atractivo o sus alrededores

TIPO DE SERVICIO	#
1. RESTAURANTES	<input type="text"/>
2. KIOSKOS DE COMIDA	<input type="text"/>
3. BARES	<input type="text"/>
4. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL	<input type="text"/>
5. OTRO _____	<input type="text"/>

6.2 En caso de que el atractivo no cuente con servicios turísticos, marque con una(X) los que usted considera necesarios para satisfacer las necesidades de la demanda.

1. RESTAURANTES	<input type="checkbox"/>
2. KIOSKOS DE COMIDA	<input type="checkbox"/>
3. BARES	<input type="checkbox"/>
4. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL	<input type="checkbox"/>
5. OTRO _____	<input type="checkbox"/>
6. NINGUNO	<input type="checkbox"/>

6.3 Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo. Señale todas las actividades recreativas que se realizan actualmente con un asterisco (*), y las que usted recomienda que podrían realizarse con un visto (/). Recuerde que cuenta con espacios en blanco para las actividades que no se hayan incluido en el formulario.

1. NATACIÓN	<input type="checkbox"/>	12. COMPRAS	<input type="checkbox"/>
2. PESCA DEPORTIVA	<input type="checkbox"/>	13. GASTRONOMIA	<input type="checkbox"/>
3. CAZA	<input type="checkbox"/>	14. CONOCIMIENTOS ANTROPOLOGICO	<input type="checkbox"/>
4. DEPORTES DE CANCHA	<input type="checkbox"/>	15. EVENTOS PROGRAMADOS	<input type="checkbox"/>
5. DEPORTES DE AVENTURA /RIESGO	<input type="checkbox"/>	16. CAMPING	<input type="checkbox"/>
6. COMPETENCIAS DEPORTIVAS	<input type="checkbox"/>	17. PICNIC	<input type="checkbox"/>
7. CAMINATAS	<input type="checkbox"/>	18. CICLISMO/ BICICLETA DE MONTAÑA	<input type="checkbox"/>
8. PASEOS EN BOTE /LANCHA	<input type="checkbox"/>	19. PARAPENTE	<input type="checkbox"/>
9. PASEOS A CABALLO/ MULA	<input type="checkbox"/>	20. BUCEO/SNORKEL	<input type="checkbox"/>
10. VISITAS GUIADAS	<input type="checkbox"/>	21. _____	<input type="checkbox"/>
11. OBSERVACIÓN DE FLORA Y/ FAUNA	<input type="checkbox"/>	22. _____	<input type="checkbox"/>

Comentarios:

6.4 Instalaciones con que cuenta actualmente el atractivo para la realización de actividades recreativas y turísticas (indique cuántas unidades existen de cada instalación).

1. PISCINA	<input type="text"/>	6. PUENTES	<input type="text"/>
2. VESTIDORES	<input type="text"/>	7. CIRCUITOS DE SENDEROS	<input type="text"/>
3. CANCHAS DEPORTIVAS	<input type="text"/>	8. REFUGIO	<input type="text"/>
4. MUELLE	<input type="text"/>	9. PASARELAS	<input type="text"/>
5. MIRADOR	<input type="text"/>	10. OTRO _____	<input type="text"/>

Comentarios:

6.5 En caso de que el atractivo no cuente con instalaciones, marque con una (X) qué instalaciones cree usted que el atractivo necesita para la realización de actividades recreativas y turísticas.

- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| 1. PISCINA | 6. PUENTES |
| 2. VESTIDORES | 7. CIRCUITOS DE SENDEROS |
| 3. CANCHAS DEPORTIVAS | 8. REFUGIO |
| 4. MUELLE | 9. PASARELAS |
| 5. MIRADOR | 10. OTRO _____ |

7. CALIDAD INTRINSECA DEL RECURSO O ATRACTIVO

En este espacio, haga sus comentarios sobre las características intrínsecas del recurso o atractivo, para lo cual puede utilizar la clasificación de atractivos y la metodología del MINTUR 2004. Otros factores a describir son si se considera que el atractivo es relevante, si con acondicionamiento podría ser desarrollado turísticamente, si podría atraer demanda local, regional, nacional o internacional, si la calidad estética del atractivo es óptima, como debería manejarse el atractivo, la comunidad quiere que el atractivo se use para turismo o para actividades productivas, etc.

Auxiliar de campo: _____

Fecha: _____

APÉNDICES

APÉNDICE 1

ACTIVIDADES TURÍSTICAS

A continuación se presenta una lista de las posibles actividades que pueden llevar a cabo en el puerto de Yavaros, laguna de Moroncarit y las playas de Huatabampito por los turistas visitantes y los residentes de las localidades.

Observación de Flora y Fauna:

Es una actividad recreativa que se puede realizar en el estero, túnel del manglar, isla de las aves, escollera y puente quemado, debido a que estos lugares poseen una riqueza natural tanto en la vida animal que habita allí, así como también en área vegetal. Esta práctica concierte en que el turista contemple y aprecie el medio ambiente que está visitando sin afectar o dañar el lugar.

Caminata:

Actividad recreativa la cual consiste en desplazarse de un lugar a otro caminando, un lugar optimo para llevar a cabo esta práctica son las dunas de Huatabampito y Yavaros; cabe mencionar que existe un grado de dificultad moderado y moderado superior debido a que algunas de ellas miden hasta 40 metros lo dificulta que algunas personas puedan subirlas ya sea por la altitud, tipo de suelo o la temperatura del lugar.

Snorboard:

Deporte que se realiza en las dunas de Huatabampito y Yavaros, consiste en el deslizamiento de estas montañas de arena por medio de tablas especializadas, el nivel de esfuerzo para realizar la actividad es moderado superior y difícil ya que se requiere de fuerza física y conocimientos, las personas que lo practican experimentan una alta sensación de adrenalina.

Paseos en cuatrimotos, motocicletas o 4x4:

Deporte que se puede realizar en Huatabampito ya sea en las distintas pistas que se han creado para la actividad, así como también por la misma playa o en las dunas, para llevar a cabo la actividad es necesario contar con una cuatrimoto, motocicleta o camioneta 4x4, tener conocimientos de manejo y los distintos equipos de seguridad.

Pesca Recreativa:

Actividad recreativa sin fin comercial, consiste en extraer peces del agua por medio de cañas para pescar; se puede llevar a cabo en la playa de Huatabampito preferentemente cerca o más delante del puente quemado, en Yavaros desde el malecón, en el campamento ostionero o ya sea en mar adentro llegando por medio de una lancha.

Buceo Libre:

Deporte que consiste en sumergirse en un cuerpo de agua utilizando un equipo especial como visor, snorkel y aletas, con el fin de poder observar y contemplar la vida marina; esta actividad se puede realizar en las playas de Huatabampito en especial en el puente quemado y en el puerto de Yavaros en la escollera y en el área en que están los barcos hundidos.

Paseos en motos acuáticas:

Deporte acuático que se puede realizar en la playa de Huatabampito, en el Puerto de Yavaros y en la laguna de Moroncarit. Para llevar a cabo esta actividad es necesario contar con motos tipo jet ski y conocer el manejo de ellas.

Ski Acuático:

Consiste en deslizarse por la superficie del agua apoyando los pies en dos skis siendo jalado por una moto acuática o lancha; el nivel de esfuerzo para realizar este

deporte es moderado, moderado superior y difícil, según las distintas velocidades que se manejen. Los lugares óptimos para llevar a cabo esta actividad son la playa de Huatabampito y el puerto de Yavaros.

Kayaquismo:

Deporte que se practica en el mar, aguas quietas y aguas en movimiento, consiste en desplazarse por medio de un kayak ya sea para una o dos personas, con remos los cuales sirven para dirigir y deslizarse sobre el agua. Los lugares preferentes en los que se puede llevar a cabo esta actividad son en el estero de Moroncarit, también es un transporte ideal para llegar y pasear por túnel del manglar, isla de las aves, la escollera y los barcos hundidos.

Surf:

Actividad que se puede realizar en las playas de Huatabampito, consiste en deslizarse sobre las olas del mar en una tabla especial para la actividad, el nivel de esfuerzo necesario es moderado superior y difícil debido a que es un deporte muy arriesgado, las personas que lo practican deben tener conocimientos de él y excelente condición física.

Windsurf (Surf con vela):

Deporte que se lleva a cabo en las playas de Huatabampito, consiste en desplazarse sobre el mar con una tabla muy similar a la de surf solo que esta sostiene una vela la cual sirve para guiar a la persona por medio de la dirección del viento.

Kitesurf (Surf con cometa):

Actividad que se lleva a cabo en las playas de Huatabampito, consiste en desplazarse sobre el mar por medio de una tabla tipo surf, en esta actividad el deportista cuenta con una barra que se encuentra sujeta a una cometa, la cual le

permite deslizarse sobre el agua. El nivel de esfuerzo para llevar a cabo dicha actividad es moderado superior y difícil ya que se necesita mucha fuerza física, así como de conocimiento en el deporte.

Kneeboard (Surf de rodillas):

Deporte que se lleva a cabo en las playas de Huatabampito, consiste en deslizarse por la superficie del agua apoyado de rodillas en una tabla especialmente diseñada para la actividad, la persona es arrastrada por una moto acuática o lancha si es que se encuentra mar adentro; también se puede realizar en la orilla de la playa siendo jalado por una motocicleta o camioneta. El nivel de esfuerzo para realizar este deporte es moderado superior y difícil debido a que se requiere bastante fuerza y condición física.

APÉNDICE 2 HOJA DE CATALOGO

Recorrido de un día y medio: deportes extremos en Huatabampito, Yavaros y Moroncarit.

Aventúrate en el Sur de Huatabampo

¡Lleva tu cuerpo al límite más cerca que nunca!

FICHA TECNICA

Nivel de esfuerzo:

Moderado y Moderado Superior: recorrido con tramos de subidas y bajadas empinadas, requieren de buen nivel de condición física.

Opciones:

El recorrido comienza por la mañana en el estero de Moroncarit pasando al puerto de Yavaros, por la noche se trasladan a la playa de Huatabampito donde acampan y disfrutan de una cálida fogata, a la mañana siguiente finalizan con deportes extremos en el mismo lugar.

Incluye:

Paseo en un yate pequeño, cuatro comidas, renta de kayaks, equipo de snorkel, cañas de pescar, tabla de sandboard y Kneeboard.

Consideraciones:

Llevar gorra, protector solar, repelente contra mosquitos, zapatos y ropa cómoda preferentemente que cubra del sol.

Puntos fuertes:

Esteros, mangles, isla de las aves, escollera, puente quemado, dunas.



Este recorrido es una gran experiencia en la que puede disfrutar de la hermosa playa de Huatabampito, así como del estero de Moroncarit y el puerto de Yavaros, acompañado de la familia o amigos.

Se tendrá la oportunidad de realizar deportes extremos como windsurf, Kneeboard, snorkel, pesca recreativa, entre otros.

Para aquellos que son amantes de la naturaleza tendrán la oportunidad de observar distintas clases de aves migratorias provenientes de Norteamérica y apreciar la amplia cantidad de flora y fauna que poseen estos destinos.

ITINERARIO APROXIMADO

20 min.	Bienvenida e instrucciones del recorrido en Moroncarit.
40 min.	Recorrido por la comunidad.
1 hr.	Paseo en kayaks por el estero.
20 min.	Traslado hacia el puerto de Yavaros.
1 hr.	Comida
3 hrs.	Paseo y pesca en yate.
1.5 hrs.	Recorrido por el túnel del manglar en kayaks.
1.5 hrs.	Snorkel en la Escollera.
20 min.	Traslado a la Playa de Huatabampito en yate.
3 hrs.	Fogata y cena bajo las estrellas.
Campamento al anochecer.	
1 hr.	Desayuno.
2 hrs.	Trek y sandboard en las dunas.
2 hrs.	Clase y práctica de Kneeboard y windsurf.

