



04 de abril de 2013

Instituto Tecnológico de Sonora  
P r e s e n t e.

El que suscribe **Christian Joel Melendres Villa**, por medio del presente manifiesto bajo protesta de decir verdad, que soy autor y titular de los derechos de propiedad intelectual tanto morales como patrimoniales, sobre la obra titulada **“Implementación de un programa de cultura turística a nivel media superior”**, en lo sucesivo “LA OBRA”, misma que constituye el trabajo de tesis que desarrolle para obtener el grado de **Licenciado en Administración de Empresas Turísticas** en ésta casa de estudios, y en tal carácter autorizo al Instituto Tecnológico de Sonora, en adelante “EL INSTITUTO”, para que efectúe la divulgación, publicación, comunicación pública, distribución y reproducción, así como la digitalización de la misma, con fines académicos o propios del objeto del Instituto, es decir, sin fines de lucro, por lo que la presente autorización la extiendo de forma gratuita.

Para efectos de lo anterior, EL INSTITUTO deberá reconocer en todo momento mi autoría y otorgarme el crédito correspondiente en todas las actividades mencionadas anteriormente de LA OBRA.

De igual forma, libero de toda responsabilidad a EL INSTITUTO por cualquier demanda o reclamación que se llegase a formular por cualquier persona, física o moral, que se considere con derechos sobre los resultados derivados de la presente autorización, o por cualquier violación a los derechos de autor y propiedad intelectual que cometa el suscrito frente a terceros con motivo de la presente autorización y del contenido mismo de la obra.

*Christian J Melendres V.*  
**Christian Joel Melendres Villa**





**INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SONORA**  
Educar para Trascender

IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE CULTURA TURÍSTICA A NIVEL  
MEDIA SUPERIOR

TESIS

PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS TURÍSTICAS

Presenta

Christian Joel Melendres Villa

Ciudad, Sonora; a 04 de Abril del 2012

## DEDICATORIAS

A dios.

Por haberme permitido la vida, y por haberme llegado hasta este momento tan importante en mi vida.

Mi padre.

A mi papa Joel Melendres Rodríguez por el cariño y amor demostrado y por el valor mostrado de salir adelante siempre.

Mi madre.

A mi mama Lourdes Villa Pacheco por haberme apoyado en todo momento, por sus buenos consejos por hacerme una persona de bien pero más por su amor.

A mis hermanos.

Jesús David, Karen Melissa, María Guadalupe, por estar siempre conmigo y apoyarme

Los quiero.

Christian Joel Melendres Villa.

## **AGRADECIMIENTOS**

A mis familiares.

Por la paz, armonía y respeto ya que toda la familia debe ser valorada y por ser mejores personas cada día y forzar lazos más fuertes en nuestra familia.

A mi asesora.

Lic. Amanda Selene Martínez Villela, por su gran apoyo y motivación para la elaboración de esta tesis,

A mis maestros.

Por el tiempo dedicado, en el camino de nuestra formación educativa.

Christian Joel Melendres Villa

## RESUMEN

En el presente trabajo de investigación fue realizado con el fin de Determinar el grado de interés de impartir un programa sobre cultura turística, como una actividad capaz de contribuir desde el ámbito educativo.

El presente trabajo se llevó a cabo en la preparatoria, centro de bachillerato tecnológico agropecuario no 38 (Cbta 38), en el cual se encuentra ubicada en Marte R Gómez y Tobarito, la población en la cual se trabajara consta de 651 alumnos y 42 docentes, en el cual se le aplicarán cuestionarios.

El instrumento de recolección de información fue diseñado, esto con el fin de determinar el interés sobre implementar un programa de cultura turística en dicha preparatoria. Los cuestionarios están compuestos por 11 preguntas para alumnos, el cual ayudara a analizar la situación actual que tienen los alumnos, sobre la cultura turística, además 8 preguntas para maestros, en el cual también ayudara a determinar la situación actual sobre la cultura turística. Para el procedimiento de la aplicación de los cuestionarios se obtuvo que se aplicaran 252 cuestionarios a alumnos y 38 para maestros, Con el fin de determinar el interés sobre implementar la cultura turística en su preparatoria.

Se aplicarán cuestionarios a los alumnos de primer, segundo y tercer grado así como a los maestros de dicha preparatoria. Como se puede observar en base a los resultados obtenidos en la investigación, se obtuvo un grado de satisfacción por parte de alumnos y maestros, para saber el interés de implementar un programa de cultura turística a nivel media superior. Ya que les pareció importante para fomentar la cultura turística. Conforme a los resultados obtenidos en base a la investigación, se obtiene que a los alumnos y maestros de acuerdo a su opinión plasmada en cada una de las cuestionarios que fueron aplicadas.

En base a los resultados obtenidos se opta por elaborar un programa sobre la implementación de la cultura turística a nivel media superior a los alumnos y maestros del centro de bachillerato tecnológico agropecuario n 38 en el cual tiene como fin de fomentar la cultura y cultura turística a través de un programa, cuya finalidad es el mejoramiento de cultura turística.

## INDICE

Dedicatorias.....	i
Agradecimientos.....	ii
Resumen.....	iii
Índice.....	iv
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	
1.1 Antecedentes.....	6
1.2 Planteamiento del problema.....	7
1.3 Justificación.....	8
1.4 objetivo.....	8
1.5 Delimitaciones y/o limitaciones.....	9
<b>II. MARCO TEÓRICO.....</b>	
<b>2.1. NATURALEZA DE CULTURA.....</b>	<b>10</b>
2.1.1 patrimonio y patrimonio cultural.....	11
2.1.2 Ecologismo cultural (materialismo natural).....	12
<b>2.2. CLASIFICACIÓN DE LA CULTURA.....</b>	<b>13</b>
2.2.1. Según su extensión.....	13
2.2.2. Según su desarrollo.....	13
2.2.3. Según su carácter dominante.....	13
2.2.4. Según su dirección.....	13
<b>2.3 ELEMENTOS DE LA CULTURA.....</b>	<b>14</b>
2.3.1 Elementos instrumentales o materiales.....	14
2.3.2 Elementos simbólicos, ideológicos también conocidos como espirituales	15
2.3.3 Características de la cultura.....	15
<b>2.4 TURISMO, ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA.....</b>	<b>16</b>
2.4.1 Importancia del turismo.....	17
2.4.2 Beneficios del turismo.....	17
2.4.3 Evolución de turismo.....	18
2.4.4 Clasificación del turismo.....	19
<b>2.5 ELEMENTOS DE LA CULTURA TURÍSTICA.....</b>	<b>22</b>
2.5.1 Alcances o efectos de la cultura turística.....	24
2.5.2 Educación y cultura.....	25
2.5.3 Relación entre cultura y educación.....	26

<b>III. MÉTODO.....</b>	
3.1 Sujetos.....	28
3.2 Materiales.....	28
3.3 Procedimiento.....	29
<b>IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	
4.1 Resultados.....	31
4.2 Discusión.....	40
<b>V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	
5.1 conclusiones.....	41
5.2 recomendaciones.....	42
<b>APENDICE.....</b>	43
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	47
<b>ANEXOS.....</b>	49

## **CAPÍTULO I**

### **INTRODUCCIÓN**

En este capítulo se verá lo relacionado con aquellas actividades que serán de ayuda para la relación que hay entre la cultura turística en base a la importancia de implementarlo y darlo a conocer a estudiantes de nivel media superior. En el cual se verá información relevante a cultura turística, así como también como ha tenido importancia el turismo y la cultura en la actualidad.

#### **1.1. Antecedentes**

Hoy en día las todas las actividades en relación con el turismo han sido de gran importancia tanto en actividades sociales como económicas, es por eso que el turismo es una fuente generadora de empleo ya que beneficia a todos en cualquier aspecto, por tal motivo en la actividad turística en el entorno es muy diverso y fascinante, ya que se cuenta con patrimonio cultural y natural.

Es importante saber que por medio del desarrollo turístico se han implementado diferentes aspectos relacionados de hacer énfasis a la cultura turística teniendo como enfoque el objetivo principal que es mejoramiento de tener un gran desarrollo turístico donde se puedan incluir diferentes aspectos como el social, económico etc. En el cual se le pueda dar un plus a la cultura turística que integra nuestra sociedad.

La cultura turística tiene su desarrollo desde el ámbito de desarrollo sustentable, con esto la cultura turística incorpora diferentes aspectos, sociales,

naturales, en el cual esta se divide en dos partes, cultura que conforma parte de costumbres, tradiciones y turismo que es disfrutar el tiempo libre.

Ahora México es uno de los países más visitados a nivel mundial, En el cual todos los mexicanos nos sentimos orgullosos de lo que es nuestro país para atender mejor a los turistas que nos visitan y de esta forma ocupar una posición más alta para que vengan más turistas a visitarnos.

Es así que uno de los aspectos prioritarios consiste en fortalecer la educación turística, con la finalidad de mejorar la interacción entre la comunidad receptora y el turista, que garantice la calidad de vivencia de los visitantes y su satisfacción completa, con el objeto de que los turistas regresen.

## **1.2 Planteamiento del problema.**

Al hablar sobre la Implementación de un programa sobre la cultura turística en educación media superior en las escuelas de este nivel, no se tiene un conocimiento básico sobre la cultura turística, ya sea regional, nacional o internacional, es por eso que hay que orientar a los estudiantes hacia el reconocimiento del turismo como una actividad capaz de contribuir desde el ámbito educativo para que la población tome conciencia que la actividad turística ya que es parte del desarrollo de sus propias comunidades y para que les sirva como punto de partida sobre qué carrera estudiar.

Se dice que en el futuro el crecimiento de México será el turismo, pero es muy poco lo que se invierte o la importancia que se le da a este tema de la implementación de la cultura turística a nivel media superior, son mínimas las preparatorias que cuentan con materias de turismo en nuestro país. Uno de los principales problemas en la educación turística en México es la falta de un modelo educativo congruente entre su estructura y operación académica.

Al hacer referencia a la implementación de un programa de cultura turística a nivel media superior son muy pocas las escuelas que ofrecen estos tipos de estudios ya que no le dan seguimiento para hacer destacar el desarrollo turístico de la llegada de visitantes para así conservar el patrimonio cultural en donde jóvenes se les dé a conocer la importancia que se tiene cuando llega un turista para el progreso del estado.

¿De qué manera se puede establecer el grado de interés de implementar un programa sobre cultura turística a alumnos y maestros del Cbta 38?

### **1.3 Justificación.**

Implementar un programa de la cultura turística es una formación de alto nivel. Esto implica buscar la competitividad de planes y programas de estudios, instalaciones y equipos, docentes, y claro, también de sus alumnos así como una mejor inserción de los egresados de escuelas de turismo en el campo laboral.

Los alumnos serán los beneficiados teniendo en cuenta los conocimientos y habilidades sobre turismo de manera general. Asiendo un plan específico sobre implementar programas adecuados sobre el turismo, teniendo en cuenta la participación de maestros capacitados, para un mayor aprendizaje de los alumnos a si como contar con una visión más amplia sobre lo que genera el impacto de la cultura turística para que los alumnos tengan un mejor énfasis de que es el turismo y la cultura turística.

### **1.4 Objetivo**

Determinar el grado de interés de implementar un programa sobre cultura turística a alumnos y maestros del Cbta 38, como una actividad capaz de contribuir desde el ámbito educativo.

### **1.5 Delimitaciones y/o limitaciones.**

Una de nuestras limitaciones sería que los alumnos al preguntarles sobre que conocimientos tienen acerca de la cultura turística Así como también ya que no hay mucha información sobre implementación de la cultura turística a nivel media superior ya que son pocas las escuelas que imparten materias de cultura turística. En delimitaciones que tanto nosotros queremos saber acerca del tema a investigar.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO.**

En este capítulo se podrá observar todo lo relacionado con conceptos e información que ayudara a tener un mejor conocimiento con la investigación relacionada a la implementación de la cultura turística a nivel media superior.

#### **2.1. Naturaleza de cultura**

En este punto se señalaran algunos conceptos de algunos autores que señalan que la cultura es:

Según (Taylor, 1871) Plantea que la cultura es: "Aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias. El arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad".

Según (Kroeber, 1917) Considera la cultura como: "La mayor parte de las reacciones motoras, los hábitos, las técnicas, ideas y valores aprendidos y transmitidos y la conducta que provocan. Es el producto especial y exclusivo del hombre, y es la cualidad que lo distingue en el cosmos."

Según (Boas, 1930) propone que la cultura es: "Todo lo que incluye todas las manifestaciones de los hábitos sociales de una comunidad, las reacciones del

individuo en la medida en que se ven afectadas por las costumbres del grupo en que vive, y los productos de las actividades humanas en la medida en que se ven determinadas por dichas costumbres."

Se encontró también que la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). "La cultura puede considerarse como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social.

(UNESCO, 2002).

Estos autores definen que la cultura es todo aquello relacionado con manifestaciones, hábitos y costumbres de alguna sociedad.

### **2.1.1 patrimonio y patrimonio cultural.**

En este tema se analizarán algunos conceptos de patrimonio y patrimonio cultural, basándose en algunos conceptos de diferentes autores.

Patrimonio cultural, los que visitan reciben individualmente esa experiencia social que se forma básicamente por la tradición, los trabajos científicos o profesionales y la forma de ver el mundo propia de cada sociedad."

Según (Ruiz Gil, 2005) plantea el patrimonio como:

La palabra patrimonio (del latín "patrimonium") en su origen significaba y aún sigue significando, el conjunto de bienes que una persona hereda de sus padres. Sanciona un sentido de la propiedad privada que es importante resaltar, porque la misma idea de propiedad no es universal, ni en el tiempo, ni en el espacio, sino que depende de factores culturales. El traslado de este término del ámbito familiar y doméstico al colectivo tiene un largo proceso en las sociedades.

Según Ruiz (2005) plantea el patrimonio cultura como:

El patrimonio cultural implica un proceso de reconocimiento, generalmente intergeneracional, de unos elementos (desde el territorio hasta la genealogía) como parte de bagaje cultural y su vinculación a un sentido de grupo.

Según (ICOMOS 2001) expresa el patrimonio como:

Según el consejo internacional de monumentos y sitios (ICOMOS 2001), expresa que el concepto de patrimonio es amplio e incluye sus entornos tanto naturales como culturales.

El término de patrimonio cultural incluye objetos, estructuras y otros productos de cultura e individuos que han sido pasados de generación en generación previas al presente y son valoradas por que son representativos de una cultura en particular y son valorados por una parte por su antigüedad.

### **2.1.2. Ecologismo cultural (materialismo natural)**

Según el antropólogo (marvin Harris) plantea el materialismo cultural como: El materialismo cultural fue propugnado por Marvin Harris y otros antropólogos estadounidenses. Esta corriente puede ser asimilada a una forma de eco funcionalismo en el que se encajan ciertas nociones teóricas introducidas por Marx. Para el materialismo cultural entender la evolución cultural y la configuración de las sociedades depende básicamente de condiciones materiales, tecnológicas e infraestructurales. El materialismo cultural establece una división tripartita entre grupos de conceptos que atiende a su relación causal. Esos grupos se llaman:

- infraestructura (modo de producción, tecnología, condiciones geográficas).
- estructura (modo de organización social, estructura jerárquica).
- supra estructura (valores religiosos y morales, creaciones artísticas, leyes).

## **2.2. Clasificación de la cultura**

En este punto se analizara el tema relacionado con la clasificación de la cultura en el cual pueden ser de diferentes tipos, etc.

Según el antropólogo William Durham de información encontrada en [buenastareas.com](http://buenastareas.com) clasifica a la cultura según:

### **2.2.1. Según su extensión**

- Universal: cuando es tomada desde el punto de vista de una abstracción a partir de los rasgos que son comunes en las sociedades del mundo.
- Total: conformada por la suma de todos los rasgos particulares a una misma sociedad.
- Particular: igual a la subcultura; conjunto de pautas compartidas por un grupo que se integra a la cultura general y que a su vez se diferencia de ellas

### **2.2.2. Según su desarrollo**

- Primitiva: aquella cultura que mantiene rasgos precarios de desarrollo técnico y que por ser conservadora no tiende a la innovación.
- Civilizada: cultura que se actualiza produciendo nuevos elementos que le permitan el desarrollo a la sociedad.
- Analfabeta o pre-alfa beta: se maneja con lenguaje oral y no ha incorporado la escritura ni siquiera parcialmente.
- Alfa beta: cultura que ya ha incorporado el lenguaje tanto escrito como oral.

### **2.2.3. Según su carácter dominante**

- Censista: cultura que se manifiesta exclusivamente por los sentidos y es conocida a partir de los mismos.
- Racional: cultura donde impera la razón y es conocido a través de sus productos tangibles.
- Ideal: se construye por la combinación de la censista y la racional

### **2.2.4. Según su dirección**

- Pos figurativa: aquella cultura que mira al pasado para repetirlo en el presente. Cultura tomada de nuestros mayores sin variaciones. Es generacional y se da particularmente en pueblos primitivos.

- **Configurativa:** la cultura cuyo modelo no es el pasado, sino la conducta de los contemporáneos. Los individuos imitan modos de comportamiento de sus pares y recrean los propios.
- **Pre figurativa:** aquella cultura innovadora que se proyecta con pautas y comportamientos nuevos y que son válidos para una nueva generación y que no toman como guía el modelo de los padres a seguir pero si como referentes.

### **Clasificación de la cultura.**

Según el enfoque analítico, la cultura puede ser clasificada y definida de diversas maneras:

**Tópica:** La cultura consiste en una lista de tópicos o categorías, tales como organización social, religión, o economía.

**Histórica:** La cultura es la herencia social, es la manera que los seres humanos solucionan problemas de adaptación al ambiente o a la vida en común.

**Mental:** La cultura es un complejo de ideas, o los hábitos aprendidos, que inhiben impulsos y distinguen a la gente de los demás.

**Estructural:** La cultura consiste en ideas, símbolos, o comportamientos, modelados o pautados e interrelacionados.

## **2.3 Elementos de la cultura**

Según (Malinowski) plantea los elementos de la cultura como: Hay muchas clasificaciones de elementos que integran la cultura, según Malinowski (antropólogo americano de origen polaco, desarrolló su obra en la 1ª mitad del siglo XX) para enumerarlos:

### **2.3.1 Elementos instrumentales o materiales:**

Son los realizados con o en objetos materiales y permiten la satisfacción de

nuestras necesidades básicas. En ellos podemos distinguir:

- a. los elementos y procesos técnicos que son instrumentos de trabajo (herramientas) y sus productos derivados tales como alimentos, ropa (moda), arte plasmado, construcciones arquitectónicas, etc.
- b. los objetos naturales como medios de la actividad humana (materias primas)
- c. los bienes inmuebles, vestidos, adornos.

**2.3.2 Elementos simbólicos, ideológicos también conocidos como espirituales:  
Constituyen conjunto de saberes y normas de la sociedad.**

- a. los distintos sistemas simbólicos.
- b. Sistema normativo a través de los principios éticos y morales.
- c. las ideas y creencias políticas, religiosas, económicas.
- d. las distintas instituciones sociales.
- e. las ciencias.
- f. las tradiciones y costumbres.
- g. los prejuicios, fobias, sentimientos.

De todos estos elementos por su especial incidencia en el ser humano, en el análisis de tres de ellos especialmente: la técnica, los sistemas simbólicos y el sistema normativo.

**2.3.3 Características de la cultura.**

Basándonos en los estudios de las diversas culturas por parte de los antropólogos, y siguiendo a Kottak, podemos decir que la cultura tiene las siguientes características:

- a. Es aprendida, o lo que es lo mismo, no la traemos innata. La adquirimos a través del proceso de enculturación o socialización.

- b. Es simbólica, o sea, usa de una serie de símbolos comprendidos por los individuos que pertenecen a ella, por los cuales pueden entender el mundo y comunicarse entre ellos.
- c. Somete a la naturaleza, en cuanto permite la satisfacción de las necesidades naturales a través de los símbolos o instrumentos creada por ella.
- d. Es general y específica: la tiene todo ser humano, pero cada sociedad, e incluso cada individuo, la suya.
- e. Lo abarca todo: establece reglas para todo lo que somos y hacemos, Piensa en lo bueno y lo malo.
- f. Es compartida: sólo se da como hecho social, grupal, no existe sin la sociedad.

#### **2.4 Turismo, administración turística**

Según diferentes autores definen el turismo como:

Según (Safari, 1977) plantea el turismo como: "el estudio del hombre lejos de su hábitat usual, de la industria que responde a sus necesidades habituales, y del impacto que tanto él como la industria tienen sobre el ambiente físico, económico y sociocultural de los residentes"

(Smith, 1989) (Desde una perspectiva sociológica según (San Martín García, 1997 p.38)"considera el turismo "como la suma de tres factores: tiempo libre, ingresos económicos no necesitados para satisfacer necesidades personales como comida, casa, transporte, etc. y una consideración positiva o tolerancia por parte de la sociedad a la que se pertenece, hacia el hecho de viajar".

Según (Ryan, 1991) el turismo es: "el medio por el que las personas buscan beneficios psicológicos", para (Murphy, 1985) es "la suma del viaje de los no residentes."(Perspectiva geográfica).

Turismo es todo plan de desplazamiento de ida y vuelta cualquiera que sea la motivación, la distancia recorrida y la duración temporal."(CSIC (Centro Superior de Investigaciones Científicas) (Emilio TR 2003).

El turismo es el fenómeno social en el cual las personas se desplazan de un lugar a otro, generando interés social y económico.

#### **2.4.1 Importancia del turismo**

Según la información obtenida del periódico el informador especifica la importancia del turismo como:

El turismo es uno de los principales, si no el segundo motor positivo en la economía de México. Tienen que darle la importancia que debe tener. Antes de la crisis mundial que golpeó a la mayoría de países del planeta, el turismo y la inversión turística iban bien, creciendo su prestigio e importancia en la economía mexicana; naturalmente nos pegó fuertísimo la crisis, siendo el turismo una de las áreas mayormente afectadas, disminuyó y casi se paró la inversión en proyectos, tanto desarrollos inmobiliarios como construcción de nuevos hoteles, que había disminuido dándole paso a desarrollos inmobiliarios en los sitios turísticos más exitosos del país.

#### **2.4.2 Beneficios del turismo**

Según la información analizada en la página blog diario plantea los beneficios como:

En este apartado se vera los beneficios del turismo en el cual existen tres razones básicas para esto. La primera, es que la existe mayor cantidad de gente con poder adquisitivo y pueden gastarlo en lujos tales como las vacaciones.

La segunda razón, la gente tiene vacaciones más prolongadas. Tercero, los lugares se han vuelto más accesibles, los medios de transporte han mejorado y son ahora más baratos, más fáciles de usar y más veloces.

Este incremento en el turismo ha traído muchos beneficios. A los turistas por ejemplo les mejora la calidad de vacaciones ya que la industria de este sector se encuentra mejor preparada para atender mejor a los viajeros. Para

las áreas y países que reciben turistas, los beneficios son en su mayoría económicos, mayor dinero y más empleos. El dinero que se genera de esta industria puede luego usarse para mejorar la calidad de vida de la zona, creando nuevas escuelas, construyendo mejores hospitales, construyendo carreteras.

Esto es muy importante ya que a todo beneficia el turismo por que hay una mejor accesibilidad por parte el viajero al visitar algún lugar

### 2.4.3 Evolución de turismo

Según (Marshall Sahlins) de información obtenida en la página de buenas tareas.com plantea la evolución del turismo como:

En este apartado se vera lo relacionado con la evolución del turismo como a evolucionada desde siglos atrás y como poco a poco ha ido evolucionada al través de los año.

- Aunque desde hace siglos se puede hablar de la existencia de turistas, ha sido desde la década de 1950 cuando este fenómeno ha alcanzado un desarrollo sin precedentes. Anteriormente, el turismo se limitaba a los sectores aristocráticos y adinerados de la sociedad. Pero a partir de la fecha mencionada, en los países desarrollados se produjo un auténtico *boom* turístico. El crecimiento económico permitió la consolidación de las clases medias y, desde entonces, el turismo se ha convertido en un fenómeno de masas que no ha cesado de crecer.

A lo largo del siglo XX se pueden distinguir tres etapas en la evolución del turismo:

- Décadas de los cincuenta y sesenta. En esta etapa se produjo un flujo masivo de turistas desde los países de Europa occidental hacia la costa del Mediterráneo y las estaciones de esquí. En esta fase tuvo gran importancia la popularización del automóvil.
- Década de los setenta. En este período el abaratamiento del transporte aéreo, debido a los vuelos *chárter* y a los turoperadores, difundió el turismo a escala mundial.

- Décadas de los ochenta y noventa. Con el final del siglo xx, el turismo experimentó un crecimiento espectacular en volumen de desplazamientos y en destinos. Pero la principal característica ha sido su diversificación, con nuevas actividades, como el turismo rural y el ecológico.

#### **2.4.4 Clasificación del turismo**

Según Acerenza, Miguel Ángel de la información encontrada en la página de [buenastareas.com](http://buenastareas.com) clasifica el turismo:

##### **1. Según el motivo del viaje**

Turismo convencional o de tipo vacacional: es el que obedece a motivaciones relacionadas con la educación, el placer, el descanso o con la recreación.

Turismo especializado: es el que responde a motivaciones con las expectativas de emoción y aventura e interés científico.

Turismo de afinidad o de interés común: es el que se encuentra ligado a motivaciones, de índole profesional, religiosa o filosófica.

##### **2. Según la forma de viaje**

Turismo individual: de 1 a 9 personas.

Turismo de grupo: de 10 a más

##### **3. Según el tipo de viaje**

Turismo independiente: es el propio turista quien compra en forma directa, y además por separado, cada uno de los componentes que lo integran (el viaje).

Turismo organizado o todo comprendido: el turista adquiere en un solo acto de compra todos los servicios por un precio global.

#### **4. Según el tipo de operación**

Turismo receptivo: todo aquel turismo que llega al destino donde la empresa esta afincada y presta sus servicios, independientemente del punto de origen del visitante.

Turismo emisor: se debe entender el que tiene su origen en el lugar donde está establecida la empresa o situado en sus alrededores, que tiene como destino cualquier punto del territorio nacional o del extranjero.

#### **Clasificación del turismo:**

En la práctica para determinados propósitos, y con objetos de lograr una mejor identificación, el turismo puede ser clasificado de diferentes maneras de acuerdo con algunas de sus principales características.

Según la información encontrada en la página tropsy blogs clasifica al turismo según:

#### **Turismo según su:**

##### **Naturaleza**

#### **a) Turismo individual:**

Constituido de una a nueve personas, impulsadas por una decisión personal de viajar

#### **b) Turismo grupal:**

Constituido por diez o más personas, integradas por motivos similares

#### **c) turismo de masas:**

Turismo que se caracteriza por su gran concentración de personas que lo realizan en los centros vacacionales.

**d) Turismo selectivo:**

Turismo que realizan grupos reducidos de personas pertenecientes a distintos estratos sociales, independientemente de sus niveles de ingreso.

**e) Turismo alternativo:**

Alternativas de viajes que tienden a apartarse de las características que presenta el turismo masivo. Ejemplo: turismo de aventura, ecológico y rural.

**Origen****a) Nacional, interno o doméstico:**

Turistas que fueran de su residencia habitual, pero dentro de los límites geográficos de su propio país.

**b) Internacional o receptivo:**

Turistas extranjeros que visitan por lo menos durante 24 horas.

**c) Exportación o agresivo:**

Turistas nacionales que viajan al extranjero.

Turismo según edad y participantes

**Turismo juvenil:**

El turismo juvenil es otro tipo de turismo social. Se centra en los segmentos de la población más jóvenes, pudiendo clasificarse en turismo escolar, juvenil, universitario.

**Clasificación del turismo.**

La organización mundial del turismo (OMT ,1999) nos menciona lo siguiente.

**Turismo interno:** el de los residentes del país dado que viajan únicamente dentro del país.

**Turismo receptor:** el de los no residentes que viajan dentro del país.

**Turismo emisor:** el de los residentes del país dado que viajan a otro país.

**Turismo internacional:** se comprende del turismo emisor y receptor.

**Gasto turístico:** gasto total por razón de todo el consumo realizado por un visitante o en nombre de un visitante durante su viaje y estancia en el punto de destino.

## **2.5 Elementos de la cultura turística**

Según la (Sectur, 2002) plantea algunos conceptos relacionados con cultura turística.

El concepto de Cultura Turística, el cual se refiere que dentro de la cultura íntegra de la sociedad, existe una parte orientada al conocimiento y valoración de la actividad turística, que busca la satisfacción del visitante y la obtención del mayor beneficio para las comunidades receptoras.

La cultura turística se relaciona con estar preparados para dar un servicio de calidad y calidez, a los turistas (Sectur 2002).

El concepto Cultura Turística, se puede entender que dentro de la cultura íntegra de la sociedad, existe una parte orientada al conocimiento y valoración de la actividad turística, que busca la satisfacción del visitante y la obtención del mayor beneficio para las comunidades receptoras.(Sectur).

### **Conocimientos**

Referidos a las experiencias asimiladas que constituyen la preparación de quienes participan en el turismo, comunidad receptora o anfitriones, para brindar servicios con calidad, éstos pueden ser:

- 1.- Históricos y Geográficos.
- 2.- Sobre los recursos, factores y repercusiones del turismo.
- 3.- Sobre las características de la nación, región o localidad en la cual se vive.
- 4.- Técnicas y métodos de administración y operación de los servicios turísticos.

## **Valores**

Aquellos elementos emotivos compartidos, basados en ciertos principios éticos y que motivarán a brindar servicios con calidez:

- 1.-Compromiso
- 2.-Constancia
- 3.-Disciplina
4. Honradez
- 5.-Orgullo
- 6.-Respeto
- 7.-Responsabilidad
- 8.-Vocación de servicio.

El resultado de la unión de los conocimientos y valores entre los anfitriones, se generan las actitudes positivas que le dan sentido a la práctica de la Cultura Turística.

### **Amabilidad**

Reflejada en el trato afectuoso y cordial.

### **Cortesía**

Que evidencia demostraciones de respeto.

### **Disposición**

El actuar con plena conciencia y conocimiento de la importancia de la labor de cada quien.

### **Profesionalismo**

El factor humano aplicando su experiencia y emotividad en el marco de sus labores.

El ambiente turístico de una localidad, derivado de la formación y la participación individual y social de los individuos, estará sustentado en un clima

especial de cordial hospitalidad, calidad y competitividad, y se orientará a tener turistas totalmente satisfechos.

Para lograr los resultados deseados por la Cultura Turística, es indispensable que cada individuo haga conciencia de sus actitudes ante el visitante, y posteriormente transforme paulatinamente los malos hábitos, para lograr el objetivo básico

### **2.5.1 Alcances o efectos de la cultura turística**

La Cultura Turística comprende un camino creciente que gira en torno al desarrollo sustentable y según la SECTUR (2002) éstos son los resultados:

1.- A partir de la difusión de conocimientos y valores, se generan actitudes que se manifiestan en una mejor comprensión del turismo, aunado a sus implicaciones positivas, más la valoración y adecuada administración del patrimonio turístico.

2.- Esto trae consigo la integración de una oferta de servicios diversificada, adaptable al medio y a la identidad de los anfitriones, que permitirá atender con más eficiencia al turista, lo cual puede propiciar mayores corrientes de visitantes.

3.- Los beneficios de diversa índole generados por este proceso favorecerán la consolidación de productos y destinos turísticos, y por ende la sustentabilidad para las comunidades.

### **Competitividad**

Los principales factores que adapta la SECTUR en la Cultura Turística para ser competitivos, son la Calidad y Calidez.

Calidad: hacer bien las cosas debidas desde la primera vez.

Calidez: condicion hospitalaria de los anfitriones.

### **Principios de la cultura turística.**

La transformación actitudinal se puede logra practicando los siguientes principios básicos de la Cultura Turística.

1.- Recibe al visitante con calidez y amabilidad.

- 2.- Trátalo como a ti te gustaría que te traten.
- 3.- Ofrece siempre un servicio o apoyo rápido y confiable.
- 4.- Interésate por capacitarte y estudiar continuamente.
- 5.- Conoce tu ciudad y localidad y sus atractivos para que brindes una orientación oportuna y confiable.
- 6.- Promueve con orgullo los atractivos de tu ciudad o localidad.
- 7.- Cuida los parques, monumentos y zonas de interés de tu localidad.
- 8.- Comenta con tus compañeros, amigos y familiares que atender bien al turista es tarea de todos.
- 9.- No abuses del turista cobrando más o prometiendo lo imposible.
- 10.- Tu mejor cara será siempre una sonrisa.

### **2.5.2 Educación y cultura.**

En este apartado se verá la relación y acercamiento que se tiene la educación y la cultura.

Según el doctor Edgardo José Avilés garay habla sobre la educación y la cultura como:

Educación: es un proceso social, que constituye en enseñar y aprender los patrones de conducta que se esperan de los miembros de una sociedad.

Cultura: es el conjunto de patrones de conducta aprendidos, característico de una sociedad determinada.

#### **La escuela como transmisora de cultura.**

Es la principal agencia educativa. Ha sido reconocida legal y oficialmente como la institución de educación formal de niños, jóvenes y de adultos. Su origen surgió por la necesidad de la comunidad de transmitir la cultura para la existencia del grupo. Debía ser regida por una persona competente y bien preparada, así surgió la figura del maestro. Escuela-Cultura.

## **La educación y el cambio social**

La cultura está en un continuo cambio. El educador tiene que prepararse para éste, ya que es imposible detener esas poderosas fuerzas del cambio. Estos afectan a todos sus aspectos.

### **Los aspectos de la relación entre la escuela y la cultura.**

Los propósitos de la escuela están influidos por los sentimientos y valores de la cultura. El sistema cultural moldea la escuela. El fin de la educación es preparar a los niños y jóvenes para la cultura. Es el medio más importante que utiliza la escuela para ayudar a realizar este propósito. Se toman de la cultura. Las prácticas del salón de clases serán reflejo de las prácticas de vida fuera de la escuela.

#### **2.5.3 Relación entre cultura y educación.**

Con base en los planteamientos de Bruner (2000).

“La Educación como Invento Social” se puede inferir que la relación que existe entre educación y cultura es una relación unidireccional, donde la educación está al servicio de la cultura, modificándose constantemente de acuerdo a los cambios evolutivos y transmitiendo los conocimientos y habilidades que la sociedad requiere.

“La cultura necesita recurrir a la educación formal como instrumento para consolidar las habilidades “ya que a medida que nuestra tecnología se vuelve cada vez más compleja, tanto en la maquinaria como en la organización humana, el papel de la escuela se va haciendo más vital para la sociedad, no solo como agente de socialización, sino también como transmisora de habilidades básicas”. La educación debe tener en cuenta “cualquier innovación en materia de herramientas o de su empleo” y encargarse de su difusión en pro

de la evolución. Por lo tanto, la cultura necesita de la educación como transmisora de la misma, ya que ésta le permite la difusión de la información y apoya en la capacitación de los sujetos que están inmersos en la cultura

De este modo, la educación se ve influida por los constantes cambios culturales que le exigen tener que rediseñar tanto la metodología como los fines de la educación, con respecto a las nuevas habilidades que requiere la evolución de la sociedad.

La educación y la cultura están estrechamente relacionadas y se podría decir que son inseparables debido a que la cultura necesita de la educación y a su vez la educación está sujeta a la cultura y su labor gira en torno a ella, en pro de su transmisión y apuntando a satisfacer sus requerimientos.

Bruner, J. (2000).

## **CAPITULO III**

### **MÉTODO.**

En este capítulo se muestra el procedimiento que se llevo a cabo para obtener la información durante la investigación se divide en tres segmentos primeramente los sujetos, enseguida los materiales y por último el procedimiento

#### **3.1 Sujeto.**

El presente trabajo se llevo a cabo en la preparatoria, centro de bachillerato tecnológico agropecuario no 38 (Cbta 38), en el cual se encuentra ubicada en Marte R Gómez y Tobarito, la población en la cual se trabajara consta de 651 alumnos y 42 docentes, en el cual se le aplicaran cuestionarios.

Con el fin de determinar el interés sobre implementar la cultura turística en su preparatoria. Se aplicaran cuestionarios a los alumnos de primer, segundo y tercer grado así como a los maestros de dicha preparatoria.

#### **3.2 Materiales**

Los materiales a utilizar para recabar información necesaria para poder llevar a cabo esta investigación fueron cuestionarios, el cual fue diseñado respaldado de fuentes bibliográficas y validado por la asesora, esto con el fin de tener más validez y confiabilidad para dicho instrumento.

El instrumento de recolección de información fue diseñado, esto con el fin de determinar el interés sobre implementar la cultura turística en dicha preparatoria.

La cuestionario (ver anexo 1) está compuesta por 11 preguntas para alumnos, el cual ayudara a analizar la situación actual que tienen los alumnos, sobre la cultura turística, además 8 preguntas para maestros, en el cual también ayudara a determinar la situación actual sobre la cultura turística en dicha preparatoria.

Para llevar a cabo esta cuestionario fue necesario utilizar algunas herramientas para la aplicación, como tales fueron: una computadora ,en el cual ayudo a realizar la cuestionario, así como también la impresora, acceso a la preparatoria para realizar las cuestionarios a los alumnos y maestros.

### 3.3 Procedimiento.

Para llevar a cabo esta investigación fue necesario acudir e investigar a distintas escuela de nivel media superior, esto con el fin de obtener la oportunidad de realizar la investigación dentro de alguna institución de nivel media superior.

En el cual se dio la oportunidad de realizarla en la preparatoria llamada centro de bachillerato tecnológico agropecuario no 38, en la cual se encuentra ubicada en Marte R Gómez y Tobarito.

Una vez obtenido la aceptación para realizar los cuestionarios se prosiguió a la aplicación. Para ello se llevo a cabo una sustitución de una fórmula que se proporciono en prácticas profesionales III.

#### Formula: Alumnos

Calculo de la Muestra

n= Muestra

N= Población

P= Probabilidad a Favor

Q= Probabilidad en contra

e= Margen de Error (cuadrado)

	241,83	625,22
	651,00	2,59
	50%	
	50%	
	0,25%	

s= Nivel de Confianza( cuadrado)	3,84
----------------------------------	------

### Formula: Maestros

Calculo de la Muestra

n= Muestra	37,95	40,34
N= Población	42,00	1,06
P= Probabilidad a Favor	50%	
Q= Probabilidad en contra	50%	
e= Margen de Error (cuadrado)	0,25%	
s= Nivel de Confianza( cuadrado)	3,84	

Antes de aplicar los cuestionarios se realizo una prueba piloto a un grupo de alumnos y maestros, esto con el fin de que se obtuvieran errores antes de la aplicación final de los cuestionarios, el cual no se obtuvo ningún inconveniente para proceder a la aplicación final de los cuestionarios.

Para el procedimiento de la aplicación de los cuestionarios se obtuvo que se aplicaran 252 cuestionarios a alumnos y 38 para maestros, donde los instrumentos están diseñados de 11 preguntas para alumnos y 7 para maestros; cada cuestionario cuenta con el número de folio en la parte superior derecha, en el cual fue validada por la asesora la maestra Amanda Selene Martínez Villela, en el cual ayudo a la realización de dicho cuestionario. el cuestionario diseñado ayudara a tener un mejor control para la recopilación de la información, en el cual el instrumento contiene preguntas de opción múltiple. Los cuestionarios se aplicaran directamente a los alumnos inscritos y maestros del Cbta. 38, estos serán aplicados por los alumnos Luis Gerardo Angulo Cano y Christian Joel Melendres Villa.

Por último se analizaran e interpretaran lo resultados obtenidos de las graficas, para evaluar la información obtenida, para eso se utilizo el programa de Excel el cual permite crear tablas, y calcular y analizar datos, para la obtención de un resultado.

## CAPÍTULO IV

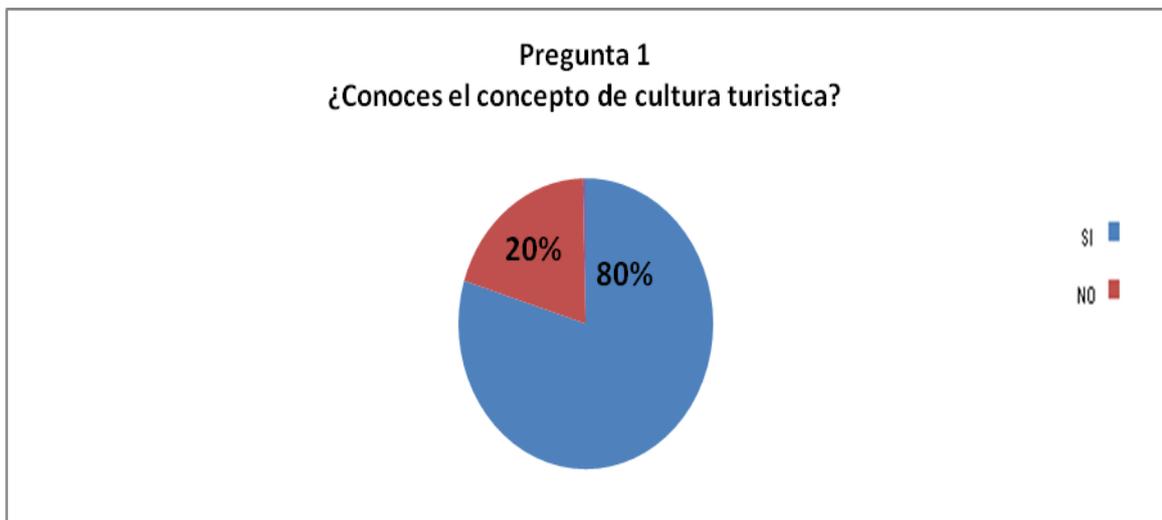
### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este capítulo se muestran los resultados obtenidos de los instrumentos de recolección de información, el cual fueron aplicados a alumnos y maestros de la preparatoria centro de bachillerato tecnológico agropecuario n. 38 (Cbta 38).

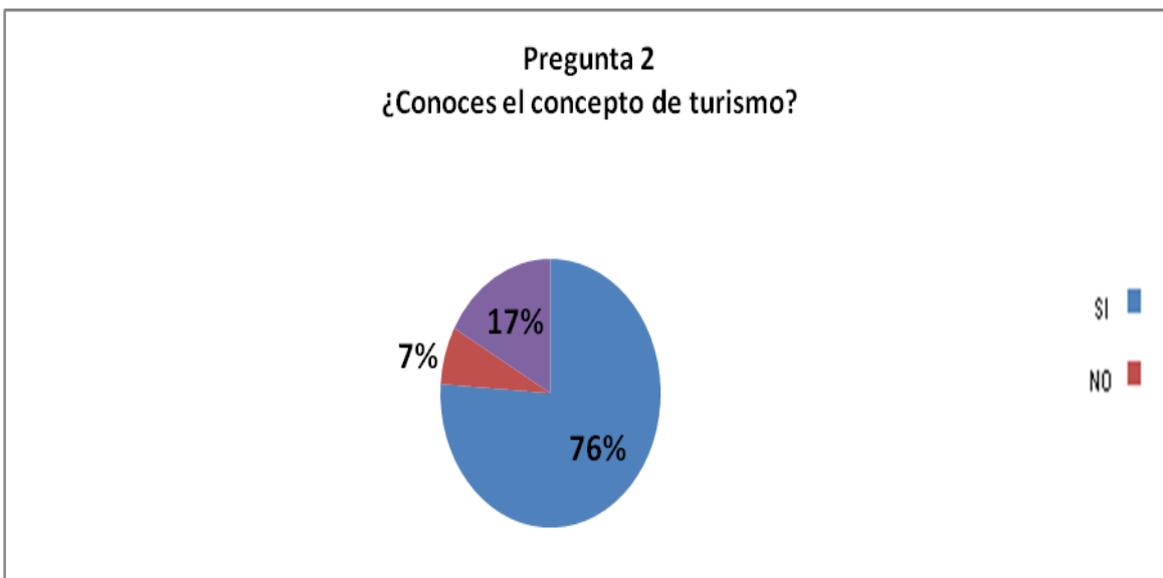
#### 4.1 Resultados

A continuación se especifica la información de los resultados obtenidos de las aplicaciones de los cuestionarios, mediante graficas.

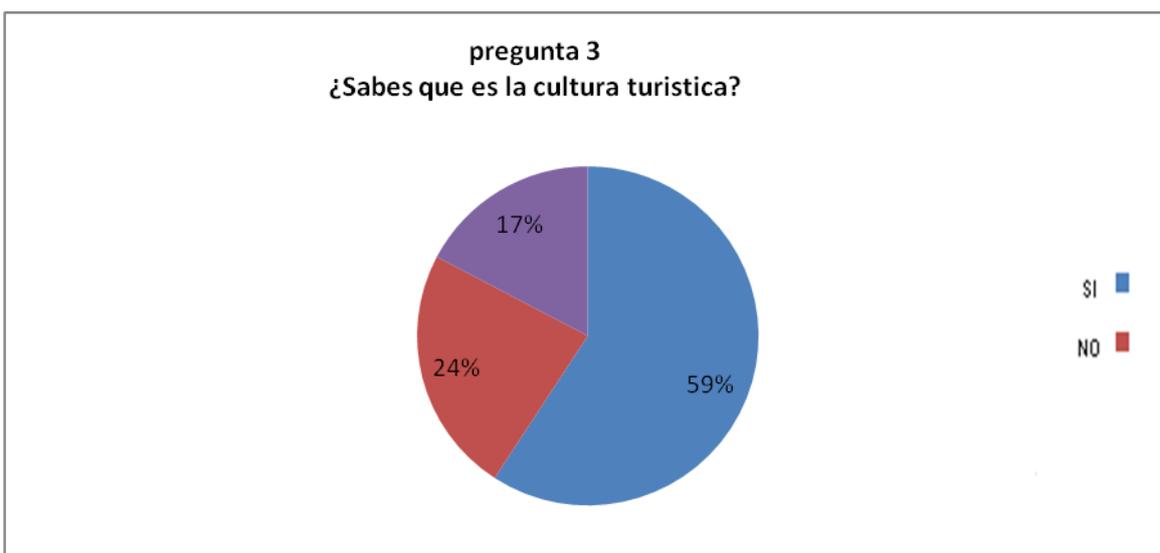
Graficas e interpretación para alumnos



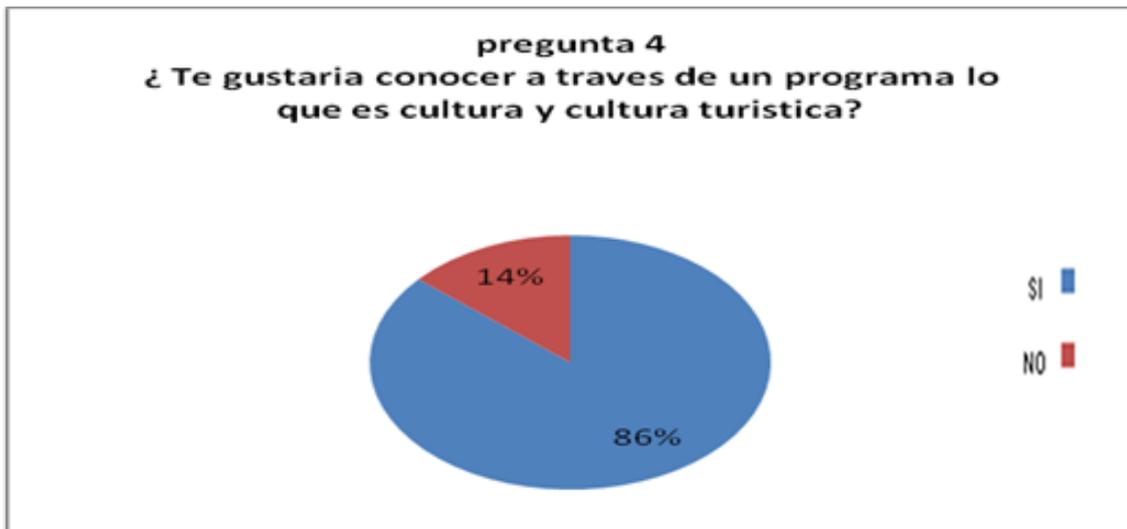
Gráficamente se observa que en la pregunta numero uno que de 272 alumnos encuestados, 217 contestaron que si conocen el concepto de cultura, mientras que 54 contestaron que no y un alumno no contesto la pregunta.



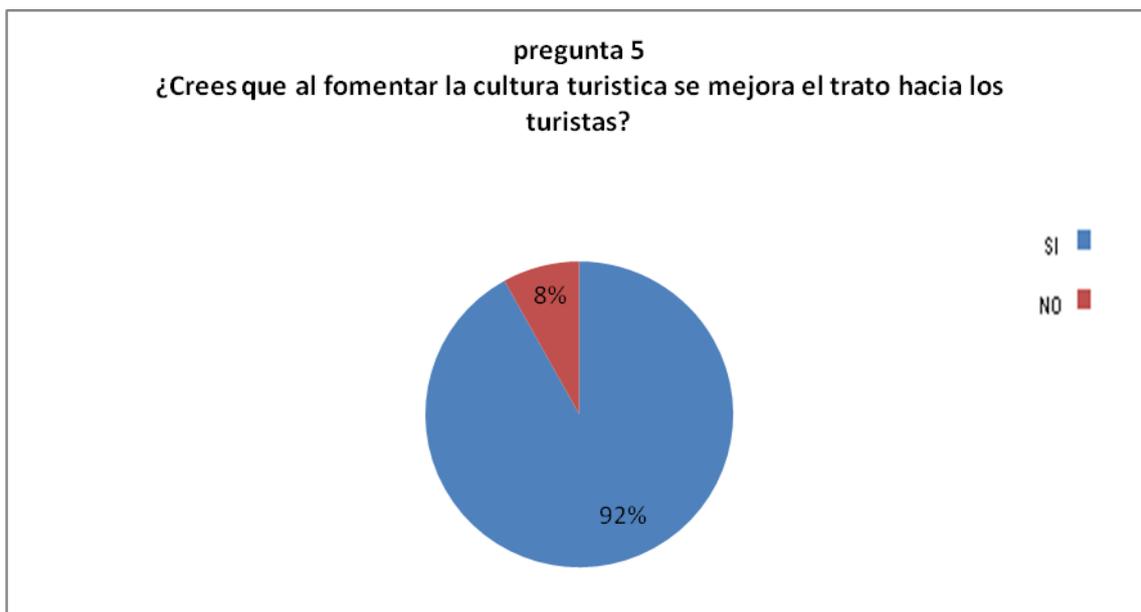
Gráficamente se observa que en la pregunta numero dos que de 272 alumnos encuestados, 207 alumnos contestaron que si conocen el concepto de turismo, mientras que 19 contestaron que no y 46 alumnos no contestaron la pregunta.



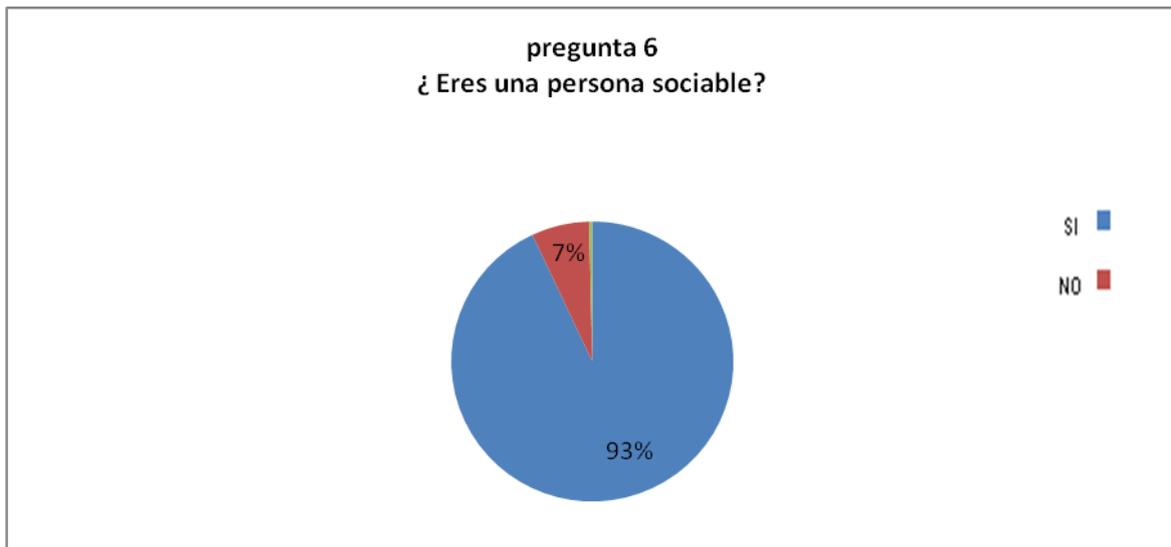
Gráficamente se observa que en la pregunta numero tres que de 272 alumnos encuestados, 161 alumnos contestaron que si conocen el concepto de cultura turística, mientras que 64 contestaron que no y 47 alumnos no contestaron la pregunta.



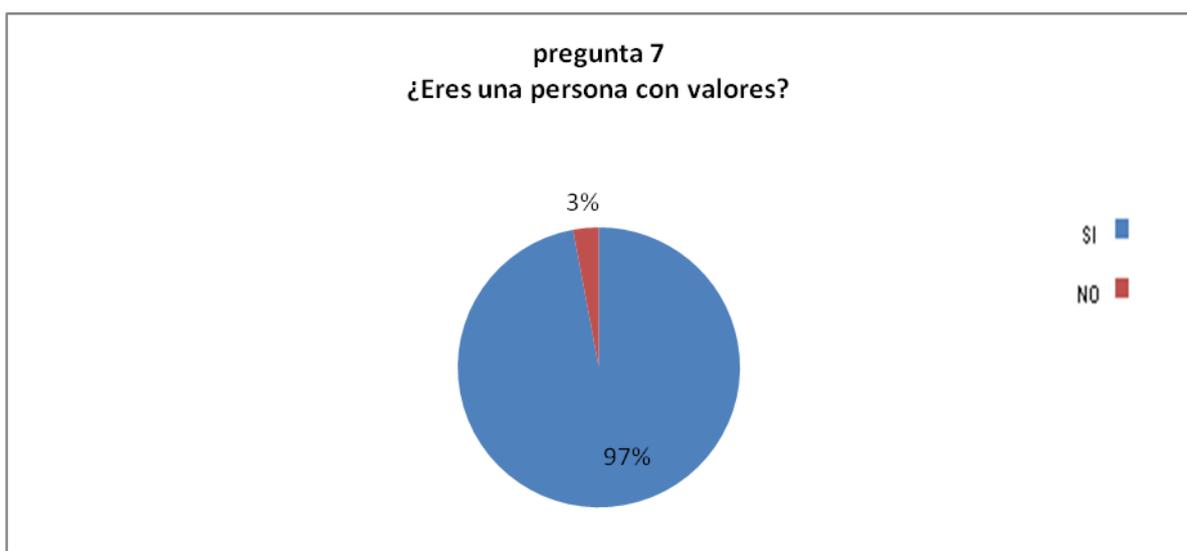
Gráficamente se observa que en la pregunta número cuatro que de 272 alumnos encuestados, 235 alumnos contestaron que si les gustaría conocer a través de un curso lo que es cultura y cultura turística, mientras que 37 contestaron que no.



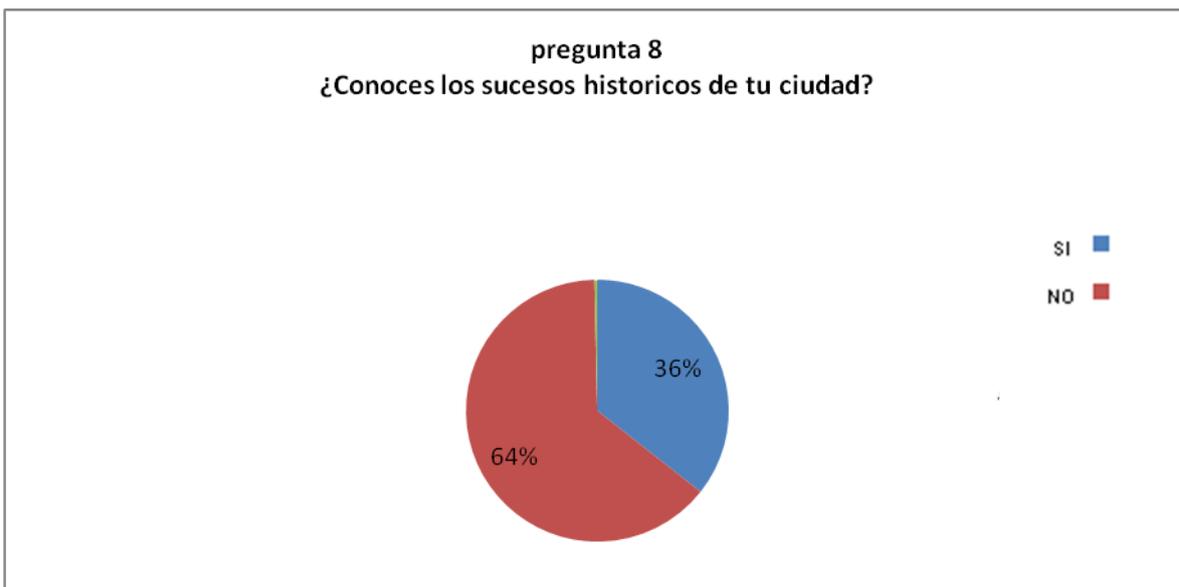
Gráficamente se observa que en la pregunta número cinco que de 272 alumnos encuestados, 250 alumnos contestaron que si creen que al fomentar la cultura turística se mejora el trato hacia los turistas, mientras que 22 contestaron que no.



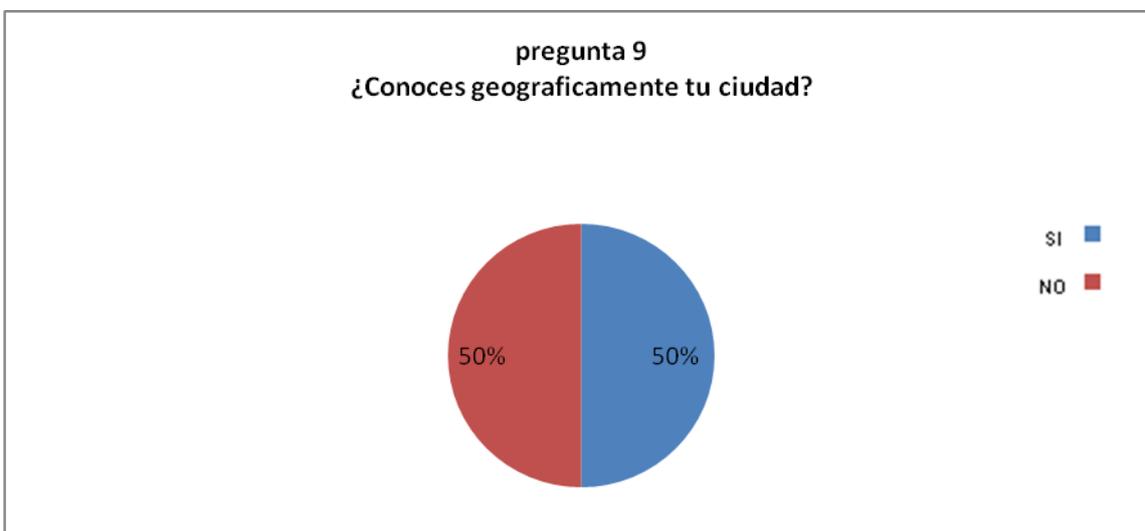
Gráficamente se observa que en la pregunta número seis que de 272 alumnos encuestados, 253 alumnos contestaron que si son personas sociables, mientras que 18 contestaron que no y un alumno dijo que nunca.



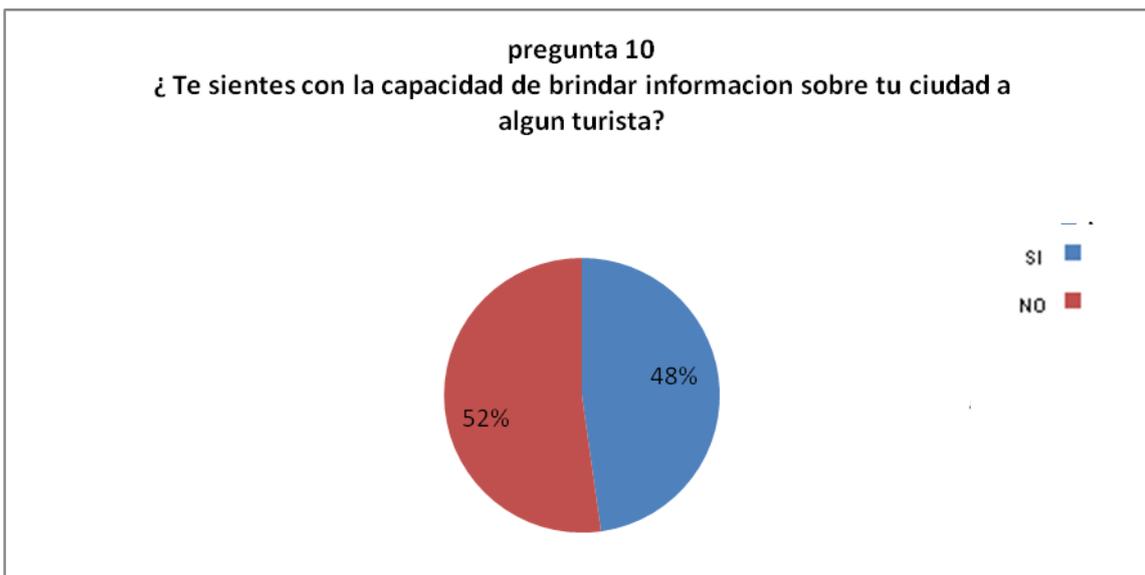
Gráficamente se observa que en la pregunta número siete que de 272 alumnos encuestados, 264 alumnos contestaron que si son personas con valores, mientras que 8 contestaron que no.



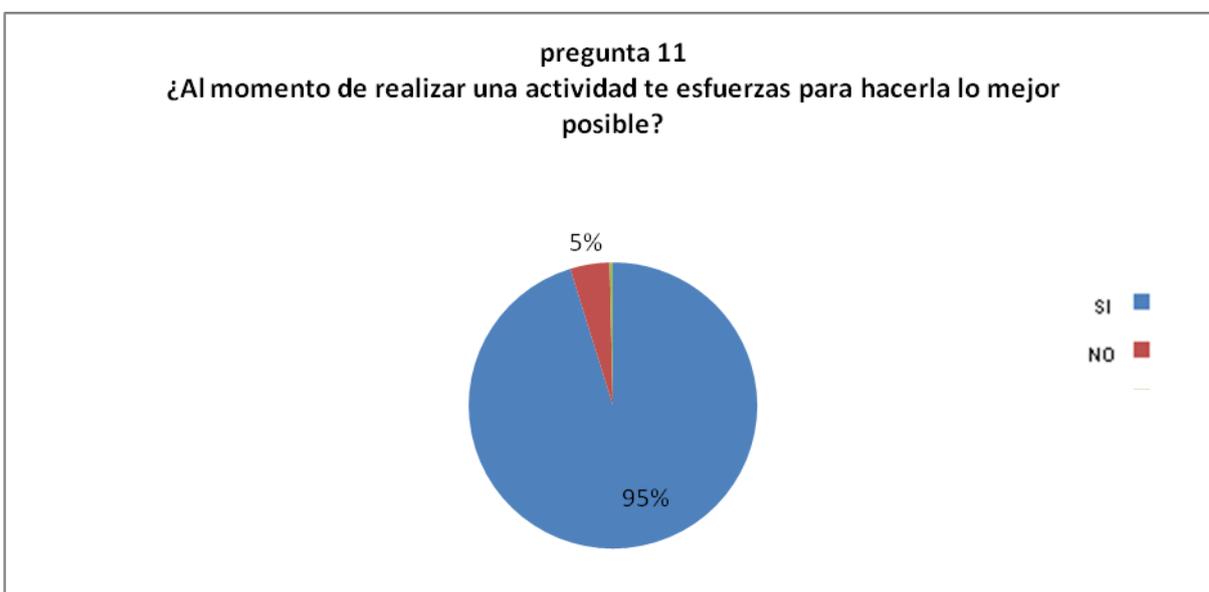
Gráficamente se observa que en la pregunta número ocho que de 272 alumnos encuestados, 97 alumnos contestaron que si conocen los sucesos históricos de su ciudad, mientras que 174 contestaron que no y un alumno dijo que nunca.



Gráficamente se observa que en la pregunta número nueve que de 272 alumnos encuestados, 136 alumnos contestaron que si conocen gráficamente su ciudad, mientras que 136 contestaron que no.

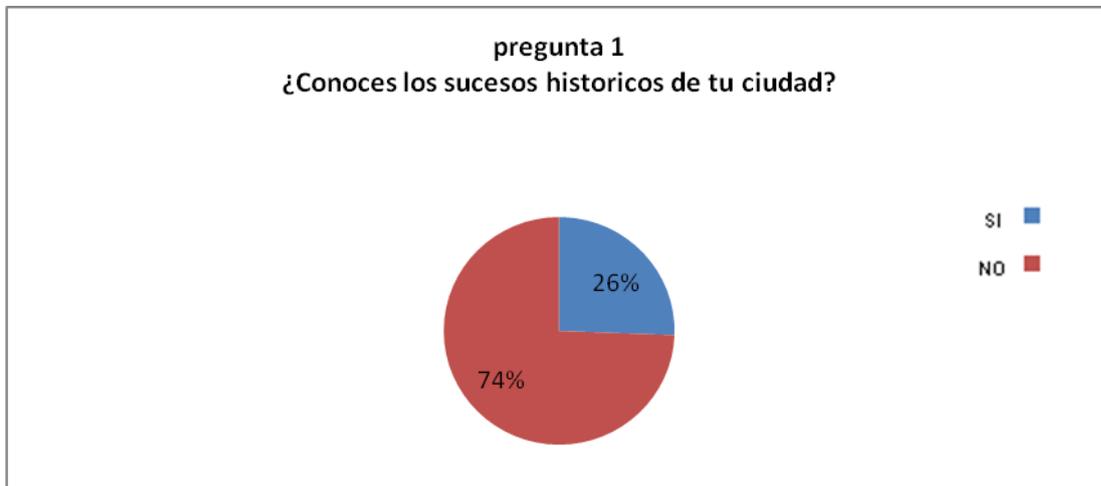


Gráficamente se observa que en la pregunta número diez que de 272 alumnos encuestados, 130 alumnos contestaron que si se sienten con capacidad de brindar información sobre su ciudad a algún turista, mientras que 142 contestaron que no.

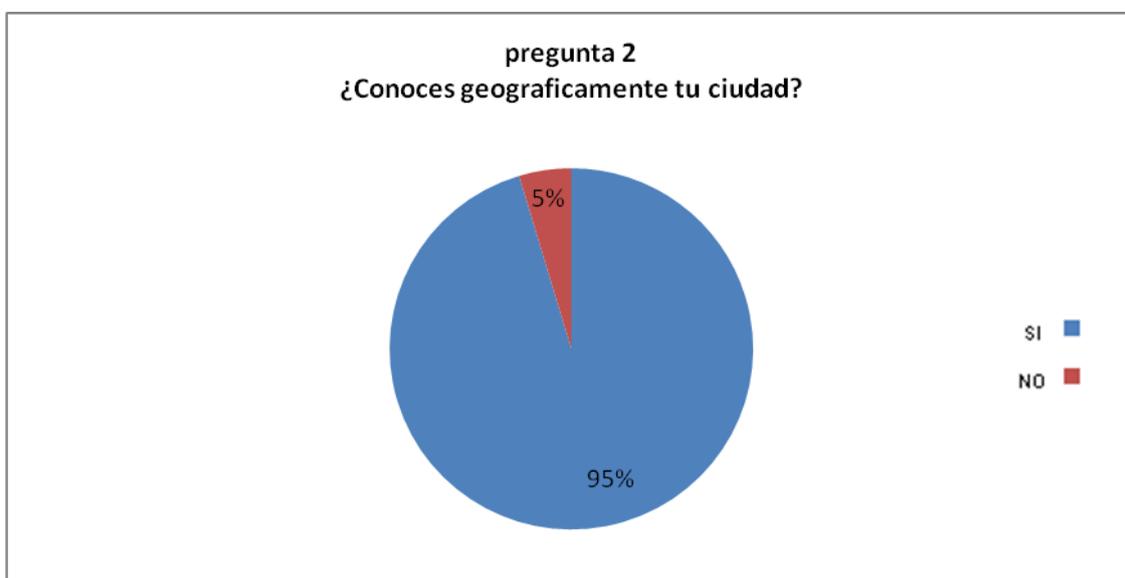


Gráficamente se observa que en la pregunta número once que de 272 alumnos encuestados, 259 alumnos contestaron que si se esfuerzan al momento de realizar una actividad para hacerla lo mejor posible, mientras que 12 contestaron que no y un alumno dijo que nunca.

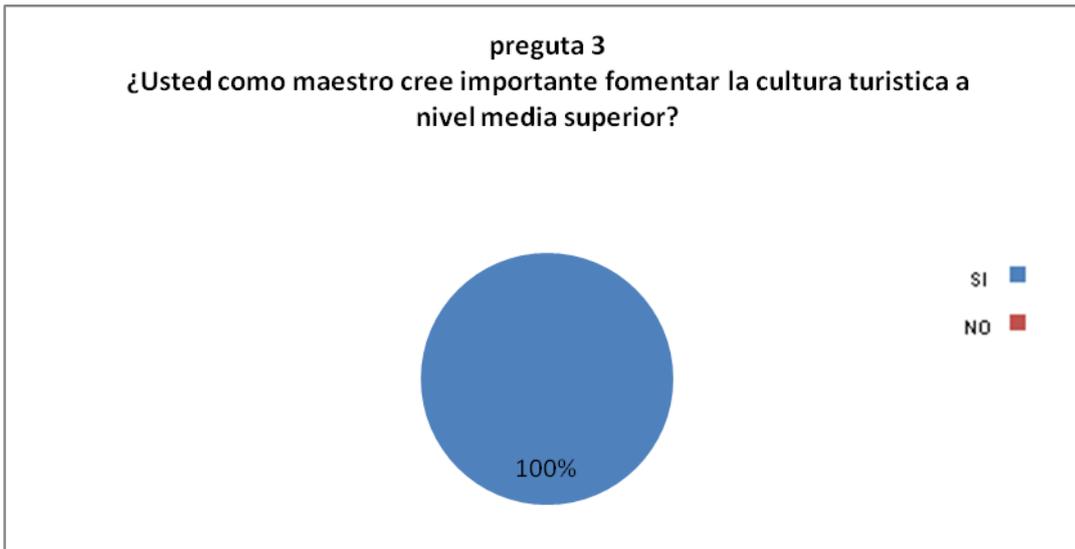
## Gráficas e interpretación para maestros



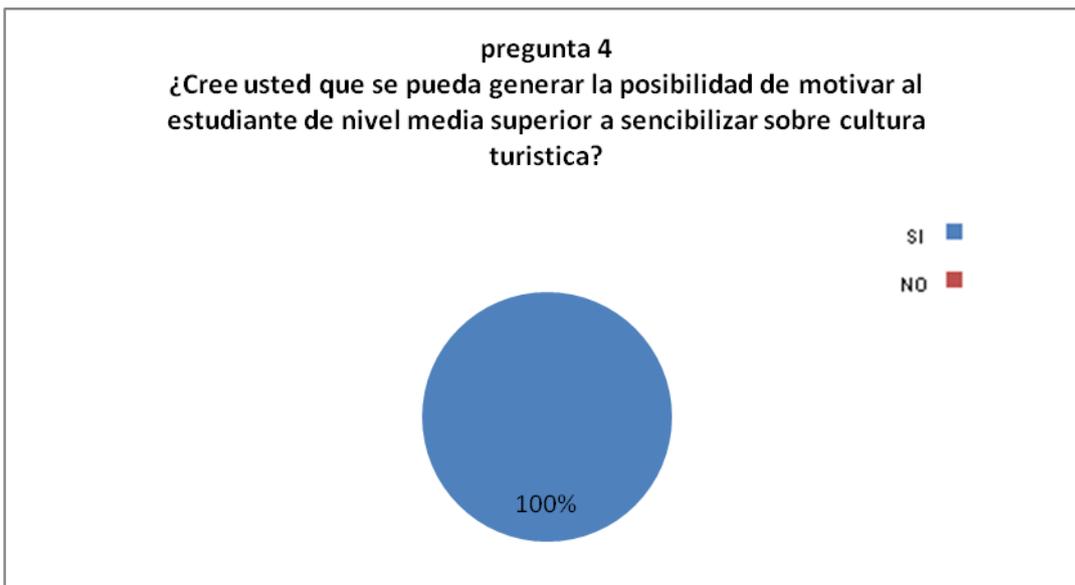
Gráficamente se observa que en la pregunta numero uno que de 43 maestros encuestados, 11 contestaron que si conocen los sucesos históricos de su ciudad, mientras que 31 contestaron que no.



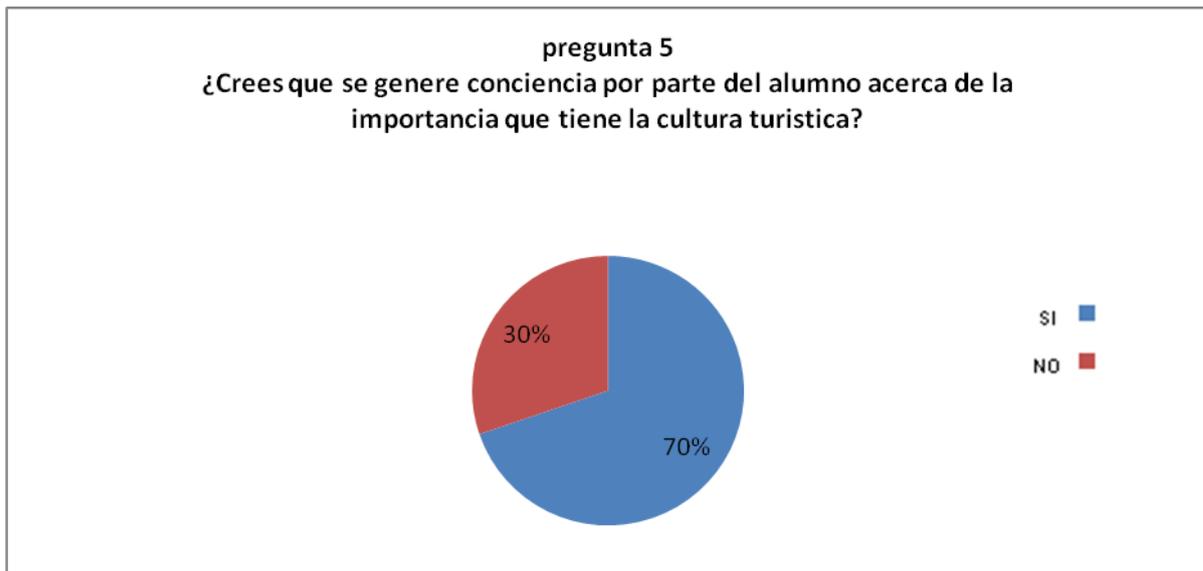
Gráficamente se observa que en la pregunta numero dos que de 43 maestros encuestados, 41 contestaron que si conocen geográficamente su ciudad, mientras que 2 contestaron que no.



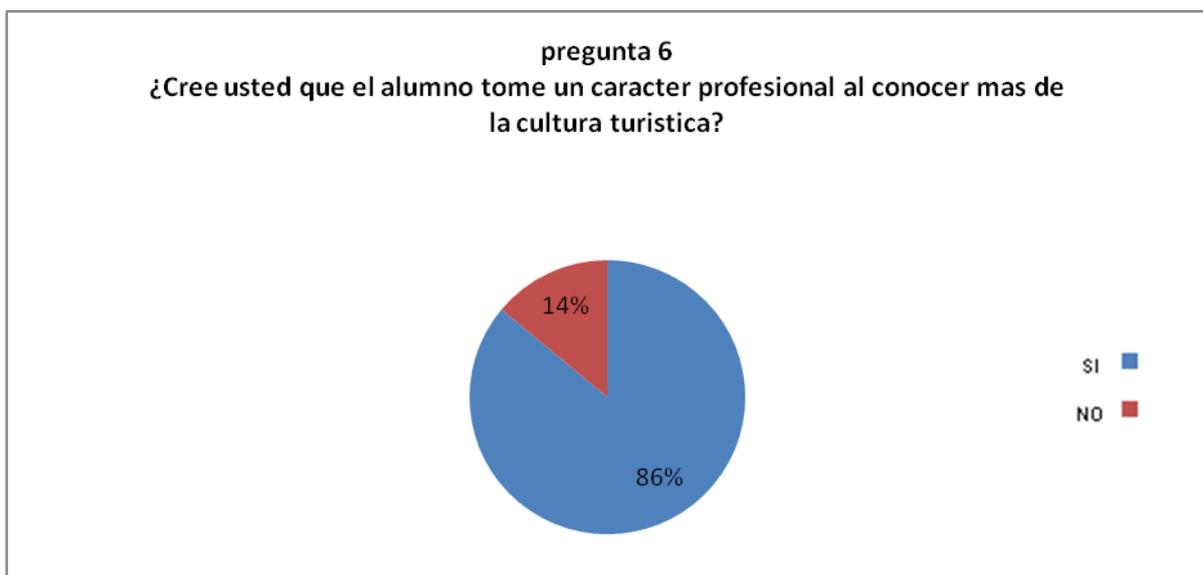
Gráficamente se observa que en la pregunta numero tres que de 43 maestros encuestados, 43 contestaron que si creen importante fomentar la cultura turística a nivel media superior, mientras que ninguno contesto que no.



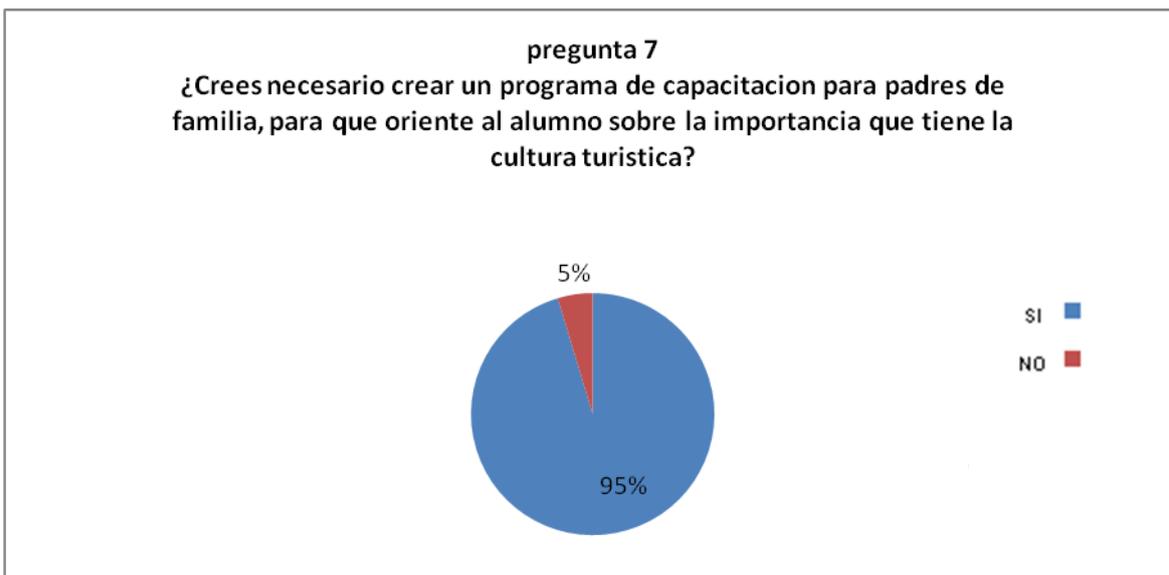
Gráficamente se observa que en la pregunta número cuatro que de 43 maestros encuestados, 43 contestaron que si creen que se pueda generar la posibilidad de motivar al estudiante a sensibilizar sobre la cultura turística, mientras que ninguno contesto que no.



Gráficamente se observa que en la pregunta número cinco que de 43 maestros encuestados, 30 contestaron que si creen que se genere conciencia por parte del alumno acerca de la importancia que tiene la cultura turística, mientras que 13 contestaron que no.



Gráficamente se observa que en la pregunta número seis que de 43 maestros encuestados, 37 contestaron que si creen que el alumno tome carácter profesional al conocer más la cultura turística, mientras que 6 contestaron que no.



Gráficamente se observa que en la pregunta número siete que de 43 maestros encuestados, 41 contestaron que si creen necesario crear un programa de capacitación para padres de familia, para que oriente al alumno sobre la importancia que tiene la cultura turística, mientras que 2 contestaron que no.

#### **4.2 Discusión**

En la investigación, se obtuvo un grado de satisfacción por parte de alumnos y maestros, para saber el interés de implementar la cultura turística a nivel media superior. Ya que les pareció importante para fomentar la cultura turística.

En base a los resultados obtenidos mediante la aplicación de los cuestionarios a los alumnos y maestros fueron satisfactorios, ya que en casi todas las graficas que se muestran están por arriba de la mitad del conocimiento de cada pregunta, que se esperaba por parte del alumno y maestro.

En general los resultados obtenidos satisfactorios, ya que el propósito fundamental para esta investigación fue determinar el grado de interés de impartir un programa sobre cultura turística a alumnos y maestros del Cbta 38, como una actividad capaz de contribuir desde el ámbito educativo.

## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

A continuación en el presente capítulo se muestran las conclusiones y recomendaciones que se obtuvieron con los cuestionarios aplicadas a los alumnos y maestros de la preparatoria centro de bachillerato tecnológico agropecuario n 38, para la implementación de la cultura turística a nivel media superior.

#### **5.1 Conclusión**

Conforme a los resultados obtenidos en base a la investigación, se obtiene que a los alumnos y maestros de acuerdo a su opinión plasmada en cada una de las cuestionarios que fueron aplicadas, el (100%) están de acuerdo en el interés de que se implemente la cultura turística a nivel media superior en base a un programa y en opinión a las demás preguntas se obtuvo de manera general diferentes opiniones que ayudaran a tener una mejor perspectiva hacia la investigación.

Al tener buen resultado obtenidos en base a la implementación de la cultura turística a nivel media superior en la preparatoria centro de bachillerato tecnológico agropecuario n.38 (Cbta 38) se opto por la creación de un programa, para alumnos y maestros cuyo objetivo es mejorar las habilidades de desempeño al personal docente y alumnos acerca del la cultura turística el cual representa el presente trabajo.

## 5.2 Recomendación

En base a los resultados obtenidos se opta por elaborar programa sobre la implementación de la cultura turística a nivel media superior a los alumnos y maestros del centro de bachillerato tecnológico agropecuario n 38 en el cual tiene como fin

Misión: fomentar la cultura y cultura turística, cuya finalidad es el mejoramiento de cultura turística para alumnos y maestros de la preparatoria centro de bachillerato tecnológico agropecuario n.38 (Cbta 38).

Objetivo: contribuir a la formación, formación y actualización de alumnos y maestros a través de un programa, orientado a la implementación de la cultura turística a nivel media superior.

A continuación se mostraran unos temas que serán de ayuda para la implementación de la cultura turística a nivel media superior para alumnos y maestros.

# Cultura Turística

Propuesta de temas relacionados con la  
implementación de un programa de cultura  
turística a nivel media superior



### “CONOCIENDO TU CIUDAD”

DIRIGIDO A: maestros de nivel media superior

OBJETIVOS: vincular a los alumnos en conocer sus raíces ancestrales, para valorizar y tener en conocimientos de lo que se tiene en su ciudad así como de brindar información a turísticas de los atractivos que se cuenta y preservarla por más tiempo

DURACIÓN: depende del sitio que se vaya a visitar

TEMAS	CONTENIDOS
“conociendo tu ciudad”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se pretende que en el programa se estimule a los alumnos y maestros de mantener una cultura para tener conocimiento acerca de su ciudad y brindar información a turistas de los atractivos que cuenta su ciudad.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizar un recorrido a distintos puntos de la ciudad para que el alumno brinde una mayor información relevante de su ciudad para que amplíe mejor su conocimiento de la cultura que brinda su ciudad.</li> </ul>

## “GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE TU CIUDAD”

**DIRIGIDO A:** estudiantes y maestros de nivel media superior

**OBJETIVOS:** conocer con lo que cuenta tu ciudad, así como su riqueza cultural a través de un guía turístico, ya que son los mejores promotores de nuestros destinos a visitar.

**DURACIÓN:** depende del lugar y sitio que se vaya a visitar

<b>TEMAS</b>	<b>CONTENIDOS</b>
“Cronología de tu ciudad”	Historia de la ciudad
“orografía”	Limites y colindancias a si como la altitud con la que cuenta la ciudad
“Hidrografía”	Tipo de ecosistema con la que cuenta la ciudad
“Escudo”	Definición del escudo y significado cultural
“historia de cada sitio cultural y cada atractivo cultura”	Información de cada sitio y atractivo turístico ya que cada uno cuenta con historia.

## PROGRAMA “CULTURA TURISTICA”

DIRIGIDO A: estudiantes y maestros de nivel media superior

OBJETIVOS: desarrollar el programa para que jóvenes de nivel media superior puedan ofertar nuestra ciudad con un buen semblante a los turistas

DURACIÓN: depende del lugar y sitio que se vaya a visitar

TEMA	CONTENIDOS
<p>“cultura”</p> <p>“cultura turística”</p> <p>“la educación como transmisora de cultura”</p>	<p>Brindar información sobre cultura y cultura turística así como también la importancia de la educación como transmisora de cultura.</p> <p>En donde los maestros tienen que desarrollar en los jóvenes, una nueva metodología, de cultura turística, para desarrollar la importancia que tiene la cultura turística.</p>

## Bibliografía

Acerenza, Miguel Ángel (1991), administración del turismo, conceptualización y organización, editorial trillas México.

Cárdenas Fabio, (1999), comercialización del turismo, determinación y análisis del mercado, editorial trillas México, (clasificación del turismo).

Enciclopedia Universal Interactiva. Editorial Collier, 1997

Kahn j. s. "El concepto de Cultura: Textos fundamentales", Editorial Anagrama, Barcelona.

Geertz, Clifford, (1988) "La interpretación de las culturas". Editorial Gedisa, Barcelona.

Clasificación de la cultura (2006), sitio web oficial, recuperado el 4 octubre del 2012 de <http://culturaupt.blogspot.mx/2006/12/clasificacin-de-la-cultura>.

Cultura turística (2011), sitio web oficial, Recuperado el 4 de octubre del 2012, de <http://culturistica2.blogspot.mx/2011/11/concepto-de-cultura-turistica>.

Concepto de cultura, sitio web oficial, recuperado el 4 de octubre del 2012 de <http://es.scribd.com/doc/28343960/Diferentes-Definiciones-de-Cultura>.

Concepto turismo, sitio web oficial, recuperado el 5 de octubre del 2012 de <http://www.eumed.net/libros/2006c/209/EL%20TURISMO%20CONCEPTO%20Y%20CONTRADICCIONES%20ACTUALES>.

Clasificación del turismo, sitio web oficial, recuperado el 5 de octubre del 2012 de <http://thopsy1.blogspot.mx/2011/02/clasificacion-del-turismo>.

Materialismo cultural (1988), sitio web oficial, recuperado el 5 de octubre del 2012) de <http://www.allaboutphilosophy.org/spanish/materialismo-cultural>.

Relación entre cultura y educación, sitio web oficial, recuperado el 5 de octubre del 2012 de <http://www.slideshare.net/dayinati/relacion-entre-la-cultura-y-la-educacion>.

Sectur (2012) sitio web oficial, recuperado el 4 de octubre de 2012 de [www.sectur.gob.mx/conceptos](http://www.sectur.gob.mx/conceptos)

## DISEÑO DEL INSTRUMENTO

folio. \_\_\_\_\_

CUESTIONARIO SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE CULTURA TURÍSTICA A NIVEL  
MEDIA SUPERIOR

Con la finalidad de orientar la evaluación académica de los alumnos a nivel media superior sobre la implementación de cultura turística en cota 38. Esto nos ayudara a conocer la situación actual que tiene los alumnos sobre cultura turística.

Se solicita su colaboración para dar respuesta al siguiente cuestionario.

Instrucciones: marque con una X la opción a elegir

## ALUMNOS.

1. ¿conoces el concepto de cultura?

a) Si \_\_\_\_\_ b) no \_\_\_\_\_

En caso de NO pasar a la pregunta 4.

2. ¿conoces el concepto de turismo?

a) Si \_\_\_\_\_ b) no \_\_\_\_\_

3. ¿sabes que es la cultura turística?

a) Si \_\_\_\_\_ b) no \_\_\_\_\_

4. ¿te gustaria conocer a través de un curso lo que es cultura y cultura turística?

a) Si \_\_\_\_\_ b) no \_\_\_\_\_

5. ¿crees que al fomentar la cultura turística se mejora el trato hacia los turistas?

a) Si \_\_\_\_\_ b) no \_\_\_\_\_

6. ¿Eres una persona sociable?

a) Si \_\_\_\_\_ b) no \_\_\_\_\_

7. ¿Eres una persona con valores?

a) Si \_\_\_\_\_ b) no \_\_\_\_\_

NO TOCAR

8 ¿Conoces los sucesos históricos de tu ciudad?

a) Si \_\_\_\_\_ b) no \_\_\_\_\_

9 ¿Conoces geográficamente tu ciudad?

a) Si \_\_\_\_\_ b) no \_\_\_\_\_

10 ¿te sientes con la capacidad de brindar información  
Sobre tu ciudad algún turista?

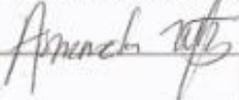
a) Si \_\_\_\_\_ b) no \_\_\_\_\_

11 ¿Al momento de realizar una actividad te esfuerzas para  
hacerla lo mejor posible?

a) Si \_\_\_\_\_ b) no \_\_\_\_\_ c) nunca \_\_\_\_\_

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

MTRA. Amanda Selene Martinez Villela



Folio. \_\_\_\_\_

**CUESTIONARIO SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE CULTURA TURÍSTICA A NIVEL  
MEDIA SUPERIOR.**

Con la finalidad de orientar la evaluación académica de los alumnos a nivel media superior del CBTa No. 38 sobre la implementación de cultura turística.  
Esto nos ayudara a conocer la situación actual que tiene los alumnos sobre cultura turística.

Se solicita su colaboración para dar respuesta al siguiente cuestionario.  
Instrucciones marque con una **X** la opción a elegir  
**MAESTROS.**

1 ¿Conoces los sucesos históricos de tu ciudad?

a) Si \_\_\_\_\_ b) no \_\_\_\_\_

2 ¿Conoces geográficamente tu ciudad?

a) Si \_\_\_\_\_ b) no \_\_\_\_\_

3 ¿usted como maestro cree importante fomentar la cultura turística a nivel media superior?

a) Si \_\_\_\_\_ b) no \_\_\_\_\_

4 ¿crees usted que se pueda generar la posibilidad de motivar al estudiante de nivel media superior a sensibilizar sobre la cultura turística?

a) Si \_\_\_\_\_ b) no \_\_\_\_\_

5 ¿crees que se genere conciencia por parte del alumno acerca de la importancia que tiene la cultura turística?

a) Si \_\_\_\_\_ b) no \_\_\_\_\_

6 ¿cree usted que el alumno tome un carácter profesional al conocer más la cultura turística?

a) Si \_\_\_\_\_ b) no \_\_\_\_\_

7 ¿cres necesario crear un programa de capacitación para padres de familia, para que oriente al alumno sobre la importancia que tiene la cultura turística?

a) Si \_\_\_\_\_ b) no \_\_\_\_\_

**NO TOCAR**








*Amor... B*