



04 de junio de 2013

Instituto Tecnológico de Sonora
P r e s e n t e.

El que suscribe **Dulce María Vázquez Buelna**, por medio del presente manifiesto bajo protesta de decir verdad, que soy autor y titular de los derechos de propiedad intelectual tanto morales como patrimoniales, sobre la obra titulada **“Nivel de aceptación por parte de los residentes de Rosario Tesopaco de la implementación de actividades de turismo alternativo en su comunidad”**, en lo sucesivo “LA OBRA”, misma que constituye el trabajo de tesis que desarrolle para obtener el grado de **Licenciado en Administración de Empresas Turísticas** en ésta casa de estudios, y en tal carácter autorizo al Instituto Tecnológico de Sonora, en adelante “EL INSTITUTO”, para que efectúe la divulgación, publicación, comunicación pública, distribución y reproducción, así como la digitalización de la misma, con fines académicos o propios del objeto del Instituto, es decir, sin fines de lucro, por lo que la presente autorización la extiendo de forma gratuita.

Para efectos de lo anterior, EL INSTITUTO deberá reconocer en todo momento mi autoría y otorgarme el crédito correspondiente en todas las actividades mencionadas anteriormente de LA OBRA.

De igual forma, libero de toda responsabilidad a EL INSTITUTO por cualquier demanda o reclamación que se llegase a formular por cualquier persona, física o moral, que se considere con derechos sobre los resultados derivados de la presente autorización, o por cualquier violación a los derechos de autor y propiedad intelectual que cometa el suscrito frente a terceros con motivo de la presente autorización y del contenido mismo de la obra.

Dulce María Vázquez Buelna





INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SONORA
Educar para Trascender

“Nivel de aceptación por parte de los residentes de Rosario Tesopaco de la implementación de actividades de turismo alternativo en su comunidad”

Tesis

que para obtener el título de

Licenciado en administración de empresas turísticas

Presenta

Dulce María Vázquez Buelna

Ciudad Obregón, Sonora;

junio de 2013

Dedicatorias

A Dios por la fuerza y bendiciones que me ha dado.

A mis padres por la confianza y apoyo incondicional.

Dulce María Vázquez Buelna

Agradecimientos

A los profesores que me han acompañado a lo largo de mi carrera, especialmente a mi asesor Roberto Herrera y revisores Ariana Solórzano y María Elvira López.

RESUMEN

Rosario Tesopaco es una comunidad que cuenta con potencial turístico el cual es una herramienta estratégica en el desarrollo económico local y no se está aprovechando a lo largo de la investigación se puede observar que sus actividades económicas no generan el ingreso necesario para su estabilidad y desarrollo lo que genera migración, deforestación y caza inmoderada.

Para poder utilizar el turismo como una herramienta de desarrollo es necesario contar con la disponibilidad y cooperación de los residentes de la comunidad es por eso que el principal objetivo de la investigación es conocer el nivel de aceptación por parte de los residentes de Rosario Tesopaco de la implementación de actividades de turismo alternativo. Para ello es necesario realizar una investigación en la cual los residentes de la comunidad de Rosario Tesopaco, sexo indistinto, de un rango de edades entre los 18 a 59 años den su opinión acerca de la implementación de actividades turísticas para su desarrollo. Para llevar a cabo la aplicación de las encuestas se tomó como muestra a 336 personas, debido a que así lo arroja la fórmula de la muestra la cual se calculó con un universo de 2713 personas.

El método que se utilizó fue de recolección de datos dado que la información primaria viene de las personas de Rosario Tesopaco, para la cual se aplicaron encuestas, al finalizar la aplicación se realizó un análisis e interpretación de datos.

En base a los resultados obtenidos se concluye que la investigación obtuvo resultados favorables, debido a que el objetivo de conocer el nivel de aceptación por parte de los residentes de la implementación de actividades turísticas para impulsar el desarrollo económico resultó positivo según las encuestas aplicadas con esto se resuelve la problemática de migración, pérdida de cultura y daños ambientales.

ÍNDICE

DEDICATORIAS	ii
AGRACEDIMIENTOS.....	iii
RESUMEN	iv
ÍNDICE	v
CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN	1
1.1 Antecedentes.....	2
1.2 Planteamiento del problema.	6
1.3 Justificación.	7
1.4 Objetivo.....	8
1.5 Limitaciones del estudio.....	9
CAPÍTULO II.....	10
MARCO TEÓRICO	10
2.1 Turismo.....	10
2.1.1 Turismo sustentable.....	12
2.1.2 Desarrollo sustentable.	14
2.2 Turismo alternativo.	16
2.2.1 Clasificación del turismo alternativo.....	19
2.3 Investigación.....	30
2.3.1 Objetivo.....	30
2.3.2 Procedimiento.....	31
CAPÍTULO III.....	35
MÉTODO	35

3.1 Sujeto.....	35
3.2 Instrumento.....	35
3.3 Procedimiento.....	36
CAPÍTULO IV.....	39
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	39
4.1 Resultados.....	39
4.2 Discusión.....	44
CAPÍTULO V	46
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	46
5.1 Conclusiones.....	46
5.2 Recomendaciones.....	47
BIBLIOGRAFÍA	49
APÉNDICE	56
Apéndice 1.....	57
Apéndice 2.....	58

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

En los últimos 50 años el mundo cambio de manera acelerada por no decir vertiginosa: la tecnología, la ciencia, la política, las formas de alimentación, la economía.

El fenómeno del turismo también se modifico; sin embargo en muchos países aun se concibe como era en década de los 50, época en la cual se sentaron muchas de las bases sobre las que se fundamento la oferta turística por muchos años según Acerenza (2007).

Es por ello que para entrar en los nuevos mercados internacionales se requiere ser competitivo y tener calidad por lo que México necesita hacer una profunda reflexión sobre los significados del turismo y su repercusión en la vida económica, social, cultural y ambiental del país. Como es un destino tradicional, requiere de una modernización no solo en concerniente a su infraestructura, que para bien o para mal es reconocida en los mercados internacionales, sino también una reorientación en cuanto a conceptos, funciones y educación necesaria para prestación de servicios turísticos, así como la búsqueda y desarrollo de una cultura turística que lo puedan colocar como una de las principales opciones basadas en la calidad de su oferta.

Hoy algunas modalidades turísticas conciben no solo como una posibilidad de la tan ansiada activación económica de zonas rezagadas si no también como estrategias prioritarias para: (1) conservación de los recursos naturales, (2) mantenimiento de los ecosistemas y (3) preservación del patrimonio histórico y cultural, entre otras.

Para la consecución y diseño de estas estrategias es necesaria la participación directa de las regiones en la implantación de las políticas sectoriales, la promoción y el establecimiento del mercado para decidir sobre precios y características de los servicios, que son la base para el desarrollo sustentable del turismo.

Es por ello la propuesta de realizar un proyecto de turismo sustentable en la comunidad de Rosario Tesopaco; Ahora bien se conoce que en todo proyecto de inversión, debe existir viabilidad del proyecto la cual, está confirmada mediante una investigación de mercados realizada anteriormente.

En el primer capítulo se presentan los antecedentes del estudio, mostrando el planteamiento del problema y el enfoque con el cual se abordará. Seguido de la justificación donde se define por que es importante la investigación, prosiguiendo con el objetivo de la investigación y finalmente limitaciones.

1.1 Antecedentes.

El turismo ha incrementado los ingresos y creado grandes impactos positivos en la economía del país, por lo que es necesario seguir aprovechando cada lugar que cuente con atractivos y áreas potenciales para realizar actividades turísticas. El turismo sostenible puede diversificar las economías regionales y locales,

estimulando así el crecimiento económico y mejorando la calidad de vida de las poblaciones en armonía con el medio ambiente.

Para poder entender por qué el turismo sostenible puede ser considerado como un factor de desarrollo regional, es conveniente conocer como se generan las desigualdades regionales en el territorio de un país.

Como lo explica Acerenza (2007), estas diferencias se han ido generando a través del tiempo, a consecuencia de un proceso de concentración que se efectúa hacia las zonas más progresistas, es decir, una emigración de la población de las zonas menos favorecidas, lo que crea una serie de desigualdades en lo económico, y en los aspectos social y cultural; por tanto constituye uno de los mayores problemas para el logro de un desarrollo económico armónico. Los movimientos migratorios que dan origen a las concentraciones en determinadas zonas dentro de un país, se ocasionan como consecuencia de la evolución que va experimentando el sector industrial. Como consecuencia de ello el nuevo sector industrial comenzó a ejercer un gran poder de absorción de mano de obra con lo cual generó una nueva estructura de los asentamientos humanos y originó una nueva estructura económica espacial totalmente heterogénea, en la cual se presentan zonas densas denominadas espacios de aglomeración, zonas de emigración rural o espacios de dispersión y zonas mixtas o espacios indiferentes.

En los espacios de aglomeración destaca el papel preponderante de la industria, mientras en los espacios de dispersión, la agricultura es la actividad más importante. En el caso de los espacios indiferentes puede notarse un cierto equilibrio en lo que se refiere a su estructura de producción.

Como resultado del rápido avance tecnológico que ha experimentado el sector industrial, los espacios de aglomeración se fueron convirtiendo en zonas

consideradas ricas, económicamente hablando, mientras que los espacios de dispersión o emigración rural se transformaron en zonas pobres.

Al observar ambas clases de zonas advertimos claras diferencias en los niveles de ingresos de sus respectivas poblaciones y, por tanto, de sus condiciones de vida. Debido a ello es necesaria la adopción de medidas encaminadas a la creación de nuevas posibilidades de empleos productivos, ya sea por el fomento en la propia zona de industrias derivadas del agro, pesca, recursos minerales o forestales, o por el desarrollo de instalaciones y facilidades para la explotación de turismo, cuando en la zona se dispone de recursos naturales o culturales factibles de ser utilizados turísticamente. Así el turismo podría contribuir a la generación de empleos, lo que constituye uno de los problemas más graves a resolver.

En los últimos años, en los países en desarrollo, se ha comprobado que el turismo dentro de áreas silvestres es un gran recurso educativo y generador de divisas. El ecoturismo implica la realización de actividades turísticas en sitios naturales y por tanto, puede potencialmente dañar esos recursos silvestres. Tal es el caso que se presenta en Rosario Tesopaco, el cual se encuentra en el Municipio de Rosario, ubicado al sureste del Estado de Sonora, se localiza en el paralelo 27° 47' de latitud norte y a los 109° 22' de longitud al oeste del meridiano de Greenwich, a una altura de 450 metros sobre el nivel del mar. El municipio colinda al noreste con el estado de Chihuahua y el municipio de Yécora, al sureste con el municipio de Álamos, al sur con Quiriego y al oeste con Cajeme.

Actualmente, esta comunidad tiene la capacidad de ofrecer a los turistas las actividades de turismo alternativo debido a que cuenta con recursos culturales y naturales como se muestra a continuación: Selva baja caducifolia, en donde pueden encontrarse tepeguajes, chupandía, bonete, amapola, pochote y cuéramo. Al este podemos encontrar una porción del bosque de pino encino y bosque de encino.

El Municipio cuenta con las siguientes especies de animales: Anfibios: sapo, rana y sapo toro. Reptiles: tortuga de río, cachora, víbora de cascabel, iguana de rocas, boa, camaleón, víbora sorda y escorpión grande. Mamíferos venado cola blanca, coyote, coatí berrendo, puma, puerco espín, tlacuache, ardilla, jabalí y gato montés. Aves: güilota, halcón pollero, zopilote, cadernal, churea, pitorreal, tecolote, hurracas, pericos, paloma pitayera, calandria, pájaro carpintero, colibrí, golondrina común y gavián según Centro Nacional de Estudios Municipales (1988).

Además cuenta con dos centros recreativos Movas donde se encuentran las ruinas del templo de San José y la Estrella donde se encuentran arroyos de aguas pluviales y una flora extensa de sabinos, así como fauna abundante que permite captar el interés del turismo nacional principalmente.

Así mismo celebran fiestas populares como las festividades patrias: Fiesta de la Sagrada Familia, el 16 de enero; de Nuestra Señora de la Candelaria el día 2 de febrero; de San José, el día 19 de marzo; de Nuestra Señora del Rosario, el día 7 de octubre, y de San Rafael, el día 24 de octubre; 20 de noviembre; Semana Santa, entre otras. Sus principales artesanías son útiles de cocina hechos de palo chino, guaris, sarzos y canastos a base de carrizos.

La principal gastronomía de Rosario es la carne machaca, pozole y carne asada; además producen bacanora, licor incoloro y con altos niveles de alcohol; es elaborado a base de agave pacífica ó agave yaquiana, nativa de esta zona. Las familias del lugar han guardado por más de 300 años celosamente los detalles del procedimiento de elaboración del Bacanora, pero la calidad y sabor de ésta tradicional bebida continúa siendo un deleite para quiénes la consumen ó la ofrecen como obsequio.

Es en base a los elementos anteriores que surge la iniciativa de proponer a Rosario como un destino de Turismo Alternativo y así contribuir a su desarrollo económico, social, cultural y ambiental.

1.2 Planteamiento del problema.

La población económicamente activa se compone de 3,062 personas, de las cuales 1,490 se encuentran ocupadas, atendiendo labores en los diferentes sectores principalmente ganadería, agricultura y minería. El fenómeno de la emigración representa un serio problema, el cual se ha acentuado en los últimos años. Este fenómeno ha sido generado por la búsqueda de mejores alternativas laborales y educativas principalmente, según Instituto Nacional de Estadística (2001).

Los sectores productivos como la ganadería y agricultura del Municipio no presenta el dinamismo requerido para un mayor crecimiento económico. La práctica de la agricultura básicamente se destina para la producción de autoconsumo y de sostenimiento para la actividad ganadera. La agricultura de desarrolla en una superficie de 5,327 hectáreas, de las cuales el 80 por ciento son de temporal y el resto de riego. La mayor parte de los predios se consideran como minifundios. Los principales cultivos son: ajonjolí, sorgo forrajero, maíz y frijol.

La ganadería se realiza en una superficie de 354,891 hectáreas de agostadero, en las que se manejan 35,055 cabezas de ganado bovino, 478 de caprino y 1,356 de equino. En el municipio se cuenta con 6,293 hectáreas de praderas de zacate buffel. Según cifras de COTECOCA-SAGAR (2001) el índice de agostadero recomendado es de 25.20 hectáreas por unidad animal, sin embargo el índice de agostadero actual es de 16.71 hectáreas por unidad animal.

Respecto a la minería el Municipio aporta dos millones de toneladas al año de hierro extraído de la mina El Volcán, lo cual ha incrementado de manera importante los volúmenes de producción minera del Estado para enviarlo por barco a la siderúrgica de Lázaro Cárdenas, Michoacán; también extrae cobre la empresa BHP Billiton para enviarlo de Arizona a Asia. Las ganancias de esa compañía minera y los beneficios a la gente del Municipio es escasa, según artículo publicado por Wordpress (2009).

Por otra parte la minería ha generado impactos negativos en la población, debido a que se consume demasiada agua la cual se le disminuye a los residentes, por otro lado las góndolas que transportan el material que se obtiene de la mina, pasan muy cerca del pueblo las 24hrs del día y esto genera polvo, el cual afecta la salud de los habitantes provocando enfermedades respiratorias.

Como se puede observar sus actividades económicas no generan el ingreso necesario para la estabilidad y desarrollo de la comunidad lo que está generando la migración de la población y lo peor la deforestación y caza inmoderada.

El turismo sustentable es una herramienta estratégica en el desarrollo económico local.

Lo antes expuesto conlleva a contestar la siguiente interrogante:

¿Cuál es el nivel de aceptación por parte de los residentes de Rosario Tesopaco de la implementación de actividades de turismo alternativo?

1.3 Justificación.

Es importante conocer la opinión de los residentes de Rosario para saber si están interesados en realizar actividades de turismo alternativo para incrementar su economía, debido a que la participación de los residentes locales en el proceso de planeación permitirá que el desarrollo turístico sea visto de manera positiva por los mismos, en caso de no estar interesados, no es necesario continuar con un proyecto de turismo alternativo en la comunidad.

Debido a lo anterior al realizar la presente investigación se analizará la aceptación de los residentes respecto al turismo alternativo en su comunidad.

En base a los resultados que se obtengan será posible continuar o no con la investigación y en ese caso sería el desarrollo de actividades de turismo alternativo en la comunidad, dando así un uso óptimo a los recursos naturales y culturales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, además de diversificar la economía local, por lo cual resultarán beneficiados los residentes de Rosario además de comunidades cercanas que se interesen en participar ofreciendo sus servicios.

En caso de no realizarse la investigación, no se encontrarán áreas de oportunidad para esta comunidad, por lo cual no se generarán cambios positivos relacionados con su economía.

1.4 Objetivo.

Conocer el nivel de aceptación por parte de los residentes de Rosario Tesopaco de la implementación de actividades de turismo alternativo.

1.5 Limitaciones del estudio.

La investigación aplica únicamente a Rosario Tesopaco en base a su problemática y potencial para resolverla.

El instrumento está diseñado para aplicarse únicamente a los residentes de la misma.

Solamente se estudiarán las posibilidades de implementar turismo sustentable dentro de la comunidad.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

En este capítulo se encuentra una revisión de la literatura donde se describen y analizan los temas relacionados a la investigación.

2.1 Turismo.

Según la Organización Mundial del Turismo (2007), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

Según Padilla (1991), el turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan desde su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa, ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

Mathieson (1990), establece que el turismo es el movimiento temporal de personas hacia destinos de sus lugares normales de trabajo y residencia, de

manera que implica tanto las actividades emprendidas durante su estancia en esos destinos, como las facilidades creadas para satisfacer sus necesidades.

Como mencionan los autores anteriormente el turismo son actividades que realizan las personas durante sus viajes, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos, en un periodo menor a un año, en los cuales son necesarios los servicios de hospedaje, transporte, alimentación, instalaciones para actividades diversas etc.

Por otra parte Molina (1997) señala que el turismo también puede ser definido, conocido, analizado y evaluado como sistema. El turismo visto como sistema está integrado por un conjunto de partes o subsistemas que se relacionan para alcanzar un objetivo común. Los subsistemas que lo componen son los siguientes:

- La superestructura: Organizaciones del sector público y privado; leyes, reglamentos, planes, programas.
- La demanda: Turistas residentes en el país y extranjero.
- La infraestructura: aeropuertos, carreteras, redes de agua potable, de drenaje, de teléfono, etc.
- Los atractivos: Naturales y culturales.
- El equipamiento y las instalaciones: Hoteles, moteles, campings, trailer parks, restaurantes, cafeterías, agencias de viajes, albergas, entre otros.
- La comunidad receptora: Residentes locales ligados directa e indirectamente con el turismo.

Los objetivos que estos subsistemas tienen en común y, por extensión, el sistema turístico, son fundamentalmente los siguientes:

- Contribuir a la evolución integral de los individuos y grupos humanos.
- Promover el crecimiento y desarrollo económico y social.
- Proporcionar descanso y diversión.

Los objetivos del sistema turístico están dirigidos tanto a los turistas como a las comunidades receptoras que llegan a ser, junto a los turistas, los privilegiados del sistema.

2.1.1 Turismo sustentable.

La Secretaría de Turismo de México en colaboración con la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, presentó en septiembre del año 2000 la Política y Estrategia Nacional para el Desarrollo Turístico Sustentable que tiene como objetivo promover un desarrollo turístico, que concilie, equilibre y fomente la equidad social, la sustentabilidad natural y la rentabilidad de la inversión pública, privada y social, con el objeto de satisfacer las necesidades actuales de las regiones anfitrionas, de los inversionistas turísticos, de los prestadores de servicios turísticos y de los turistas, con el fin de proteger, fortalecer y garantizar las oportunidades de desarrollo en el futuro.

Por otra parte la OMT (1993), define el turismo sustentable de la siguiente manera: El turismo sustentable atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. El DST se concibe como una guía hacia la gestión de todos los recursos, de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integración cultura, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

Por otra parte la OMT (2004), menciona que las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos.

Como podemos observar pone mayor énfasis entre los aspectos ambientales, socioculturales y económicos del turismo, así como en la necesidad de aplicar principios de sostenibilidad en todos los sectores del turismo, y hace referencia a objetivos mundiales relacionados con la eliminación de la pobreza, como se puede apreciar en el texto siguiente:

Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los destinos, incluidos el turismo de masa y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre estas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

El turismo sostenible debe por tanto: (1) Dar un uso óptimo a los recursos ambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica, (2) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas conservar sus activos culturales, arquitectónicos y vivos sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural, (3) Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se encuentren oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y de servicios sociales para las comunidades anfitrionas y contribuyan a la reducción de la pobreza.

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso.

El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias.

El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos prácticas turísticas sostenibles.

Así mismo Capece (1997), menciona que es la actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino, con motivo o no de recreación.

Es por lo anterior que se define al turismo sustentable como todas aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, así como con los valores de una comunidad, las cuales permiten disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa.

2.1.2 Desarrollo sustentable.

La Comisión Mundial para el Medio Ambiente y Desarrollo (1987) define al desarrollo sustentable, como aquel desarrollo “que satisface las necesidades de la población actual sin comprometer la capacidad de las generaciones venideras para satisfacer sus propias necesidades”.

El Banco Mundial (2003) menciona que "El desarrollo sostenible consiste en mejorar el bienestar humano a través del tiempo. Los pobres y los desposeídos deben tener mucho mayor acceso a los bienes que el crecimiento sea sostenible y el mundo es evitar el malestar social".

Así mismo el Interfaith Center on Corporate Responsibility, ICCR (2011), define el desarrollo sostenible como el proceso de construcción de estructuras equitativas, productivas y participativas para aumentar el empoderamiento económico de las comunidades y las regiones circundantes.

Según SECTUR (2004) el desarrollo sustentable se presenta como una alternativa para buscar el progreso, con base en el aprovechamiento racional de los recursos naturales y humanos.

Basado en tres principios de equidad: (1) Económica: Es decir, que haya suficientes ingresos económicos para todos y que se repartan de una manera justa, evitando el enriquecimiento excesivo de unos pocos a costa de todos. Asimismo, es necesario que el ingreso económico de cada familia sea suficiente para cubrir con dignidad sus necesidades de alimentación, vivienda, vestido, educación, salud, etc. (2) Social: Es necesario que las posibilidades de bienestar y desarrollo humano estén al alcance de todos, sin importar su nivel económico ni el tipo de trabajo que realicen. Este punto también refleja la importancia de la amplia participación de todos los sectores implicados, para lograr la mejor solución a los problemas y (3) Ambiental: Significa que se debe valorar a la naturaleza con

respeto, cambiando la forma de relacionarnos con ella, para no provocar desequilibrios en los ecosistemas. Es necesario evitar que el mejoramiento económico y el progreso social se basen en la explotación y agotamiento de los recursos naturales (tierra, selvas, bosques, ríos, mares, animales, etc.); y que cuando aún suceda así, se utilicen tecnologías alternativas para reducir y corregir el impacto ambiental.

Como se puede observar los autores coinciden en que el desarrollo sustentable busca el bien estar satisfaciendo las necesidades de la población actual sin comprometer la capacidad de las generaciones venideras, mediante la participación de las comunidades.

2.2 Turismo alternativo.

La Secretaria de Turismo (2004), define al turismo alternativo como los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. El cual se divide en ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural.

Como menciona Montaner (1998), el turismo alternativo se utiliza para referirse a formas de turismo que busca evitar cambios adversos sobre el patrimonio natural y cultural, pero intensificando positivamente los impactos sociales y culturales y medios ambientales, desarrollando así turismo sostenible en una comunidad, sin duda, el viajar representa un sinónimo de placer y calidad de vida, también es una de las formas más expresivas de establecer y desarrollar valores físicos, intelectuales, morales y emocionales, por ello, el turismo no puede estar estático, el turismo como actividad económica y social debe responder a los movimientos,

cambios y exigencias que solicita el ser humano, a través de sus necesidades de aprovechamiento de su tiempo libre, este tiempo, que compromete espacios geográficos involucrando recursos naturales y culturales que satisfagan las expectativas imaginadas por un turista que está en busca de nuevas experiencias, es el compromiso de un anfitrión de hacer sentir bien a quien lo visita mediante la interpretación y reflexión de las diferentes formas de vida y del vivir.

Pero para satisfacer estas expectativas el turismo actual debe contribuir a la conservación de los recursos, mediante una planeación integral sobre el uso y manejo de éstos, así como establecer y desarrollar una cultura turística medio ambiental y responder a la demanda de dejar este mundo en condiciones óptimas para los que vivirán el mañana, respondiendo a la exigencia de un turista preocupado por el medio ambiente, su bienestar físico y espiritual.

Según Brohman (1996), el término de turismo alternativo ha sido utilizado para significar lo prácticamente opuesto a turismo masivo; en suma, es aquel donde los viajeros deciden tomar vacaciones distintas a las que se consideran normales.

Este nuevo concepto del turismo surge debido a que los desarrollos turísticos han provocado que actividades económicas tradicionales como la pesca, la agricultura, la crianza de animales de corral y la ganadera, entre otras, sean desplazadas por las actividades económicas inherentes a la actividad turística, tales como el transporte, el comercio, la alimentación y el hospedaje.

Gracias a las nuevas tendencias, como el ecoturismo, el turismo deportivo, el turismo temático o el turismo de aventura, el visitante busca aprender a través de experiencias desarrollando actividades inusuales en su vida cotidiana,

ya sea interaccionando con la naturaleza y/o con las comunidades locales (Navarro, 1997).

Según Broliman (1996), se pueden obtener una serie de elementos que pueden ser de gran ayuda para dar soporte a este concepto:

Primero: El turismo alternativo es pensado para desarrollarse en pequeña escala. Con frecuencia estos desarrollos se encuentran dispersos, son organizados y localizados en aldeas o comunidades, donde se espera fomentar una interacción significativa entre el turista y el residente local, con el menor impacto social y cultural.

Segundo: El turismo alternativo se apoya en favor de la propiedad local, con frecuencia son negocios familiares, por lo que hablamos de negocios de pequeña escala que no desean la intervención de capitales externos. Esta particularidad permite que el turismo alternativo aumente y extienda sus efectos dentro de la comunidad anfitriona y evita el problema de fugas de capital.

Tercero: El turismo alternativo alienta la participación de la comunidad local y regional en la planeación concerniente al desarrollo turístico. La participación de los residentes locales en el proceso de planeación permitirá que el desarrollo turístico sea visto de manera positiva por los residentes.

Cuarto: El turismo alternativo enfatiza la sustentabilidad del medio ambiente. Este concepto turístico debe ser ecológico para evitar cualquier daño al medio ambiente y a los recursos naturales con que cuenta el lugar.

Quinto: El turismo alternativo no debe denigrar o afectar a la cultura anfitriona. Se trata de alentar la sensibilidad, el respeto por la cultura y las tradiciones por medio de la creación de oportunidades para intercambios educativos y culturales a través de diálogos interpersonales y encuentros organizados.

Según Robinson (1996), el turismo alternativo es el sector que presenta mayor crecimiento en la industria del turismo internacional y, de continuar así, podría llegar a ser el segmento de mayor importancia en la industria turística. Además afirma, como muchos otros autores Britton y Clarke, (1987); Butler, (1990); Smith y Eadington, (1992); Brohínan, (1996) y Mach, (1996), que el turismo alternativo es una excelente oportunidad para las comunidades de los países en vías de desarrollo, ya que permite la generación de empleos, la distribución equitativa del costo beneficio del turismo y propicia el desarrollo sustentable del medio ambiente y de la cultura de la región.

De acuerdo a lo antes mencionado, se puede conceptualizar al turismo alternativo como una opción nueva y diferente para vacacionar, donde se integran actividades turísticas de carácter no convencional, tratando de minimizar por medio de la planeación el impacto ambiental y cultural.

2.2.1 Clasificación del turismo alternativo.

Según Secretaría de turismo (2004) el turismo alternativo se clasifica en ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural.

La Secretaría de turismo (2004), define al ecoturismo como los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma.

Según Ceballos (1991), es aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socio económico benéfico de las poblaciones locales.

Fennell (1999), menciona que el ecoturismo es una forma sustentable de turismo basado en recursos naturales que se enfoca principalmente en experimentar y aprender sobre la naturaleza, y qué se maneja éticamente para ser de bajo impacto, no consumista y localmente orientado (la administración, los beneficios, y la escala). Ocurre típicamente en áreas naturales, y debe contribuir a la conservación o preservación de tales áreas.

Según Ecotur.es (2013), el turismo ecológico es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los viajantes.

Como podemos observar los autores coinciden en que el ecoturismo contribuye a la conservación, interés en la naturaleza, los beneficios a las comunidades locales es un tipo de turismo de bajo impacto, sustentable, y a pequeña escala.

Las principales actividades de ecoturismo son las siguientes:

Observación de Ecosistemas: Actividades de ocio realizadas en un contexto natural cuyo fin principal es el conocer las funciones específicas de los diferentes elementos que componen uno o varios ecosistemas.

Observación de Fauna: Actividad recreativa, donde el turista puede ser principiante o experto, y consiste en presenciar la vida animal en su hábitat natural.

Observación de Fenómenos y Atractivos Especiales de la Naturaleza: Actividad de ocio que consiste en presenciar eventos previsibles de la naturaleza (erupciones volcánicas, mareas, migraciones, lluvias de estrellas, etc.), así como visitar sitios, que por sus características naturales se consideran como espectaculares.

Observación de Flora: Observación e interpretación del universo vegetal, en cualquiera de sus manifestaciones. Tradicionalmente se incluyen también hongos y líquenes.

Talleres de Educación Ambiental: Actividades didácticas, en contacto directo con la naturaleza y en lo posible, involucrando a las comunidades locales, su finalidad es sensibilizar y concientizar a los participantes de la importancia de las relaciones entre los diferentes elementos de la naturaleza.

Observación de Fósiles: Búsqueda y conocimiento lúdico de formas de vida fosilizada en medio natural. Su interpretación científica y cultural aumenta la riqueza de la experiencia.

Observación Geológica: Actividad de ocio con el fin de conocer, apreciar y disfrutar formaciones geológicas en toda dimensión y formas posibles (grandes paisajes y formaciones geológicas extraordinarias).

Observación Sideral: Apreciación y disfrute de las manifestaciones del cosmos a campo abierto. Tradicionalmente asociado a la observación estelar, con el

creciente uso de equipos especializados la gama de objetos observados se ha ampliado a grandes expresiones del universo.

Safari Fotográfico: Captura de imágenes de naturaleza in situ, Actividad ligada a la apreciación de todas las expresiones del medio natural visitado (flora y fauna, ecosistemas, fenómenos geológicos, etc.), a pesar de ser una actividad no depredadora emplea técnicas y elementos propios de la cacería.

Senderismo Interpretativo: Actividad donde el visitante transita a pie o en un transporte no motorizado, por un camino a campo traviesa predefinido y equipado con cédulas de información, señalamientos y/o guiados por intérpretes de la naturaleza, cuyo fin específico es el conocimiento de un medio natural. Los recorridos son generalmente de corta duración y de orientación educativa.

Participación en Programas de Rescate de Flora y / o Fauna: Actividades lúdicas en un contexto natural cuya finalidad principal es la de participar en el rescate de especies raras, endémicas, en peligro de extinción o de conservación en general.

Participación en Proyectos de Investigación Biológica: Actividad de apoyo en la recolección, clasificación, investigación, rescate y recuperación de especies y materiales para proyectos y estudios de organismos e instituciones especializadas.

Como se observa las actividades de ecoturismo están directamente relacionadas con el medio ambiente, y el turista que las practica, aprende a cuidar y disfrutar del entorno natural sin afectarlo negativamente.

Por otra parte la Asociación Mundial de Turismo de Aventura (2009), promueve la siguiente de definición para el turismo de aventura: Viajes de aventura incluyen

dos de los siguientes tres aspectos: actividad física, interacción con la naturaleza, e intercambio o aprendizaje cultural.

La Secretaría de turismo (2004), define al turismo de aventura como los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza.

Según la Norma Oficial Mexicana No. 9 (2000), son los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas deportivas asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza, donde se participa de la armonía con el ambiente, respetando el patrimonio natural, cultural e histórico.

Según lo anterior el turismo de aventura son los viajes en los que se realizan actividades recreativas, los cuales están asociados a desafíos impuestos por la naturaleza, respetando el medio ambiente y la cultura.

Este segmento está compuesto por diversas actividades agrupadas de acuerdo al espacio natural en el que se desarrolla tierra, agua y aire.

Las actividades que se desarrollan en tierra son las siguientes:

Caminata: La forma principal de locomoción en el hombre se ha convertido en una actividad recreativa. Esta actividad es una de las de mayor aceptación y demanda. Las rutas o circuitos de caminata de preferencia deben estar previamente establecidas y dosificadas de acuerdo al perfil del turista que la va a practicar (niños, jóvenes, adultos, tercera edad, grupos pequeños o numerosos, entre otros).

Espeleísmo: Actividad que consiste en realizar descensos en grutas, cuevas, sótanos y cavernas y apreciar las diferentes estructuras geológicas, flora y fauna.

La espeleología es una disciplina que tiene fines científicos y de investigación; el espeleísmo tiene fines recreativos y de apreciación.

Escalada en Roca: Implica el ascenso por paredes de roca empleando manos y pies como elemento de progresión. El uso de técnicas y equipos especializados permite el desplazamiento seguro. Una versión contemporánea a la escalada en roca natural son las paredes artificiales.

Cañonismo: Recorrido a lo largo de ríos y cañones que implica el paso por caídas de agua, pozas y paredes de roca empleando técnicas de ascenso y descenso, nado y caminata con equipo especializado.

Ciclismo de Montaña: Recorrido a campo traviesa utilizando como medio una bicicleta para todo terreno. La actividad se desarrolla sobre caminos de terracería, brechas y veredas angostas con grados diversos de dificultad técnica y esfuerzo físico.

Alpinismo: Ascenso de montañas, volcanes y macizos rocosos cuya altura rebasa los 4,000 metros de altura sobre el nivel del mar. Predomina el terreno de nieve y hielo. Su práctica requiere del dominio de técnicas particulares y del uso de equipos especializados. Los conocimientos de meteorología y climatología aumentan considerablemente la seguridad de esta actividad. En México se conoce como Alta Montaña o Montañismo.

Rappel: Técnica de descenso con cuerda fija y con auxilio de equipos y técnicas especializadas. Se realiza generalmente en espacios abiertos y en forma vertical.

Cabalgata: Recorridos a caballo en áreas naturales (pueden ser mulas y burros). El objetivo central es la experiencia misma de montar y conocer sobre el manejo y hábitos de estos animales.

Las actividades que se realizan en agua son las siguientes:

Buceo Autónomo: Inmersión en un cuerpo de agua con tanque de aire comprimido y regulador que permite la respiración subacuática, con el fin de contemplar y conocer las riquezas naturales que habitan este ambiente. Según la profundidad de la inmersión, se requiere de combinaciones especiales de gases. Su práctica solicita conocimientos certificados.

Buceo Libre: Inmersión en un cuerpo de agua a fin de contemplar y conocer las riquezas naturales de la flora y la fauna que habitan este particular ambiente, utilizando como equipo básico el visor, aletas y snorkel. El buceo libre puede ser de superficie o de profundidad según sean los metros que se descienden en el agua.

Espeleobuceo: Actividad subacuática que consiste en aplicar técnicas de buceo autónomo y Espeleísmo en oquedades naturales como cenotes, cuevas, grutas, cavernas y sistemas. Su práctica requiere certificación especializada.

Descenso ríos: Consiste en descender por aguas en movimiento en una embarcación para una persona o un grupo de personas dirigidas por un guía.

Kayaquismo: Navegación en embarcación de diseño hidrodinámico, de una o dos plazas. Se practica en aguas en movimiento, aguas quietas o en el mar. La propulsión se efectúa con una pala de doble aspa. La versión de pala sencilla se conoce como canoísmo.

Pesca Recreativa: Es practicada por turistas que desean experimentar la sensación de extraer un pez de un cuerpo de agua (mar, río, lago, laguna, entre otras), sin un fin comercial o de competencia deportiva y no puede realizarse en temporada de veda ni en zonas de reserva donde la reglamentación lo establezca. Es común que en esta práctica se libere la especie a su medio una vez que fue capturada.

Por último las principales actividades en aire son las siguientes:

Paracaidismo: Actividad que consiste en saltar desde un transporte aéreo (incluso globo aerostático) y caer libremente durante varios segundos, posteriormente se abre un paracaídas para controlar la velocidad de caída y orientar la dirección al punto de aterrizaje.

Vuelo en Parapente: Vuelo libre controlado con un paracaídas direccional especialmente diseñado, puede durar desde unos minutos hasta varias horas. El vuelo se efectúa aprovechando las masas de aire ascendentes y dinámicas de ladera. El despegue se efectúa aprovechando la pendiente de una colina o montaña, el impulso inicial implica correr pendiente abajo con el paracaídas desplegado en el piso. Se requiere de conocimientos formales de aerología. El aterrizaje requiere de poco espacio.

Vuelo en Ala Delta: Vuelo libre en un ala de material sintético con un armazón de aluminio. El piloto dirige el vuelo con la fuerza muscular de los brazos en posición acostada en un arnés suspendido del armazón. El vuelo se efectúa aprovechando las masas de aire ascendentes y dinámicas de ladera. Una vez en el aire, el ala delta es capaz de elevarse por encima de los 7,00m. de altura sobre el nivel del mar y puede realizar recorridos de largo tiempo. El aterrizaje solicita de poco espacio.

Vuelo en Globo: Vuelo en un gran globo inflado con aire caliente (quemadores); los navegantes van en una pequeña canastilla de mimbre (góndola) y la dirección del vuelo lo determina el viento. El punto de aterrizaje lo decide el capitán o director del vuelo.

Vuelo en Ultraligero: Vuelo controlado en una pequeña aeronave con motor de no más de 450 kg. y con un desplazamiento de hasta 65 Km/h. La aeronave puede ser mono o biplaza.

Las actividades de turismo de aventura están orientadas a las emociones fuertes debido a que generan adrenalina en el turista al practicarlas.

Turismo rural

La Secretaría de turismo (2004), define al turismo rural como viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma.

Por otra parte Salazar (2009), menciona que en el medio rural, la principal motivación es conocer las costumbres y las tradiciones del hombre en el mundo rural. Se interesa por la gastronomía, la cultura popular, artesanía.

Según la Organización mundial del turismo (2002), turismo rural se define como “las actividades turísticas que se realizan en el espacio rural y que tienen como fin interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente y los atractivos de la zona”.

Como podemos observar los tres autores coinciden en que se desarrolla en el medio rural y que los turistas se interesan por las tradiciones, cultura y vida cotidiana de la comunidad que visitan.

Las actividades de turismo rural son las siguientes:

Etnoturismo: Son los viajes que se relacionan con los pueblos indígenas y su hábitat con el fin de aprender de su cultura y tradiciones.

Agroturismo: Se entiende como la modalidad turística en áreas agropecuarias, con el aprovechamiento una sociedad campesina, que muestra y comparte no sólo su idiosincrasia y técnicas agrícolas, sino también su entorno natural en conservación, las manifestaciones culturales y socio-productivas, en donde se busca que la actividad represente una alternativa para lograr que el campesino se beneficie con la expansión de su actividad económica, mediante la combinación de la agricultura y el turismo.

Talleres Gastronómicos: Este tipo de actividades tienen la motivación de aprender, preparar y degustar la variedad gastronómica que se ofrece por los anfitriones de los lugares visitados. La alimentación y otros aspectos relacionados con ella, son de interés para el turista para conocer las diversas técnicas de preparación, recetas, patrones de comportamiento relacionados con la alimentación, su significación simbólica con la religión, con la economía y con la organización social y política de la tradición culinaria de cada comunidad, región o país, los cuales se han transmitido en forma verbal o escrita de generación en generación.

Vivencias Místicas: Ofrece la oportunidad de vivir la experiencia de conocer y participar en la riqueza de las creencias, leyendas y rituales divinos de un pueblo, heredados por sus antepasados.

Aprendizaje de Dialectos: Viajar con la motivación de aprender el dialecto del lugar visitado, así como sus costumbres y organización social.

Eco arqueología: Estos viajes a zonas arqueológicas implican el interés de los turistas por conocer las relaciones entre el hombre y su medio ambiente en épocas antiguas, partiendo de los restos materiales que ha dejado; así como su importancia actual como forma de identidad cultural y conservación ambiental. Con la eco arqueología, se contribuye a crear conciencia en la población de la importancia del conocimiento del patrimonio arqueológico y la imperiosa necesidad de su conservación, lo que permite actuar con responsabilidad social y ambiental.

Preparación y uso Medicina Tradicional: El conocer y participar en el rescate de una de las más ricas y antiguas manifestaciones de la cultura popular mexicana que es la preparación y uso de medicina tradicional, es el motivo de diferentes viajeros. La naturaleza de México es de tal manera pródiga que prácticamente no hay padecimiento que no tenga una planta para curarlo. Es innegable que esta antigua sabiduría que continúa proporcionando salud y bienestar tiene profundas raíces prehispánicas y merece ser rescatada y difundida.

Talleres Artesanales: En donde la experiencia se basa en participar y aprender la elaboración de diferentes artesanías en los escenarios y con los procedimientos autóctonos. Se pueden estructurar talleres de alfarería, textiles, joyería, madera, piel, vidrio, papel, barro, metales, fibras vegetales, juguetes y miniaturas, entre otros.

Fotografía Rural: Esta actividad es de gran interés para aquellos viajeros que gustan capturar en imágenes las diferentes manifestaciones culturales y paisajes naturales del ambiente rural.

Las actividades de turismo rural se basan principalmente en involucrar al turista en actividades de la comunidad además de conocer su cultura.

2.3 Investigación.

Sierra (1991), explica genéricamente que la investigación es una actividad del hombre, orientada a descubrir algo desconocido.

Mientras que Sabino (1992), afirma que una investigación puede definirse como un esfuerzo que se emprende para resolver un problema, claro está, un problema de conocimiento.

A su vez Cervo y Bervian (1989), definen la investigación como una actividad encaminada a la solución de problemas. Su objetivo consiste en hallar respuesta a preguntas mediante el empleo de procesos científicos.

Como se muestra anteriormente la investigación está orientada al descubrimiento y soluciones de problemas mediante procesos.

2.3.1 Objetivo.

Los objetivos de investigación según Ramírez (1996), son metas que se traza el investigador en relación con los aspectos que desea indagar y conocer. Estos expresan un resultado o "producto de la labor investigativa."

Rojas (1981), afirma que los objetivos deben expresarse con claridad para evitar posibles desviaciones en el proceso de investigación y deben ser susceptibles de alcanzarse.

Según Tamayo (2003), el objetivo es producir nuevo conocimiento válido y generalizable.

Como señala Borsotti (2000), el objetivo es demostrar la importancia, pertinencia, utilidad y factibilidad de su ejecución.

El objetivo es lo que se quiere lograr o conseguir al realizar la investigación para ello, deben ser claros y alcanzables.

2.3.2 Procedimiento.

Según Arias (1999), el contenido del proyecto se sintetiza de la siguiente manera: Problema de Investigación que muestra lo que no se conoce, siguiendo con objetivos de la investigación explica lo que se aspira conocer el tercer paso es la justificación la cual habla de por qué se desea conocer, continuando con el marco teórico que la base para obtener el nuevo conocimiento el quinto paso es la metodología la cual trata de cómo se obtendrá el conocimiento por último aspectos administrativos donde se explica cuándo y con qué recursos se llevara a cabo la investigación.

Mientras que Plomé (2000), explica el proceso de investigación de la siguiente manera:

Planteamiento de problema, toda investigación se origina en una idea, un problema o situación problemática, En ausencia de un problema, no hay verdadera búsqueda de conocimientos, no hay creación, aunque puedan hacerse valiosos aportes pedagógicos o prácticos: si no hay algo de algún modo

desconocido, o mal conocido, no hay en verdad, auténtica necesidad de investigar, de obtener nuevo conocimiento. De esta manera, plantear o formular el problema no es sino afinar y estructurar más formalmente la idea de la investigación.

Temática, la mayoría de las ideas iniciales son vagas y requieren analizarse cuidadosamente para que sean transformadas en planteamientos más precisos y estructurados.

El marco teórico es la elaboración teórica de la situación problemática. En este momento debe estarse en condiciones de formular el marco teórico de nuestra investigación, el cual se corresponderá con la particular visión de la sociedad que tenga el investigador. Aquí es donde hay que sustentar teóricamente el estudio.

Una vez definidos teóricamente y de manera implícita nuestros conceptos, deben llevarse a cabo los objetivos de la investigación. En este momento se expresa el tipo de conocimiento que se pretende lograr con la investigación. Los objetivos generales no debieran ser más de dos. Los objetivos específicos son aquellos que deben lograrse para alcanzar los objetivos generales.

Formulado nuestro marco teórico y nuestros objetivos de investigación cabe constituir las hipótesis. Una hipótesis es una afirmación conjetural, una proposición tentativa, acerca de la relación entre dos o más fenómenos o variables observadas. La función de la hipótesis en la investigación es sugerir explicaciones a ciertos hechos y orientar la investigación de otros. Son los instrumentos a través de los cuales el científico trabaja con la teoría; por lo tanto son el puente entre la teoría y la investigación.

El diseño de la investigación, un diseño es, entonces un plan o estrategia para producir información válida y confiable, por lo que es fundamental recurrir a la técnica más apropiada y diseñar los instrumentos de recolección de datos correspondientes.

En la construcción de los instrumentos o técnicas debe ponerse especial atención a que provean la información necesaria, pero no más que la necesaria. Las técnicas son la observación, la entrevista, los cuestionarios, los censos, las historias de vida, etc. Son los instrumentos de recolección de datos.

Finalmente, en todo proyecto de investigación hay que dejar tres cosas explicitadas. El cronograma que consiste en la estimación del tiempo que demandará cada una de las actividades. El presupuesto, ya que la realización de cada actividad exige contar con distintos tipos de recursos, personas, infraestructura, equipamiento, bibliografía, traslado del investigador, etc. y cada uno de ellos implica costos. Por último, debe dejarse constancia de la bibliografía consultada en la elaboración del proyecto.

Por otra parte Hernández (1997), propone el siguiente procedimiento:

Planteamiento del problema, plantear el problema no es sino afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación.

Establecer objetivos de investigación lo cual consiste en establecer qué pretende la investigación, es decir, cuáles son sus objetivos. Hay investigaciones que buscan ante todo contribuir a resolver un problema en especial, en este caso debe mencionarse cuál es y de qué manera se piensa que el estudio ayudará a resolverlo y otras que tienen como objetivo principal probar una teoría.

Desarrollar las preguntas de investigación se realiza al plantear el problema de investigación en forma de preguntas, tiene la ventaja de presentarlo de manera directa, minimizando la distorsión (Christensen, 1980).

Justificar la investigación es necesario justificar las razones que motivan el estudio.

Por último analizar su viabilidad, desde luego, una investigación puede ser conveniente por diversos motivos: tal vez ayude a resolver un problema social o a construir una nueva teoría. Lo que algunos consideran que es relevante y debe ser investigado, para otros no lo es. A continuación se dan algunos puntos importantes adaptados por Ackoff (1953) y Miller (1977), así la investigación tendrá bases más sólidas para justificar su realización: conveniencia, relevancia social, implicaciones prácticas, valor teórico y utilidad metodológica.

Como se puede observar el procedimiento mas sencillo y claro es el de Arias es por ello que se utilizo su procedimiento para la presente investigación.

CAPÍTULO III

MÉTODO

A continuación se presenta la metodología en que se llevó a cabo la investigación. El cual muestra el sujeto, instrumento y el plan para el desarrollo de la misma; por medio de este se permitirá alcanzar los objetivos.

3.1 Sujeto.

Residentes de la comunidad de Rosario Tesopaco, de sexo indistinto, de un rango de edades entre los 18 a 59 años. Para llevar a cabo la aplicación de las encuestas se tomo como muestra a 336 personas, debido a que así lo arrojo la formula de la muestra la cual se calculo con un universo de 2713 personas, esta información se extrajo del censo de población de esta comunidad, mismo que según el Censo de Población y Vivienda de 2010 realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, la población del municipio de Rosario es de 5226 habitantes, de los cuales un porcentaje de población de 18 a 29 años es de 22.7, y Porcentaje de población de 30 a 59 años es de 30.

3.2 Instrumento.

Para llevar a cabo la investigación fue necesario utilizar como instrumento de apoyo un cuestionario. Dicho cuestionario está integrado por cinco preguntas, de las cuales cuatro tienen respuestas de opción múltiple, con el fin de que el encuestado tenga una gama de opciones, dentro de las cuales estén las respuestas que más se acerquen a su criterio y una de sus preguntas es abierta así el encuestado respondió según su propio juicio.

Las preguntas se diseñaron según datos que se necesitaban obtener enfocados al problema planteado, y a su vez se elaboraron de una manera clara y sencilla con el objetivo de hacer lo más entendible y fluido posible el proceso de comprensión de las mismas y la interpretación de los resultados. (Ver apéndice 1).

3.3 Procedimiento.

Según Arias (1999), para realizar un proyecto de investigación se procede a la realización de los siguientes pasos, los cuales se adaptaron a este proyecto:

Se inicio estableciendo el objetivo de la investigación los cuales son metas en relación con los aspectos que desean indagar y conocer. Después de establecer el objetivo se diseña de la investigación, en este caso la investigación que se realizó fue de campo, debido a que está diseñada para suministrar información basada en las preguntas del cuestionario, el cual fue aplicado en la comunidad de Rosario, Tesopaco. El tercer paso es el método de recolección de datos, dado que la información primaria debe ser de las personas de Rosario Tesopaco se implementó para la recolección de datos la aplicación de encuestas con el fin de conocer el grado de interés de los residentes de Rosario Tesopaco en materia de Turismo. A continuación se realiza el diseño y elaboración de la muestra, una vez

que se elaboró el cuestionario definitivo se procedió a la obtención de la muestra, la fórmula para la determinación de la muestra es la siguiente:

σ : Coeficiente de confianza 95% que se sustituirá por 1.96

N: Universo o población 2713

p: Probabilidad a favor 50% que se va sustituir por (.50)

q: Probabilidad en contra 50% que se va sustituir por (.50)

e: Error de estimación 5% que se va sustituir por (.05)

n: Tamaño de la muestra

$$n: \frac{1.96^2(2713)(.50)(.50)}{.05^2 (2713-1) + 1.96^2(.50)(.50)}$$

n: 336

El quinto paso es el procedimiento de recolección de datos, con el fin de evitar sesgos en los datos que pudieron distorsionar gravemente las conclusiones de la investigación, convino poner especial cuidado en crear las condiciones necesarias para asegurar la máxima respuesta posible por parte de los encuestados. Para ello fue necesario adoptar medidas activas que motivaron a los encuestados a dar respuestas ciertas, como ayudar a responder el cuestionario en caso de surgir alguna duda. Primeramente se aplicó la prueba piloto y una vez que se hicieron las adecuaciones necesarias y se obtuvo el cuestionario final, se procedió a realizar bajo el mismo método antes mencionado al total de la muestra.

Al finalizar la recolección de datos se pasó al procesamiento de recolección de datos, una vez realizada la recopilación de datos se procedió a editar el cuestionario con el objetivo de identificar posibles errores que podían tener cada

una de las respuestas del mismo. Posteriormente se llevó a cabo la codificación y por último se realizó la tabulación de cada una de las respuestas del total de los cuestionarios aplicados. El séptimo paso fue el análisis e interpretación de datos, dentro de este punto se llevó a cabo el análisis e interpretación de los resultados que se obtuvieron de la tabulación, una vez que se elaboraron las gráficas de cada una de las preguntas que integran el cuestionario. Para finalizar el octavo punto es la presentación de resultados, donde se elaboró un informe completo y preciso de los resultados y conclusiones que se obtuvieron de la investigación, mismo que se entregará a los interesados en el proyecto elaborado.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación se muestran los resultados obtenidos de la investigación, Como se observa en las graficas, se obtuvieron resultados positivos respecto a la investigación realizada. Además de mostrar una discusión respecto a lo positivo y negativo de la investigación.

4.1 Resultados.

En este punto se desarrollara el análisis e interpretación de los resultados obtenidos a través del cuestionario sobre la aceptación de actividades de turismo alternativo en la comunidad de Rosario Tesopaco por parte de sus residentes.

Cada una de las preguntas realizadas se analizo en forma individual para obtener los resultados correspondientes. Para tener un mejor entendimiento de los datos obtenidos cada grafica tendrá una explicación de los resultados.

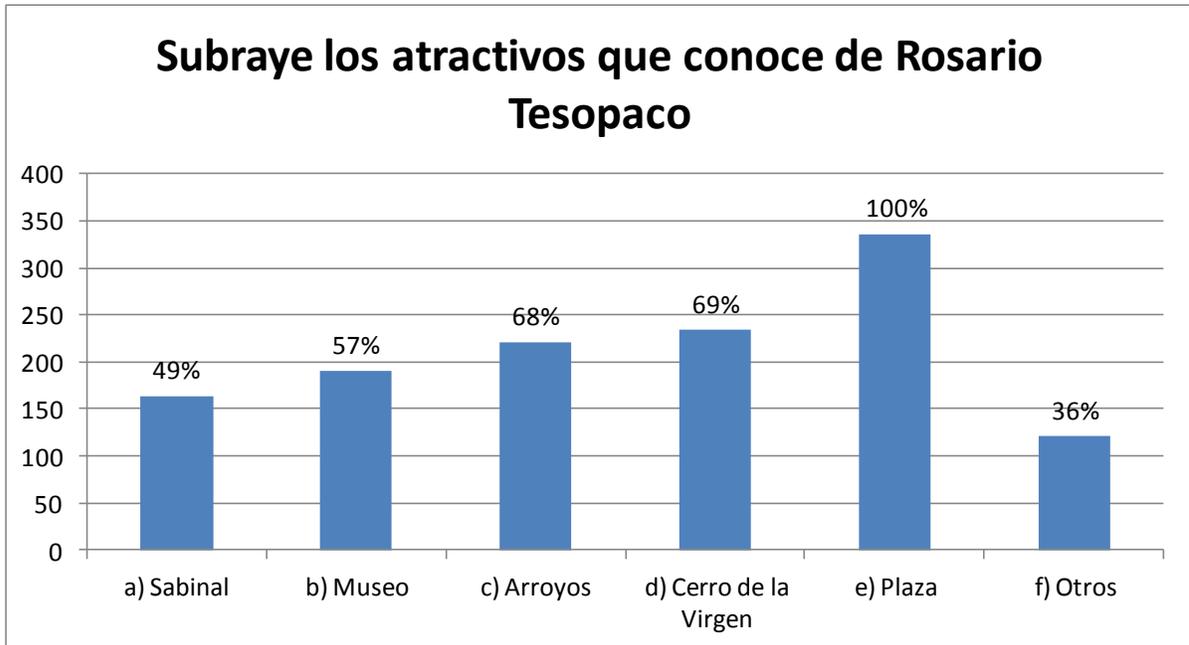


Figura 1. Atractivos que conocen los residentes de Rosario. La primera pregunta hace referencia a los atractivos de la comunidad, debido a que es necesario saber si los residentes conocen sus propios atractivos turísticos, lo cual dio como resultado que si los conocen y además los reconoce como tal. Los principales atractivos son los arroyos con un 68%, cerro de la Virgen con un 69% y plaza pública con 100%, mientras que un 48% conoce el sabinal, el 57% conoce el museo y un 36% conoce otros atractivos. Es muy importante que los residentes conozcan sus atractivos debido a que si conocen lo que venden y lo muestran en forma atractiva es probable que más personas se interesen en visitar a Rosario.

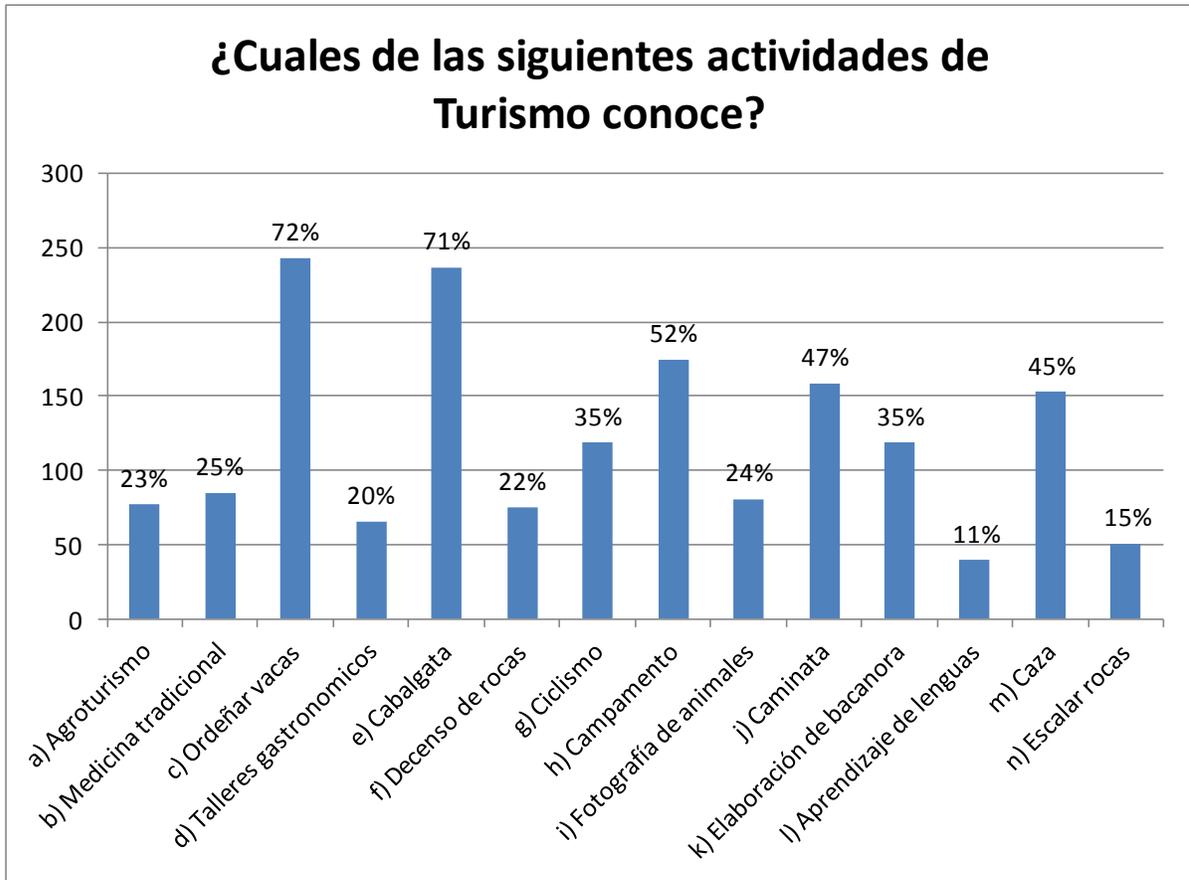


Figura 2. Actividades de turismo que conocen los residentes de Rosario. Continuando con la siguiente pregunta ¿Que actividades de Turismo conoce?, es importante saber si los residentes de la comunidad conocen algunas actividades de turismo alternativo, como se puede observar no conocen lo suficiente acerca de actividades de turismo alternativo, debido a que solo el 15% de la población encuestada conoce o saben de que se tratan todas las actividades turísticas que se muestran en la encuesta, favorablemente las actividades como campamento en ranchos con un 52%, ordeñar vacas con un 72%, cabalgata con 71%, son las actividades más conocidas por los residentes debido a que forman parte de su vida diaria, siendo las anteriores atractivos turísticos potenciales para el turista que busca aprender algo nuevo o bien salir de la rutina de la ciudad.

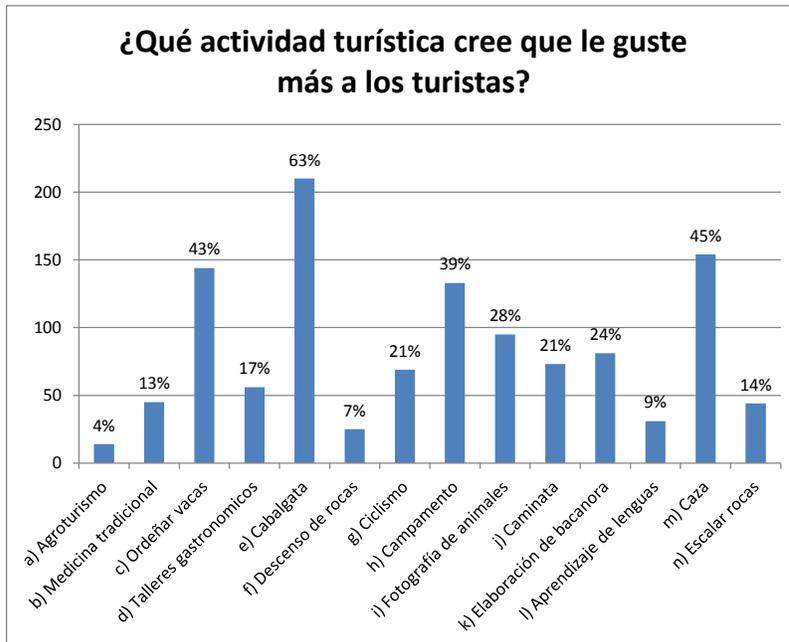


Figura 3. Actividades turísticas que consideran que prefieren los turistas. Al observar la siguiente pregunta ¿Qué actividad turística cree que le guste más a los turistas?, se pregunta lo anterior para conocer la opinión de la comunidad respecto a las preferencias del turista, la respuesta se muestra clara debido a que la actividad de ordeñar vacas obtuvo un 43%, cabalgata 60%, caza 45%, campamentos 39%; mientras que las demás actividades alcanzaron un 20% en promedio, lo que muestra que aunque los residentes no conocen sobre el tema de turismo sostenible, si tienen la noción de las actividades que pueden agradar a los turistas. Debido a que de acuerdo a los datos de la Organización Mundial de Turismo (2011), el segmento turístico que actualmente experimenta el más acelerado crecimiento es el llamado turismo "alternativo, que incluye todas

aquellas actividades como: turismo de aventura, científico, cinegético, montañismo, campismo, safari fotográfico, ecoturismo, etc.

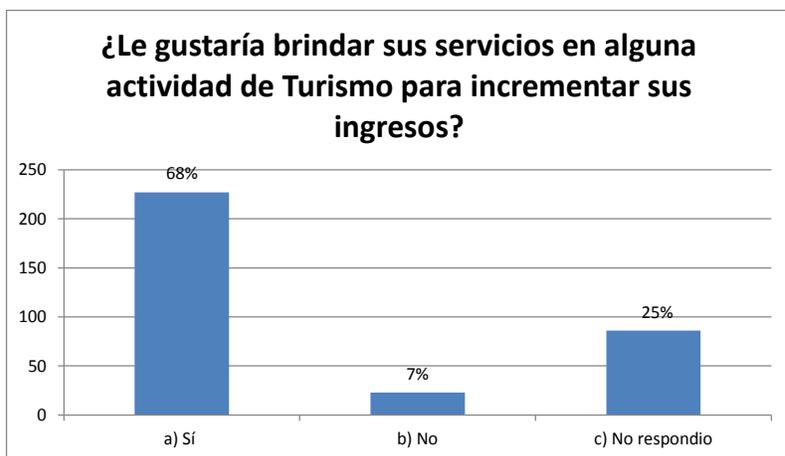


Figura 4. Disponibilidad para ofrecer servicios turísticos. Respecto a la pregunta más importante de la investigación la cual es ¿Le gustaría brindar sus servicios en alguna actividad de turismo para incrementar sus ingresos?, es la pregunta más importante debido a que si la respuesta es negativa no tiene sentido continuar con la implementación de actividades turísticas, Favorablemente el 68% de las personas encuestadas respondieron que si les gustaría prestar sus servicios en alguna actividad turística, mientras que el 32% restante respondió negativamente o no lo hizo. Es muy importante que la comunidad este interesada en participar en las actividades turísticas debido a que son los principales beneficiados además de influir directamente en la experiencia del turista.

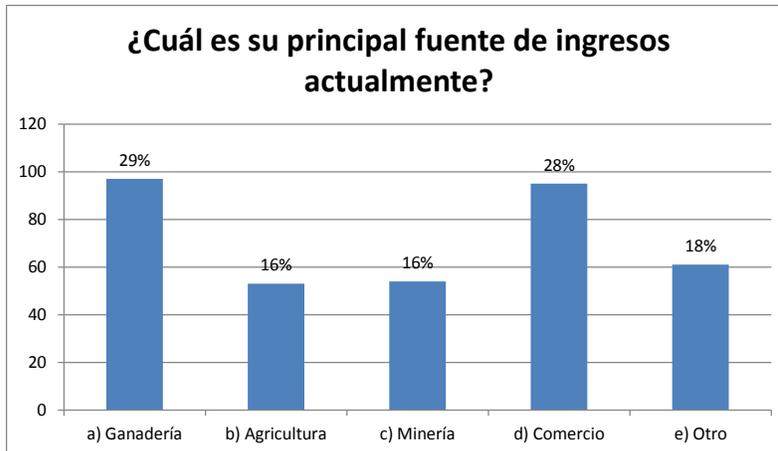


Figura 5. Principal fuente de ingreso de los residentes. Continuando con la siguiente pregunta que se refiere a la fuente de ingresos de la población, se incluyo en el cuestionario por que es necesario saber a que se dedican actualmente, debido a que no les está generando lo suficiente para mejorar su calidad de vida, a lo cual los resultados mostraron que la ganadería y comercio con 29% son las principales actividades de la comunidad mientras que mimería y agricultura apenas alcanzan un 16%.

4.2 Discusión.

Antes de realizar la investigación de campo existía la posibilidad de que los resultados del cuestionario fueran negativos debido a que las personas de la comunidad de Rosario están acostumbradas a sus actividades de agricultura, minería y ganadería sin tomar en cuenta que pueden obtener mayores ingresos por medio del turismo.

Sin embargo al analizar los resultados de las encuestas el resultado fue positivo debido a que más del cincuenta por ciento de los residentes respondieron que si les gustaría participar en actividades de turismo para incrementar sus ingresos. Lo cual es muy importante debido a que Molina (1997), afirma que lo residentes locales deben estar directa e indirectamente ligados a las actividades de turismo de su comunidad.

Aún con los resultados positivos se encontró una limitante la cual se resolverá con capacitaciones y con la práctica, se trata de la falta de conocimiento de actividades de turismo alternativo por parte de los residentes, es por esto que la mayoría resolvió participar solo en las actividades que forman parte de su vida diaria como campamento en ranchos, cabalgatas, caminatas etc.

De igual modo la limitante encontrada no afectará tanto debido a que las actividades que la comunidad conoce, si son atractivas para los turistas que buscan acercarse a la naturaleza, además los residentes conocen la flora y fauna, lo cual según la Secretaria de turismo (2004), es importante, para los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A continuación se muestran las conclusiones y recomendaciones en base a los hallazgos del estudio, y en qué medida se lograron los objetivos establecidos.

5.1 Conclusiones.

Según las encuestas aplicadas los resultados indican, que el objetivo de conocer el nivel de aceptación por parte de los residentes de Rosario Tesopaco de la implementación de actividades de turismo alternativo resultó positivo, debido a que los miembros de la comunidad se mostraron interesados en participar en el desarrollo de actividades turísticas dentro de su comunidad, por lo cual es probable que resulte exitosa su implementación, se afirma lo anterior debido a que el 68% de la población si está interesada en participar ofreciendo sus servicios como guías en caminatas, campamentos, cabalgatas o bien impartiendo un taller gastronómico dentro de la comunidad para incrementar sus ingresos.

Además se sabe que las actividades antes mencionadas fueron las de mayor puntaje debido a que forman parte de la vida diaria de esta comunidad, esto se conoce por que al aplicar las encuestas fue notorio que las personas nunca habían participado en un taller de agroturismo, o bien nunca habían practicado descenso de rocas, escalada o fotografía de animales salvajes, debido a que en base a los

resultados, solo el 20% en promedio conocía estas actividades y el 80% restante no las ha practicado, es por ello que eligieron ofrecer sus servicios en actividades que realmente conocen, lo cual facilitará la oferta de estos servicios.

Lo anterior deja claro que mediante la impartición de talleres de cultura turística y el asesoramiento a esta comunidad acerca del turismo sostenible, si es posible que incrementen su economía prestando servicios turísticos, además proteger el medio ambiente se convertirá en uno de sus principales intereses, debido a que este será en el principal atractivo para los turistas.

Con esto se resuelve la problemática de migración, pérdida de cultura y daños ambientales.

5.2 Recomendaciones.

Debido a la aceptación e interés que mostraron los pobladores de Rosario Tesopaco hacia la implementación de actividades de turismo sustentable en su comunidad, se recomienda iniciar con el diseño de una propuesta de turismo alternativo lo antes posible, así se iniciará con el desarrollo y crecimiento de esta comunidad.

De igual manera se recomienda a la Institución realizar investigaciones sobre la Cultura, Historia, Ecosistema, entre otros factores importantes que potencialicen el producto turístico, para el rápido desarrollo del Turismo sustentable dentro de la comunidad.

Así mismo se recomienda a la Institución integrar un equipo de estudiantes que impartan talleres de cultura turística a los residentes de la comunidad, para

mejorar la calidad de los servicios que se ofrezcan, además informarlos de las Instituciones gubernamentales y no gubernamentales que apoyan este tipo de proyectos con capacitaciones especializadas y en el aspecto económico.

Se recomienda también a la Institución incluir programas de mercadotecnia debido a que las personas que participen en el proyecto es probable que no conozcan a fondo este tema, que será muy necesario, pues Rosario Tesopaco aún no es un destino turístico competitivo.

Por otra parte es recomendable realizar una investigación para conocer la percepción de los turistas respecto a realizar actividades turísticas en la comunidad de Tesopaco, donde se muestre el interés de los mismos hacia la comunidad, cultura y las posibles actividades que se ofrecerán, y en base a ello realizar una propuesta de un producto turístico.

BIBLIOGRAFÍA

Acerenza, M. (2007). Desarrollo Sostenible y Gestión del Turismo. Oferta Turística, Distrito Federal, México: Trillas. Disponible en: <http://xivrem.ujaen.es/wp-content/uploads/2012/05/67-R-044M204.pdf>

Ackoff (1953) y Miller (1977). Citado por Hernández, Roberto (1997). Proceso de investigación, Objetivo de investigación. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/415928/Hernandez-Sampieri-R-cap-2-4-5>

Adventure Industry Consultants XOLA (2009). Reporte del diagnostico sobre el potencial de los recursos de turismo de naturaleza en México, Turismo de aventura. Disponible en: <http://cestur.sectur.gob.mx/pdf/estudioseinvestigacion/segmentosyproductos/publicacionesexternas/DIAGNOSTICODETURISMODEAVENTURA.pdf>

Arias, Fidias G (1999). El proyecto de investigación. Guía para su elaboración, Caracas, 55 p. Disponible en: www.upn.edu.mx/docs/Elproyectedeinv.pdf

Banco mundial (2003). Desarrollo sustentable. Disponible en: <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/TOPICS/EXTSDNET/0,,menuPK:4812133~pagePK:64885066~piPK:4812134~theSitePK:5929282,00.html>

Borsotti, C. (2000). El proceso de investigación. Algunas notas metodológicas. Bolsa de comercio de Rosario. Disponible en: <http://www.bcr.com.ar/Programa%20de%20Formacin/el%20proceso%20de%20investigaci%C3%B3n.pdf>

Briton y Clark (1987), citado por Domínguez, Patricia. Turismo alternativo y tecnología: promoción de la sierra mágica por medio de internet. Disponible en: <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n2/art02.pdf>

Brohman, John. (1996), citado por Domínguez, Patricia. Turismo alternativo y tecnología: promoción de la sierra mágica por medio de internet. Disponible en: <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n2/art02.pdf>

Brohinah (1996), citado por Domínguez, Patricia. Turismo alternativo y tecnología: promoción de la sierra mágica por medio de internet. Turismo alternativo. Disponible en: <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n2/art02.pdf>

Broliman (1996), citado por Domínguez, Patricia. Turismo alternativo y tecnología: promoción de la sierra mágica por medio de internet. Turismo alternativo. Disponible en: <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n2/art02.pdf>

Buttler (1990), citado por Domínguez, Patricia. Turismo alternativo y tecnología: promoción de la sierra mágica por medio de internet. Disponible en: <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n2/art02.pdf>

Capece (1997). Textura cultural. Definición de turismo sustentable, Disponible en: <http://www.texturacultural.com.ar/en/general/dos-proyectos-de-turismo-sustentable/>

Ceballos, Lascurain (1991), citado por Rhodes, Allan (2005). Definiendo ecoturismo. <http://claroline.ucaribe.edu.mx/claroline/claroline/backends/download.php?url=L0Vjb3R1cmIzbW8ucGRm&cidReset=true&cidReq=SMR0702>

Cervo y Bervian (1989). Definición de investigación. Disponible en: <http://www.smo.edu.mx/colegiados/apoyos/proyecto-investigacion.pdf>

Christensen (1980). Citado por Hernández, Roberto (1997). Proceso de investigación, Objetivo de investigación. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/415928/Hernandez-Sampieri-R-cap-2-4-5>

Comisión mundial para el medio ambiente y desarrollo CMMAD (1987), Documentación de las Naciones Unidas: Guía de investigación. Desarrollo sustentable, Disponible en: <http://www.un.org/depts/dhl/spanish/resguids/specenvsp.htm>

Cotecoca-Sagar (2001). Atlas estatal de riesgos para el Estado de Sonora. Ganadería, Rosario Tesopaco. Disponible en: <http://www.ars.gob.mx/municipioshtml/ROSARIO/rosario.html>

Ecotur.es (2013). Ecoturismo. Disponible en: http://www.ecotur.es/ecoturismo-agroturismo-casa-hotel-rural-ecologico/ecoturismo/definicion-del-ecoturismo_4318_2483_4723_0_1_in.html

Fennell, D.A. (1999). Ecotourism: An Introduction. New York: Routledge. Disponible en: [http://books.google.com.mx/books?hl=en&lr=&id=txVyFbPrp4IC&oi=fnd&pg=PP1&dq=Fennell,+D.A.+\(1999\).+Ecotourism&ots=6z6TvA_UfL&sig=R YM7m8SkTiifknG UhZsuQVsvNNo#v=onepage&q=Fennell%2C%20D.A.%20\(1999\).%20Ecotourism &f=false](http://books.google.com.mx/books?hl=en&lr=&id=txVyFbPrp4IC&oi=fnd&pg=PP1&dq=Fennell,+D.A.+(1999).+Ecotourism&ots=6z6TvA_UfL&sig=R YM7m8SkTiifknG UhZsuQVsvNNo#v=onepage&q=Fennell%2C%20D.A.%20(1999).%20Ecotourism &f=false)

Hernández, Sampieri (1997). Metodología de la Investigación. Proceso de investigación. Disponible en <http://es.scribd.com/doc/415928/Hernandez-Sampieri-R-cap-2-4-5>

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, Censo General de Población y Vivienda 2000. México 2001.

Interfaith center on Corporate responsibility, ICCR (2011). Building sustainable communities through multi-party collaboration. Desarrollo sostenible. Disponible en <http://www.iccr.org/publications/2011SSRG.pdf>

Mach (1996), citado por Domínguez, Patricia. Turismo alternativo y tecnología: promoción de la sierra mágica por medio de internet. Disponible en: <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n2/art02.pdf>

Mathieson (1990). Concepto de turismo. Disponible en: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/martinez_l_mg/capitulo2.pdf

Molina, Sergio (1997). Turismo, Metodología para su planificación. Trillas (reimp.2005).

Montaner (1998) citado por Palomeque, Eleni (2000). Evaluación del potencial de las fiestas de San Jacinto de Yaguachi como atractivo turístico cultural y propuesta para su promoción. Turismo alternativo. Disponible en: <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/1617/1/3194.pdf>

Navarro (1997), citado por Domínguez, Patricia. Turismo alternativo y tecnología: promoción de la sierra mágica por medio de internet. Disponible en: <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n2/art02.pdf>

Norma oficial mexicana, NOM-009-STPS-1999 (2000). Diario oficial de la federación. Turismo de aventura. Disponible en: <http://legismex.mty.itesm.mx/normas/stps/stps009-99.pdf>

Organización Mundial del Turismo, OMT (1993), citado por Acerenza, Miguel Ángel (2007). Desarrollo sostenible y gestión del turismo. Trillas (2007).

Organización Mundial del Turismo, OMT (2002), Turismo, desarrollo rural y sostenibilidad, Turismo rural. Disponible en: http://www.unwto.org/regional/europe/PDF/SPEECHES/2002/Jaen%20_Spain_.pdf

Organización Mundial del Turismo, OMT (2004), citado por gestionando cultura y turismo (2007). Desarrollo sostenible del turismo. Directrices de desarrollo sustentable. Disponible en: <http://gestionaturismo.blogspot.mx/2007/10/desarrollo-sostenible-del-turismo.html>

Organización Mundial del Turismo, OMT (2007). Entender el turismo glosario básico, Disponible en: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Padilla (1991). Concepto de turismo. Disponible en: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/martinez_l_mg/capitulo2.pdf

Plomé, Alina (2000). El proceso de investigación: sus funciones y partes. Disponible en: <http://www.fhumyar.unr.edu.ar/escuelas/3/materiales%20de%20catedras/trabajo%20de%20campo/alina.htm>

Ramírez (1996). Objetivo de investigación. Disponible en: <http://www.smo.edu.mx/colegiados/apoyos/proyecto-investigacion.pdf>

Robinson (1996), citado por Domínguez, Patricia. Turismo alternativo y tecnología: promoción de la sierra mágica por medio de internet. Disponible en: <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n2/art02.pdf>

Rojas (1981). Citado por Hernández, Roberto (1997). Proceso de investigación, Objetivo de investigación. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/415928/Hernandez-Sampieri-R-cap-2-4-5>

Sabino, Carlos (1992). Concepto de investigación. Disponible en: <http://www.smo.edu.mx/colegiados/apoyos/proyecto-investigacion.pdf>

Salazar, Ana Karina (2009). Universidad de Oriente. Turismo rural. Disponible en: <http://turismoinforma.blogspot.mx/>

Secretaría de Gobernación, Centro Nacional de Estudios Municipales, Gobierno del Estado de Sonora, Los Municipios de Sonora, Enciclopedia de los Municipios de México. Talleres Gráficos de la Nación, México, D.F. 1988.

Secretaría de turismo SECTUR (2004). Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo. Desarrollo sustentable. <http://www.pmfs.edu.co/new/images/Biblioteca/librosescuelas/turismoalternativo.pdf>

Secretaría de turismo SECTUR (2004). Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo. Ecoturismo. <http://www.pmfs.edu.co/new/images/Biblioteca/librosescuelas/turismoalternativo.pdf>

Secretaría de turismo SECTUR (2004). Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo. Turismo alternativo. <http://www.pmfs.edu.co/new/images/Biblioteca/librosescuelas/turismoalternativo.pdf>

Secretaría de turismo SECTUR (2004). Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo. Turismo rural. Disponible en: <http://www.pmfs.edu.co/new/images/Biblioteca/librosescuelas/turismoalternativo.pdf>

Secretaría de turismo, SECTUR y Secretaría del medio ambiente (2000). Estrategias para un desarrollo sustentable del turismo y la recreación de áreas protegidas de México. Políticas de desarrollo sustentable. Disponible en: http://www.conanp.gob.mx/pdf_publicaciones/TurismoEstrategia.pdf

Sierra Bravo (1991). Concepto de investigación. Disponible en: <http://www.smo.edu.mx/colegiados/apoyos/proyecto-investigacion.pdf>

Smith y Eadington (1992), citado por Domínguez, Patricia. Turismo alternativo y tecnología: promoción de la sierra mágica por medio de internet. Disponible en: <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n2/art02.pdf>

Tamayo y Tamayo, Mario (2003). El proceso de la investigación científica. Objetivo de la investigación. Limusa pag. 137. Disponible en:

<http://es.scribd.com/doc/12235974/Tamayo-y-Tamayo-Mario-El-Proceso-de-la-Investigacion-Cientifica>

Wordpress (2009), Principal productor minero de México. Disponible en:
<http://obson.wordpress.com/tag/rosario-tesopaco/>

APÉNDICE

Apéndice 1. Cuestionario aplicado a residentes de Rosario Tesopaco.



INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SONORA
Educar para Trascender

CUESTIONARIO

Objetivo

Conocer el nivel de aceptación por parte de los residentes de Rosario Tesopaco en función de la oferta de servicios de Turismo Alternativo incrementando el desarrollo económico.

Instrucciones: Subraya la respuesta considerada conveniente.

1.- Subraye los atractivos que conoce de Rosario Tesopaco (puede seleccionar más de una opción)

- a) Sabinal
- b) Museo "Costumbrista"
- c) Arroyos
- d) Cerro de la Virgen
- e) Plaza publica
- f) Otros _____

NO TOCAR

2.- ¿Cuales de las siguientes actividades de Turismo conoce?

- a) Agroturismo
- b) Preparación y uso de medicina tradicional
- c) Ordeñar vacas
- d) Talleres gastronómicos
- e) Cabalgata
- f) Descenso de rocas
- g) Ciclismo
- h) Campamento en ranchos
- i) Fotografía de animales salvajes
- j) Caminata
- k) Elaboración de bacanora
- l) Aprendizaje de lenguas
- m) Caza
- n) Escalar rocas

3.- ¿Qué actividad turística cree que le guste más a los turistas?

- a) Agroturismo
 - b) Preparación y uso de medicina tradicional
 - c) Ordeñar vacas
 - d) Talleres gastronómicos
 - e) Cabalgata
 - f) Descenso de rocas
 - g) Ciclismo
 - h) Campamento en ranchos
 - i) Fotografía de animales salvajes
 - j) Caminata
 - k) Elaboración de bacanora
 - l) Aprendizaje de lenguas
 - m) Caza
 - n) Escalar rocas
- ¿Por qué? _____

4.- ¿Le gustaría brindar sus servicios en alguna actividad de Turismo para incrementar sus ingresos?

- a) Si ¿Cuál/es? _____

- b) No ¿Por qué? _____

5.- ¿Cuál es su principal fuente de ingresos actualmente?

- a) Ganadería
- b) Agricultura
- c) Minería
- d) Comercio
- d) Otro _____

Edad 18 a 29 30 a 59 años Mayor de 60 años

Sexo M F

Gracias por su tiempo!

Apéndice. 2. De integración de datos

N°	1					2											3											4		5										
	a	b	c	d	e	F	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	M	n	a	b	a	b	c	d
1	1	1	1	1	1		1	1	1		1	1	1	1	1			1			1	1	1	1	1		1	1		1	1									
2	1	1	1	1	1	1			1		1	1	1	1	1	1	1					1						1	1									1		
3	1	1	1	1	1				1		1			1								1	1	1	1	1		1	1		1	1						1		
4	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1			1	1		1	1			1							1			
5			1	1	1				1		1	1		1		1							1	1	1			1	1	1								1		
6		1		1	1		1		1														1	1		1	1		1	1	1									
7	1		1	1	1				1		1												1			1				1	1	1						1		
8	1	1	1	1	1	1			1		1	1		1	1							1	1	1	1	1	1	1	1									1		
9			1		1				1	1	1	1	1	1	1	1							1	1	1	1			1	1								1		
10		1	1	1	1				1	1	1	1	1	1	1								1	1		1		1	1									1		
11	1	1	1	1	1	1			1		1												1	1					1									1		
12	1	1	1	1	1	1		1		1				1							1	1	1	1			1		1	1	1							1		
13	1	1	1	1	1		1	1	1		1	1	1	1	1						1	1	1	1	1	1	1	1		1								1		
14	1	1	1	1	1	1			1		1			1									1	1	1			1	1	1	1								1	
15		1	1	1	1	1			1	1	1		1	1	1	1	1						1	1	1	1	1	1	1	1								1		
16	1		1		1						1												1		1	1		1	1	1								1		
17	1	1	1	1	1	1			1		1				1											1	1		1		1								1	
18	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1						1	1	1	1	1	1	1										1	
19	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									1	
20		1		1	1				1		1				1	1							1	1		1	1	1	1	1	1								1	
21		1	1	1	1				1		1												1	1		1	1		1	1	1	1							1	
22	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1										1	
23	1		1	1	1	1		1	1		1	1	1	1	1								1	1	1	1	1	1	1										1	
24	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1										1
25	1	1	1	1	1	1			1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1										1
26	1	1	1	1	1	1			1		1			1									1	1	1	1	1	1	1	1										1
27	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1											1
28		1	1	1					1		1	1	1	1	1									1	1		1	1	1											1

No. personas	215	121
Sexo	F	M
	175	121