

Instituto Tecnológico de Sonora
P r e s e n t e.

La que suscribe **Keren Lizbeth Robles Amavizca**, por medio de la presente manifiesto bajo protesta de decir verdad, que soy autor y titular de los derechos de propiedad intelectual tanto morales como patrimoniales, sobre la obra titulada **“Percepción de estudiantes de bachillerato sobre el uso de facebook para apoyar el aprendizaje”** en lo sucesivo “LA OBRA”, misma que constituye el trabajo de tesis que desarrollé para obtener el grado de **Maestra en Educación** en esta casa de estudios, y en tal carácter autorizo al Instituto Tecnológico de Sonora, en adelante “EL INSTITUTO”, para que efectúe la divulgación, publicación, comunicación pública, distribución y reproducción, así como la digitalización de la misma, con fines académicos o propios del objeto del Instituto, es decir, sin fines de lucro, por lo que la presente autorización la extiendo de forma gratuita.

Para efectos de lo anterior, EL INSTITUTO deberá reconocer en todo momento mi autoría y otorgarme el crédito correspondiente en todas las actividades mencionadas anteriormente de LA OBRA.

De igual forma, libero de toda responsabilidad a EL INSTITUTO por cualquier demanda o reclamación que se llegase a formular por cualquier persona, física o moral, que se considere con derechos sobre los resultados derivados de la presente autorización, o por cualquier violación a los derechos de autor y propiedad intelectual que cometa el suscrito frente a terceros con motivo de la presente autorización y del contenido mismo de la obra.



Keren Lizbeth Robles Amavizca

(Nombre y firma del autor)



INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SONORA
DIRECCIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

**PERCEPCIÓN DE ESTUDIANTES DE
BACHILLERATO SOBRE EL USO DE
FACEBOOK PARA APOYAR EL
APRENDIZAJE
TESIS**

**QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRA EN EDUCACIÓN**

PRESENTA

KEREN LIZBETH ROBLES AMAVIZCA

CD. OBREGÓN, SONORA

NOVIEMBRE DE 2013

Dedicatoria

A mis padres por su gran amor, dedicación, tiempo y sacrificio, para darme educación, sustento y valores a lo largo de mi vida. Por ser mi apoyo y fortaleza en los momentos difíciles. Son los mejores padres del mundo y la mejor familia que Dios me pudo dar.

A mi hermana por su apoyo, por creer en mi potencial y por siempre animarme a seguir adelante; a mi cuñado Jaime por ser parte esencial de esta familia e impulsar con nosotros para mantener el equilibrio en la familia.

A Libni y a Mia, mis hermosas sobrinas que vinieron a cambiarnos la vida con su existencia, por sus risas y alegrías, por su inocencia y su amor sincero incondicional.

Al tío Joel por su apoyo, sus consejos y su fe en mí para que yo pudiera realizar este proyecto.

A Dios, por darme la oportunidad de terminar esta etapa y por las muchas bendiciones que me da a diario, por darme todo lo que tengo y no lo merezco, por Tu infinito amor Señor. Gracias.

Keren Lizbeth Robles Amavizca

Agradecimientos

En primer lugar quiero agradecer a Dios por la oportunidad que me da de terminar un nivel más educativo y una meta más en la vida, sin Él realmente ni siquiera hubiese podido iniciar este proyecto; Señor gracias por tus bendiciones y lo mucho que me das.

A mi familia, en especial a mis padres, por su amor, dedicación y apoyo moral para realizar cada uno de mis sueños. Por la educación que me dieron, ya que fueron las bases para convertirme en una profesional y en una persona útil para la sociedad.

A mis maestros por su dedicación y paciencia para enseñarme; por su apoyo, su tiempo y arduo trabajo para que pudiera terminar esta etapa profesional.

A mis asesores y revisores por ser tan perfeccionistas y detallistas en cada una de las partes de este estudio; sin su trabajo, no se hubiera podido terminar este proyecto.

A mis amigos por apoyarme y soportar los cambios de humor, los malos ratos y los momentos en los cuales no podía salir con ellos por estar estudiando, gracias por su paciencia y amistad. En especial a aquellos que no están aquí físicamente pero lo están en mi corazón en especial a María quien me tendió la mano cuando nadie más lo hizo, Mai sin tu apoyo no sé que hubiera hecho.

Un agradecimiento especial a mi tío Joel quien fue parte esencial para que me animara a seguir estudiando, puesto que siempre tuvo expectativas altas en mí y me ayudó a descubrir mi potencial.

Keren Lizbeth Robles Amavizca

Resumen

Dentro de los distintos sitios de red social, *Facebook* es el que tiene el mayor potencial pedagógico para los estudiantes, ya que es uno de los que más frecuentan; por tal motivo, la presente investigación tiene como objetivo comprender la percepción que tienen los alumnos de nivel medio superior sobre el uso del *Facebook* para la identificación de sus posibles usos como apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje. Es un estudio cualitativo y descriptivo; se utilizó la técnica de grupo focal, uno de los dos grupos estuvo conformado por seis alumnos de segundo semestre y ocho alumnos de cuarto semestre de preparatoria del Colegio Obregón; las preguntas realizadas fueron respecto a la experiencia previa que tuvieron los alumnos al “etiquetárseles” en *Facebook* una fotografía con el recordatorio de la asignación del día siguiente. Los resultados se dividieron en percepciones positivas donde los alumnos estuvieron de acuerdo en la incorporación de las Redes Sociales para reforzar ciertos temas de un curso, favoreciendo así el proceso de enseñanza-aprendizaje, y motivación hacia un adecuado uso ellas. Con respecto a las percepciones negativas se observó que tiene desventajas, ya que puede ser distractor navegar en dicho sitio, porque los estudiantes la prefieren solamente para socializar y que no interfieran en su vida personal; por ello es importante el buen uso de las Redes Sociales por parte de los alumnos y el seguimiento del docente. Connelly, Hasher y Zacks (1991) comentan que el proceso de la atención es interrumpido por un estímulo (externo o interno) que distrae al sujeto de la tarea que realiza. Se espera que los alumnos se concentren en realizar la asignación por medio del recordatorio en Facebook pero se exponen a distintos distractores que lo alejen del objetivo esperado.

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
Resumen	iv
Capítulo I. Introducción	1
Antecedentes.....	1
Planteamiento del problema.....	5
Objetivo.....	7
Justificación.....	7
Delimitaciones.....	9
Capítulo II. Marco teórico	10
Las aplicaciones de Facebook en el proceso de enseñanza y el aprendizaje	10
Beneficios del uso de Facebook en relación a la enseñanza - aprendizaje.....	11
Limitaciones del uso de Facebook en relación a la enseñanza - aprendizaje.....	12
Percepciones sobre el uso de las tecnologías o las redes sociales.....	13
Capítulo III. Método	15
Tipo de estudio.....	15
Participantes.....	15
Procedimiento.....	17
Capítulo IV. Resultados	18
Descripción de resultados	18
Grupo focal alumnos de segundo semestre	18
Grupo focal alumnos de cuarto semestre	21
Capítulo V. Discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones	27
Discusión de resultados.....	27
Conclusiones.....	31
Recomendaciones.....	33
Referencias	34

Capítulo I. Introducción

Antecedentes

Todas las aplicaciones o medios sociales, surgidos de la Web 2.0, suponen la participación activa de los usuarios, convirtiéndose a la vez en productores y destinatarios. Destacan las redes sociales que se han convertido en un auténtico fenómeno de masas (Flores, 2009). De acuerdo a Peña, Pérez y Rondón (2010) las redes sociales que se conforman desde las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), pueden definirse como una estructura social apoyada en la web, permiten las relaciones entre personas, grupos y organizaciones bajo uno o varios objetivos en común.

Aragón (2007) describe cómo las redes sociales como YouTube, Facebook y MySpace han abierto el debate y el aprendizaje en el aula. Los estudiantes han asumido un papel proactivo en la clase y en su aprendizaje, mediante el envío de videos en YouTube, por parte de la maestra, como parte de la instrucción de clase. Las redes sociales como Facebook permiten a sus estudiantes comentar sobre las lecciones de clase y proyectos, así como explorar los puntos de vista de otras personas sobre los temas planteados. Aragón ha encontrado más aspectos positivos en relación al uso de las redes sociales en el aula en lugar de los negativos. Facebook no sólo representa beneficio personal, sino también puede ser de utilidad para las instituciones educativas.

Facebook es un recurso de la web 2.0, un ambiente virtual de interacción social, que se identifica como una red de propósito general o de masas. Conceptualmente el uso de este recurso se fundamentó en la alternativa de extender y dinamizar el uso de sus posibilidades de comunicación e interacción (chats, foros, intercambio de información, archivos audiovisuales) y el vincularse al concepto de gestión del conocimiento a través de las

comunidades virtuales de aprendizaje; estas comunidades virtuales, se asumieron como una construcción basada en interacciones significativas que determinan identidad, significados y propósito a los aprendizajes, a través del uso de mediaciones y dispositivos tecnológicos (Area, 2010).

Las redes sociales son espacios personales en los que los estudiantes comparten sus intereses, aficiones, filias y fobias mediante su perfil. Según Siemens y Weller (2011) estas redes sociales influyen de la siguiente manera:

Las conexiones que forman los estudiantes pueden revelar creencias e intereses personales las redes sociales tienen un efecto en el que los usuarios se juntan con otros usuarios que comparten sus puntos de vista e intereses, para los educadores: utilizar redes sociales para aumentar la conciencia y el cuestionamiento crítico de los estudiantes sobre lo que implica estar conectado y sobre qué revela un gráfico social sobre una persona, y al mismo tiempo permitir a los estudiantes explorar y definir su propio espacio social no es una tarea fácil (p. 5).

Ewbank, Foulger y Carter (2009) con el fin de determinar el éxito de Facebook y Twitter en la educación, examinaron sitios de negocios como Starbucks, Coca-Cola, Pringles y Redbull para determinar cómo estas páginas fomentaban la comunicación entre los seguidores, utilizando anuncios de nuevos productos y anuncios informativos. La idea era ser líderes en el ámbito social de revolución en red, para tener éxito en los negocios; en lo que respecta a la educación, las instituciones deberían examinar sus contrapartes de negocios para aprender a crear el éxito de Twitter y páginas de Facebook.

Partiendo inicialmente de la perspectiva del aprendizaje, se encuentra que según la investigación realizada por Llorens, Frances y Planas en el 2011, sobre la potencia de la plataforma para compartir recursos, para vincular contenidos presentes en internet a los

perfiles de los usuarios y su evolución, la facultan para dar soporte a experiencias de interacción complejas y continuas, y, con ello, para estructurar procesos de aprendizaje colaborativo. Por lo que Facebook representa un gran potencial en la educación, a pesar de no haber sido concebida como un entorno para construir y gestionar experiencias de aprendizaje. Funciona como una plataforma abierta, a diferencia de otros sistemas organizados en torno a cursos o contenidos formalmente estructurados.

En la investigación realizada por la Asociación Mexicana de Internet (2012) encontró que durante el 2012 el tiempo promedio de conexión diaria del internauta mexicano fue de 4 horas y 9 minutos, 47 minutos más que en el 2011. De los cuales el 86% utiliza redes sociales como principal actividad de entretenimiento online, esto representa aproximadamente 9 de cada 10 personas. Aunado a esto las estadísticas mostraron que en Facebook existían 90% internautas mexicanos inscritos de los cuales el 90% accede diariamente y a su vez 46% de éstos, accede desde Smartphone.

En Estados Unidos, el tiempo de interacción de los estudiantes en Facebook es alrededor de dos horas, dividido en seis accesos diarios (Velasco, 2011). Esto hace de la red social un espacio de conversación en interacción perfectamente dosificado en el cómputo total de horas, donde los estudiantes fraccionan sus tiempos entre su asistencia a clases, sus horas de especialización o actividades complementarias, ocio y descanso. El mismo autor menciona que el 82% de las universidades en Estados Unidos, han creado páginas en Facebook para que la “comunidad” comparta aquello que es de interés.

Baran (2010) realizó un estudio con el objetivo de conocer la percepción de 32 estudiantes sobre la incorporación de Facebook en un curso de "Educación a Distancia", de 12 semanas de duración. Después de crear un grupo en Facebook, involucró a sus estudiantes, para que se responsabilizaran de la construcción y clasificación de una

biblioteca que incluía videos, enlaces e imágenes. Los resultados arrojaron que un considerable número de estudiantes (43.6%, n = 14) preferían un curso presencial a un curso basado Facebook, un alto porcentaje de estudiantes (75%, n = 24) afirmaron que Facebook debe ser sólo un elemento en la enseñanza y el aprendizaje, el 84.4% (n = 27) creían que Facebook podría ser utilizado para el intercambio de conocimientos en contextos educativos y el 62.5% (n = 20) comentó que utilizar Facebook de forma educativa era un enfoque razonable. La mayoría de los estudiantes, el 90.7% (n = 29), cree que en Facebook puedan compartir conocimiento relacionado con la escuela y muchos de ellos (65.7%, n = 21) indicaron que la comunicación ayudó a sus compañeros de clase para motivarlos en sus estudios.

Por otro lado, en una investigación efectuada por Gray, Annabell y Kennedy (2010), en la Universidad de Melbourne en Australia, donde se encuestaron a 759 de 1223 estudiantes de Medicina, con el objetivo de saber cómo y cuán efectivamente los estudiantes pueden utilizar Facebook para fines educativos, se encontró que: a) la mayoría de los estudiantes habían utilizado Facebook (87.0%); b) el 90,5% visitan el sitio semanalmente o con más frecuencia y más de la mitad (55.2%) a diario; c) uno de cada cuatro estudiantes había utilizado Facebook para usos educativos (25.5%); d) de los 496 estudiantes que dijeron que no lo habían utilizado, la mitad indicó que considerarían su uso para este propósito (50 %); e) el 64.7% de los participantes usaron Facebook para fines educativos y el 54.5% consideraría su uso; y, f) más de una cuarta parte de los estudiantes (27.7 %) que había utilizado Facebook por razones educativas utilizó la función de "grupos de Facebook" en concreto.

Planteamiento del problema

Las redes sociales se han convertido en poderosos lugares de interacción entre grupos sociales, algunos cada vez más especializados donde es posible ir conociendo gente que comparta los mismos intereses. Esto se debe precisamente gracias a la Web 2.0 y su acento en lo social, porque se ha favorecido la conformación de comunidades virtuales y redes de colaboración entre pares (Cobo & Pardo 2007).

El uso frecuente de Facebook tiene algunas ventajas, como una mayor integración social entre personas de diferentes orígenes sociales y rangos de edad. Los usuarios pueden conectarse con amigos con los que habían perdido el contacto y hacer nuevos amigos también. En su intercambio y actualización continua de la información, interactúan con personas de todo el mundo (Ellison, Steinfield & Lampe, 2007).

La educación está cambiando y renovándose. La presencia, cada vez mayor, de medios tecnológicos en los centros educativos, la evolución imparable de la red social a través de Internet y las nuevas competencias plantean nuevos retos y posibilidades a la comunidad educativa. Álvarez (2008) argumenta que las TIC facilitan la innovación pedagógica, por lo que se requiere que los docentes las incluyan como apoyo didáctico para una clase tradicional. Selwyn (2007) llegó a la conclusión de que las universidades y los profesores deben tener mucho cuidado con el uso de Facebook y reconocer las oportunidades que ofrece para el aprendizaje informal creciente, organizado y llevado a cabo por los estudiantes por iniciativa propia, pero también en respuesta a lo que se está haciendo en la instrucción formal; también explica que Facebook podría ser eficaz en la promoción del aprendizaje.

Madge, Meek, Wellens y Hooley (2009) concluyeron que las instituciones educativas deben hacer "algo" con Facebook, que se relacione estrechamente con las

condiciones generales de su utilización por los alumnos; esta red social parece ser una herramienta tan importante para los estudiantes nuevos que se podría utilizar para ayudar a su establecimiento en el proceso educativo. Las instituciones de educación superior podrían usar el sitio con sensatez y paulatinamente actuar como catalizador de este proceso para los estudiantes preuniversitarios, promoviendo la existencia de grupos en Facebook.

Las instituciones educativas deben plantearse la incorporación del uso de las redes sociales como parte de una estrategia educativa, debido a que Facebook es un espacio para entablar comunicación, recolectar y aportar información a usuarios. Además, según Duarte (2007), esta red social es un sitio que estimula la creatividad e innovación de los usuarios de Internet, ya que ha creado nuevas alternativas de comunicación; siendo éstas estímulos para la participación social; de ahí surge la cuestión de qué están realizando las universidades para el uso de esta herramienta.

De acuerdo a lo anterior, en una institución educativa privada, de nivel medio superior, ubicada en el noroeste de México, se promovió el uso de las redes sociales, debido a que, usualmente, los alumnos olvidaban las asignaciones de las asignaturas de humanidades y se requiere favorecer el cumplimiento y entendimiento de sus tareas extra clase. Esto es posible gracias a que los alumnos cuentan con acceso a Internet y acostumbran utilizar las redes sociales diariamente, ya sea en la institución o en sus hogares, por lo cual fue posible utilizar recordatorios en Facebook, así como brindar asesorías virtuales con respecto a las asignaciones o al material que deberían llevar al aula en sus asignaturas de humanidades, con el fin de favorecer su aprendizaje.

En dos grupos de dos asignaturas del área de Ciencias Sociales y Humanidades, Habilidades del Pensamiento, Métodos de Investigación y Orientación Vocacional, se utilizó el Facebook para recordarles por medio de una fotografía donde se etiquetaba a los

alumnos sus asignaciones extraclase, así como el manual o libro de texto que se requería para la clase del siguiente día. También, se utilizó, para brindar asesoría a los alumnos, con el fin de resolver sus dudas sobre la clase y las asignaciones.

Para ello es conveniente que se dé respuesta a la situación problemática siguiente:
¿Cuál es la percepción de los alumnos de nivel preparatoria sobre el uso de Facebook en su proceso de aprendizaje?

Objetivo

Identificar la percepción de los alumnos de bachillerato que utilizaron el Facebook durante el proceso de enseñanza-aprendizaje de cuatro asignaturas del área de Ciencias Sociales y Humanidades, con el fin de determinar sus ventajas y desventajas.

Justificación

El internet se ha expandido por todo el mundo y se ha convertido en una herramienta indispensable para toda la población académica y profesionalmente activa. Esta herramienta se volvió una potente rama de comunicación y hoy en día esta transformación se puede constatar gracias a las redes sociales existentes en línea (Raacke & Bonds-Raacke, 2008). Torre (2009) señala que ya no es una pérdida de tiempo para los jóvenes navegar por Internet o el uso de redes sociales, ya que están asimilando competencias tecnológicas y comunicativas muy necesarias para el mundo contemporáneo.

En la actualidad, la utilización de redes sociales como Facebook ha abierto un espacio dentro del marco educativo siendo ésta un gran atractivo en el aspecto personal ya que los alumnos se encuentran más cerca del docente y de sus compañeros de clase, permitiendo así crear un ambiente de trabajo más amigable mejorando las posibilidades de obtener una significativa calidad de educación. Con el uso adecuado de esta herramienta se

pueden cumplir con los objetivos planteados, y que sean los mismos alumnos con ayuda del docente quienes gestionen su propio aprendizaje, adaptándose así a un mundo cada vez más tecnificado.

Es posible establecer ambientes en donde los estudiantes utilicen las redes sociales como medio para ampliar la línea que existe entre la forma de enseñar y aprender. Dándole así un nuevo giro a los procesos educativos de enseñanza – aprendizaje en donde el alumnado pueda utilizar metodologías significativas que le permitan al profesor transformarse en un intermediario y creador de la educación moderna. Por ejemplo, uso de Facebook al que se le ha dado importancia en particular, como una herramienta que facilita el mantenerse en contacto con amigos, familiares y compañeros en el entorno personal, intercambiar fotos, videos, archivos, música, etc. Todas estas ventajas se deben aprovechar canalizando ese impacto social y convirtiéndolo en algo positivo con fines educativos.

Richmond, Rochefort y Hitch (2011) destacan la necesidad de que los educadores adquieran formación en la enseñanza y el aprendizaje en red. En particular, argumentan que el desarrollo de las destrezas del cuerpo docente en el uso efectivo de las redes sociales es una responsabilidad institucional.

El fin de recurrir a Facebook para mejorar la educación es que por medio de esta red social los estudiantes pueden mejorar la comunicación con el docente y con sus compañeros, además cuentan con la posibilidad de crear grupos de trabajo y compartir materiales, así como también de jugar juegos con valor educativo. Por lo antes expuesto, se justifica plenamente el desarrollo de este trabajo, ya que la tecnología se convierte cada día en un ingrediente clave para la enseñanza; por tanto, se deben ampliar los conocimientos sobre las nuevas tecnologías que pueden ser utilizadas en la escuela, las cuales aportarán grandes beneficios a los alumnos y docentes porque por medio de las redes sociales pueden

mantener comunicación entre ellos, realizar preguntas y brindar asesorías. Y también beneficia a los padres porque sus hijos no sólo utilizarán las redes sociales para navegar por la red sin propósito fijo, si no que estarán invirtiendo su tiempo en el estudio de esta manera.

Delimitaciones

Este estudio se realizó en dos grupos de alumnos de bachillerato de una institución privada, durante el período 2012-2013, que cursaron las asignaturas de Introducción a la Investigación y habilidades del pensamiento (primer semestre) y de Métodos de Investigación y Orientación vocacional (tercer semestre), durante el semestre agosto-diciembre del 2012. Los grupos focales se aplicaron a esos mismos alumnos en el semestre enero-mayo del 2013, cuando ya cursaban el segundo y cuarto semestre del bachillerato.

Capítulo II. Marco teórico

Las aplicaciones de Facebook en la enseñanza y el aprendizaje

Facebook es una red social que fue creada en el 2004; para el 2007 se informó que tenía más de 21 millones de miembros registrados generando 16 mil millones de páginas vistas cada día (Needham & Company, 2007 citado en Ellison, Steinfield & Lampe 2007).

El sitio está estrechamente integrado en las prácticas diarias de los medios de comunicación a sus usuarios: el usuario típico pasa unos 20 minutos al día en el sitio, y las dos terceras partes de los usuarios se conectan al menos una vez al día. Aprovechando su éxito entre los estudiantes universitarios, Facebook lanzó una versión para el uso de estudiantes de nivel medio superior, a principios de septiembre de 2005. En 2006, la compañía introdujo las comunidades para las organizaciones comerciales; a partir de noviembre de 2006, casi 22,000 organizaciones tenían directorios Facebook (Smith, 2006). En 2006, Facebook fue utilizado en más de 2000 universidades de Estados Unidos y fue el séptimo sitio más popular en la World Wide Web con respecto al total de páginas vistas (Cassidy, 2006).

La mayor fortaleza de Facebook, y lo que la hace interesante para un posible uso educativo de carácter colaborativo, es su alta tasa de penetración en la población mundial. Actualmente cuenta con más de 400 millones de usuarios activos (Facebook, 2008), siendo una de las mayores comunidades a nivel mundial. Ahora bien, para evaluar si Facebook cuenta con características que permitan su uso como plataforma educativa se han realizado varios estudios para comprobar si su uso es factible. El intercambio de información entre los grupos puede tener un efecto positivo, según Harriet Swain (2007) periodista del periódico británico "The Independent", quien describe que una de las maneras innovadoras

que tienen los académicos de algunas universidades inglesas para comunicarse con sus alumnos es por medio de Facebook.

Secker (2005) señaló que la comunicación es activa entre las personas, se refería específicamente a situaciones de clase donde se compartía la información y permitió que las aplicaciones de biblioteca virtual propiciaran discusiones sobre las lecturas prescritas en muchos de los cursos. Se refiere también respecto a la experiencia del Georgia Institute of Technology donde descubrieron que 1300 estudiantes se inscribieron a Facebook y utilizan el sitio como una herramienta integradora para promover los servicios de la biblioteca a los alumnos de la Escuela de Ingeniería Mecánica.

Beneficios del uso de Facebook en relación a la enseñanza- aprendizaje

Tynes (2007) destaca los beneficios psicosociales del uso de las redes sociales, que incluye la facilitación de la exploración de la identidad, la prestación de servicios para comunicación, habilidades cognitivas como la toma de perspectiva y para satisfacer la necesidad de apoyo social, la intimidad y la autonomía. Las redes disponibles pueden permitir a las personas una experiencia más personalizada para el aprendizaje en el entorno online. Por el apoyo de la mensajería instantánea, foros de discusión y otros recursos de la web2.0 pueden complementarlo que se enseña en un aula tradicional. Tynes también sugiere al escribir en foros de discusión, los participantes deben tener tiempo para reflexionar sobre la secuencia de entradas y respuestas con el fin de cuidadosamente construir su propio anuncio para que otros lean.

La interactividad disponible en las redes sociales ha demostrado ser popular entre los estudiantes en un ambiente académico. Mazer, Murphy y Simonds (2007) sugieren que los estudiantes esperan que un sitio web sea más profesional, que sea diferente a los sitios usualmente “estáticos” presentados en una escuela o departamento de una universidad. Los

estudiantes también están motivados por la cantidad de información divulgada por los profesores o académicos.

Limitaciones del uso de Facebook en relación a la enseñanza-aprendizaje

El Cyberbullying puede ser una limitante, ya que de acuerdo a Bickham y Rich (2009), citado por Buelga, Cava y Musitu (2010), las agresiones electrónicas pueden difundirse muy rápidamente a un gran número de personas, que a su vez, pueden reproducirlas y reenviarlas un número indefinido de veces, lo cual es un marcado riesgo en las redes sociales.

Otra de las limitantes puede ser el hecho de que a los jóvenes se les fomente una adicción a internet y en lugar de impulsar una ventaja para el alumnado, se esté creando otra desventaja. En un estudio realizado por Jiménez y Pantoja (2007) citado por Herrera , Pacheco Murguía, Palomar y Zavala (2010) en su investigación sobre la adicción a Facebook relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales se encontró que los que generan una adicción a internet presentan un mayor número de indicadores de ausencia de habilidades sociales, debido a lo cual debían lidiar con una mayor dificultad para manejarse ante la complejidad de la vida cotidiana así como de manejar sus recursos internos. Lo que quiere decir que se puede hacer a los alumnos más vulnerables a este tipo de anomalías, si se utiliza en exceso aunque sea como herramienta educativa.

Mazer et al. (2007) sugieren que Facebook puede ser un peligro potencial para los profesores ya que algunas aplicaciones permiten a los usuarios comunicarse a través de la red; el "Muro", es un ejemplo de aplicación cuyo contenido puede conducir a descrédito o mensajes difamatorios de usuarios. Además, sugirió que los maestros también

deben determinar el tipo de información que se presenta a los estudiantes a través de una red social, para evitar cualquier efecto negativo y para proteger su credibilidad en el aula.

Mazer sostiene que los profesores deben ser conscientes de la forma en que se acercan a un estudiante, especialmente porque su nivel de participación puede tener un efecto negativo en los estudiantes debido a las connotaciones ya asociadas con Facebook (por ejemplo, Facebook contiene sitios web donde se puede prestar para difamar a los alumnos). Otra área que puede afectar a la experiencia de aprendizaje para los estudiantes, es el tipo de publicaciones que aparecen en la página. Los estudiantes pueden revelar información relativa a los estudios y sobre el nivel de comercialización de su institución, esto puede parecer intrusivo o inapropiado. Éste es un factor fuera del control de la comunidad académica, por lo cual es una clara desventaja.

Percepciones sobre el uso de las tecnologías o las redes sociales

La definición de la percepción ha ido cambiando a lo largo del tiempo y de acuerdo a los nuevos descubrimientos en ese rubro; sin embargo, la mayoría de las definiciones han sido consistentes entre sí. De acuerdo a Jones y Gerard (1980) la percepción se define como procesos cognitivos o de entendimiento de un objeto en particular o sobre la formación de impresiones. A su vez, los mismos autores la definen como la visión que trae consigo el inferir propensiones o disposiciones que no se ven.

Forgus (1986) delimita la percepción como una búsqueda de conducta adaptativa; es decir, es el proceso que tiene el ser humano de extraer información de su entorno. Por otro lado, Matlin y Foley (1996) afirman que no se puede tener una percepción sin primero tener una sensación, ya que ésta se refiere a experiencias inmediatas básicas, generadas por estímulos aislados simples y la percepción incluye la interpretación de esas sensaciones, dándoles significado y organización.

De acuerdo a Vargas (1994) la percepción posee un nivel de existencia consciente, pero también otro inconsciente; es consciente cuando el individuo se da cuenta de que percibe ciertos acontecimientos, cuando repara en el reconocimiento de tales eventos. Por otro lado, en el plano inconsciente se llevan a cabo los procesos de selección (inclusión y exclusión) y organización de las sensaciones, algo que comprende tanto la captación de las complejas circunstancias ambientales o los objetos que nos rodean.

Hablando directamente sobre la percepción de la red, se tiene la genuina creencia en el valor educativo del internet y la esperanza de que esta tecnología pueda resolver algunos problemas educativos espinosos, pero se pasa por alto la naturaleza multidimensional del internet, se necesita sabia orientación para poder utilizarla y explorarla (Wallace, 2001).

En un estudio realizado en el Instituto Tecnológico de Sonora por García, Cuevas, Mortis, Castillo y García (2013) presentado en el Congreso Internacional de Investigación y Formación Docente llamado Actitudes de alumnos de nivel superior hacia el uso educativo de las redes sociales; el cual consistió en identificar las actitudes de los alumnos de universidad en cuanto a la utilización de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, con el fin de incluir esta herramienta tecnológica en el proceso educativo se encontró que tanto en alumnos de licenciatura e ingeniería, muestran una percepción favorable a que las redes sociales puedan incorporarse como una herramienta didáctica (66.45% en LCE y 63.23% para IIS).

Capítulo III. Método

Tipo de estudio

Es una investigación cualitativa porque busca conocer las percepciones de los alumnos de segundo y cuarto semestre de nivel bachillerato en cuanto a la utilización de las redes sociales, por parte de los profesores con el fin de determinar las ventajas y desventajas de su integración como herramienta educativa.

Es descriptiva porque es con la finalidad de explicar las actitudes de los alumnos respecto a la influencia del uso del Facebook para su aprendizaje.

Participantes

El estudio se llevó a cabo en una institución privada de nivel medio superior; se tomó una muestra de seis alumnos de segundo semestre y ocho de cuarto semestre para la entrevista. De una población de 21 y 37 alumnos respectivamente, a quienes se les convocó para una ser parte del grupo focal, la invitación se extendió a toda la población; sin embargo, el estudio se realizó con quienes se presentaron. La edad máxima entre los alumnos que respondieron al instrumento fue de 19 años y el mínimo fue de 16 años.

Técnica grupo focal.

De acuerdo a Hernández, Fernández y Batista (2010) un grupo focal es una especie de entrevista grupal, que pueden ser desde 3 a 10 personas, en la cual los participantes conversan en torno a uno o varios temas en un ambiente relajado e informal, bajo la conducción de un especialista en dinámicas grupales.

La modalidad de trabajo por asesoría en Facebook consistía en subir una imagen referente a la asignación, poner lo que se pedía en la descripción de la fotografía y etiquetar al grupo entero. Para llevar a cabo el desarrollo del grupo focal se utilizó una estructura flexible, que se ajustó a las necesidades y requerimientos de la escuela y la disposición de

los padres de los alumnos. Para la recolección de información cualitativa se tomaron en cuenta tres ejes temáticos y se formularon seis preguntas a partir de ellos.

Ejes temáticos y preguntas de estímulo.

Los ejes temáticos y las preguntas, surgen a raíz de la revisión teórica, los elementos que se desean saber con respecto a la percepción de los estudiantes sobre el uso de Facebook como herramienta educativa y el impacto de las asesorías tanto en el desempeño del alumno como en el beneficio para el maestro. Para este caso, los ejes determinados y sus preguntas fueron:

1. Ventajas y desventajas del uso del Facebook como apoyo a una clase tradicional.

¿Cuáles son las principales ventajas en el empleo de Facebook como apoyo a una de tus clases presenciales?

¿Cuáles crees que pueden ser las desventajas en el empleo de Facebook como apoyo a una clase tradicional?

2. Beneficios para el docente del uso de Facebook con fines académicos, en el proceso de enseñanza.

¿Cómo crees que Facebook ayude al profesor de una clase tradicional, como herramienta para la enseñanza en su clase?

En tu experiencia personal ¿Cuál es tu opinión sobre el uso de Facebook, como herramienta del profesor en una clase tradicional?

3. Beneficios del uso de Facebook para el aprendizaje del alumno.

¿En qué te ayudó el uso Facebook, como alumno, cuándo los profesores lo utilizaron como apoyo a la clase tradicional?

¿Cuáles serían tus beneficios como alumno, si todos o la mayoría de tus profesores utilizaran Facebook, para fines académicos?

Procedimiento

Con la autorización de la institución educativa y los alumnos, se utilizó el Facebook en dos grupos del segundo y cuarto semestre de bachillerato con el fin de recordar a los alumnos sus asignaciones y brindarles asesoría, la cual consistía en subir una imagen referente a la asignación, poner lo que se pedía en la descripción de la fotografía y etiquetar al grupo entero, con la finalidad de que los alumnos externaran sus dudas, para poderles ayudar a realizar las tareas.

Para llevar a cabo el estudio, se extendió la invitación a la población completa de los alumnos de los dos grupos y participaron quienes así lo decidieron. El procedimiento que se siguió en cada grupo focal fue: se les explicó el procedimiento y la finalidad del estudio, se les permitió hablar libremente de acuerdo a sus opiniones y experiencias con Facebook como herramienta didáctica. El investigador dirigía las preguntas y las participaciones, se grabó y se transcribieron las respuestas tal como fueron dadas; después se analizaron las respuestas participante por participante para posteriormente en una lista de cotejo clasificar las respuestas por persona, tipo de pregunta y tipo de respuesta con un código para identificarlas, poder agrupar la información en respuestas o géneros similares y discriminar aquella información que no era de aporte para la investigación y así poder interpretar las percepciones más comunes entre los alumnos.

Capítulo IV. Resultados

Descripción de resultados

El presente capítulo contiene los resultados del grupo focal realizado con alumnos de cuarto semestre de preparatoria. La técnica de grupo focal fue aplicada a un total de 14 alumnos de ambos semestres; siendo seis alumnos de segundo semestre y ocho de cuarto semestre. La modalidad de trabajo por asesoría en Facebook consistía en subir una imagen referente a la asignación, poner lo que se pedía en la descripción de la fotografía y etiquetar al grupo entero. Los resultados de la entrevista en el grupo focal, se muestran a continuación:

Grupo focal con alumnos del segundo semestre

Los principales resultados obtenidos con las respuestas obtenidas de los seis alumnos fueron:

Pregunta 1. ¿Cuáles son las principales ventajas en el empleo de Facebook como apoyo a una de tus clases tradicional?

Sujeto 1: “Que mantenemos contacto con el maestro y podemos aportar para la tarea entre todos”.

Sujeto 2: “No se me va a olvidar la tarea, porque hay un recordatorio”.

Sujeto 3: “¡Sí! Los recordatorios me facilitaban el trabajo y hacían que le entendiera mejor”.

Sujeto 4: “Como te la pasas en el Facebook, de esa manera nos podíamos comunicar mejor, porque aunque estuviéramos perdiendo el tiempo, el recordatorio hacía que recordáramos lo que teníamos que hacer”.

Sujeto 5: “Que hueva sacar el cuaderno, cuando usted decía que la iba a subir a Facebook ya sabía lo que tenía que hacer sin apuntarla”.

Sujeto 6: “Era sólo recordatorio, sí teníamos que apuntarla, creo que la ventaja consiste en que podíamos preguntarle dudas a usted.

Pregunta 2. ¿Cuáles crees que pueden ser las desventajas en el empleo de Facebook como apoyo a una clase tradicional?

Sujeto 5: “¡Yo! Que te pones a zorrear y ver otras cosas y te olvidas de la tarea”

Sujeto 4: “¡Te olvidas de lo que tenías que hacer, te distraes por cualquier cosa, te pones a mandar Inbox y lo que tenías que hacer ya no lo haces”.

Sujeto 1: “Puede que no pueda abrir Facebook en días”.

Sujeto 2: “Puede que me corten el internet o se le llene de otras notis y no haber visto la de la tarea”.

Sujeto 6: “que se pongan a jugar en el post y te des etiquetes porque ya no quieres que te lleguen tonterías”.

Sujeto 3: “¡Sí, eso también! O tener abierto Facebook me desconcentra de los trabajos”.

Pregunta 3. ¿Cómo crees que Facebook ayude al profesor de una clase tradicional, como herramienta para la enseñanza en su clase?

Sujeto 1: “No tiene que preocuparse de que anotemos la tarea, porque de todos modos la veremos en Facebook”.

Sujeto 2: “Puede conocernos mejor, ver cómo somos realmente, eso le ayudaría a interactuar mejor con nosotros”.

Sujeto 3: “Le ayuda a interactuar con nosotros y saber cuáles son nuestras dudas en realidad, respecto al trabajo”.

Sujeto 4: “Es más fácil para usted dar asesorías, sube una foto, un recordatorio, una descripción y listo”.

Sujeto 6: “Puede pensar que la vamos a hacer más porque siempre nos la pasamos en Facebook”.

Sujeto 5: “Estoy de acuerdo con todo lo que dijeron mis compañeros, además ya no me dejaron que decir”.

Pregunta 4. En tu experiencia personal ¿Cuál es tu opinión sobre el uso de Facebook, como herramienta del profesor en una clase tradicional?

Sujeto 5: “¡Yo, yo quiero contestar profe! Era más fácil para mí hacer las tareas cuando subía recordatorio a Facebook que cuando no”.

Sujeto 2: “Me parecía más divertido preguntarle por la fotografía que en persona”.

Sujeto 4: “Es más fácil porque el Facebook es algo que siempre estamos checando, y así si olvidábamos la tarea, podíamos recordar que teníamos algún pendiente”.

Sujeto 1: “Por ejemplo la vez que nos dejó analizar un video que publicó, es mejor así que si nos hubiese pedido buscarlo”.

Sujeto 3: “¡Ah sí es verdad! Si nos hubiera dejado buscarlo, probablemente hubiésemos hecho el análisis de otra cosa muy distinta”.

Sujeto 6 “Todos nos enfocamos y trabajamos en el mismo tema”.

Pregunta 5. ¿En qué te ayudó el uso Facebook, como alumno, cuándo el profesor lo utilizó como apoyo a la clase tradicional?

Sujeto 4: “Fue más rápido hacer las tareas, por lo menos para mí en cuanto veía el recordatorio las hacía”.

Sujeto 6: “Las hacía más que las de otras materias”.

Sujeto 3: “Cumplía más con esas tareas que con los maestros que no me ponían recordatorio”.

Sujeto 2: “Eso es verdad, a mi me pasó lo mismo, usted sabe que no me gusta la escuela y con esas sí cumplía”.

Sujeto 5: “Subí de promedio general gracias a que mis calificaciones en su materia mejoraron porque hacía tareas”.

Sujeto 1: “Yo me acostumbré a trabajar así, con usted”.

Pregunta 6. ¿Cuáles serían tus beneficios como alumno, si todos o la mayoría de tus profesores utilizaran Facebook, para fines académicos?

Sujeto 5: “Tuviéramos puros dieces, mi amá viviría feliz”.

Sujeto 6: “Haría más las tareas, sacaría mejores calificaciones”.

Sujeto 2: “Me cambiaría de red social, ¿se imaginan si el de física lo tuviera en Facebook? Ya no me parecería tan divertido, pero en otras materias sí me gustaría”.

Sujeto 1: “Esperaría a que todos los maestros me subieran las tareas, creo que para mí sería mejor”.

Sujeto 3: “podríamos enviar las tareas en Facebook para que el maestro las revisara”.

Sujeto 4: “Mire maestra ahí andamos cargando con un montón de trabajos revisados que después no nos sirven de nada, sólo andamos gastando árboles así que hasta ecologista sería”.

Grupo focal con alumnos del cuarto semestre

A continuación se detallan las respuestas obtenidas con en el grupo focal con los ocho alumnos del cuarto semestre de preparatoria.

Pregunta 1. ¿Cuáles son las principales ventajas en el empleo de Facebook como apoyo a una de tus clases tradicional?

Sujeto 1: “Le ayuda a usted, para que nosotros cumplamos con la tarea de su asignatura, además que es algo fácil porque nosotros pasamos la mayoría del tiempo en Facebook, estamos ahí, vemos la foto, estamos etiquetados y como te llegan las notificaciones te estás acordando de lo que tienes que hacer”.

Sujeto 2: “En un tiempo libre que tengas puedes checar las notificaciones, preguntar o adelantar la tarea”.

Sujeto 3: “A mí sí me gustaba eso, porque siempre se me olvida hacer la tarea, estaba en la computadora y si la tarea era buscar algo en internet la hacía de inmediato, si era comprar algo salía a comprarlo, era más sencillo”.

Sujeto 4: “Si la tarea trataba de leer algo, pues la mayoría lo hacía y podíamos comentar el tema en clase con más facilidad”.

Sujeto 6: “Por ejemplo, ahí mismo se te resolvía la duda de lo que tenías que hacer si en clase no había quedado muy claro y teníamos una conexión con usted”.

Sujeto 7: “Yo pierdo mucho tiempo en Facebook y me desvelo y pues eso me ayudaba a invertir bien mi tiempo”.

Sujeto 8: “Creo que es mejor resolver dudas de esa manera que en persona, porque puede que tú no seas el único con la misma duda”.

Pregunta 2. ¿Cuáles crees que pueden ser las desventajas en el empleo de Facebook como apoyo a una clase tradicional?

Sujeto 5: “Que nadie lo usa adecuadamente, sobre todo cuando se trataba de las tareas”.

Sujeto 6: “Por ejemplo cuando se ponían a jugar en los comentarios, a uno no le gustaba que le llegaran notificaciones con las tonterías de sus compañeros”.

Sujeto 1: “Eso hacía que te des etiquetaras de la publicación y si probablemente decían algo importante, no te enterabas, porque pensabas que seguían jugando”.

Sujeto 7: “Otro problema sería hacerte codependiente de la tecnología, al llegar al grado de que usted tenía que subir el recordatorio, si no, nadie hacía la tarea”.

Sujeto 8: “Ya nadie apuntaba la tarea, porque esperaban que usted la publicara”.

Sujeto 2: “Eso es verdad si usted un día no podía subirla o no la subía temprano, había reclamos al día siguiente”.

Sujeto 3: “Reclamos... ¿Por qué? Sólo era un recordatorio, pero es verdad, todos nos ateníamos a eso”.

Pregunta 3. ¿Cómo crees que Facebook ayude al profesor de una clase tradicional, como herramienta para la enseñanza en su clase?

Sujeto 1: “Lo que busca un maestro es enseñar y que los alumnos participen del tema que usted está exponiendo, entonces cuando usted nos subía la tarea de internet nos ayudaba a cumplir con nuestra parte”.

Sujeto 2: “A nosotros se nos quedaba algo de los recordatorios y así podíamos participar mejor en clase”.

Sujeto 3: “Al día siguiente a usted se le hacía más fácil impartir la clase, porque todos teníamos la misma idea”.

Sujeto 4: “Era más entretenido ver sus recordatorios de Facebook que ver la tarea anotada en el pizarrón”.

Sujeto 7: “Hace más contacto el maestro con los alumnos y nos conocía mejor de acuerdo a los puntos de vista que expresábamos”.

Pregunta 4. En tu experiencia personal ¿Cuál es tu opinión sobre el uso de Facebook, como herramienta del profesor en una clase tradicional?

Sujeto 1: “A mí me parece una muy buena idea, eso de que un maestro aparte de darte la clase te suba la tarea”.

Sujeto 6: “Es una movida inteligente, porque nosotros pasamos la mayoría del tiempo en Facebook, así que es como atrapar a todos en un solo lugar”.

Sujeto 3: “Es muy bueno, porque esto permite que usted se acerque a nosotros y entienda de otra manera qué necesitamos para aprender”.

Sujeto 7: “A mí me gustó mucho la idea de que pudiéramos consultarla y que nos resolviera las dudas de esa manera”.

Sujeto 8: “Sí, además que curiosamente en ocasiones se me resolvían las dudas mientras trabajaba en la tarea y al entregarla sabía que la había hecho bien”.

Sujeto 5: “Sí, porque a veces cada quien entendía un concepto distinto y así, mmm... unificábamos ideas ¿así se dice?”

Sujeto 4: “Nuestro salón usted sabe que son muchos, a mí me toca sentarme cerca de donde están los que más distraídos son, así que me distraían y a veces no lograba entender lo que tenía que hacer, y ya me lo explicaba por Facebook”.

Sujeto 2: “A veces no me atrevía a preguntar en persona y lo hacía en la foto, me parecía menos revelador, por eso me gustaba”.

Pregunta 5. ¿En qué te ayudó el uso Facebook, como alumno, cuándo los profesores lo utilizaron como apoyo a la clase tradicional?

Sujeto 3: “Yo llegaba como a las 10 pm de las prácticas y a la hora que llegaba, abría Facebook, veía el recordatorio, las soluciones de dudas y en ese momento me ponía a trabajar”.

Sujeto 8: “Pues yo aprendí a seleccionar la información que servía y la que no, y eso me ayudaba a realizar la tarea”.

Sujeto 4: “Hubo tareas que me parecían complicadas, por lo cual me ayudó mucho a resolver dudas”.

Sujeto 1: “Ah sí, a veces cada quien tenía su manera de ver la tarea, por ejemplo cuando vimos las variables yo pensaba siempre en el concepto de física”.

Sujeto 5: “Como la manera de hacer fichas, al inicio todos lo hicieron distinto, pero después pudimos entender el concepto”.

Sujeto 2: “A veces teníamos la idea, pero no muy clara, así que a mí me ayudó mucho”.

Pregunta 6. ¿Cuáles serían tus beneficios como alumno, si todos o la mayoría de tus profesores utilizaran Facebook, para fines académicos?

Sujeto 2: “Pues a mí me serviría, porque con las nuevas aplicaciones que tiene Facebook para los celulares, siempre me llegaría una notificación de lo que tengo que hacer”.

Sujeto 1: “Depende, no creo que sea tan divertido y beneficioso tener al maestro de Cálculo poniéndonos tarea en Facebook, lejos de des estresarme al entrar, sería una penitencia”

Sujeto 5: “Depende de cada alumno, a mí sí se me facilitará para las tareas del área y sería muy útil”

Sujeto 6: “Hay un profe que nos deja muchos trabajos, con él nos serviría este sistema”

Sujeto 8: “Sí, es verdad, de esa manera nos programaríamos para cumplir con todo lo que se nos pide”

Sujeto 4: “A mí me estresaría la idea de entrar a Facebook sólo porque tengo que ver las muchas tareas que nos dejan los maestros, no sería divertido”

Sujeto 3: “A mí me da mucha flojera anotar en clase, así que para mí sí sería útil”

Sujeto 7: “O si se te olvida el cuaderno, ya tienes otra manera de saber qué hacer”

Sujeto 2: “Yo creo que es útil para algunas materias, no para todas, pero habría que ver cómo funciona”

Capítulo V. Discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones

Discusión de resultados

Los resultados del grupo focal se configuraron en percepciones positivas y negativas sobre el uso de *Facebook* como apoyo al proceso de enseñanza aprendizaje. En cuanto a los aspectos positivos los estudiantes opinan que es una herramienta sencilla y útil para interactuar porque pasan la mayoría de su tiempo en esta red social: *“pasamos la mayoría del tiempo en Facebook”, “es como atrapar a todos en un solo lugar”*.

Respecto a la interacción con el maestro durante las asesorías los alumnos opinan que el maestro puede llegar a conocerlos y a orientarlos mejor: *“...hace más contacto el maestro con los alumnos y nos conocía mejor de acuerdo a los puntos de vista que expresábamos”*. *“Teníamos una conexión con usted”*. *“Nos permite que usted se acerque a nosotros y entienda de otra manera que necesitamos para aprender*.

Selwyn (2007) sostiene que los intercambios en línea que se presentan en su estudio son simplemente una continuación de cómo los alumnos se comuniquen entre sí en otros contextos - como el parloteo de las últimas filas de la sala de conferencias, cafetería o las conversaciones telefónicas después de la universidad. Esto quiere decir que la interacción virtual realizada por los estudiantes, era igual de enriquecedora que en persona, similar a los resultados de esta investigación, ya que los alumnos lograron hacer una conexión entre sí y también con el maestro.

Con relación a las asignaciones, los alumnos expresaron que tienen claro que el docente busca su participación y el cumplimiento en tiempo y forma: *“Lo que busca un maestro es enseñar y que los alumnos participen del tema que usted está exponiendo, cuando usted nos subía la tarea de Internet nos ayudaba a cumplir con nuestra parte”*.

Los estudiantes señalan la importancia de que les recuerden las asignaciones por medio de notificaciones y sobre todo que es mucho más sencillo para ellos hacer las tareas en Internet. De acuerdo a esto, los estudiantes aseguran que *Facebook* es la herramienta ideal porque lo primero que hacen al acceder a Internet es abrir su cuenta y al ver las notificaciones de las tareas es lo primero que hacen para desocuparse y disfrutar del tiempo de ocio sin preocupaciones: *“En un tiempo libre que tengas puedes checar las notificaciones, preguntar o adelantar la tarea”*. *“De esa manera nos programaríamos para cumplir con todo lo que se nos pide”*. *“Hubo tareas que me parecían complicadas, por lo cual me ayudó mucho a resolver dudas”*. *“A la hora que llegaba, abría Facebook, veía el recordatorio, las soluciones de dudas y en ese momento me ponía a trabajar”*. De acuerdo a la opinión anterior, los alumnos expresaron que podían ser autodidactas en su tiempo libre; es decir, podían tomar cualquier hora del día para acceder a la fotografía y de esa manera manejar su aprendizaje.

Dentro de los aspectos negativos se encuentra la falta de seriedad al utilizar una red social. En este sentido, cuando los estudiantes utilizan los recordatorios de *Facebook* para bromear entre sus compañeros puede ocasionar molestias y confusiones: *“Cuando se ponían a jugar en los comentarios, a uno no le gustaba que le llegarán notificaciones con las tonterías de sus compañeros”*. *“Eso hacía que te desetiquetas de la publicación y si probablemente decían algo importante, no te enterabas, porque pensabas que seguían jugando”*. *“Nadie lo usa adecuadamente, sobre todo cuando se trataba de las tareas”*.

Wallace (2001) afirma que el principio de las interacciones en grupo dentro de las tecnologías deberían tener a su disposición la suma de la información y la experiencia de todos sus miembros después de haber hablado de un tema, pero con frecuencia no hay un aporte puesto que experimentan el fenómeno de la polarización por temor a contradecir la

opinión conjunta. Con los resultados obtenidos se ve una situación de esa índole al no cooperar, ni aportar nada nuevo a la interacción del grupo. Lo mismo que en el caso del estudio de Selwyn (2007) donde se encontró cómo algunos estudiantes trataron de mantener un grado de autonomía personal mediante la participación mínima; en las conversaciones de índole académica actuaban en formas que exhibían su falta de compromiso con la actividad académica que estaban realizando.

Mazer, Murphy y Simonds (2007) señalan que algunas aplicaciones de *Facebook* pueden ser contraproducentes para los profesores cuando permiten a los usuarios comunicarse a través de la red, sin reglas de participación bien definidas. La comunicación que establecen los estudiantes cuando lo hacen de manera libre y sin una mediación adecuada, no sólo puede causar confusión, sino también conducir al descrédito por medio de mensajes difamatorios. Los maestros deben determinar el tipo de información y establecer las reglas para comunicarse por medio de la red social, con el fin de evitar cualquier efecto negativo y así proteger la integridad moral de los estudiantes.

Aunado a todo esto, se encontró que los estudiantes al sentirse libres de comentar en los recordatorios causaban confusión y molestia a sus demás compañeros, al bromear entre comentarios a tal grado de que los participantes restantes no sabían si la notificación que les llegaba sería realmente de aporte a sus dudas y mejor la ignoraban: “*Que nadie lo usa adecuadamente, sobre todo cuando se trataba de las tareas.*” “*Por ejemplo cuando se ponían a jugar en los comentarios, a uno no le gustaba que le llegaran notificaciones con las tonterías de sus compañeros.*” “*Eso hacía que te des etiquetaras de la publicación y si probablemente decían algo importante, no te enterabas, porque pensabas que seguían jugando.*”

En el mismo sentido, los estudiantes tienen el temor de hacerse dependientes de los recordatorios y no mejorar en su responsabilidad con relación a sus deberes escolares:

“Otro problema sería hacerte codependiente de la tecnología, al llegar al grado de que usted tenía que subir el recordatorio, si no, nadie hacía la tarea”. “Ya nadie apuntaba la tarea, porque esperaban que usted la publicara”.

Por otra parte, los estudiantes no están muy de acuerdo que los docentes tengan la forma de contactarlos de manera permanente por medio de sus espacios de ocio. Cuando se les planteó la opción de que todos los profesores utilizaran *Facebook* como apoyo a una clase tradicional surgieron las siguientes opiniones: *“Hay un profe que nos deja muchos trabajos, con él nos serviría este sistema”.* *“No creo que sea tan divertido y beneficioso tener al maestro poniéndonos tarea en Facebook, lejos de desestresarme al entrar, sería una penitencia”.*

En unión a este sentir por parte de los estudiantes, Ellison, Steinfield y Lampe (2007) aseguran que si bien el uso frecuente de *Facebook* tiene ventajas potenciales, como una mayor integración social entre personas de diferentes orígenes sociales y rangos de edad también tiene la desventaja que pueden derivar en conflictos sociales que puedan generar también el efecto contrario: la desintegración social. Por lo tanto, el docente debe de tener cuidado de no invadir el espacio personal de los alumnos con el fin de evitar el rechazo y la resistencia estudiantil. En los resultados se observa que los estudiantes se sentirían invadidos si los maestros que no son de su agrado interactuaran con ellos en *Facebook* aunque fuera por razones académicas.

En los resultados se muestra una orientación en sentidos opuestos; si bien para algunos los recordatorios eran de beneficio, pues les proporcionaba una interacción con el maestro, practicidad para aclarar dudas y hacer las asignaciones, también se encontró a

quienes tomaban dicha herramienta como excusa para jugar y no tomaban en serio ninguna aportación, por lo que tales situaciones se sustentan en el hecho de que de acuerdo a Jones y Gerard (1980) la percepción se somete a la visión de cada individuo; los seres humanos son impulsivos y le dan el valor de las cosas que perciben de acuerdo a nuestro beneficio y capricho personal. Lo que para algunos estudiantes podría ser una ventaja, para otro podría ser una oportunidad de juego. Así mismo Gray (2008) asegura que nuestros juicios hacia nuestro entorno sufren ciertos sesgos que ocurren frecuentemente cuando no se están usando totalmente nuestros recursos mentales, como el enfrentamiento a distractores, los cuales aparecen de manera masiva dentro de las redes sociales, se corre el riesgo de que la concentración sea algo ausente, cuando se utiliza este medio como herramienta académica.

Gray (2008) también argumenta que el tener información limitada con la cual razonar, o si se tienen motivos inconscientes para llegar a conclusiones particulares eso puede sesgar nuestra percepción de las cosas; es decir, cuando los alumnos se encontraban con la creciente polaridad del grupo dentro de la interacción en Facebook empezaron a restarle importancia a los recordatorios.

Sin embargo, dentro de las ventajas se encuentra que para quienes utilizaban de manera correcta estos recordatorios, realizaban las tareas con mayor entendimiento al ser resueltas sus dudas, trabajaban más rápido y les ayudó a conocerse mejor entre ellos y mejoró la interacción docente-alumno.

Conclusiones

Después de haber analizado y comparado los resultados se concluye que, si bien es cierto que las redes sociales facilitan la vida del ser humano el uso de la tecnología en el campo académico hay que hacerlo con cuidado, ya que de acuerdo a Wallace (2001) se tiene la genuina creencia en el valor educativo del internet y la esperanza de que esta tecnología

pueda resolver algunos problemas educativos espinosos, pero se pasa por alto la naturaleza multidimensional del internet, se necesita sabia orientación para poder utilizarla y explorarla. Lo que quiere decir que al utilizar las redes sociales en este caso, como herramienta educativa se debe de hacer con responsabilidad y sabiendo conducir al grupo a lo que se desea obtener con ello.

Unido a esto Mazer et al. (2007) sostienen que los profesores que forman parte de las redes sociales virtuales deben permanecer en sintonía con las complejidades tecnológicas que acompañan a la participación en ellas. Al mismo tiempo, se espera que los estudiantes puedan aprender en Facebook de profesores que se presentan de manera positiva en las redes sociales. Es decir, el profesor debe tener presente que los alumnos observan lo que publican de manera personal y le puede restar credibilidad como docente, controlando la interacción con los alumnos pueden generar mejores resultados, como moderadores en Facebook.

Dentro de las percepciones obtenidas en este estudio se encontró que una de las marcadas desventajas que tienen las redes sociales son la distracción que propician por su contenido al quererle dar un giro académico, por la misma naturaleza con la que las se les utiliza en nuestra vida personal, aunando a esto el hecho de que los alumnos se distraigan; al respecto, Connelly, Hasher y Zacks (1991) comentan que el proceso de la atención es interrumpido por un estímulo (externo o interno) que distrae al sujeto de la tarea que realiza. La psicología moderna considera la distracción como la señal de una atención que se orienta en un sentido diferente al esperado o al necesario. Se espera que los alumnos se concentren en realizar la asignación por medio del recordatorio en Facebook pero se exponen a distintos distractores que lo alejen del objetivo esperado.

Recomendaciones

Es importante la manera en que el ser humano adquiere conocimiento (Forgus 1986) y que la meta final del perceptor es comprender la estructura que da pie a los acontecimientos de la vida diaria (Jones & Gerard, 1980); por ello, no se puede estar alejado de la tecnología dentro del entorno educativo, máxime que en la actualidad es un medio común por el cual el ser humano recibe conocimiento, pero se debe tener cuidado al utilizarlo como herramienta didáctica.

Por lo anterior, se derivan las siguientes recomendaciones, para que sea el docente el que controle el aprendizaje y la interacción con los alumnos.

- Es recomendable hacer más estudios referentes al uso de Facebook como herramienta educativa en otros niveles educativos para comparar resultados. Ya que las limitaciones de este estudio incluyen el hecho de que se ha examinado sólo una comunidad y sería retroalimentativo, estudios que se deriven de éste, en otros campos educativos.
- Hacer de Facebook una herramienta educativa de utilidad y aprovechar sus ventajas.
- Crear espacios como grupos, para aclarar dudas, para que en su biografía no se sientan necesariamente invadidos a causa de la interacción con el maestro.
- Saber regular la información que se imparte y cómo se imparte, para que se logre el objetivo de enseñar y asesorar.
- Buscar métodos distintos dentro de las redes sociales que mantengan a los alumnos interesados y motivados en aprender.

Referencias

- Álvarez, L. (2008). La web 2.0: posibilidades educativas y aplicaciones para el aula. Recuperado de http://www.educared.net/congresoiv/docs/COMUNICACIONES/La%20web%20_0_Posibilidades/LaWeb2_0_Posibilidades_Comunicacion.pdf.
- Aragón, J. (2007). Tecnologías y Pedagogía: Cómo youtubear, redes sociales, y fuentes Web. *Estudios de la Mujer*, 28 (4), 45-62.
- Area, M. (2010). Las redes sociales en internet como espacios para la formación del profesorado. Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/n63/marea.html>
- Asociación Mexicana de Internet (2012) Hábitos de los Usuarios en México [online]. México: AMIPCI. Recuperado el 21 de Octubre del 2013, de <http://www.amipci.org.mx/?P=editomultimediafile&Multimedia=115&Type=1>
- Baran, B. (2010). Facebook as a formal instructional environment. *British Journal Of Educational Technology*, 41(6), 146-149. doi:10.1111/j.1467-8535.2010.01115.x
- Buelga, S., Cava, M. J. & Musitu, G. (2010). Cyberbullying: victimización entre adolescentes a través del teléfono móvil y de internet. *Psicothema*, 22, 4, 784-789. Recuperado de: <http://www.unioviedo.es/reunido/index.php/PST/article/download/8953/8817>.
- Cassidy, J. (2006, May 15). Me media: How hanging out on the Internet became big business. *The New Yorker* 82(13), 50-59.
- Cobo Romaní, C. & Pardo Kuklinski, H. (2007). Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fastfood. . Recuperado de <http://www.planetaweb2.net/>
- Connelly, S.L., Hasher, L., & Zacks, R.T. (1991). Age and Reading: The Impact of Distraction. *Psychology and Aging*, 6 (4). pp. 533-541.
- Duart, J. (2007). La universidad y su contexto en un mundo global. Recuperado de <http://www.uoc.edu/rusc/4/2/esp/editorial.html>
- Ellison, N., Steinfield, C. & Lampe, C. (2007). The benefits of Facebook "friends:" Social capital and college students' use of online social network sites. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12 (4),
- Ewbank, A. D., Kay, A. G., Foulger, T. S. & Carter, H. L. (2009). Conceptualizing codes of conduct in social networking communities. In H. Yang & S. Yuen (Eds.), *Collective intelligence and e-learning 2.0: Implications of web-based communities and networking*. Hersey, PA: IGI Global.
- Facebook. (2008). 'About Facebook – Facebook', Facebook.com. Recuperado de <http://www.Facebook.com/about.php>.
- Flores, J.M. (2009). Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. *Comunicar*, 33, 73-81.
- Forgus, R. (1986) *Proceso Básico en el Desarrollo Cognoscitivo*. México: Trillas.
- García, R., Cuevas, O., Mortis, S., Castillo, M. y García, H. (2013, Octubre) Actitudes de alumnos de nivel superior hacia el uso educativo de las redes sociales. Ponencia presentada en el Congreso Internacional de Investigación y Formación Docente; en ITSON
- Gray, K., Annabell, L., & Kennedy, G. (2010). Medical students' use of Facebook to support learning: Insights from four case studies. *Medical Teacher*, 32(12), 971-976. doi:10.3109/0142159X.2010.497826
- Gray, P. (2008) *Psicología: Una nueva perspectiva*. México: McGraw Hill.

- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista L. (2010). Metodología de la investigación. México: McGraw Hill.
- Herrera, M., Pacheco, M. Palomar, J. & Zavala, D. (2010). La Adicción a Facebook Relacionada con la Baja Autoestima, la Depresión y la Falta de Habilidades Sociales. *Revista Psicología Iberoamericana*, 18, (1), 6-18. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=133915936002>
- Jones, E. & Gerard, H. (1980) *Principios de Psicología Social*. México: Limusa
- Llorens, C., Frances, C. & Planas, N. (2011). Posibilidades de la plataforma Facebook para el aprendizaje colaborativo en línea RU&SC. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 8, (2), 31-45. Recuperado de <http://www.redalyc.org/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=78018793004>
- Madge, C. Meek, J., Wellens, J. & Hooley, T. (2009). Facebook, social integration and informal learning at university: 'It is more for socialising and talking to friends about work than for actually doing work', *Learning, Media and Technology*, 34(2), 141-155. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1080/17439880902923606>
- Matlin, M. & Foley, H. (1996) *Sensación y Percepción*. México: Prentice Hall
- Mazer, J.; Murphy, R. & Simonds, C. (2007). I'll see you on "Facebook": The Effects of Computer-Mediated Teacher Self-Disclosure on Student Motivation, Affective Learning, and Classroom Climate'. *Communication Education*, (56) 1-117
- Peña, K., Pérez, M. & Rondón, E. (2010). Redes sociales en Internet: reflexiones sobre sus posibilidades para el aprendizaje cooperativo y colaborativo. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*, 16,173-205. Recuperado de <http://www.redalyc.org/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=65219151010>
- Raacke, J. D. & Bonds-Raacke, J. M. (2008). MySpace & Facebook: Applying the uses and gratifications theory to exploring friend networking sites. *Cyber Psychology and Behavior*, 11, 169-174.
- Richmond, N, Rochefort, B. & Hitch, L.P. (2011). Using Social Networking Sites During the Career Management Process. In Wankel, L.A & Wankel, C. (Eds.). *Higher Education Administration with Social Media: Including Applications in Student Affairs, Enrolment Management, Alumni Affairs, and Career Centers*. 147-164. Bingley (UK): Emerald.
- Secker, J. (2005) 'Case Study 5: Libraries and Facebook'. London School of Economics and Political Science. Recuperado de <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.174.617&rep=rep1&type=pdf>
- Selwyn, N. (2007). Screw blackboard... do it on Facebook!: An investigation of students' educational use of Facebook. In London Knowledge Lab (ed.) *Facebook social research Symposium*. (pp. 12-23). London, UK: University of London. <http://startrekdigitalliteracy.pbworks.com/f/2g19b89ezl6ursp6e749.pdf>
- Siemens, G. & Weller, M. (2011). Introducción: La enseñanza superior y las promesas y los peligros de las redes sociales RU&SC. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 8 (1), 57-163. Recuperado de <http://www.redalyc.org/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=78017126007>
- Smith, J. (2006). Updated lists of all companies and regions on Facebook. Recuperado de <http://www.insidefacebook.com/2006/11/15>

- Swain, H. (2007) 'Networking Sites: Professors - Keep Out'. The Independent. Recuperado de <http://www.independent.co.uk/student/student-life/technology-gaming/networking-sites-professors--keep-out-397100.html>.
- Torre, A. (2009). Nuevos perfiles en el alumnado: la creatividad en nativos digitales competentes y expertos rutinarios. En *Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 1, 6, 7-14. Recuperado de <http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v6n1de-la-torre/17>>.
- Tynes, B. M. (2007) 'Internet Safety Gone Wild?'. *Journal of Adolescent Research*, Volume 22, Number 6. Recuperado de <http://my.extension.uiuc.edu/documents/1430081802080208/internetsafetygonewild.pdf>
- Vargas, L. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Revista Alteridades de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa*, 4, (8), 47-53. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74711353004>
- Wallace, P. (2001) *La Psicología del Internet*. México: Paidós Ibérica.