



Ciudad Obregón, Sonora, a 04 de Diciembre de 2013

Instituto Tecnológico de Sonora
P r e s e n t e.

El que suscribe **María del Carmen Pérez Méndez**, por medio del presente manifiesto bajo protesta de decir verdad, que soy autor y titular de los derechos de propiedad intelectual tanto morales como patrimoniales, sobre la obra titulada "**Turismo Sexual: Nivel de aceptación en Ciudad Obregón**", en lo sucesivo "LA OBRA", misma que constituye el trabajo de tesis que desarrolle para obtener el grado de Licenciado en Administración de Empresas Turísticas en ésta casa de estudios, y en tal carácter autorizo al Instituto Tecnológico de Sonora, en adelante "EL INSTITUTO", para que efectúe la divulgación, publicación, comunicación pública, distribución y reproducción, así como la digitalización de la misma, con fines académicos o propios del objeto del Instituto, es decir, sin fines de lucro, por lo que la presente autorización la extiendo de forma gratuita.

Para efectos de lo anterior, EL INSTITUTO deberá reconocer en todo momento mi autoría y otorgarme el crédito correspondiente en todas las actividades mencionadas anteriormente de LA OBRA.

De igual forma, libero de toda responsabilidad a EL INSTITUTO por cualquier demanda o reclamación que se llegase a formular por cualquier persona, física o moral, que se considere con derechos sobre los resultados derivados de la presente autorización, o por cualquier violación a los derechos de autor y propiedad intelectual que cometa el suscrito frente a terceros con motivo de la presente autorización y del contenido mismo de la obra.

María del Carmen Pérez Méndez





INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SONORA
Educar para Trascender

“Turismo Sexual: Nivel de aceptación en Ciudad Obregón”

Tesis
Que para obtener el título de
Licenciada en Administración de
Empresas Turísticas

Presenta

María Del Carmen Pérez Méndez

Ciudad Obregón, Sonora;

Diciembre de 2013

AGRADECIMIENTOS

A mis padres les agradezco muchísimo por todo su tiempo, esfuerzo y dinero que me dieron en todos estos años desde que inicie mi preparación académica hasta el día de hoy, se que siempre contaré con ustedes, por todo eso y mucho más gracias. A mis hermanos gracias por estar ahí cuando los necesité, también gracias a mi sobrino Luciano por ser un niño hermoso y risueño.

A mi asesor el Doctor Sergio Ochoa Jiménez muchas gracias por aceptar ser parte de esta investigación, creer en el proyecto y confiar en mí y en Fernanda. A la Maestra Raquel Velasco y el Maestro Ricardo Carrillo gracias por aceptar ser revisores y ayudarme a mí y a mi compañera a corregir el trabajo.

Muchas gracias a los maestros que me dieron clases y me dejaron una enseñanza, en especial a mi Maestro de derecho fiscal Viviano Figueroa, a mi Maestra de operación y gestión hotelera Elena Leyva, a mi Maestra de atractivos naturales y culturales Ariana Solórzano, a mi Maestro de relaciones laborales Pedro Olvera, a mi Maestra de operación de alimentos y bebidas Beatriz Franco, a mi Maestra de legislación turística Luz Eterina, a mi Maestra de optativa II Amanda Martínez, a mi Maestra de Optativa V Hiséla García y a mi Maestra de Recursos Humanos II Brenda García.

Agradezco a mis amigos de universidad, en especial a Leonel Mariscal. Por último, gracias a María Fernanda Robles Gutiérrez por aceptar ser mi compañera de tesis.

RESUMEN

En gran cantidad de países de primer mundo existe la opción de actividades sexuales como alternativa de turismo, usando lo erótico como principal temática, teniendo actividades como museos, restaurantes, hoteles, pubs entre otros que dan cabida a este tipo de actividades. México cuenta con hoteles en donde la inhibición no se conoce y donde se puede practicar técnicas de ligue o bien jugar con la pareja. Actualmente Ciudad Obregón cuenta con centros nocturnos donde se puede llevar la actividad sexual de manera consensuada, además de contar con el centro nocturno “la opción” para personas de diferente tipo de preferencia sexual. El conocer este tipo de actividades como posibilidad de turismo puede generar una mayor derrama económica así como diversificar las ofertas turísticas, que a su vez, ayudarán a romper el tabú que existe sobre el turismo sexual. Para la realización del presente trabajo se buscó mediante fuentes primarias y secundarias conceptos teóricos acerca del turismo, así como su clasificación, investigaciones referentes al turismo sexual e información sobre sexualidad. El instrumento a utilizar fue una entrevista mixta de seis preguntas las cuales sirvieron de apoyo, y para indagar más en el tema también se realizaron preguntas espontáneas a los sujetos divididos en cuatro grupos: Turismo (Hotel, Restaurante y Agencia de Viajes); Gobierno (PRI, PAN, PRD); Religión (Católico y Mormón); Por último, a hombres y mujeres de Ciudad Obregón divididos en tres sub grupos (18–25 años, 26–35 años, 36–45 años). Las preguntas que más destacan en esta investigación son: que se te viene a la mente al escuchar la palabra turismo sexual, cree que existe la posibilidad de llevar a cabo este tipo de turismo en la Ciudad, que aspectos considera como limitantes para este tipo de turismo, que aspectos considera como favorables para este tipo de turismo. En conclusión si existe una posibilidad de llevar a cabo en Ciudad Obregón el turismo sexual ya que la mayoría dijo que este tipo de turismo deja una derrama económica, por lo cual se recomienda dar información sobre las actividades del turismo sexual y explicar que no está enfocado en la prostitución, sino también a otro tipo de actividades como museos, hoteles, restaurantes, cruceros, tiendas, bares y restaurantes con contenido sexual.

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	i
RESUMEN	ii
CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN	
1.1 Antecedentes.....	5
1.2 Planteamiento del problema.....	7
1.3 Justificación.....	9
1.4 Objetivo.....	10
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	
2.1 Turismo: definición y clasificación.....	11
2.1.1 Turismo tradicional o convencional.....	14
2.1.2 Turismo alternativo.....	16
2.1.3 Turismo en México.....	18
2.2 Tabú sobre el turismo sexual.....	18
2.2.1 Investigaciones relacionadas sobre el turismo sexual.....	22
2.2.2 Educación sexual y medios de comunicación.....	24
2.2.3 Fantasías, perversiones y actividades eróticas en el mundo.....	25
CAPÍTULO III MÉTODO	
3.1 Sujetos.....	29
3.2 Materiales.....	29
3.3 Procedimiento.....	30

CAPÍTULO IV

4.1 Resultados.....32
4.2 Discusión.....38

CAPÍTULO V

5.1 Conclusiones.....40
5.2 Recomendaciones.....41

APÉNDICES.....42

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....48

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

El presente capítulo muestra una investigación sobre la actividad sexual como posibilidad de turismo en Ciudad Obregón. El turismo se presentó por primera vez en el siglo XX lo que lo vuelve una actividad contemporánea, que a su vez se ha visto afectada particularmente por la falta de información por parte de distintos grupos sociales, religiosos, de gobierno, etcétera.

1.1 Antecedentes.

Las primeras manifestaciones de actividades sexuales surgieron en Amsterdam en el año de 1200, precisamente en la calle Warmoestraat que comienza cerca de la Estación central. Los burdeles eran administrados por el Sheriff de Amsterdam y sus hombres de confianza. En el siglo XVI la prostitución estaba prohibida, pero en este periodo se desarrollo aún más. En el siglo XVII fue cuando aparecieron las vitrinas en la calle Warmoestraat. Hoy en día a la calle Warmoestraat en Amsterdam se le llama la zona roja, y esta ubicada en la parte más vieja de la ciudad.

Cuando las oportunidades de viaje se presentaron por primera vez en el siglo XIX, a un sector importante de las clases medias, incluyendo la de los Estados Unidos, nació el turismo sexual como una nueva actividad. A mediados del Siglo XX en Tailandia miles de mujeres rurales fueron forzadas a migrar como prostitutas a las ciudades, esto cuando las tropas norteamericanas establecieron sus bases militares ahí.

El autor Schifter (2007), menciona que los destinos preferidos hoy en día son Brasil, Tailandia, Camboya, Costa Rica y Cuba. Las mujeres del primer mundo también practican la prostitución en el Caribe, Gambia y en algunos países del norte de África. Este tipo de turismo sexual tiene sus características especiales, donde se usa menos el dinero y más la compra de favores, como lo son obsequios, viajes e invitaciones.

Debido a los cambios que se han dado en el mundo con respecto a la revolución sexual, en algunos lugares del mundo se tiene un pensamiento más abierto con el tema. La motivación de buscar aventura del orden sexual, ha generado un desplazamiento mundial para la satisfacción de estas necesidades y se le ha llamado turismo sexual. En gran cantidad de países de primer mundo existe la opción de actividades sexuales, como alternativa de turismo usando lo erótico como principal temática, teniendo actividades como museos, restaurantes, hoteles, pubs entre otros que dan cabida a este tipo de actividades.

La prostitución es otro tipo de actividad de orden sexual que en unos países tiene más aceptación, como en el caso de Amsterdam donde es legal ejercer esta actividad y no cualquiera puede hacerlo debido a que todas las personas que lo lleven a cabo deben tener un permiso y cumplir con reglas estrictas, además de pagar impuestos. También deben ser mayores de edad, realizarse periódicos controles de salud y tienen derecho a elegir a que clientes desean prestar el servicio. Es cierto que en Holanda es más fácil que en otros países, hablar de sexo y drogas blandas, diálogo siempre basado en el respeto mutuo.

Existen hoteles alrededor del mundo que ponen a la disposición de los huéspedes habitaciones temáticas, propuestas de juegos y juguetes eróticos, así como una gran variedad de películas y elementos de fantasías sexuales que permitan a una pareja explorar todas las formas posibles de placer. También hay una gran variedad de ofertas para parejas, ya sean heterosexuales, homosexuales, swingers (intercambiar

pareja), solteros y solteras. Hay destinos en playas, ciudades, montañas y alguno que otro rincón olvidado por el turismo estándar, pero que se presta para una buena noche romántica.

Otro concepto dentro del turismo sexual es el alojamiento que están ofreciendo algunas agencias de viajes en el mundo, muy desligado a la tradicional visión que se tenía del turismo sexual como sinónimo de prostitución y trata de personas, se refiere a escondites tranquilos donde se puede elegir en pareja para reencontrarse con la sexualidad, el erotismo y la sensualidad. Con este tipo de servicios se privilegia la intimidad de una pareja para que disfrute por completo de su estancia en una habitación de la cual no tendrán que salir más que para despedirse.

México cuenta con hoteles en donde la inhibición no se conoce y donde se puede practicar técnicas de ligue o bien jugar con la pareja. Entre los más reconocidos se encuentran Temptation en Cancún, Desire en la Riviera Maya, Reina Roja en Playa del Carmen, ME en Cabo San Lucas y la playa de Los Muertos que fue declarada como un destino Mexicano cien por ciento gay friendly argumentan Viridiana Ramírez y Jimena González columnistas de el Universal.

En Ciudad Obregón no están reconocidos este tipo de actividades sexuales, sin embargo se dan. Las actividades sexuales y eróticas pueden producir una derrama económica dentro de la comunidad, abrir pasó a otro tipo de culturas y atraer diferentes tipos de turistas. Como dijo John Lennon una vez “Vivimos en un mundo donde nos escondemos para hacer el amor, mientras la violencia se practica a la luz del día”.

1.2 Planteamiento del problema.

En una nota del periódico el Imparcial del segundo trimestre del año 2003 en Ciudad Obregón se clausuraron 22 establecimientos, entre ellos el centro nocturno “Carlos

Table Dance” que según la dirección de alcoholes actuó con base a denuncias de vecinos, presentadas por el Ayuntamiento de Cajeme. El entonces Regidor Rodrigo Ramírez Rivera hizo una petición a cabildo para modificar la Ley de Alcoholes para que en lo sucesivo, aquellos giros de centros nocturnos en los que se cuenta con variedad, se especifique que tipo de espectáculos están permitidos y no dar oportunidad a eventos inmorales o actos de prostitución.

El entonces Presidente Municipal, Ricardo Bours Castelo envió una iniciativa al Congreso del Estado de reformas a la Ley de Alcoholes para regular los “table dance”. La propuesta de reformar plantea inducir la fracción 13-Bis al Artículo 12 de la Ley, para el giro de Centro de Espectáculo Erótico, como lugar donde se expenden bebidas alcohólicas en envase abierto y a espectáculos de desnudos y semidesnudos de hombres y mujeres mayores de edad en el interior del propio establecimiento.

Los centros de espectáculos eróticos deberán reunir:

- Una arquitectura de primera calidad para la seguridad física de los clientes;
- Contar con vigilancia policiaca constante;
- Contar con certificados médicos de bailarinas y bailarines, mismo que se harán cada 6 meses;
- Las bailarinas y bailarines podrán contar con foro de espectáculos, camerinos e iluminación especial;
- Se prohíbe la realización de actos sexuales que se presenten como espectáculos en el interior de estos giros;
- Estos giros deberán de colaborar y promover campañas publicitarias destinadas a la prevención de infecciones de transmisión sexual, de igual manera campañas de prevención de consumo de alcohol y drogas;
- Queda prohibido exhibir material o publicidad de carácter pornográfico en el interior de los establecimientos y hacia la vía pública;

Actualmente Ciudad Obregón cuenta con centros nocturnos donde se puede llevar la actividad sexual de manera consensuada, además de contar con el centro nocturno “la opción” para personas de diferente tipo de preferencia sexual. Existen también “sex shops” donde se vende una gran variedad de artículos sexuales, también cuenta con playas cercanas donde vienen extranjeros a disfrutar las vacaciones de semana santa. En base a todo lo anterior, que es semejante a lo que pudiera tener otros lugares **¿Qué probabilidad existe de llevar a cabo en Ciudad Obregón el turismo sexual?**

1.3 Justificación.

El conocer este tipo de actividades como posibilidad de turismo puede generar una mayor derrama económica así como diversificar las ofertas turísticas, que a su vez, ayudarán a romper el tabú que existe sobre el turismo sexual. Entre las Instituciones que se verán beneficiadas están:

- Hoteles.
- Restaurantes.
- Bares y centros nocturnos.
- Agencias de viajes.
- Empresas de transporte (aéreo, marítimo y terrestre).
- Arrendadoras de servicios.
- Oficinas de convenciones y visitantes (OCV).
- Consultores, asesores y guías de turistas.

El turismo sexual es una actividad que se puede utilizar de diferentes maneras y beneficios en Ciudad Obregón, además de romper el tabú que existe sobre el turismo sexual entre la comunidad existente. Al conocer y ampliar conocimientos, nuevas ideas y culturas, que la mayoría de los habitantes desconoce o tiene en un concepto erróneo.

Otro beneficio que el turismo sexual podrá beneficiar a nuestra comunidad es la derrama económica. Son millones de pesos que se genera año con año en la ciudad, y todo por actividades realizadas por turistas de otros países y estados en la ciudad, esto porque Ciudad Obregón es una ciudad que tiene bastantes beneficios como playas hermosas, antros y bares que ofrecen distintas actividades para distintos tipos de preferencias. Estas actividades que ya se realizan por parte de los ciudadanos y turistas que visitan la ciudad, sin saber que son parte del turismo sexual.

En caso de no llevar a cabo esta investigación se puede estar desperdiciando una oportunidad de negocio el cual traerá un incremento de turistas tanto nacionales como internacionales. Además de limitar el conocimiento de las personas, los estudiantes seguirán investigando sobre los mismos temas.

1.4 Objetivo.

Analizar la percepción de los habitantes de Ciudad Obregón para determinar la posibilidad de que la actividad sexual pueda convertirse en turismo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

En siguiente apartado se desarrollaran los diferentes conceptos teóricos y recopilación bibliográfica acerca del turismo, así como su clasificación, investigaciones referentes al turismo sexual e información sobre sexualidad.

2.1 Turismo: definición y clasificación.

Según el autor Gurria (2007), menciona que la palabra turismo proviene de tour o turn, derivado del verbo latino tornare que se deriva a su vez del sustantivo tornus, que significa volver, girar o retornar, en suma quiere decir ir y volver. Lo que el autor menciona es que el turismo, es la suma de relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales.

El mismo autor habla sobre algunas categorías para fines estadísticos, y poder medir los movimientos de los viajeros.

- Visitante: persona que visita un país que no es en el que tiene fijada su residencia, por cualquier razón que no sea desempeñar una ocupación remunerada.
- Turista: visitante temporal que permanece cuando menos 24 horas en el país visitado y cuyo propósito de viaje puede ser clasificado bajo uno de los siguientes rubros.
 - a) Tiempo libre (recreo, vacaciones, salud, estudio, religión, deportes).

- b) Negocios, familia, misiones o reuniones.
- Excursionista: visitante temporal que permanece menos de 24 horas en el país visitado.

Se puede considerar turismo a todas aquellas actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un determinado periodo de tiempo siendo con fines de ocio, por negocio y otros. Según Quesada (2010), la definición enfatiza en el concepto de traslado temporal de personas por diversos motivos (cultura, placer, comercio) y que no vayan a laborar o a fijar su residencia en el destino; pues el carácter mismo del turismo es viajar con regreso al lugar de origen, es decir, implica un ir y venir.

El turismo como fenómeno socio-cultural se ha extendido y ha cobrado importancia en el desarrollo de los pueblos, en el cambio de la sociedad y ha hecho múltiples disciplinas geográficas, económicas, antropología, administración, entre otras. El autor Muñoz (2003), dice que el turismo es producido para obtener beneficios y ser consumido para satisfacer una necesidad.

El turismo se ha constituido en un renglón prioritario dentro del esquema económico de muchas naciones, tanto desarrolladas como en vías de desarrollo o emergentes, las utilidades que aporta a un país obligan a contemplar la forma de intensificar esta actividad.

Según los autores Krueger y Gibbs (2007), dicen que la creciente importancia de los servicios avanzados en las economías locales a partir de los años noventa incrementa la importancia de la cultura local y la imagen como herramienta de promoción, en la medida en que se considera que los trabajadores altamente cualificados prestan especial atención a cuestiones de calidad de vida en sus decisiones de localización.

El autor Casellas (2010), menciona que la motivación de los agentes públicos para la utilización de la cultura como estrategia de desarrollo se centra en la posibilidad de generar desarrollo económico local a la vez que se ayuda a la promoción de la ciudad.

Resulta bastante evidente que tratándose de una actividad económica y cuando se produce en un territorio que proporciona recursos y atractivos al turista o visitante, sea la administración local, mediante la intervención del ayuntamiento o entidades locales, a quienes les corresponde de manera especial la materia turística, la que responda, atienda o satisfaga las necesidades de turistas o visitantes.

Visitar los diferentes lugares que integran nuestro planeta tierra ocasiona un fenómeno social, ya que provoca de manera indirecta para el destino turístico un cambio en sus costumbres, sociedades y, por supuesto, en su economía. Tal como plantea Berastain (2006), el turismo es una actividad económica de primer orden a nivel mundial.

El autor Cárdenas (2007), menciona que el turismo es un fenómeno del siglo XX ya que se desarrolló ampliamente gracias al acelerado incremento de los inventos y al rápido avance de las comunicaciones. Se puede decir que el turismo es un sistema que alcanza diversos ámbitos y que trasciende sobre las sociedades donde se manifiesta. Como dice Acerenza (2006), el enfoque de sistemas se trata en realidad de una aplicación práctica de la teoría general de los sistemas al estudio de un fenómeno social. Tan solo hay que pensar en que una misma persona puede ir a un país varias veces y en cada viaje es considerado como un turista.

Los autores McIntosh, Goeldner y Brent (2008), dicen que el turismo es una combinación de actividades, servicios e industrias que suministran una experiencia de viaje como: transporte, alojamiento, establecimientos para comer y beber, tiendas, espectáculos e instalaciones para actividades diversas. Dicho de otra manera, el

turismo es toda la industria mundial de viajes, hoteles, transportes y todos los demás componentes, incluida la promoción, que atiende las necesidades y deseos de los viajeros. Es la ciencia, arte y actividad de atraer y transportar visitantes, alojarlos y satisfacer con buen gusto sus necesidades y deseos.

Como dice Acerenza (2003), el turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencias no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal. Se puede deducir que turismo es un fenómeno social que permite al individuo desplazarse para conocer otros lugares, con ello se efectúa un intercambio cultural entre los turistas y las comunidades que visita.

2.1.1 Turismo tradicional o convencional.

Según Nieva (2004), el turismo tradicional o convencional puede ser:

- Sol y playa.
- Cultural.
- Salud.
- Náutico.
- Deportivo.
- Social.
- Turismo de negocios.

El autor Quesada (2007), menciona la siguiente clasificación de turismo tradicional:

- Turismo cultural: es la forma en que el hombre viaja para conocer la forma en que viven otros, así como sus costumbres y maneras de expresarse. Algunas de estas formas son por motivo familiar, religioso, étnico, político, arquitectónico, monumental, gastronómico, folclórico, educativo y artístico.
- Turismo deportivo: quienes viajan dentro de esta modalidad, lo hacen motivados por tres circunstancias principales: participación como

espectadores de eventos deportivos internacionales; para disfrutar, aprender o practicar alguna actividad deportiva y; para participar en competiciones deportivas.

- Turismo de placer: esta modalidad es muy variada ya que dentro de la misma existen multitud de intereses que generan los desplazamientos turísticos, pero cuya motivación principal es el deseo de divertirse y disfrutar a plenitud lo que se hace. Algunas modalidades pueden ser: playa, ciudades, centros comerciales, parques temáticos, acuarios, zoológicos, casinos y centros nocturnos.
- Turismo de salud: este tipo de turismo lo practican las personas que viajan a un destino caracterizado, por sus especiales condiciones y facilidades para el descanso y la recuperación, o para recibir un tratamiento o intervención quirúrgica que mejore las deficiencias físicas, estéticas o de salud en general que les aquejan.
- Turismo de congresos y convenciones: esta modalidad consiste en los viajes que se realizan para asistir a reuniones de diversa índole, donde se combinan las sesiones de trabajo con los recorridos turísticos que se programen o con las actividades y tours que se ofrecen como opcionales.
- Turismo de negocios: son los viajes emprendidos para realizar en otro lugar diferente al de residencia, gestiones o labores propias de la empresa.
- Turismo naturalista: este tipo de turismo es el realizado por las personas que se sienten atraídas o motivadas para conocer, disfrutar o estudiar un recurso natural singular o característico de un destino.
- Turismo de naturaleza suave (soft nature): es el que practican la mayoría de las personas y consiste en los viajes que ellas realizan a un lugar con especiales atributos naturales y escénicos, con el fin de disfrutar esos recursos, pero sin realizar estudios o investigaciones.
- Turismo de naturaleza fuerte (hard nature): está conformado por quienes viajan a zonas naturales específicas con el objeto de investigar o ampliar sus conocimientos respecto a un ecosistema, hábitat o especie (animal o vegetal) en particular.

Según Aguilar y Dan (2004), dice que el turismo convencional o tradicional es:

- Masivo (lo realizan en grandes grupos).
- La finalidad es descanso o placer.
- Se lleva a cabo en grandes ciudades o en destinos de playa.
- Las actividades principales que se realizan son: conocer museos, visitar zonas arqueológicas, templos y playas.
- Las visitas se realizan regularmente con guías que explican los atractivos turísticos del destino y reconoce su importancia a nivel nacional o mundial.
- Los servicios turísticos se mantienen al margen de la actividad económica de la región donde se desarrolla.
- Se comercializa los productos y servicios en general y sin restricciones.

2.1.2 Turismo alternativo.

Según Zamorano (2009), la clasificación de turismo alternativo es de la siguiente manera:

- Ecoturismo: son viajes responsables que conservan el entorno y sostiene el bienestar de la comunidad local. Algunas actividades que se pueden realizar en este tipo de turismo son: observación de la naturaleza, observación de flora y fauna, observación de ecosistemas, observación geológica, senderismo interpretativo, safari fotográfico, observación de fósiles, observación sideral, proyectos de investigación biológica, observación de atractivos naturales y talleres de educación ambiental.
- Turismo rural: es donde se puede encontrar refugio ante las presiones y frustraciones de la vida moderna, un lugar en donde recuperar la capacidad de asombro así como un acercamiento a las raíces y manifestaciones socioculturales de una región. Algunas actividades que ofrece este tipo de turismo son: Enoturismo, eco-arqueología, agroturismo, talleres artesanales, vivencias místicas, aprendizaje de dialectos, fotografía rural, talleres gastronómicos y preparación y uso de medicina tradicional.

- Turismo de aventura: es aquel donde se realizan las siguientes recreativas: Trekking, rafting, kayak de mar, escalada en roca, alpinismo de alta montaña, ciclismo de montaña, parapente, hang gliding, buceo, surfing y paracaidismo.

El autor Dahdá (2007), menciona que el turismo alternativo se mueve al interior de variables diferentes, que si bien es factible practicar de manera conjunta o individual, se distinguen por categorías u opciones: turismo de aventura, ecoturismo y turismo rural. Entonces se deduce que el turismo puede girar también en torno a espacios, objetos de la industria y de la ingeniería los cuales han de ubicarse como constituyentes del patrimonio socioeconómico y cultural de la humanidad.

Según Nieva (2004), el turismo alternativo son los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. Este turismo se divide en tres grandes segmentos que son:

- Ecoturismo: son los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma. Sus actividades son: observación de la naturaleza; observación de atractivos naturales; observación de fósiles; observación sideral; safari fotográfico; proyectos de investigación biológica; talleres de educación ambiental; rescate de flora y fauna; senderismo interpretativo; observación geológica; Observación de ecosistemas; observación de la fauna.
- Turismo de aventura: son los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza. Sus actividades son: Agua (Buceo autónomo, buceo libre, espeleobuceo, descenso en ríos, kаяquismo, pesca recreativa); Tierra (Montañismo, canoismo, escalada, espeleísmo, ciclismo de montaña, caminata, rappel, cabalgata); Aire (Vuelo en globo, vuelo en ala delta, vuelo en parapente, paracaidismo).

2.1.3 Turismo en México.

El autor Delgado (2003), menciona que la actividad turística en México empezó a desarrollarse propiamente en la década de 1940 y, a partir de entonces, creció de manera acelerada. El mismo autor comenta que el turismo llegó a ocupar un lugar privilegiado en la planeación del desarrollo social y económico del país, por lo que el gobierno le concedió mayor atención, impulsando el surgimiento de los grandes centros turísticos que competirán en el mercado mundial del turismo, mediante la creación de leyes y comisiones que permitieran el desarrollo de la infraestructura turística mexicana.

Según Palafox (2005), el turismo como el sector industrial en su conjunto recibió los recursos, si no suficientes, necesarios que permitieron expandir el mercado a través de la creación de centros turísticos integralmente planeados de Cancún, los cabos y Huatulco, y el fortalecimiento de algunos de desarrollo turístico naturales como Acapulco, Mazatlán, Veracruz, Puerto Vallarta y otros del interior del país como San Miguel de Allende, Guanajuato, Puebla y Morelia.

Las autoras Bárcena y López (2008), comentan sobre el plan nacional de desarrollo 2007-2012 se pretende ampliar y diversificar la oferta de sol y playa, recuperando centros turísticos existentes desarrollando nuevos destinos, Cancún es el destino turístico mexicano más reconocido y su crecimiento ha estimulado el desarrollo en zonas cercanas, como Riviera Maya, Cozumel y la Isla Mujeres. Mismo autor dice que México ha experimentado un importante crecimiento y una diversificación de la oferta inmobiliaria vinculada al turismo.

2.2 Tabú sobre turismo sexual.

El autor Maldonado (2008), dice que la motivación de buscar aventura del orden sexual, ha generado un desplazamiento mundial para la satisfacción de estas necesidades y se le ha llamado turismo sexual. Por turismo sexual se entiende a la

forma de hacer turismo con el propósito de tener relaciones y cumplir fantasías sexuales. El turista sexual busca diversión, sexo, aventura y riesgo.

Una aproximación a lo que representa el turismo sexual en ciudades turísticas, es necesario resaltar su carácter no exclusivo, es decir que su existencia no impide otras formas de la explotación sexual, que no son propias de zonas turísticas, es obvio que los espacios de prostitución de estas ciudades están condicionados por su dependencia en el mercado turístico, por lo que este fenómeno forma parte de un fenómeno de la explotación sexual comercial en general.

La trata de personas con fines de explotación sexual es una forma de esclavitud moderna que afecta a niñas, niños y adolescentes. El autor Valdés (2011), dice que la explotación sexual comercial es la utilización de personas que tienen menos de 18 años dentro del comercio de servicios sexuales, turismo sexual, pornografía o trata de personas.

Según Azaola y Estes (2003), mencionan que hay que resaltar la situación de toda persona turística es especialmente excepcional, tanto desde el punto de vista socio normativo, como emocional y cognitivo. Un paseante a veces en sentido proporcional a la distancia real o estructural que ha recorrido para estar ahí, como parte del atractivo ejerce el destino turístico, no puede sentir ni experimentar las mismas sensaciones que en su entorno cotidiano, y ello lo obliga a ver la realidad del centro vacacional plagada de las fantasías que por diferentes razones han poblado su imaginación.

Muchas de esas fantasías no son específicamente sexuales, tales como las creencias acerca de las condiciones paradisiacas de las bellezas naturales o la capacidad aumentada del propio organismo para recibir estimulaciones de todo tipo.

La industria del sexo turístico mueve millones de personas y genera ingresos económicos muy considerables, así como numerosos puestos de trabajo. El fuerte atractivo que este fenómeno presenta entre muchos jóvenes ha permitido la aparición de operadores especializados en proporcionar vacaciones para un segmento específico de jóvenes entre dieciocho y treinta años.

Los autores Tubella y Vilaseca (2005), mencionan que el turismo sexual puede ser consentido (con la aprobación de los participantes) o coercitivo (cuando existe algún elemento de presión a cargo de alguna de las partes); comercial o no comercial (entre turistas o entre turistas y locales); entre hombres y mujeres o miembros del mismo sexo; entre adultos o implicando también a niños. (Ver tabla 1)

Tabla 1: Tipología del Turismo Sexual

De adulto a adulto consensuado, no comercial	Sexo esporádico que forma parte de unas vacaciones "hedonistas" (placer). Es un factor de motivación clave para hacer las vacaciones.
	Sexo esporádico con personas locales en unas vacaciones en que la anticipación de ese hecho era un factor de motivación para escoger las vacaciones.
	Vacaciones en que los turistas tienen una relación sexual con personas locales a las que dan regalos, aunque no dinero en efectivo a cambio de sexo.
De adulto a adulto consensuado comercial	Turistas que visitan espectáculos de sexo, clubes, de lap dancing (baile erótico) en sus destinos, pero donde la experiencia no incluye realizar el acto sexual.
	Turistas que, mientras se encuentran en unas vacaciones generales o en un viaje de negocios, pagan a una prostituta para recibir servicios sexuales.
	Turistas que hacen un viaje con el propósito expreso de visitar a prostitutas con las que mantienen sexo.
De adulto a adulto coercitivo no comercial	Turistas que viajan al extranjero con la intención de encontrar a una mujer o marido por mediación de una agencia.
	Casos en que los empleados son acosados sexualmente por clientes o gestores.
	Casos en que las personas son engañadas, drogadas o emborrachadas para conseguir que haya sexo.
	Casos en que se ataca sexualmente o se viola a una persona mientras se está de vacaciones o es atacada por turistas en su propia comunidad.

De adulto a niño coercitivo o comercial y no comercial	Turismo pederasta, con o sin el consentimiento de los padres o tutores del niño.
--	--

Fuente: Tubella y Vilaseca (2005), página 181.

Según Vignati y Scarpati (2005), se debe ampliar las investigaciones referentes al fenómeno de turismo sexual, con el objetivo de reconocer su influencia real en el desarrollo social y económico sostenible de los destinos turísticos. Mismo autor menciona que el fenómeno de turismo sexual gira alrededor de una dinámica capitalista que genera lucros y crece, pero se desarrolla al margen de la ley.

De acuerdo con Opperman (1998), la demanda de turismo sexual, está insertada en un contexto mayor de búsqueda de ocio, descanso y entretenimiento. Puede suponerse que dependiendo del segmento de la demanda, el turismo sexual puede ser percibido tanto como un fin en sí mismo, o como una oferta complementaria de la oferta general de ocio de un destino turístico.

Los autores Carmona y García (2006), comentan sobre la aparición de destinos turísticos con gran carácter sexual más o menos encubierto, lo cual ha favorecido la emergencia dentro del turismo de masas de un sub segmento de clara modernidad. Por otro lado Carrión (2007), señala que el mercado sexual se ha dado gracias a la modernidad de cada cultura, además de la influencia de grupos de género, edad, poder, comercio, etcétera.

Como menciona Frigerio (2005), el motivo de radicar por un tiempo definido y salir de lo cotidiano en lugares tal vez no conocidos por el turista, da un salto más amplio al hecho de lo exótico para realizar y ver otro lado más sensual a lo que normalmente acostumbra a realizar, ya sea por maneras de vestir, comer, convivir e en algunas situaciones acompaña.

Según un estudio de la Organización Mundial de Turismo conocida por las siglas OMT (2003), el negocio del turismo sexual en los destinos más desarrollados en este ámbito, cuentan con la participación directa e indirecta de taxistas, funcionarios de hoteles, bares y restaurantes, empresarios locales e incluso organizaciones del crimen organizado vinculadas a actividades de tráfico de mujeres y niños.

También la OMT (2003), menciona que no es posible negar que el turismo sexual sea una actividad que genera renta, trabajo y lucros dentro del sistema turístico donde se desarrolla. Como afirman Bishop y Robinson (1998), el turismo sexual contribuye definitivamente al desarrollo económico de los países en que se produce.

Según Ryan y Hall (2001), el negocio o mejor dicho, el sistema de comercio sexual es un tema complicado, de difícil acceso y del cual se sabe poco. Por otro lado Aramberri (2005), dice que el turismo sexual ha sido objeto de creciente atención en los estudios sobre turismo.

2.2.1 Investigaciones relacionadas sobre turismo sexual.

El turismo sexual es un tema complejo por lo que resulta nada fácil realizar estudios acerca de este tipo. Sin embargo se encontraron investigaciones que hablan sobre el fenómeno de turismo sexual en diferentes países del mundo.

Lagunas (2010), menciona que algunos países han tomado medidas específicas para penalizar a los clientes, como en el caso de Suecia se prohíbe la compra de servicios sexuales desde 1999; Noruega prohíbe a sus funcionarios comprar estos servicios en el extranjero desde 2002; Filipinas desde el 2003 penaliza a los clientes que usan a una persona víctima de la trata; y Corea del Sur desde el 2004 penaliza la compra de servicios sexuales.

Mismo autor menciona que algunos países tienen legalizado este tipo de servicios sexuales, como Holanda donde la prostitución se legalizó en el año 2000 porque se considera que las prostitutas son personas adultas y su forma de entrar al negocio sexual es de forma voluntaria; en Irlanda no es ilegal el intercambiar servicios sexuales siempre y cuando no sean en un espacio público; el Estado de Victoria, en Australia creó leyes a partir de 1984 para legalizar la prostitución; en Tailandia existen leyes contra la prostitución aunque no se aplican; en México la prostitución no es ilegal si las personas son mayores de edad.

En otro estudio hecho por Michel (2006), dice las razones principales que mueven al turista sexual en la opresión de las mujeres y el abuso infantil:

- La búsqueda de diversión sexual que permite liberar frustraciones.
- La búsqueda de lo exótico, fácil, barato y sin responsabilidades.
- El desprecio de los demás, su humanidad y la cultura.
- La justificación de las acciones con base en prejuicios con un fuerte componente racista, sexista, ultraliberal y neocolonial.
- La impunidad sobre la prostituta, convertida en una mercancía sujeta a la dominación masculina, el poder del dinero y un fuerte sentido de superioridad.

Según Kempadoo (2001), los clientes también buscan amor y no sólo comprar sexo con la prostituta, ellos desean encontrar mayor afecto del que tienen en sus lugares de origen.

Una encuesta realizada por Reproductive Health Matters (2004), aplicada a las trabajadoras sexuales en Corea mostraba que el 56.8% de 1,655 prostitutas deseaban que su trabajo fuera legalizado para beneficiarse de tratamientos médicos y psicológicos. La mayoría argumentaba que habían adoptado la profesión por dificultades económicas pero que fue decisión voluntaria el ingresar al negocio sexual.

La autora Brennan (2004), dice que en algunas regiones de América Latina las trabajadoras sexuales no se ven a sí mismas como prostitutas, sino como madres responsables y sacrificadas por la familia.

En México hay pocos o nulos estudios realizados sobre el turismo sexual. Otero (2009), México es una gran fuente, tránsito y destino de la explotación sexual de personas, lo que es alentado por la corrupción de funcionarios, cada año según el reporte, 20 mil menores de edad son reclutados por redes de prostitución que los engañan con ofertas de empleo para trasladarlos de sus lugares de origen, en las zonas rurales, a áreas urbanas (México D.F.), fronterizas (Tijuana, Ciudad Juárez) y turísticas (Acapulco, Cancún).

2.2.2 Educación sexual y medios de comunicación.

Existe una diferencia entre sexo y sexualidad como lo plantean Storino y Tombesi (2003), el término sexo sirve para clasificar a los seres humanos en dos grandes grupos: masculino y femenino, y también, en su uso coloquial para aludir a la práctica sexual; mientras que sexualidad remite al conjunto de relaciones que los individuos establecen entre sí y con el mundo por el hecho de ser sexuados.

Desde hace algunos años, la educación sexual ha comenzado a ser un tema de debate. Cada sociedad, así como cada etapa o momento histórico de esa sociedad, establece normas y valores dominantes, ya sea de manera explícita o de manera implícita, por las que se regirá la población en general, y con las que se pretenderá guiar los comportamientos de las personas.

La doctora en psicología Silvia Olmedo (2012), en un artículo que publicó menciona que muchas personas reciben una escasa o nula educación sexual, y casi todo lo que saben lo mal lo aprenden por los amigos, el cine o la pornografía, muchas ideas

que tienen en relación a la sexualidad son erróneas y más que ayudar, están dificultando una sexualidad plena.

En muchos casos es una cuestión de desaprender, quitar las creencias erróneas, falsos prejuicios que están impactando negativamente en nuestra sexualidad y aprender conceptos básicos que la mayoría desconocen sobre la sexualidad.

El surgimiento de la realidad virtual tal vez sea la próxima frontera, al mismo tiempo que se producen los gigantescos avances tecnológicos, se genera una mayor sexualización en los medios, el ejemplo más grande es internet. Por otro lado las revistas también brindan una gama extensa de temas, fotografías, historias, artículos, novelas en las cuales todas giran alrededor del sexo y la sexualidad humana y en todas estas abarcando un gran mercado de géneros y diversas edades. Algunos ejemplos claros de estas son Maxim, Men`s Health, Seveenteen, YM, Cosmopolitan entre otras.

Según Ibañez (2007), los medios de comunicación social masiva han llegado a ocupar en nuestra sociedad un espacio tan grande y adquirir una influencia tan predominante, que la responsabilidad moral de su contenido y formas es para ellos proporcional a su alcance y peso.

2.2.3 Fantasías, perversiones y actividades eróticas en el mundo.

Según Moral de la Rubia (2010), una fantasía puede definirse como cualquier imagen mental sexualmente erótica o excitante que tiene una persona mientras está despierta. Las fantasías son parte vital de la sexualidad, el órgano sexual más importante es el cerebro, es el que detona la excitación, enciende y prepara para la relación sexual y para detonar esa excitación se necesita de las fantasías sexuales, su objetivo es excitar a la persona.

Las autoras Storino y Tombesi (2003), mencionan que el término perversión todavía es común en la literatura psicoanalítica, pero en las clasificaciones internacionales se prefiere usar la palabra parafilia o desviaciones sexuales, porque carecen de connotaciones que sugieran censura moral. Las perversiones se refieren a comportamientos sexuales caracterizados por la excitación del sujeto ante objetos y situaciones que responden a patrones normativos o se alejan de estímulos sexuales normales; la anormalidad, en este caso, está determinada por cada cultura.

Los parafílicos pueden llegar a elegir una ocupación, desarrollar un pasatiempo o realizar un trabajo voluntario que les permita ponerse en contacto con su objeto erótico. Algunas parafilias que manejan las autoras Storino y Tombesi (2003), son:

- Sadismo sexual: infligir humillación o sufrimiento a otros.
- Masoquismo sexual: aceptar la humillación o el sufrimiento.
- Exhibicionismo sexual: exposición de los genitales.
- Voyeurismo: espiar a otros cuando se visten, o en sus actividades sexuales.
- Frotteurismo: roces contra personas que no lo consienten.
- Fetichismo transvéstico: vestirse con ropas opuestas al sexo.
- Fetichismo: uso de objetos no vivos.

El autor Oblitas (2012), dice que el fetichismo es un comportamiento que incita al individuo a la búsqueda de satisfacción sexual mediante el contacto o la vista de objetos normalmente desprovistos de significación erótica, todos somos más o menos fetichistas, bajo formas benignas y normales que hacen participar a “nuestros” fetiches en nuestro ritual erótico.

La Doctora en Psicología Silvia Olmedo (2012), menciona algunas actividades eróticas para practicar en pareja:

- Dirty talk: el dirty talk o hablar sucio es una práctica que forma un juego sexual en el que se usan frases cargadas de sensualidad o sexualidad para expresar deseos o sensaciones y provocar la excitación de la pareja.

- Estimulación de zonas erógenas: podemos estimular a nuestra pareja de distintas formas, una de ellas es con nuestro cuerpo (por ejemplo, con las manos, los dedos, los codos, la lengua y los labios), otra forma es utilizar objetos cotidianos como una brocha de maquillaje, un plumero, una pluma.
- Aceites: se puede jugar con la temperatura y con distintos tipos de aceites preparados para este tipo de prácticas, de modo que no causen alergias.
- Leer: es un gran placer, y lograr que esa lectura te lleve a una intimidad única y te seduzca con una simple palabra, es un arte.
- Ver revistas, imágenes y videos de contenido sexual.
- Blind sex: llamado también sexo a ciegas, es un juego que consiste en que uno de los participantes cubra sus ojos, generalmente con una venda o pañoleta, para dejar que el otro le guíe en una serie de actividades enfocadas a estimular el olfato, el gusto, el oído y el tacto. Cuando hacemos algo con los ojos cerrados, forzamos al cerebro a reorganizar las conexiones para utilizar los otros sentidos.
- Cruceros eróticos: se pueden encontrar actividades que fomenten la educación o información sexual.
- Música: con contenido sexual sutil o explícitamente.

En un artículo de Excelsior (2012), menciona que existen hoteles alrededor del mundo que ponen a la disposición de los huéspedes habitaciones temáticas, así como bares y restaurantes del contenido erótico. En la página web de la ciudad de las Vegas (2012), existen actividades del contenido erótico como el Peepshow, X burlesque, Fantasy, Crazy girls, Thunder From Down Under, etcétera.

Tampoco se debe ignorar la utilización que el mercado del sexo hace de las virtudes terapéuticas las cuales conlleva a lo que es masaje, relajación–sexo. Según Fischer (2011), cualquier masaje nos puede procurar relajación siempre que nos sintamos cómodos y protegidos por las manos de quien lo aplica, y si además, hemos entablado relaciones con esa persona, un agradable masaje también puede servir para proporcionarnos cercanía anímica con nuestra pareja.

Como se menciona el hecho de relajarse con nuestra pareja genera un desestres, ayuda a la afectividad de la pareja y refuérzala relación. Todo esto dependiendo si deciden utilizar estas actividades de una manera remunerada o no remunerada tal vez acudiendo a spas, lugares donde se pague por que se consientan en pareja o de manera contraria donde se decida aplicar en conjunto un momento íntimo.

CAPÍTULO III

MÉTODO

Este capítulo muestra, el procedimiento del instrumento de investigación donde se llevó a cabo la muestra a 14 sujetos, los cuales se dividieron en cuatro diferentes sectores. La muestra se realizó en Ciudad Obregón.

3.1 Sujetos.

Se hizo una selección de cuatro diferentes sectores, los cuales tiene en común la opinión turística según su industria, ámbito profesional y poblacional estos son el Religioso (católico y mormón), Gobierno (PRI, PAN y PRD), Turismo (Hotel, restaurante y agencia de viajes), por último, mujeres y hombres de Ciudad Obregón divididos en edades entre los 18 y 45 años (Ver apéndice 1).

3.2 Materiales.

El material, utilizado fue una guía de seis preguntas las cuales sirvieron como base para establecer la entrevista a los diferentes grupos seleccionados. Basadas en preguntas abiertas para la opinión personal de cada sujeto al cual se le aplicara el instrumento (Ver apéndice 2).

También se utilizó una grabadora de sonido, que se activaba para poder grabar la entrevista y obtener datos que tal vez se hayan pasado desapercibidos durante el proceso de la entrevista, es importante mencionar que la grabación se hacía solamente con autorización de la persona a la cual se iba a entrevistar.

3.3 Procedimiento.

Para llevar a cabo la investigación primeramente se buscó un tema que fuera diferente a lo antes visto ya que nunca se había investigado sobre el turismo sexual. Después de esto se encontró el problema de investigación para ver la posible solución, una vez hecho esto se determino de igual manera el objetivo del estudio.

El siguiente paso fue seleccionar el método de investigación el cual se utilizo mixto debido a que los autores Hernández, Fernández y Baptista (2010) mencionan que este enfoque ofrece varias bondades como lo son:

- Lograr una perspectiva más amplia y profunda del fenómeno.
- Producir datos más ricos y variados mediante la multiplicidad de observaciones.
- Potenciar la creatividad teórica por medio de suficientes procedimientos críticos de valoración.
- Efectuar indagaciones más dinámicas.
- Permitir una mejor exploración y explotación de los datos.
- Posibilidad de tener mayor éxito al presentar resultados a una audiencia hostil.
- Oportunidad para desarrollar nuevas destrezas o competencias en materia de investigación, o bien, reforzarlas.

Después de seleccionar el método de investigación se procedió a elaborar el instrumento de evaluación, donde se eligió la entrevista mixta o semiestructurada y para ello se diseño una guía con cinco preguntas para conocer la opinión de los entrevistados. Una vez realizada la guía de preguntas se eligieron los sujetos dividiendo en cinco sectores: religión, gobierno, turismo, empresarial y ciudadanos.

Ya que se aplicó la entrevista, el siguiente paso fue la recolección de información de dichas entrevistas las cuales se vaciaron en tablas para su mejor análisis, se dividieron las tablas por los sectores de turismo (Hotel, agencia de viaje, restaurante), Gobierno (PRI, PAN, PRD), Religión (Católica y mormona), Ciudadanos y Ciudadanas (Ver apéndice 3). Una vez que se vaciaron en las tablas, el siguiente paso fue la interpretación de los resultados, los cuales se representaron por medio de gráficas. El último paso es el informe final respondiendo la pregunta de investigación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

En el presente capítulo se muestran la opinión de los sujetos divididos en cuatro grupos: Turismo (Hotel, Restaurante y Agencia de Viajes); Gobierno (PRI, PAN, PRD); Religión (Católico y Mormón); Por último, a hombres y mujeres de Ciudad Obregón divididos en tres sub grupos (18 – 25 años, 26 – 35 años, 36 – 45 años). El instrumento utilizado fue una entrevista mixta, es decir, se elaboró una guía de seis preguntas las cuales sirvieron de apoyo. Para indagar más en el tema también se realizaron preguntas espontáneas.

4.1 Resultados.

La mayoría de los entrevistados comentaron que si consideran que Ciudad Obregón es un lugar turístico, de igual manera, mencionaron que identifican el tipo de turismo que existe en la Ciudad. En cuanto a la pregunta sobre si han escuchado hablar sobre el turismo sexual la mayoría dijo que no.

Otra de las preguntas fue si creen que existe la posibilidad de llevar a cabo este tipo de turismo en la Ciudad a lo cual la mayoría dijo que no, además todos comentaron que consideran que existen algunas limitantes para llevar a cabo este tipo de turismo en la Ciudad. Sin embargo, casi la mitad de los entrevistados mencionaron que el turismo sexual tiene beneficios como atraer turistas, abrir la mentalidad de las personas, derrama económica, publicidad e información sobre el tema.

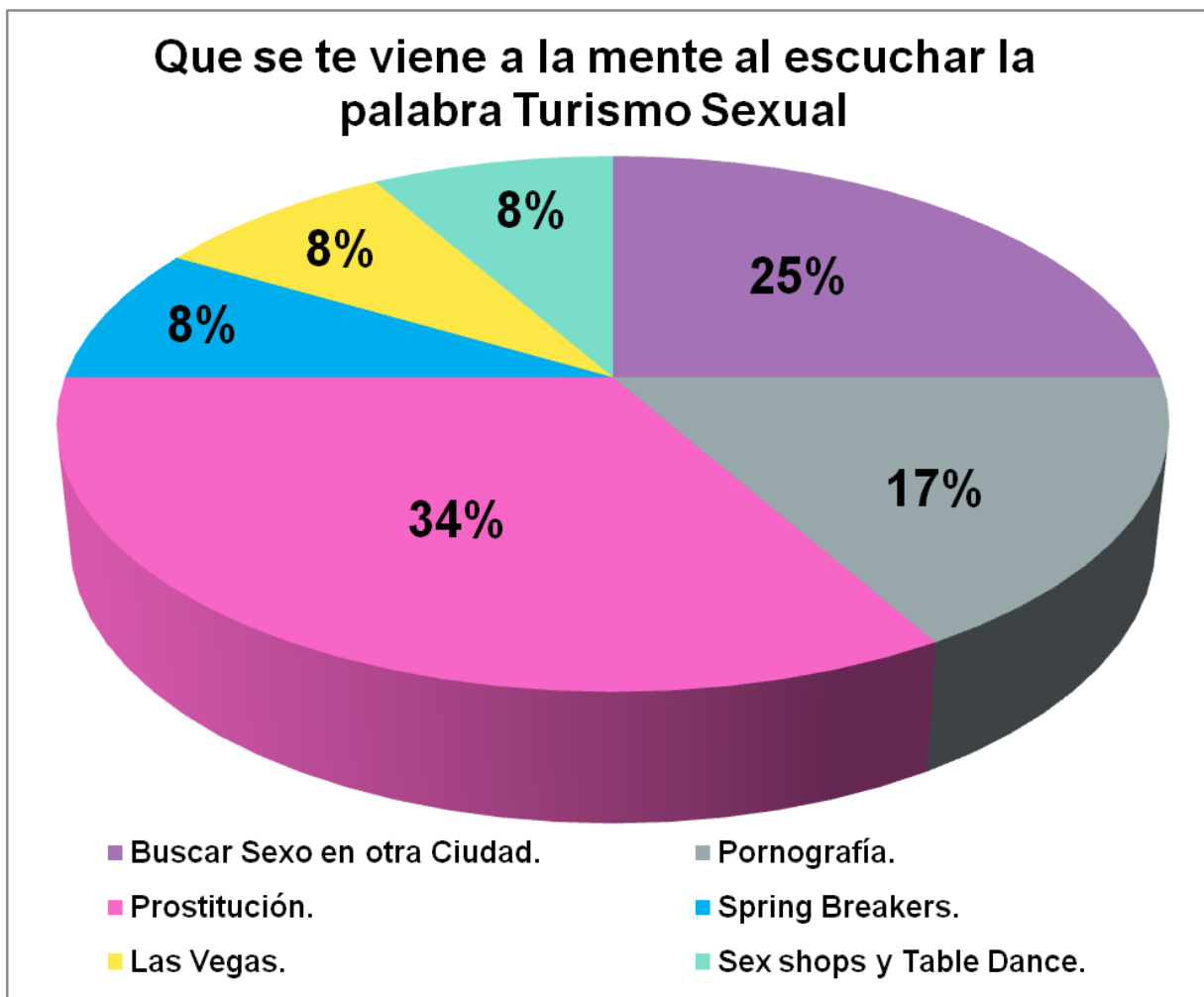
Para analizar la información se elaboraron tablas las cuales muestran de forma clara cada pregunta dividida por los diferentes grupos (Ver apéndice 3). Como resultado de la muestra aplicada se plasmó las preguntas en forma de gráficos a excepción de las tres primeras preguntas de las seis que se preguntaban al entrevistado.

En la primera pregunta que dice, si considera a Ciudad Obregón como un lugar turístico la mayoría de los entrevistados afirmo que si debido a que cuenta con atractivos como la laguna, la presa, playas, valle del yaqui, paseos, etcétera.

La mayoría de los entrevistados identifican el tipo de turismo que existe en Ciudad Obregón, entre los cuales mencionaron que es turismo de negocio, turismo cultural, turismo tradicional, turismo médico y turismo familiar.

Se les pregunto a la población si ha escuchado hablar sobre el turismo sexual y el 86% de la población no había escuchado hablar sobre el turismo sexual, sin embargo el 7% había escuchado que el turismo sexual son convivios sexuales que se llevan a cabo en playas y otro 7% menciono que son adicciones, explotación sexual de niños y trata de mujeres.

Debido a que la mayoría de los entrevistados no habían escuchado hablar sobre el turismo sexual se preguntó lo que les venía a la mente al escuchar la palabra turismo sexual, quedando graficado de la siguiente manera.



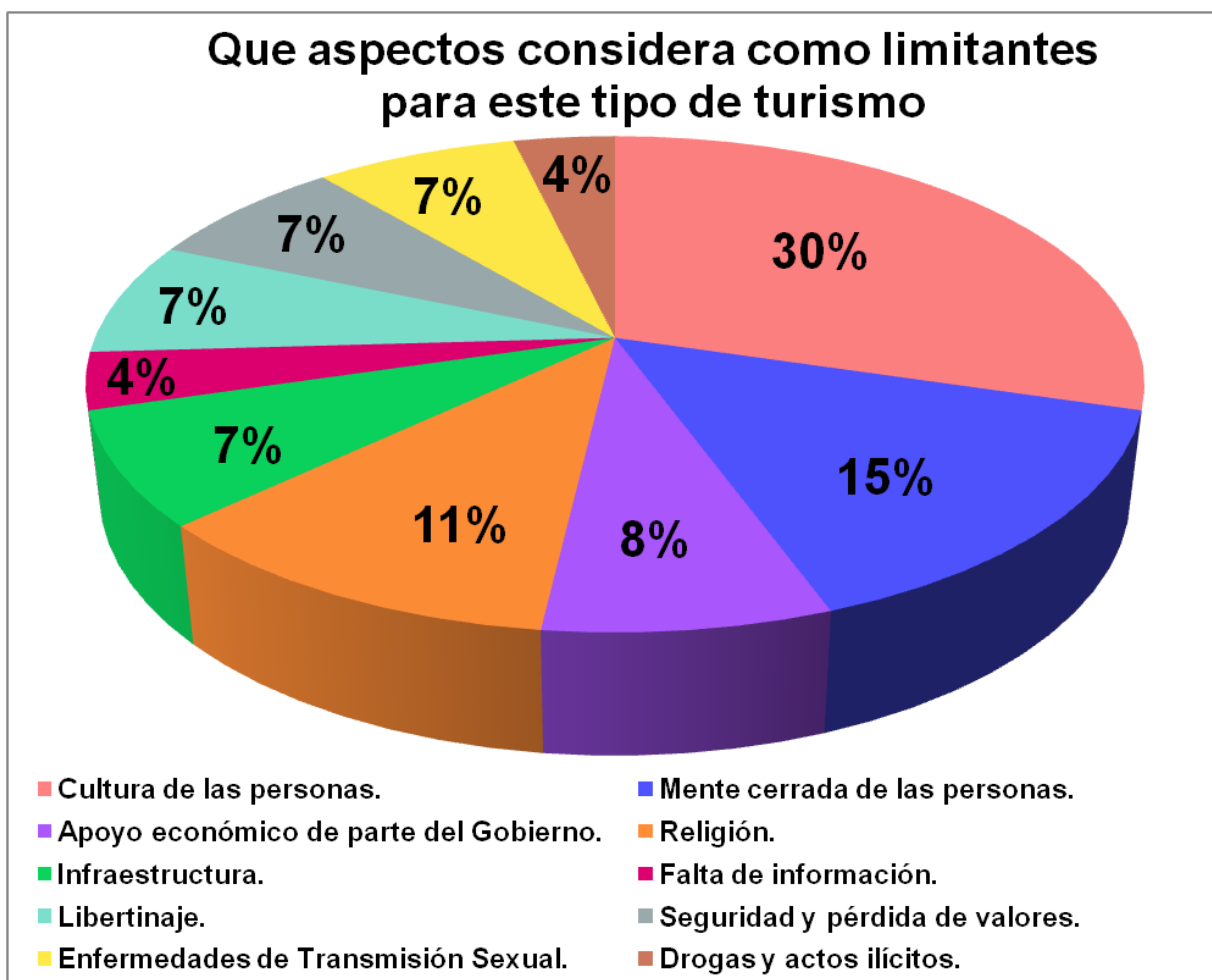
GRÁFICA 1: que te imaginas al escuchar Turismo Sexual.

Se puede observar en la gráfica 1 que al 34% el turismo sexual tiene que ver con prostitución, sin embargo el 25% mencionó que turismo sexual es buscar tener sexo en otra Ciudad, un 17% argumentó que turismo sexual tiene que ver con pornografía, un 8% señaló que son las sex shops y table dance, otro 8% comentó que son los spring breakers y por último, un 8% dijo que al escuchar la palabra turismo sexual se les vino a la mente la Ciudad de Las Vegas. Debido a las actividades que se realizan en esa ciudad y la frase que existe de “Lo que pasa en Las Vegas se queda en Las Vegas”.



GRÁFICA 2: posibilidad de llevar a cabo el Turismo Sexual en la Ciudad.

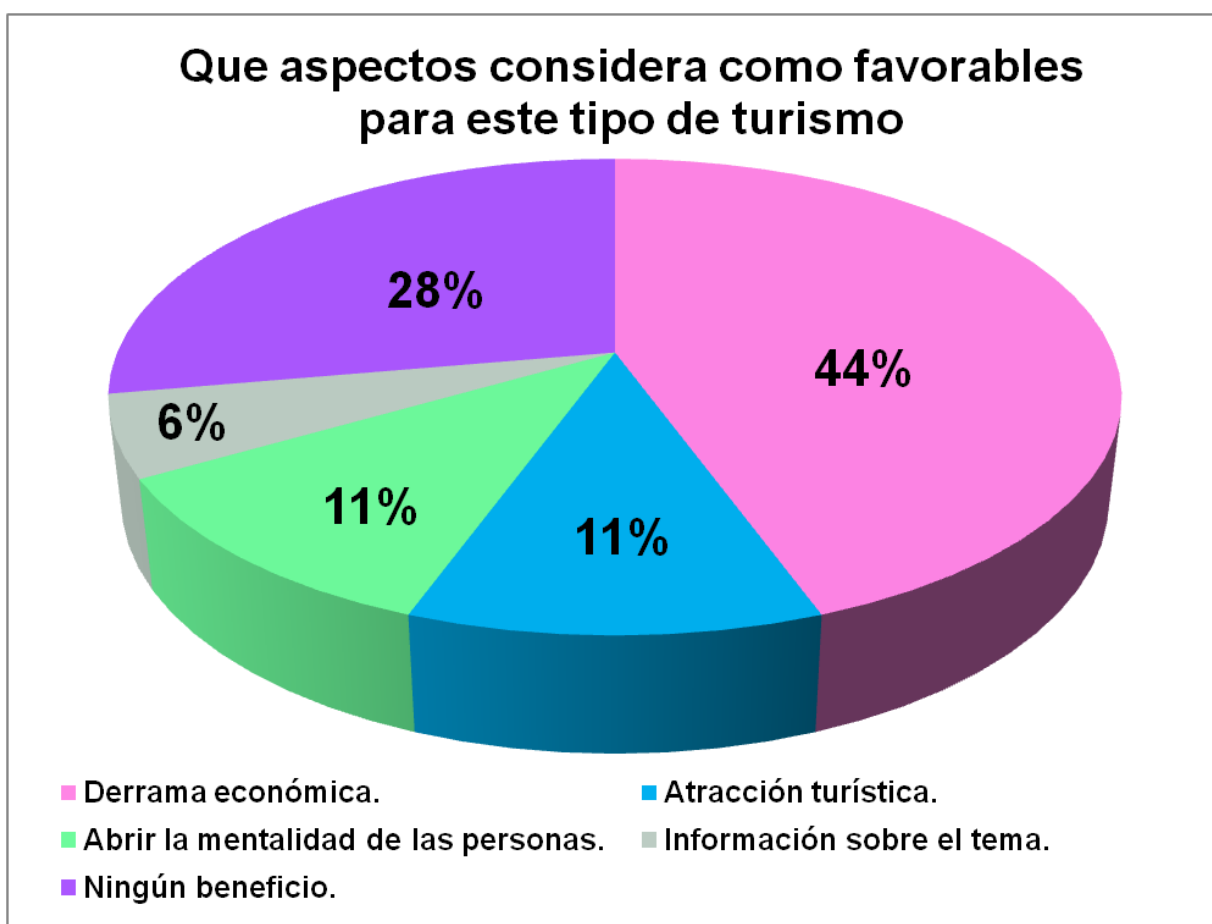
La gráfica 2 muestra la opinión de los entrevistados sobre si creen que exista la posibilidad de llevar a cabo el turismo sexual en la Ciudad a lo que el 79% dijo que no, sin embargo el 7% mencionó que si ya que deja dinero, otro 7% argumentó que si debido a que antes había, y por último, otro 7% señaló que si es posible llevar este tipo de turismo en la Ciudad ya que la juventud esta muy adelantada. Comentaron que incluso se realizan “fiestas desnudas” y existen antros que ofrecen otro tipo de entretenimiento como “la opción”, haciendo referencia a la comunidad gay.



GRÁFICA 3: aspectos limitantes del Turismo Sexual.

A continuación la gráfica 3 muestra los aspectos que consideran los entrevistados como limitantes para el turismo sexual, a lo que el 30% dijo que la gran limitante es la cultura tradicionalista de las personas, un 15% mencionó la mente cerrada de las personas, un 11% argumentó que es la religión, un 8% señaló el no tener apoyo por parte del Gobierno esto por parte de la industria restaurantera turística que mencionó “sería interesante realizar estas actividades”, un 7% comentó que es las enfermedades de transmisión sexual, infraestructura, libertinaje, seguridad y pérdida de valores son otras limitantes. Además un 4% mencionaron que la falta de información, drogas y actos ilícitos también son limitantes para el turismo sexual. En el lado de religión opinaron que por parte de las creencias estarían “violando varios de los mandamientos de la biblia”.

La siguiente gráfica muestra los aspectos favorables para el turismo sexual, a lo cual el 28% señaló que no tiene ningún beneficio, sin embargo un 44% mencionaron que la derrama económica es un aspecto favorable siendo la mayoría de los entrevistados. Además un 11% comentó que otro aspecto favorable es la atracción turística, otro 11% mencionó que el turismo sexual traer beneficios como abrir la mente de las personas y por último, un 6% argumentó que otro beneficio es dar información sobre el tema de turismo sexual.



GRÁFICA 4: aspectos favorables del Turismo Sexual.

Algunos de los entrevistados opinaron “existiría una gran derrama económica como cada vez que viene los spring breakers”, “existiría una nueva atracción turística hacia la Ciudad así como más derrama económica”, por último uno de los entrevistados aportó que no ve algún beneficio, sin embargo no se sabe que pueda pasar en

algunos años más, como ejemplo de ello la “aceptación de matrimonios de otros sexos que antes no existía”.

La mayoría de los sectores opinaron que dejaría una derrama económica, en el sector turismo opinaron “si estuviera permitido cualquier actividad con ganancias la estuviera implementando su empresa”, “sería una forma distinta para hacer cambiar la mentalidad de la comunidad”.

4.2 Discusión.

Se obtuvo mediante los resultados que el turismo sexual puede desarrollarse en Ciudad Obregón debido a que tiene beneficios como dejar derrama económica, atracción turística, información sobre el tema y abrir la mentalidad de las personas.

Tomando en cuenta lo que dice Vignati y Scarpati (2005), se debe ampliar las investigaciones referentes al fenómeno de turismo sexual. De igual manera Ryan y Hall (2001), comentan que el sistema de comercio sexual es un tema complicado, de difícil acceso y del cual se sabe poco.

Un estudio hecho en México (Lagunas, 2010), menciona que países como Suecia, Noruega, Filipinas y Corea del Sur tienen prohibido la compra de servicios sexual. Sin embargo países como Holanda, Irlanda, Australia, Tailandia e incluso México la prostitución es legal, siempre y cuando las personas son mayores de edad.

Cabe mencionar que el turismo sexual no es solamente la prostitución, también existen hoteles alrededor del mundo que ponen a la disposición de los huéspedes habitaciones temáticas, así como bares y restaurantes de contenido erótico.

En Japón existen hoteles donde la temática es sexual y se les llama Love Hotels. Se calcula que hay entre 30,000 y 40,000 de Love Hotels en Japón que generan

aproximadamente 40 billones de dólares al año. Regularmente cada habitación se utiliza cuatro veces al día, así que el ingreso de dinero es constante. Los japoneses son los pioneros de este tipo de hoteles, los cuales han causado gran furor en países como Argentina, España, Brasil, Francia, entre otros.

La autora Hernández (2013) menciona que en Estados Unidos y Canadá existen hoteles eróticos en las principales Ciudades del país, como el The Library Hotel en Nueva York, el Andaz de San Diego, el The Drake Hotel en Toronto, el The Water Club en Atlantic City y el Diva Hotel en San Francisco.

Además de hoteles sexuales, también existen museos que son para informar y hacer ver que el sexo es algo normal. Entre los más conocidos está el Museo Punto G en Moscú, este es el mayor museo de sexo en Europa y el más visitado. También está el Museo del Erotismo en París, Museo del Sexo en Amsterdam, Museo del Sexo en Nueva York, Museo del Sexo en Tongli, Sex Machines Museum en Praga, y el Musexo en México.

Según Tubella y Vilaseca (2005), la industria del sexo turístico mueve millones de personas y genera ingresos económicos muy considerables, así como numerosos puestos de trabajo. Un estudio realizado en Londres (Bishop y Robinson, 1998), menciona que el turismo sexual contribuye definitivamente al desarrollo económico de los países en que se produce.

En México existen hoteles, tiendas, playas, museos, películas, centros nocturnos, y demás tipo de entretenimiento para adulto. Esto quiere decir que existe la posibilidad de llevar a cabo en Ciudad Obregón el turismo sexual ya que grandes destinos turísticos como la Ciudad de México, Cancún, Acapulco y Puerto Vallarta están ofreciendo este tipo de actividades, lo cual genera un incremento de turistas.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el presente capítulo se muestran las conclusiones y recomendaciones de la investigación, las cuales se obtuvieron por medio de una entrevista mixta.

5.1 Conclusiones.

Se concluye que al aplicar la entrevista la mayoría de los sujetos no conocían lo que es el turismo sexual, y al escuchar sobre el tema piensan que es la prostitución, buscar tener sexo en otras Ciudades, la pornografía, las sex shops, los spring breakers y Las Vegas.

También gracias a la entrevista se obtuvo que la mayoría de los sujetos si consideraran que existe la posibilidad de llevar a cabo en Ciudad Obregón el Turismo Sexual, debido a que la mayoría de los entrevistados argumentaron que este tipo de Turismo tiene beneficios como atracción turística, derrama económica, así como abrir la mente de las personas, y sobre todo tener más información sobre esta clase de Turismo, lo cual ayudará a romper el tabú que existe al respecto.

De igual manera, se observó que al explicar todo lo que abarca el Turismo Sexual muchos de los entrevistados se percataron que parte de este Turismo se ha dado en la Ciudad, pero no sabían a qué tipo de turismo pertenecía. Además se observó que los Ciudadanos entre 18–35 años, y las Ciudadanas entre los 36–45 años, así como algunos sectores de Gobierno y Turismo están interesados en saber más sobre el tema.

5.2 Recomendaciones.

En base a las conclusiones se recomienda dar información sobre las actividades del Turismo Sexual, debido a que las personas desconocen lo que esta clase de Turismo tiene para ofrecer y lo clasifican como actividades ilícitas o de una manera errónea. Para empezar con el Turismo Sexual en Ciudad Obregón se sugiere abrir un museo donde se expongan pinturas, fotografías y esculturas eróticas, salas de proyecciones sobre los mitos y tabús de diferentes culturas, pláticas sobre cómo prevenir las enfermedades de transmisión sexual, tiendas de souvenirs y dar cualquier tipo de información respecto a la sexualidad. Para que de esta manera los habitantes puedan crear conciencia y cultura diferente aceptando en un futuro otro tipo de actividades turísticas relacionadas con el Turismo Sexual.

Una vez que las personas se informen bien sobre el Turismo Sexual podrán abrir su mente a probar otras actividades como hoteles, cruceros, tiendas, bares y restaurantes con contenido erótico. Todas estas actividades realizándose siempre bajo reglamentos para evitar sancionar o que se realicen de maneras incorrectas afectando a la comunidad.

APÉNDICES

APÉNDICE 1

Religioso	Católico	Se eligió esta religión debido a que el 95% de los Ciudadanos lo practican. Nos referimos aquellas personas que se encuentran en una organización religiosa, pudiendo ser: cardenales, arzobispos, obispos, curas, etcétera.
	Jesucristo de los Santos de los Últimos días (Mormón)	Se eligió esta religión debido a que el 5% de los Ciudadanos practican cualquier otra religión que no sea católica.

Gobierno	PRI	Se eligió este partido político debido a que en las elecciones del 2012 obtuvo el 33.91% de preferencia en el distrito de Cajeme.
	PAN	Se eligió este partido político debido a que en las elecciones del 2012 obtuvo el 20.59% de preferencia en el distrito de Cajeme.
	PRD	Se eligió este partido político debido a que en las elecciones del 2012 obtuvo el 22.30% de preferencia en el distrito de Cajeme.

Turismo	Hotelería	Se eligió esta actividad turística debido a que Ciudad Obregón cuenta con distintos hoteles de diferentes categorías.
	Alimentos y Bebidas	Se eligió esta actividad turística debido a que en la Ciudad existe una gran variedad gastronómica que va desde la comida regional hasta la internacional.
	Agencias de Viajes	Se eligió esta actividad turística debido a que cuenta con información relevante sobre cualquier servicio turístico.

Ciudadanos	Hombres	18 – 25 años	Se eligieron estos sujetos de manera aleatoria ya que estos tres rangos son donde más se destaca las actividades turísticas.
		26 – 35 años	
		36 – 45 años	
	Mujeres	18 – 25 años	
		26 – 35 años	
		36 – 45 años	

APÉNDICE 2
GUÍA DE PREGUNTAS

1. Considera a Ciudad Obregón como un lugar turístico. ¿Por qué?

2. Identifica el tipo de turismo que existe en Ciudad Obregón.

3. Ha escuchado hablar sobre el turismo sexual.

4. Cree que existe la posibilidad de llevar a cabo este tipo de turismo en la Ciudad.
¿Por qué?

5. Qué aspectos considera como limitantes para este tipo de turismo.

6. Qué aspectos considera como favorables para este tipo de turismo.

APÉNDICE 3

TURISMO

Preguntas\Entrevistados	HOTEL	AGENCIA DE VIAJE	RESTAURANTE
Considera a Cd. Obregón un lugar turístico.	No	Sí	Sí
Identifica el tipo de turismo que existe en Cd. Obregón.	Sí	Sí	Sí
Ha escuchado hablar sobre el turismo sexual.	No	Sí, convivios sexuales en playas.	No
Que se te viene a la mente al escuchar la palabra Turismo Sexual.	- Prostitución.		- Prostitución.
Cree que existe la posibilidad de llevar a cabo este tipo de turismo en la Ciudad.	Sí, porque deja dinero a la Ciudad.	No	No
Qué aspectos considera como limitante para este tipo de turismo.	- Cultura.	- Mente cerrada. - Cultura.	- Cultura. - Apoyos del gobierno.
Qué aspectos considera como favorable para este tipo de turismo.	- Derrama económica.	- Derrama económica.	- Atracción turística. - Derrama económica. - Abrir la Mente.

GOBIERNO

Preguntas\Entrevistados	PRI	PAN	PRD
Considera a Cd. Obregón un lugar turístico.	Sí	No	Sí
Identifica el tipo de turismo que existe en Cd. Obregón.	Si	No	Sí
Ha escuchado hablar sobre el turismo sexual.	No	No	Sí, Adicciones, explotación sexual de niños y trata de mujeres
Que se te viene a la mente al escuchar la palabra Turismo Sexual.	- Spring Breakers.	- Prostitución.	
Cree que existe la posibilidad de llevar a cabo este tipo de	No	No	No

turismo en la Ciudad.			
Qué aspectos considera como limitante para este tipo de turismo.	<ul style="list-style-type: none"> - Libertinaje. - Cultura. - Infraestructura. - Falta de información. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cultura. 	<ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura. - Seguridad. - ETS. - Cultura.
Qué aspectos considera como favorable para este tipo de turismo.	<ul style="list-style-type: none"> - Derrama económica. 	<ul style="list-style-type: none"> - Derrama económica. - Atracción turística. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ninguna.

RELIGIÓN

Preguntas\Entrevistados	CATÓLICA	MORMONA
Considera a Cd. Obregón un lugar turístico.	Sí	Sí
Identifica el tipo de turismo que existe en Cd. Obregón.	Sí	Sí
Ha escuchado hablar sobre el turismo sexual.	No	No
Que se te viene a la mente al escuchar la palabra Turismo Sexual.	<ul style="list-style-type: none"> - Pornografía. 	<ul style="list-style-type: none"> - Buscar sexo en otra Ciudad.
Cree que existe la posibilidad de llevar a cabo este tipo de turismo en la Ciudad.	No	No
Qué aspectos considera como limitante para este tipo de turismo.	<ul style="list-style-type: none"> - Pérdida de valores. - Religión. - Drogas y actos ilícitos. 	<ul style="list-style-type: none"> - ETS. - Religión. - Libertinaje.
Qué aspectos considera como favorable para este tipo de turismo.	<ul style="list-style-type: none"> - Ninguna. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ninguna.

HOMBRES

Preguntas\Entrevistados	18 – 25	26 – 35	36 – 45
Considera a Cd. Obregón un lugar turístico.	Sí	No	Sí
Identifica el tipo de turismo que existe en Cd. Obregón.	No	Sí	Sí
Ha escuchado hablar sobre el turismo sexual.	No	No	No
Que se te viene a la mente al escuchar la palabra Turismo Sexual.	<ul style="list-style-type: none"> - Buscar sexo en otra Ciudad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sex shops y table dance. 	<ul style="list-style-type: none"> - Prostitución.

Cree que existe la posibilidad de llevar a cabo este tipo de turismo en la Ciudad.	No	Sí, porque antes había.	No
Qué aspectos considera como limitante para este tipo de turismo.	- Cultura.	- Apoyo del gobierno.	- Mente cerrada. - Cultura.
Qué aspectos considera como favorable para este tipo de turismo.	- Derrama económica.	- Derrama económica.	- Derrama económica.

MUJERES

Preguntas\Entrevistados	18 – 25	26 – 35	36 – 45
Considera a Cd. Obregón un lugar turístico.	Sí	Sí	No
Identifica el tipo de turismo que existe en Cd. Obregón.	No	Sí	No
Ha escuchado hablar sobre el turismo sexual.	No	No	No
Que se te viene a la mente al escuchar la palabra Turismo Sexual.	- Buscar sexo en otra Ciudad.	- Pornografía.	- Las Vegas.
Cree que existe la posibilidad de llevar a cabo este tipo de turismo en la Ciudad.	No	No	Sí, la juventud esta adelantada.
Qué aspectos considera como limitante para este tipo de turismo.	- Religión.	- Mente cerrada.	- Mente cerrada.
Qué aspectos considera como favorable para este tipo de turismo.	- Ninguno.	- Abrir la mente. - Información sobre el tema.	- Ninguno.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acerenza, M. (2003) Administración del turismo. 7ª edición. México. Editorial Trillas.

Acerenza, M. (2006) Funcionamiento y organización institucional del turismo, 1ª edición. México. Editorial Trillas.

Aguilar, J. y Dan, C. (2004) Tabla 2.5 Diferencias significativas entre el turismo convencional y el turismo alternativo. Gobierno del Estado de Oaxaca SEDETUR 2002 [Consultado en:

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/laex/patino_l_re/capitulo2.pdf]

Aramberri, J. (2005) Nuevas andanzas de rostro pálido. Dimensiones del turismo sexual. *Política y Sociedad Vol. 42* Núm. 1:101 – 116.

Azaola, E. y Estes, R. (2003) Infancia como mercancía sexual: México, Canadá, Estados Unidos, 1ª edición, México. Editorial siglo XXI editores s. a de c. v.

Bárcena, A. y López, L. (2008) La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe, Chile. Publicación de las Naciones Unidas.

Bawman, G. y Rochín, J. (2011) Métodos de investigación, 3ª edición, México. Editorial del Colegio de Bachilleres del Estado de Sonora (COBACH).

Berastain, L. (2006) Aprender a crear una empresa turística, 1ª edición, España. Editorial Paidós.

Bernal, C. (2006) Metodología de la investigación, 2ª edición, México. Editorial Pearson Educación.

Bishop, R. and Robinson, L. (1998) *Night Market, Sexual Cultures and the Thai Economic Miracle*, London. Routledge.

Brennan, D. (2004) *Women Work, Men Sponge and Everyone Gossips: Macho Men and Stigmatized/ing Women in a Sex Tourist Town, Washington*. *Anthropological Quarterly*, Vo. 77, núm. 4.

Cárdenas, F. (2007) *La segmentación del mercado turístico*, 2ª edición, México. Editorial Trillas.

Carmona, F. y García, J. (2006) *Libros de viajes y viajeros en la literatura y en la historia*. España. Universidad de Murcia.

Carrión, D. (2007) *Cuadernos docentes, culturas, identidades y gestión turística*. Ecuador. Universidad de Cuenca.

Casellas, A., Dot, E. y Pallares, M. (2010). *CREACIÓN DE IMAGEN, VISIBILIDAD Y TURISMO COMO ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA CIUDAD*. (Spanish). *Finisterra: Revista Portuguesa De Geografía*, 45(90), 153-172.

Delgado, G. (2003) *México, estructuras políticas, económica y social*, 2ª Edición, México. Editorial Pearson Prentice Hall.

Dahdá, J. (2003) *Elementos de Turismo*. 1ª edición, México. Editorial trillas.

El barrio rojo de Amsterdam [Consultado el 08 de marzo del 2013 en: <http://www.amsterdam.info/es/barrio-rojo/>]

El Imparcial, periódico (31 de diciembre del 2010) Llegan 20 mil visitantes a central de Obregón [Consultado en:

<http://www.elimparcial.com/EdicionEnLinea/Notas/Noticias/31122010/487321.asp>]

Excelsior, Periódico (12 de julio del 2012) Este verano la propuesta es el turismo sexual [Consultado en:

http://www.excelsior.com.mx/index.php?m=nota&seccion=especial-bon-voyage&cat=421&id_nota=847388&photo=4]

Féito, D. (07 julio de 2011) Love Hotels, Fantasías Sexuales a la Carta [Consultado en:

<http://www.terra.com.mx/mujer/articulo/1152755/Love+hotels+fantasias+sexuales+a+a+carta.htm>]

Ficher, L. (2011) Masaje erótico en pareja, Editorial Hispano Europea.

Frigerio, A. (2005) Migrantes exóticos: Los brasileiros en Buenos Aires, Runa núm. XXV, pp. 97–121, Universidad de Buenos Aires, [Consultado en:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180820990005>]

Guevara, G. (27 de marzo del 2012) El turismo sexual no es bienvenido en México [Consultado el 19 de noviembre del 2012 en:

<http://www.informador.com.mx/economia/2012/366267/6/el-turismo-sexual-no-es-bienvenido-en-mexico-dice-sectur.html>]

Gurria, M. (2007) Introducción al Turismo, 1ª edición, México. Editorial Trillas.

Hernández, C. y Baptista, P. (2010) Metodología de la investigación, 5ª edición, Perú. Editorial Mc Graw Hill.

Hernández, T. (2013) Hoteles eróticos [Consultado en: <http://siempremujer.com/amor/hoteles-eroticos/55036/>]

Ibáñez, J. (2007) sexualidad amor santa pureza, 1ª edición, Madrid: ediciones Rialp, S.A.

Instituto Mexicano del Seguro Social (2009) Cuadro 66. Comparativo 2008-2009 de asegurados registrados por modalidad de aseguramiento [Consultado en: <http://www.cdobregon.gob.mx/transparencia/Documentos/TESORERIA/AE2009.pf>]

INEGI (2009) Cuadro 26. Distribución de la población por principales localidades del municipio 2005, 2008 y 2009 [Consultado en: <http://www.cdobregon.gob.mx/transparencia/Documentos/TESORERIA/AE2009.pf>]

INEGI (2009) Cuadro 28. Población por rango de edades principales localidades en 2009 [Consultado en: <http://www.cdobregon.gob.mx/transparencia/Documentos/TESORERIA/AE2009.pf>]

Kempadoo, K. (2001) Freelancers, Temporary Wives, and Beach–Boys: Researching Sex Work in the Caribbean, London. *Feminist Review*, núm. 67.

Krueger, G. (2007) The sustainable development paradox. Urban political economy in the United States and Europe. New York. The Guilford Press.

Lagunas, D. (2010) El poder del dinero y el poder del sexo. Antropología del turismo sexual, *Revista Perfiles Latinoamericanos*, (36) 71–98, [consultado el 11 de abril del 2013 en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11515386003>]

Las Vegas (2012) Shows & events for adults only [Consultado en: <http://www.lasvegas.com/shows-and-events/adult/>]

Maldonado, M. (2008) Turismo sexual [Consultado en: http://www.pastoralmigrantes-peru.org/material_movil/pastoralturismo/panama2008/]

McIntosh, W., Goeldner, C. y Brent, J. (2008) Turismo: planeación, administración y perspectivas, 2ª edición, México. Editorial Limusa.

Michel, F. (2006) Planète Sexe, París, Homnisphères.

Moral, J. (2010) "Fantasías Sexuales en Estudiantes Universitarios Mexicanos". Interamerican Journal of Psychology, num. Sin mes, pp. 246-255.

Muñoz, F. (2003) turismo explicado con claridad. 1ª edición. Editorial libros en red.

Nieva, A. (2004) Fascículo 1 serie de turismo alternativo: Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo, 2ª edición, México. Editorial de la Secretaría de Turismo.

Oblitas, S. (28 de septiembre del 2012) El fetichismo, Republica, Pe. Columnistas [Consultado en: <http://www.larepublica.pe/columnistas/sexo-y-algo-mas/el-fetichismo-28-09-2012>]

Olmedo, S. (12 de septiembre del 2012) Blind sex [Consultado en: http://www.silviaolmedo.tv/articulos/display.php?story_id=672]

Olmedo, S. (21 de junio del 2012) El arte de hacer sentir [Consultado en: http://www.silviaolmedo.tv/articulos/display.php?story_id=486]

Olmedo, S. (10 de septiembre del 2012) Hablar de sexo durante el sexo [Consultado en: http://www.silviaolmedo.tv/articulos/display.php?story_id=662]

Olmedo, S. (08 de octubre del 2012) Inteligencia erótica [Consultado en: http://www.silviaolmedo.tv/articulos/display.php?story_id=720]

Olmedo, S. (16 de octubre del 2012) La excitación sexual femenina [Consultado en: http://www.silviaolmedo.tv/articulos/display.php?story_id=743]

Olmedo, S. (17 de marzo del 2012) La sensualidad en palabras [Consultado en: http://www.silviaolmedo.tv/articulos/display.php?story_id=199]

Olmedo, S. (12 de marzo del 2012) Música y sexo [Consultado en: http://www.silviaolmedo.tv/articulos/display.php?story_id=183]

Olmedo, S. (05 de julio del 2012) The love & sex boat [Consultado en: http://www.silviaolmedo.tv/articulos/display.php?story_id=510]

Organización Mundial del Turismo (2003) Desarrollo turístico sostenible: Guía para el desarrollo sostenible, Madrid.

Oppermann, M. (1998) Sex tourism and prostitution. Aspects of leisure, recreation and work. Nueva York, Cognizant Communication Corporation.

Otero, S. (17 de junio del 2009) Corrupción alienta turismo sexual en México, señala EU [consultado el 11 de abril del 2013 en:

<http://www.eluniversal.com.mx/primer/33154.html>]

Palafox, A. (2005) Turismo, teoría y praxis, México. Editorial Plaza y Valdés.

Quesada, R. (2007) Elementos de el turismo, 4ª edición, Costa Rica. Editorial Universidad Estatal a Distancia.

Quesada, R. (2010) Elementos de turismo: teoría, clasificación y actividad, 2ª edición, Costa Rica. Editorial Universidad Estatal a Distancia.

Ramírez, V. y González J. (29 de enero del 2012) Diversidad amigable [Consultado en: <http://www.eluniversal.com.mx/articulos/68787.html>]

Ramírez V. (19 de agosto del 2012) Hoteles para traviesos [Consultado en: <http://www.eluniversal.com.mx/articulos/72893.html>]

Reproductive Health Matters (2004) Vol. 12, núm. 23, London.

Ryan, C. and Hall, M. (2001) Sex tourism: Marginal people and liminalities, London. Routledge.

Schifter, J. (2007) Viejos verdes en el paraíso: turismo sexual en Costa Rica, 1ª edición, Costa Rica. Editorial Universidad Estatal a Distancia.

Storino, S. y Tombesi, S. (2003) Guía de Educación Sexual, 1ª edición, Colombia. Editorial Arquetipo.

Tamargo, J. (15 de marzo del 2007) El 3% de los viajes internacionales tiene como fin el turismo sexual infantil [Consultado el 12 de noviembre del 2012 en: http://www.hosteltur.com/40733_3-viajes-internacionales-tiene-como-fin-turismo-sexual-infantil.html]

Tubella, I. y Vilaseca, J. (2005) Sociedad del conocimiento, cómo cambia el mundo ante nuestros ojos, 1ª edición, España. Editorial UOC.

Uriarte, A. “El Imparcial Obregón” (Domingo 04 de mayo del 2003) De los bares y cantinas. Revisan legalidad de cierres.

Uriarte, A. “El Imparcial Obregón” (Jueves 08 de mayo del 2003) Exigen actuar sin privilegio.

Uriarte, A. “El Imparcial Obregón” (Martes 27 de mayo del 2003) Busca Bours cambiar Ley.

Valdés, R. – Psicólogo clínico y director ejecutivo de la ONG capital humano y social alternativo (2011) Trata de personas con fines de explotación sexual [Consultado en: <http://radio.rpp.com.pe/eratabu/trata-de-personas-con-fines-de-explotacion-sexual/>]

Vignati, F. y Scarpati, A. (2005) El turismo sexual y sus influencias en el desarrollo turístico sostenible [Consultado en: http://www.catedradh.unesco.unam.mx/BibliotecaV2/Documentos/Trata/Articulos/turismo_sexual.pdf]

Zamorano, F. (2009) Turismo alternativo: servicios turísticos diferenciados, 2ª edición, México. Editorial Trillas.