Instituto Tecnológico de Sonora
5 de Febrero No. 818 sur
Teléfono (644) 410-90-00 Apdo. 541
C.P. 85000 Ciudad Obregón, Sonora, México
www.itson.mx

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SON
Educar para Trascender

Ciudad Obregón, Sonora, a 03 de Diciembre de 2013

Instituto Tecnológico de Sonora
P r e s e n t e.

El que suscribe **Carolina Vianey Silva Ramos,** por medio del presente manifiesto bajo protesta de decir verdad, que soy autor y titular de los derechos de propiedad intelectual tanto morales como patrimoniales, sobre la obra titulada **"Percepción de los turistas respecto a la contaminación en la playa los algodones y su repercusión en la actividad turística"**, en lo sucesivo "LA OBRA", misma que constituye el trabajo de tesis que desarrolle para obtener el grado de **Licenciado en Administración de Empresas Turísticas** en ésta casa de estudios, y en tal carácter autorizo al Instituto Tecnológico de Sonora, en adelante "EL INSTITUTO", para que efectúe la divulgación, publicación, comunicación pública, distribución y reproducción, así como la digitalización de la misma, con fines académicos o propios del objeto del Instituto, es decir, sin fines de lucro, por lo que la presente autorización la extiendo de forma gratuita.

Para efectos de lo anterior, EL INSTITUTO deberá reconocer en todo momento mi autoría y otorgarme el crédito correspondiente en todas las actividades mencionadas anteriormente de LA OBRA.

De igual forma, libero de toda responsabilidad a EL INSTITUTO por cualquier demanda o reclamación que se llegase a formular por cualquier persona, física o moral, que se considere con derechos sobre los resultados derivados de la presente autorización, o por cualquier violación a los derechos de autor y propiedad intelectual que cometa el suscrito frente a terceros con motivo de la presente autorización y del contenido mismo de la obra.

Carolina Vianey Silva Ramos
Carolina Vianey Silva Ramos

ISO 9001:2008 CERTIFIED SYSTEM
ATR
Certificado No. ATR0179
Vencimiento 13/12/14

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SONORA
Educar para Trascender

“PERCEPCIÓN DE LOS TURISTAS RESPECTO A LA CONTAMINACIÓN EN PLAYA LOS ALGODONES Y SU REPERCUSIÓN EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA”

TESIS

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS

Presenta

Carolina Vianey Silva Ramos

Ciudad Obregón, Sonora Martes 10 de Diciembre de 2013.

DEDICATORIA

*A mis **PADRES** que me han guiado para llegar a ser lo que soy, que me han apoyado en todos los de mi vida; dándome mucho amor, cariño, consejos y más que nada su apoyo para seguir adelante con mis estudios; gracias por enseñarme a tener fuerza e iniciativa para lograr mis metas; por eso y por todo lo que me han dado muchísimas Gracias¡¡ A estas personas tan especiales e importantes para mi les ofrezco lo que hoy logro culminar mis estudios para formarme profesionalmente y defenderme ante la vida. LOS AMO MUCHO.*

Micaela Ramos de Silva y Cesar Adrián Silva Montero.

*A mis **HERMANOS** que han estado conmigo en todo momento de mi vida; gracias por brindarme su apoyo para seguir adelante dándome su amor y comprensión. LOS AMO MUCHO a pesar de que a veces nos enojemos y tengamos diferencias.*

Adriana Silva Ramos y César Rolando Silva Ramos.

*A mis **ABUELOS** que desde donde se encuentren me han ayudado y guiado por un buen camino para llegar hasta aquí... Gracias por todo lo que me inculcaron... Los extraño y los Amo Mucho...Siempre los recordare*

Marina Gómez de Ramos y Ramón Ramos Polanco

AGRADECIMIENTOS

*A **DIOS** por permitirme llegar hasta esta etapa tan importante de mi vida y por mantener a mi y a mis seres queridos unidos y saludables.*

*A mis **PADRES** por haberme dado la preparación y más que nada el apoyo para alcanzar esta meta en mi vida; gracias por darme su amor y sobre todo por la hermosa familia que me dieron… y va por ustedes.*

*A todos mis **MAESTROS** que me guiaron para llegar a esta etapa de mi vida; que me brindaron su tiempo y apoyo para poder culminar mi carrera a todos ellos Muchas Gracias.*

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación fue realizado con el fin de conocer el tipo de contaminación que existe en la Playa los Algodones y su repercusión en la actividad turística. La investigación se llevó acabo en Ciudad Obregón y el Puerto de Guaymas Sonora, la población en la cual se trabajara consta de 150 personas de las cuales 65 son habitantes de Ciudad Obregón, las otras 85 son del puerto de Guaymas Sonora, con un rango de edad de 15 a 60 años de edad de diferente sexo tanto como hombres y mujeres en el cual se aplicarán los cuestionarios.

El instrumento de recolección de información fue diseñado, esto con el fin de conocer el tipo de contaminación que existe en la Playa los Algodones y su repercusión en la actividad turística. Los cuestionarios están compuestos por 11 preguntas para los ciudadanos de ciudadanos de Obregón y el Puerto de Guaymas Sonora, el cual ayudara a analizar la situación actual que tiene la Playa los Algodones en contaminación. A demás una de las preguntas analiza si los visitantes consideran que la playa cuenta con algún tipo de contaminación y también definen el tipo de contaminación.

Se aplicaran los cuestionarios a las personas de manera aleatoria ya que todos tendrán la misma oportunidad de ser elegidos. Como se puede observar en base a los resultados obtenidos en la investigación, se obtuvo que de 138 de los cuales 106 afirmaron que en dicha playa cuenta con algún tipo de contaminación y el resto respondió que ninguna. Se observó que en la playa los algodones destaca más la contaminación de suelo ya que mucho de los turistas que acuden a la playa arrojan la basura por diferentes partes, a su vez otros visitantes juntan su basura en bolsas pero estas se quedan en la playa y muy pocos se llevan la basura en sus automóviles. En base a los resultados obtenidos se propone establecer contenedores de basura en las playas, Crear un compromiso con el ayuntamiento del Municipio de Guaymas Sonora, para la recolección de basura de los contenedores, Establecer letreros con indicaciones para que los visitantes de un buen uso a las playas.

ÍNDICE

DEDICATORIA i
AGRADECIMIENTOS ii
RESUMEN iii
CAPÍTULO I 5
INTRODUCCIÓN 5
1.1 Antecedentes 5
1.2 Planteamiento del problema 8
1.3 Justificación 9
1.4 Objetivo 12
CAPÍTULO II 13
MARCO TEÓRICO 13
2.1. Turismo 13
2.1.1. Concepto 14
2.1.2. Perspectivas turísticas 14
2.1.3. Enfoques básicos para el estudio del turismo 15
2.2. Factores contaminantes del agua 17
2.2.1. Concepto de contaminación 17
2.2.2. Tipos de contaminantes 17
2.2.3. Desventaja de los contaminantes 18
2.3. Efectos medio ambientales 18
2.3.1. Afectación del ecosistema costero 18
2.3.2. Medidas correctivas 20
2.3.3. Actividades turísticas 20
2.4. Investigación de mercados 22
2.4.1 Concepto 22
2.4.2 Importancia 22
2.4.3 Objetivo 23
2.4.4 Proceso 24
2.4.5 Investigación de mercados en destinos turísticos 27
CAPÍTULO III 28
MÉTODO 28
3.1 Sujeto 28
3.2 Materiales 29
3.3 Procedimiento 30
CAPÍTULO IV 31
4.*1.* Resultados 31
4.2. Discusión *37*
CAPÍTULO V 38
5.1 Conclusión 38
5.2 Recomendaciones 39
Bibliografía

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

El presente capítulo es la parte inicial de este trabajo de investigación, sobre contaminación del agua en Playa los Algodones y su repercusión en la actividad turística. Derivado que los medios de comunicación alertan a la población de esta situación, provocando contaminación y enfermedades en la flora, fauna y sus visitantes de la cual se tomaran medidas correctivas favoreciendo al turismo.

1.1 Antecedentes

En la actualidad existe demasiada influencia en la televisión, y otros medios masivos de comunicación se combinan para crear entre la población un conocimiento mayor en todo el mundo, y así conocer cómo son otros lugares; como es la gente, su cultura, la fauna y la flora. La Organización Mundial de Turismo (2000) menciona que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos.

Por otra parte la Ley Federal de Turismo (2002) define al turista como “la persona que viaja desplazándose temporalmente fuera de su lugar de residencia habitual y que utilice alguno de los servicios turísticos a que se refiere esta Ley”. La misma ley señala que servicios turísticos son los que se prestan a través de hoteles, moteles, albergues y demás establecimientos de hospedaje; agencias, sub agencias y operadoras de viajes; guías de turistas; restaurantes, cafés, bares y centros nocturnos que se encuentren ubicados en los establecimientos de hospedaje, así como en aeropuertos, terminales de autobuses, estaciones de ferrocarril, museos y zonas arqueológicas; y empresas de sistemas de intercambio de servicios turísticos.

El estado de Sonora, cuenta con riqueza ecológica que caracterizan a la región como una de las mejores en cuanto a la diversidad de sus paisajes, poblaciones, hermosas playas enmarcadas de color y riqueza además de un desierto que se une al mar y a la sierra. La diversidad de sus ecosistemas hace posible que en el Estado puedan realizarse gran variedad de actividades de recreación y turismo como buceo, pesca, nado, ciclismo de montaña, senderismo, turismo cinegético y turismo ecológico.

El estado de Sonora cuenta con trece playas las cuales son Bahía de Kino, Cañón de las Barajitas, el Desemboque, el Himalaya, los Algodones, Huatabampito, Puerto Libertad, Punta Arenas, Santo Tomás, Puerto Lobos, Punta Chueca, Puerto Peñasco y San Carlos Nuevo Guaymas.

En San Carlos Nuevo Guaymas se realiza principalmente la pesca de troleo lográndose obtener fácilmente piezas como: pez vela, dorado, atún, barrilete, sierra y el imponente marlín. La pesca de fondo también se practica en esta época, pero normalmente se realiza en invierno, consiguiéndose piezas como: cabrilla, cálico, salmón y principalmente pargo, además por su tamaño destaca el jurel, ya que es una pieza que fácilmente alcanza las 40lb.

San Carlos es sin lugar a dudas el mejor sitio en el Estado de Sonora para ir de pesca, con tranquilas aguas, cómodas temperaturas y la mayor atracción: más de 800 especies marinas colocan a este lugar en el segundo a nivel mundial. El buceo es una de las pasiones más populares de los visitantes de San Carlos. Además este destino cuenta con dos arrecifes artificiales: el barco atunero “Albatun” y el transbordador “Presidente Díaz Ordaz”, ubicados a 30 minutos de la Bahía y a 20 metros de profundidad. Otras actividades que se pueden practicar en el área son navegar en kayak, veleo, snorquel, jet ski, kitesurfing, windsurfing, natación, además de disfrutar tranquilos paseos en yate.

También se practica el ciclismo de montaña en la pista del soldado 7.6 km de veredas diseñadas por lomas, cañadas y valles. Visita al potrero un acceso de 11km por terracería y otro de 8km por veredas entre desierto, montaña y oasis. Los anegados caminos raramente visitados y fáciles de cruzar; fauna silvestre a la vista. San José de Guaymas la ruta a esta vieja misión, además de reconfortante, es ilustrativa. Cerro del Vigía fortaleza y buen equipo son necesarios, mas no indispensables el faro de Guaymas 10 km de obligado paseo para todos los visitantes. Otras actividades que incluye son el volleyball, paseos a caballo, golf y tenis.

El puerto de Guaymas se localiza al norte de México en las costas del Océano Pacifico, dentro del Golfo De California, pertenece al Municipio de Guaymas, y al Estado Mexicano de Sonora, se encuentra a una distancia de 130 Kilómetros al sur de Hermosillo, la capital del Estado. El Puerto está a 1.8 km de carretera federal # 15 de cuatro carriles y forma parte del corredor de Canamex (Canadiense-Estadounidense-Mexicano es un corredor que une los tres países por su costa oeste).

Playa los Algodones, se encuentra en San Carlos, Nuevo Guaymas, y es uno de los principales destinos turísticos en el noroeste del país. Miles de turistas acuden a lo largo del año para visitar Los Algodones, por su belleza y por las múltiples actividades que ahí se pueden realizar, además se encuentra al interior de San Carlos Nuevo Guaymas, lo cual ofrece al visitante una gran cantidad y variedad de hoteles de primera, restaurantes, tiendas, casas y departamentos en renta, así como otros interesantes atractivos turísticos a muy corta distancia toma su nombre por sus preciosas dunas de arena blanca que asemejan bolas de algodón.

Uno de los elementos dentro de este ambiente es el de la contaminación se de las siguientes formas fenómenos naturales, actividades humanas en la zona costera, fertilizantes o plaguicidas, contaminación por parte de las industrias y zonas hoteleras a los alrededores de las playas.

1.2 Planteamiento del problema

Playa los Algodones se encuentra en San Carlos, Nuevo Guaymas es uno de los principales destinos turísticos en el noroeste del país, miles de turistas acuden a lo largo del año, por su belleza y por las múltiples actividades que ahí se pueden realizar según la oficina de convenciones y visitantes (OCV), además se encuentra al interior de San Carlos Nuevo Guaymas, lo cual ofrece al visitante una gran cantidad y variedad de hoteles de primera, restaurantes, tiendas, casas y departamentos en renta, así como otros interesantes atractivos turísticos a muy corta distancia.

Sin embargo existe un grave problema en algunos de estos atractivos turísticos como es la contaminación del agua en las playa tiene su origen principalmente por los fenómenos naturales (mareas rojas, lluvias intensas, huracanes, cambios

climáticos inesperados) y actividades humanas en la zona costera (descarga de aguas residuales, desechos de hoteles y establecimientos construidos).

Otros contaminantes llegan a las playas provenientes de diversas actividades desarrolladas cerca de ríos, mares y lagunas los cuales son: Fertilizantes o plaguicidas utilizados en zonas agrícolas, derrames de alcantarillados, residuos de granjas avícolas o porcícolas, residuos comestibles arrojados al mar por restauranteros que no cuentan con infraestructura para eliminar sus desechos, residuos de pescados y mariscos producto de la actividad de pescadores al limpiar sus productos en las playas, desechos de los barcos y otras embarcaciones menores (aceites o basura) y residuos provenientes de actividades industriales.

Debido a estos contaminantes se afectan algunas de las principales actividades como son bucear, nadar, practicar windsurf, utilizar jet ski, pesca etc. Así como la contaminación del agua esto es denigrante para la Playa los Algodones porque afecta el turismo y la economía de la región.

¿Cómo se puede saber si la contaminación afecta las actividades turísticas de la Playa los Algodones?

1.3 Justificación

Hay un gran número de contaminantes del agua que se pueden clasificar de muy diferentes maneras. Una posibilidad bastante usada es agruparlos en los siguientes ocho grupos:

1. Microorganismos patógenos: Son los diferentes tipos de bacterias, virus, protozoos y otros organismos que transmiten enfermedades como el cólera, tifus, gastroenteritis diversas, hepatitis, etc. Normalmente estos microbios llegan al agua en las heces y otros restos orgánicos que producen las personas infectadas. Por esto, un buen índice para medir la salubridad de las aguas, en lo que se refiere a estos microorganismos, es el número de bacterias coliformes presentes en el agua. La OMS (Organización Mundial de la Salud) recomienda que en el agua para beber haya 0 colonias de coliformes por 100 ml de agua.

2. Desechos orgánicos: Son el conjunto de residuos orgánicos producidos por los seres humanos, ganado, etc. Incluyen heces y otros materiales que pueden ser descompuestos por bacterias aeróbicas, es decir en procesos con consumo de oxígeno. Cuando este tipo de desechos se encuentran en exceso, la proliferación de bacterias agota el oxígeno, y ya no pueden vivir en estas aguas peces y otros seres vivos que necesitan oxígeno.

3. Sustancias químicas inorgánicas: En este grupo están incluidos ácidos, sales y metales tóxicos como el mercurio y el plomo.

4. Nutrientes vegetales inorgánicos: Nitratos y fosfatos son sustancias solubles en agua que las plantas necesitan para su desarrollo, pero si se encuentran en cantidad excesiva inducen el crecimiento desmesurado de algas y otros organismos provocando la eutrofización de las aguas. Cuando estas algas y otros vegetales mueren, al ser descompuestos por los microorganismos, se agota el oxígeno y se hace imposible la vida de otros seres vivos. El resultado es un agua maloliente e inutilizable.

5. Compuestos orgánicos: Muchas moléculas orgánicas como petróleo, gasolina, plásticos, plaguicidas, disolventes, detergentes, etc. acaban en el agua y permanecen, en algunos casos, largos períodos de tiempo,

porque, al ser productos fabricados por el hombre, tienen estructuras moleculares complejas difíciles de degradar por los microorganismos.

6. Sedimentos y materiales suspendidos: Muchas partículas arrancadas del suelo y arrastradas a las aguas, junto con otros materiales que hay en suspensión en las aguas, son, en términos de masa total, la mayor fuente de contaminación del agua. La turbidez que provocan en el agua dificulta la vida de algunos organismos, y los sedimentos que se van acumulando destruyen sitios de alimentación o desove de los peces, rellenan lagos o pantanos y obstruyen canales, rías y puertos.

7. Sustancias radiactivas: Isótopos radiactivos solubles pueden estar presentes en el agua y, a veces, se pueden ir acumulando a los largo de las cadenas tróficas, alcanzando concentraciones considerablemente más altas en algunos tejidos vivos que las que tenían en el agua.

8. Contaminación térmica. El agua caliente liberada por centrales de energía o procesos industriales eleva, en ocasiones, la temperatura de ríos o embalses con lo que disminuye su capacidad de contener oxígeno y afecta a la vida de los organismos.

Los contaminantes humanos del agua pueden afectar la calidad de las playas turísticas o las lagunas costeras y convertirlas en no aptas para desarrollar actividades recreativas y deportivas. Esta investigación tiene la finalidad de conocer las razones por las cuales la Playa los Algodones se encuentra contaminada también observar en que otros factores afecta como el factor económico y el desgaste de flora y fauna. Y así implementar o crear campañas para hacer conciencia en los turistas que debemos de cuidar los recursos para obtener beneficios y lograr que una de las playas que se encuentran en Guaymas, Sonora sea la mejor opción turística del estado.

1.4 Objetivo

Elaborar una investigación que ayude a conocer la opinión de los visitantes de la Playa los Algodones respecto a la contaminación para aumentar el turismo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

En este capítulo se abordarán los temas que darán la referencia bibliográfica consultada para el desarrollo de este trabajo de investigación; así mismo los temas son turismo, los factores contaminantes del agua, efectos medio ambientales.

2.1. Turismo

Hoy en día la actividad turística es una de las principales generadoras de ingresos al país; ya que a turistas nacionales e internacionales dicha actividad va aumentando y a su vez incrementando y optimizando los recursos, brindando al turista una diversidad de actividades, paisajes, cultura, etc.

2.1.1. Concepto

La Organización Mundial del Turismo (2000), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos. McINTOSH, GOELDNER, RITCHIE (2008) afirman que es gente que acude a contemplar lugares de interés, visita a amigos y familiares, está de vacaciones y se divierte; gente que participa en un congreso, una conferencia de negocios o algún otro tipo de actividad comercial o profesional, así como a quienes hacen viajes de estudios con una guía experto o realizan algún tipo de investigación o estudio científico.

Por otro lado Oscar de la Torre Padilla (1997), afirma que el turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de los individuos o grupos de personas que fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura y salud; se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro en el que no ejerce alguna actividad lucrativa ó remunerada, generando las múltiples interrelaciones de suma importancia económica y cultural.

Por lo tanto mediante los conceptos mencionados se puede concluir que el Turismo es toda actividad que realizan las personas dejando su lugar de origen para trasladarse a otro destino ya sea con el fin de vacacionar, negocios ó ocio.

2.1.2. Perspectivas turísticas

Teniendo en claro el concepto de turismo, se puede observar que cuenta con perspectivas las cuales se relacionan con el turismo. Para comprender de mejor manera se analizan los siguientes conceptos.

Según McIntosh, Goeldner y Ritchie (2008) identifican cuatro perspectivas diferentes al turismo las cuales son: El turista busca diversas experiencias y satisfacciones

intelectuales y físicas; determina en gran medida el lugar elegido y las actividades que se disfruten. Los negocios que proporcionan bienes y servicios al turista; los comerciantes consideran al turismo como una oportunidad para obtener utilidades al suministrar los bienes y servicios que el mercado turístico demanda. El gobierno de la comunidad o área anfitriona; los políticos consideran al turismo como un factor de riqueza en la economía de sus jurisdicciones. Osorio García Maribel (2006) afirma que el turismo cuenta con explicaciones teóricas positivistas, marxistas y hermenéutico que lo han constituido como objeto de conocimiento científico y su relación con la perspectiva fenomenológica. Paraninfo (2007) es un fenómeno social complejo con capacidad para producir cambios sociales profundos. Su perspectiva se relaciona con el ingreso que sus ciudadanos pueden percibir de este negocio. La comunidad anfitriona es la gente de la localidad que suele ver al turismo como un factor cultural y del empleo.

En las últimas décadas el crecimiento en la actividad turística ha sido favorable, se puede definir que los turistas que se desplazan de su lugar de origen a otro para salir de la rutina dela vida cotidiana van en busca de nuevas experiencias y satisfacer necesidades intelectuales y físicas.

2.1.3. Enfoques básicos para el estudio del turismo

El turismo cuenta con diferentes enfoques los cuales se relacionan entre sí, para lograr un objetivo en común.

Según McIntosh, Goeldner y Ritchie (2008) mencionan alguno de los enfoques básicos para el estudio del turismo son los siguientes: enfoque institucional considera los diversos intermediarios e instituciones que realizan la actividad turística. Enfoque del producto incluye el estudio de varios productos y la forma como se producen, comercializan y consumen. Enfoque histórico comprende un análisis de las actividades e instituciones turísticas desde un ángulo evolutivo. Enfoque

administrativo se orienta ala firma (microeconómico) se centra en las actividades administrativas necesarias para dirigir una empresa turística, como son la planeación, investigación, fijación de precios, publicidad, control.

Enfoque económico es de suma importancia en la economía el turismo ha sido examinado muy detenidamente por economistas que se concentran en la oferta, la demanda balanza de pagos, mercado de visas, empleo, desembolso, desarrollo, multiplicadores y otros factores económicos. Enfoque sociológico el turismo tiende a ser una actividad social, ha atraído la atención de los sociólogos quienes han estudiado la conducta turística del individuo y los grupos de personas, así como el efecto del turismo en sociedad. Osorio García Maribel, (2006) menciona el enfoque socioculturales del turismo a partir de la antropología y sociología, es reciente en realidad aunque hay datos históricos que indican la importancia de sus efectos y valor sociedades en lo económico y social.

Castillo N. Marcelino (2006) afirma el enfoque sociocultural fundamenta sus acciones en las perspectivas macro y micro de la investigación sociológica, enfoque educación se orienta hacia la formación de investigadores y docentes que estudian y analizan la importancia social y académica de la relación educación – turismo, enfoque ambiental se fundamenta en el marco del desarrollo sustentable cuyos principios básicos son la equidad social y económico para mejorar la calidad de vida.

El estudio y conocimiento de los enfoques mencionados anteriormente, nos facilitan a comprender la relación que tiene ya que es de importancia conocer el objetivo de cada uno de ellos. Todos estos sirven para tener un control en el sector turístico desde la manera en cómo se elaboran los productos o bienes y servicios que se prestan a los visitantes, comercialización y consumo.

2.2. Factores contaminantes del agua

2.2.1. Concepto de contaminación

Sánchez Bravo Álvaro (2006) afirma que la contaminación acción y efecto de introducir materias o formas de energía, o introducir condiciones en el agua que, de modo indirecto o directo impliquen una alteración perjudicial de su calidad en relación con los usos posteriores, con la salud humana, ecosistemas acuáticos o terrestres. Mamani Quiquintana Walter, Suarez Rueda Nelly, García Terrazas Claudia (2003) cambio desfavorable de las características físicas, químicas ó biológicas dichos cambios pueden ser perjudiciales para la vida humana, flora, fauna y vegetación. Campos Gómez Irene (2003) alteración de los factores bióticos (sustancias orgánicas y seres vivos) o abióticos (agua, minerales, aire) del medio ambiente debido a la descarga o emisión de desechos solidos, líquidos o gaseosos.

2.2.2. Tipos de contaminantes

Manahan, Stanley E (2006) afirma que los contaminantes químicos orgánicos e inorgánicos y metales pesados, procedentes de fuentes industriales, agrícolas, detergentes, alcantarillado residuos humanos y de animales. Jiménez Blanca Elena (2005) desechos urbanos industriales, los drenajes de la agricultura, los derrames de sustancias toxicas (accidentales ó intencionales), los efluentes de plantas depuradoras, drenajes. Biológicos, tóxicos, detergentes y metal. Sánchez Bravo Álvaro (2006) aguas residuales, alcantarillado, desperdicios de envases de plástico ó vidrio, alimentos arrojados a los ríos y mares.

Se observa que los tipos de contaminantes existentes son muy amplios ya que vienen de diferentes lugares como pueden ser de empresas, hogares, establecimientos, industrias.

2.2.3. Desventaja de los contaminantes

Manahan, Stanley (2006) causan enfermedades propagadas por el agua potable contaminadas por materia fecal. También causan enfermedades bacterianas y virales causadas por agentes infecciosos transportados por el agua como el cólera, la poliomielitis. Afectación en la calidad del agua y la vida acuática. Jiménez Blanca Elena (2005) considera contaminante al exceso de materia o energía (calor) que provoquen daño a los humanos, animales, plantas ó bienes que perturben negativamente las actividades que se desarrollan dentro del agua. Es claro que provoca el abatimiento ó muerte de la flora y fauna, impide el uso del agua en industrias ciudades y deteriora el medio ambiente e incluso el paisaje. Sánchez Bravo Álvaro (2006) evitar todo tipo de residuos o contaminantes sobre las aguas que desemboquen en ríos, lagos y mares ya que es este liquido es de suma importancia para le bienestar de los seres humanos y a su vez se evitan las enfermedades.

Por lo tanto mediante lo mencionado anteriormente la contaminación del agua provoca enfermedades en los seres humanos y animales, el exceso de contaminantes causa grandes pérdidas en la flora y fauna como también en la vida animal marítima.

Contar con playas contaminadas en el sector turístico genera desventajas como son la perdida de visitantes, pocos ingresos al destino y la mala publicidad.

2.3. Efectos medio ambientales

2.3.1. Afectación del ecosistema costero

Acerenza Miguel Ángel (2006) Los mayores impactos del turismo sobre el entorno natural se observan en los ecosistemas costeros, como consecuencia del desarrollo masivo de turismo de sol y playa, y de las actividades turísticas. Destrucción de dunas y la vegetación costera: En muchos casos se presenta para la construcción de hoteles sobre la superficie de la playa, sin respetar la reserva natural, alterando el

equilibrio eclógico de la zona marítima. Destrucción de manglares: Este constituye el espacio vital para ciertos tipos de crustáceos, moluscos y otras especies de insectos y son lugares de reproducción natural del camarón. Algunos manglares han sido destruidos por construcción de marinas turísticas. Contaminación de las playas y el agua de mar: Esto es consecuencia de varios factores, entre ellos: descarga de aguas residuales y desechos de hoteles y otro tipos de establecimientos construidos ó ubicados sobre la playa. Afectación de los arrecifes de coral: Son ecosistemas tropicales marinos situados cerca de las costas.

Casasola Luis (2011) El proceso de aprovechamiento de los recursos ha interrumpido los ciclos naturales dinámicamente balanceados, sin considerar que la capacidad de los diferentes ecosistemas para tolerar, absorber y regenerarse es limitada. Observamos que presentan diversos problemas de degradación y contaminación ambiental. Perturbación ecología y contaminación ambiental, debido al crecimiento anárquico y espontaneo de la actividad turística. Alguno de los elementos que contaminan son: crecimiento demográfico, la pérdida de áreas agrícolas y de vegetación para la construcción de viviendas, eliminación de aguas residuales, desechos solidos.

UNESCO (1990) destrucción del hábitat costeros, especialmente las tierras húmedas, los manglares y plantas que crecen en la arena se están eliminando con el fin de crear áreas urbanas, industriales y recreativas, así como para establecer estanques para acuicultura. Los contaminantes, la acumulación de sedimentos por la erosión aguas arriba, el uso de la dinamita, el veneno en la pesca y la minería de materiales de construcción destruyen los arrecifes de coral. Es difícil obtener mediciones de la pérdida de hábitats costeros. En los países tropicales la pérdida de manglares promedia más del 50 % del área pre-agrícola. Es importante la pérdida de hábitats costeros porque el 90% de la pesca marina del mundo se reproduce en esas áreas.

No hay duda que el efecto que trae el turismo en los ecosistemas tiene como consecuencia efectos negativos hacia el medio ambiente y estos recursos son agotables se deben de aprovechar de manera positiva salvaguardando para las futuras generaciones.

2.3.2. Medidas correctivas

- Programa de jóvenes hacia la Sustentabilidad Ambiental.
- Programa nacional de remediación de sitios contaminados.
- Programa de Desarrollo Institucional Ambiental y Ordenamientos Ecológicos.
- Proyectos de Educación Ambiental, Capacitación para el Desarrollo Sustentable y Comunicación Educativa Ambiental.

2.3.3. Actividades turísticas

Las principales actividades turísticas en las playas de Sonora son buceo, nado, windsurf y jet ski; son de suma importancia para la economía de la región ya que para que las ganancias económicas sean las deseadas, la población del destino turístico debe poseer un sistema bien organizado, con servicios básico, mano de obra calificada, infraestructuras, considerando la oferta y demanda turística.

En la actualidad las ganancias del turismo no son sólo económicas, pues el intercambio cultural también es muy importante porque permite ampliar los conocimientos del turista y anfitrión. Sin embargo, los resultados de dichas actividades no siempre son los esperados, pues cuando los visitantes llegan de manera masiva causa tensión, antagonismo, irritación, apatía entre otras múltiples situaciones psicológicas un tanto incomodas para los residentes del lugar.

Programa integral de playas limpias

En abril de 2003 se inició el Sistema Nacional de Información sobre la Calidad del Agua en Playas Mexicanas mediante el esfuerzo conjunto de las Secretarías de Marina, Medio Ambiente, Salud y Turismo. A lo largo de ese año se logró sistematizar y homogeneizar los monitoreo del agua de mar, de acuerdo a los criterios descritos por la Organización Mundial de la Salud (OMS) para las aguas de mar de contacto recreativo.

Actualmente, son los Autoridades Estatales de Salud, siguiendo los lineamientos emitidos por la Secretaría de Salud y en coordinación con ésta, quienes realizan los muestreos y análisis del agua en cada uno de los 17 estados costeros de México. Las playas que se presentan en esta página son las que están integradas al sistema de monitoreo por ser las más concurridas, conforme el sistema se vaya ampliando se incluirán otras playas.

Son esfuerzos para apoyar a la población con base en el Plan Nacional de Desarrollo 2007 - 2012 que busca el Desarrollo Humano Sustentable para tener una mejor calidad de vida sin comprometer la de las futuras generaciones. Los esfuerzos de la SEMARNAT en materia de Programas y Subsidios están enfocados a actuar principalmente sobre el cuarto eje "Sustentabilidad ambiental" y derivan en diferentes Programas rectores y en apoyos y subsidios para la ciudadanía.

Estado	Playa	Sitio de muestreo	Resultados del Muestreo Antes de Periodo Vacacional de Diciembre 2012 (NMP Enterococos por cada 100 ml)
Sonora	Playa Algodones	Algodones	24

2.4. Investigación de mercados

2.4.1 Concepto

Naresh K. Malhotra (2008) Es la identificación, recopilación, análisis, difusión y uso sistemático y objetivo de la información con el propósito de mejorar la toma de decisiones relacionadas con la identificación y solución de problemas y oportunidades de marketing. Kotler Philip (2002) define "El diseño, la obtención, el análisis y la presentación sistemáticos de datos y descubrimientos pertinentes para una situación de marketing específica que enfrenta la empresa".

Sandhusen Richard L (2002) La investigación de mercados es "una recopilación sistemática, registro, análisis y distribución de datos e información sobre los problemas y oportunidades de mercadotecnia".

Por lo tanto se puede concluir que la investigación de mercados es una herramienta de recopilación de datos que analiza las ventas y desventajas del mercado identificar problemas y crear o innovar servicios o productos.

2.4.2 Importancia

Chisnall Peter (2004) afirma que la investigación de mercados surge como una herramienta de salvación para muchos directores y personas encargadas de lograr el buen funcionamiento de la mercadotecnia y que son los que enfrentan los problemas; con base en la investigación de mercados se van a gestar y tomar las decisiones adecuadas para alcanzar las metas o fines deseados. Jany Nicolás José (2000) sirve como instrumento de acopio de información, previene y limita los riesgos y especialmente ayuda para que la toma de decisiones se dé en condiciones de menor incertidumbre.

Lopéz Altamirano Alfredo (2002) menciona que identifica y define oportunidades y problemas de mercadotecnia para orientar el desarrollo hacia nuevas oportunidades.

Es fundamental conocer esta técnica auxiliar de mercadotecnia, así como su procedimiento y adecuada aplicación, sobre todo en organizaciones en desarrollo.

Este tipo de investigación se puede aplicar en cualquier empresa y es una fuente valiosa de información que permite tomar decisiones sobre bases reales.

2.4.3 Objetivo

Según Kotler y Armstrong (2003) Investigación Exploratoria: Busca obtener información preliminar que ayude a definir problemas y a sugerir la hipótesis.

I. Investigación Descriptiva: Busca describir mejor los problemas de marketing, situaciones o mercados, tales como el potencial de mercado de un producto o los parámetros demográficos y actitudes de los consumidores que compran el producto.

II. Investigación Causal: Busca probar la hipótesis acerca de relaciones de causa y efecto.

Rivera Camino Jaime y Garcillán Mencía (2009) afirma que este determinará las necesidades de información a recoger en la muestra.

Chisnall Peter, Prentice Hall (2004) menciona que son tres objetivos de la investigación de mercados.

Objetivo Social. Satisfacer las necesidades del consumidor final, ya sea mediante un bien y /o un servicio.

Objetivo Económico: Determinar el grado económico de éxito o fracaso que pueda tener una empresa dentro del mercado real o potencial y así diseñar el sistema adecuado a seguir.

Objetivo Administrativo: Ayuda a la empresa en su desarrollo mediante la adecuada planeación, organización, control de los recursos y elementos de la empresa para que ésta lleve el producto correcto y en el tiempo oportuno al consumidor final.

Obtiene información la cual determina las necesidades del cliente, observa las ventajas y desventajas que se encuentran en el mercado para crear alternativas de mejora para los diferentes objetivos.

2.4.4 Proceso

Según Hernández Etal (2003) El método mixto el cual representa el más alto grado de integración o combinación entre los enfoques cualitativo y cuantitativo. Ambos se mezclan o combinan en todo el proceso de investigación, o al menos, en la mayoría de sus etapas. Por medio se hace el siguiente procedimiento:

1. Elección del método: Escoger el método que sea el más adecuado para la realización de la investigación.
2. Elección de la muestra: Muestreo Aleatorio una muestra se dice que es extraída al azar cuando la manera de selección es tal, que cada elemento de la población tiene igual oportunidad de ser seleccionado. Es por eso que elegí este método para dar la oportunidad de que todos puedan participar.
3. Elaboración del instrumento a seguir: Realizar el instrumento con el cual se realizara la investigación ya sea por encuesta ó cuestionario.
4. Aplicación del instrumento: El cual consta de número de preguntas que son de opcionales este se puede aplicar sin el apoyo del encuestador.
5. Recolección de información del instrumento aplicado: Analizar y contabilizar la información que se recaudó con el instrumento.
6. Presentación de los resultados por medio de gráficas: Con la información estructurada y contabilizada se realiza la tabulación o gráficas del resultado del instrumento aplicado. Con el apoyo del programa Excel.
7. Elaborar informe: Donde se explique los resultados obtenidos en la totalidad de los instrumentos aplicados.

Naresh K. Malhotra (2008)

1. Definición del problema: El primer paso en cualquier proyecto de investigación de mercados es definir el problema. Al hacerlo, el investigador debe

considerar el propósito del estudio, la información antecedente pertinente, la información que se necesita y la forma en que se utilizará para la toma de decisiones. La definición del problema supone hablar con quienes toman las decisiones, entrevistas con los expertos del sector, análisis de los datos secundarios y, quizás, alguna investigación cualitativa, como las sesiones de grupo.

2. Desarrollo del enfoque del problema: El desarrollo del enfoque del problema incluye la formulación de un marco de referencia objetivo teórico, modelos analíticos, preguntas de investigación e hipótesis, e identificación de la información que se necesita.

3. Formulación del diseño de investigación: Un diseño de investigación es un esquema para llevar a cabo un proyecto de investigación de mercados. Expone con detalle los procedimientos necesarios para obtener la información requerida, y su propósito es diseñar un estudio que ponga a prueba las hipótesis de interés, determine las posibles respuestas a las preguntas de investigación y proporcione la información que se necesita para tomar

4. Trabajo de campo o recopilación de datos: La recopilación de datos implica contar con personal o un equipo que opere ya sea en el campo, como en el caso de las encuestas personales (casa por casa, en los centros comerciales o asistidas por computadora), desde una oficina por teléfono (telefónicas o por computadora), por correo (correo tradicional y encuestas en panel por correo en hogares preseleccionados), o electrónicamente (por correo electrónico o Internet).

5. Preparación y análisis de datos: La preparación de los datos incluye su revisión, codificación, transcripción y verificación. Cada cuestionario o forma de observación se revisa y, de ser necesario, se corrige. Se asignan códigos numéricos o letras para representar cada respuesta a cada pregunta del cuestionario. Los datos de los cuestionarios se transcriben o se capturan en cintas o discos magnéticos, o se introducen di-rectamente a la computadora.

6. Elaboración y presentación del informe: Todo el proyecto debe documentarse en un informe escrito donde se presenten las preguntas de investigación específicas que se identificaron; donde se describan el enfoque, el diseño de investigación y los procedimientos utilizados para la recopilación y análisis de datos; y donde se incluyan los resultados y los principales resultados.

Kottler, P. (2003) define el proceso de investigación de mercados con cinco pasos:

1. Definición del Problema y de los Objetivos de la Investigación de Mercados: Este paso de la investigación de mercados, según Philip Kotler y Gary Armstrong, a menudo es el más difícil, pero es el que guía todo el proceso de investigación. En la definición del problema, se deberá tomar en cuenta el propósito del estudio, los antecedentes de información relevante, la información que es necesaria y cómo se utilizará en la toma de decisiones. Además, esta parte incluye la discusión con aquellos que toman decisiones, entrevistas a los expertos de la industria, análisis de datos secundarios y sesiones de grupo.

2. Diseño del Plan de Investigación de Mercados: Luego de que se ha definido con precisión el problema y establecido los objetivos de la investigación, se debe determinar qué información se necesita y el cómo, cuándo y dónde obtenerla. Para ello, se diseña un plan de investigación por escrito que detalla los enfoques específicos de la investigación, los métodos de contacto, planes de muestreo e instrumentos que los investigadores usarán para obtener y procesar los datos. Además, se establecen los plazos en los que se deberá empezar y finalizar el trabajo de investigación.
3. Recopilación de Datos: Este paso del proceso de investigación de mercados, suele ser la más costosa y la más propensa a errores.
4. Preparación y Análisis de Datos: Luego de obtenidos los datos, se los procesa y analiza para aislar la información y los hallazgos importantes. Es necesario verificar que los datos de los cuestionarios sean exactos y estén completos, y

codificarlos para su análisis. Posteriormente, se tabulan los resultados, calculan los promedios y se realizan otras medidas estadísticas.

5. Interpretación, Preparación y Presentación del Informe con los Resultados: el investigador de mercados interpreta los resultados, saca conclusiones e informa a la dirección.

El procedimiento para la investigación de mercados es la recopilación de la información la cual se obtiene mediante el instrumento elegido en base a la muestra de la población de la cual se estudiara, para obtener resultados y analizarlos para obtener un informe.

2.4.5 Investigación de mercados en destinos turísticos

Bigné Alcañiz Enrique y Andreu Simó Luisa (2000) Se utiliza frecuentemente por los organismos que gestionan los destinos turísticos para identificar los tipos de clientes que pueden atraerse demanda potencial así como los motivos por los que otros consumidores no desean visitarlo.

Boullón Roberto (1999) La investigación turística analiza necesidades del mercado y su grado de satisfacción actual; las características físicas y comerciales de la competencia, así como la importancia de la localización del proyecto en la línea de desarrollo del destino.

Cárdenas Tabares (2003) La investigación turística plantea alternativas nuevas y creativas para resolver esos problemas nuevos, requiere seguir orientaciones que cuanto menos en parte sean necesariamente creativas e innovadoras.

Por tal motivo es de suma importancia realizar investigación de mercado en los diferentes organismos de los destinos turísticos; ya que por este medio se puede identificar el grado de necesidad de los clientes y por lo tanto establecer adecuadamente el organismo indicado para obtener los resultados deseados.

CAPÍTULO III

MÉTODO

En este capítulo se describe el proceso de investigación sujeto, material y procedimiento, por tal motivo para el desarrollo de una encuesta para los visitantes que acuden a la playa “Los Algodones del Puerto de Guaymas, Sonora”.

3.1 Sujeto

La investigación está enfocada al sector turístico, especialmente a los habitantes de Ciudad Obregón y Guaymas, personas que visitan la playa Los Algodones y turistas que se encuentren en San Carlos, Sonora.

Se aplicara la encuesta a 150 personas con un rango de edad de 15 a 60 años de edad de diferente sexo tanto como hombres y mujeres. La muestra fue seleccionada aleatoriamente ya que todos tienen la misma probabilidad de ser elegidos.

Está ubicado en la costa del Mar de Cortés. Rodeado de montañas y playas, este territorio ofrece paisajes únicos. Tiene alrededor de 2,264 habitantes, y entre ellos hay muchos extranjeros, la mayoría estadounidenses y canadienses que viven ahí durante el invierno, por su clima favorable.

San Carlos es una comisaría, es decir, una pedanía del municipio de Guaymas, ubicada 15 km. al norte de la ciudad, en el estado de Sonora, México. Está a 350km (4 horas aproximadamente) en carro de la frontera de los Estados Unidos por la Carretera Federal 15.

La distancia en línea recta entre Ciudad Obregón y Guaymas (ambas en Sonora) es de 105.71 km, pero la distancia en ruta es de 129 km. Se tardan 1h 44 min en ir de Ciudad Obregón a Guaymas.

3.2 Materiales

Se elaboró un cuestionario con la finalidad de saber qué es lo que opinan los visitantes de la Playa los Algodones, dicho cuestionario consta de 11 preguntas de opción múltiple.
Las cuales se enfocan a conocer el tipo de actividad que realizan los visitantes, la frecuencia en la que visitan el lugar, al igual si existe contaminación en la playa y cuál es la más importante de prevenir y por ultimo saber si recomendarían la Playa los Algodones.

Otros materiales que se utilizaron para realizar la investigación fueron el uso de la computadora, impresora, hojas blancas y plumas para elaborar el instrumento. Otro material que fue utilizado es el transporte para traslado de Ciudad Obregón rumbo al puerto de Guaymas, Sonora. (Ver apéndice 1).

3.3 Procedimiento

El método a utilizar es el mixto según Hernández Etal (2003) Este modelo representa el más alto grado de integración o combinación entre los enfoques cualitativo y cuantitativo. Ambos se mezclan o combinan en todo el proceso de investigación, o al menos, en la mayoría de sus etapas. Por medio se hace el siguiente procedimiento:

1. Elección del método: Se realizó un cuestionario para conocer el punto de vista sobre la Playa los Algodones para los habitantes de Cd. Obregón, Guaymas y visitante del puerto de Guaymas Sonora.

2. Elección de la muestra: La muestra es de 150 personas las cuales se dividen entre Cd. Obregón, Guaymas y visitante del puerto de Guaymas, Sonora; dicha muestra fue validada por un experto.

3. Elaboración del instrumento a seguir: Se elaboró un cuestionario que consta de 11 preguntas de opción múltiple, el cual será aplicado a visitantes de Playa Algodones.

4. Aplicación del instrumento: Se aplicó a hombres y mujeres con un rango de edad de 15 a 60 años de manera aleatoria.

5. Recolección de información del instrumento aplicado: La recolección fue en el puerto de Guaymas y Cd. Obregón Sonora.

6. Presentación de los resultados por medio de gráficas: Una vez recopilada la información comienza el procesamiento. La codificación implica el establecimiento de categorías para las respuestas, de tal manera que se puedan utilizar números representarlas gráficamente. Dicha información fue realizada en una hoja de cálculo Excel.

7. Elaborar informe: Se elabora un informe con el concentrado de las preguntas claves para la investigación para posteriormente dar una conclusión.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

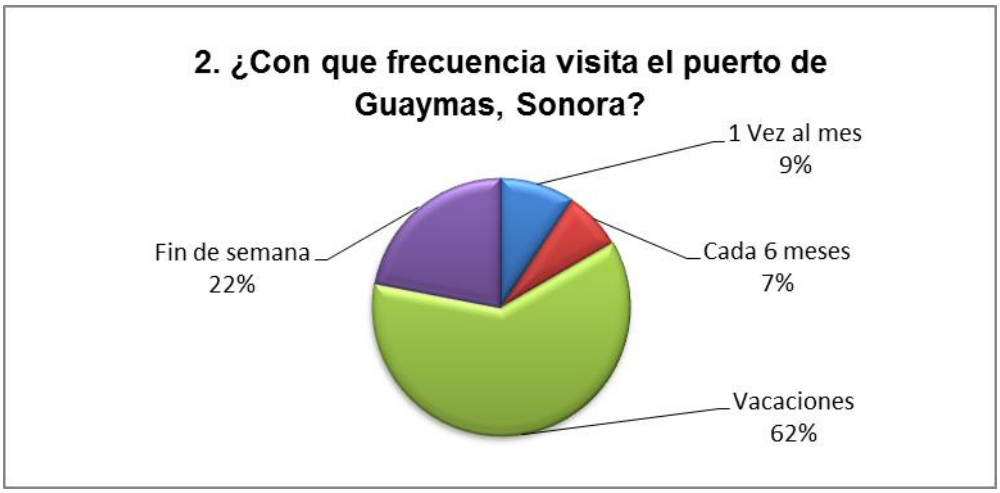
En este capítulo se muestran los resultados obtenidos en el trabajo de investigación siendo este una encuesta para las habitantes de ciudad Obregón y Guaymas Sonora.

4.1. Resultados

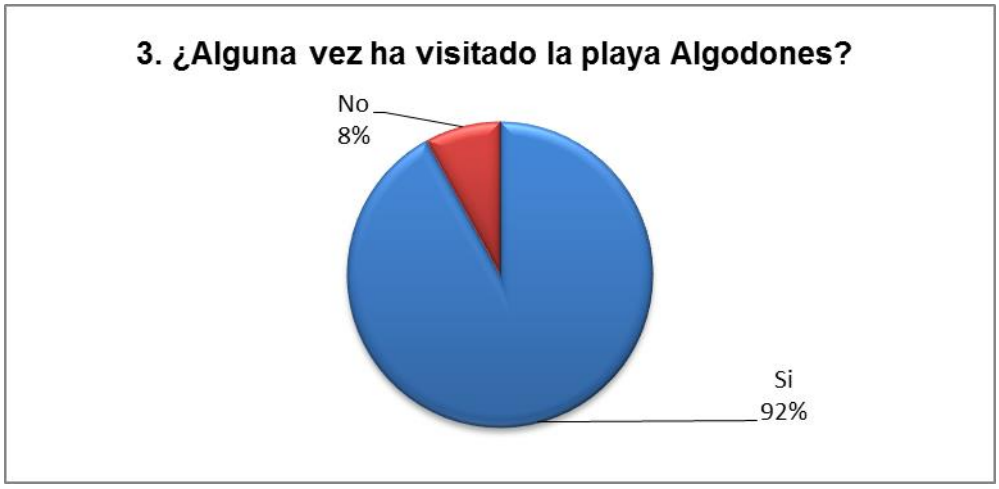
Para obtener resultados sobre la investigación se llevó a cabo un cuestionario de 11 preguntas hacia los habitantes de ciudad Obregón, Guaymas Sonora y visitantes de la Playa los Algodones con el objetivo de conocer su opinión acerca de la contaminación que existe en la playa algodones que permita tomar medidas preventivas para incrementar el turismo.

A continuación se mostrara la interpretación de los resultados de las preguntas.

Se muestra claramente que la mayoría de las personas prefieren realizar la actividad de descanso y relajación, con un 23% le sigue la actividad de nado en tercer lugar la de buceo y por último la actividad de pesca.

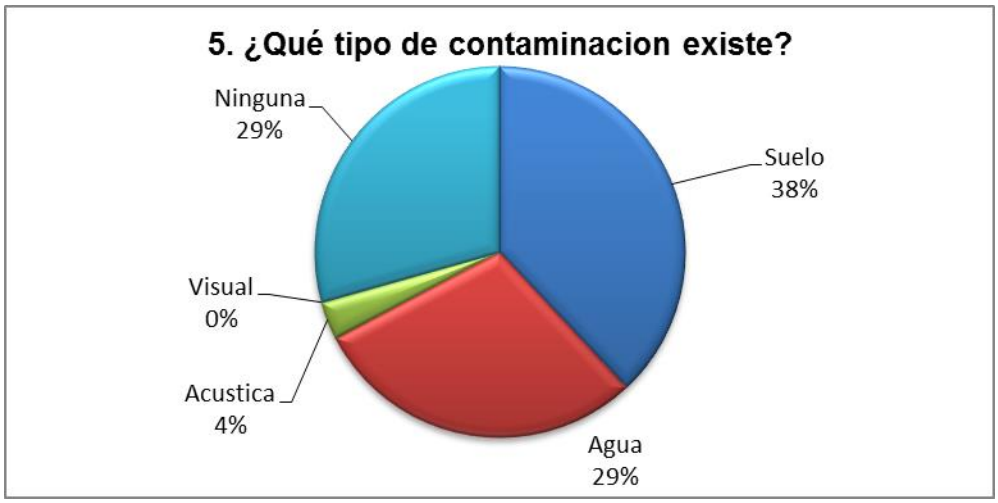


En esta grafica se observa que las personas que visitan el puerto prefieren ir en temporada de vacaciones, otras cada fin de semana siguiendo con un 9% una vez al mes y por ultimo cada seis meses.

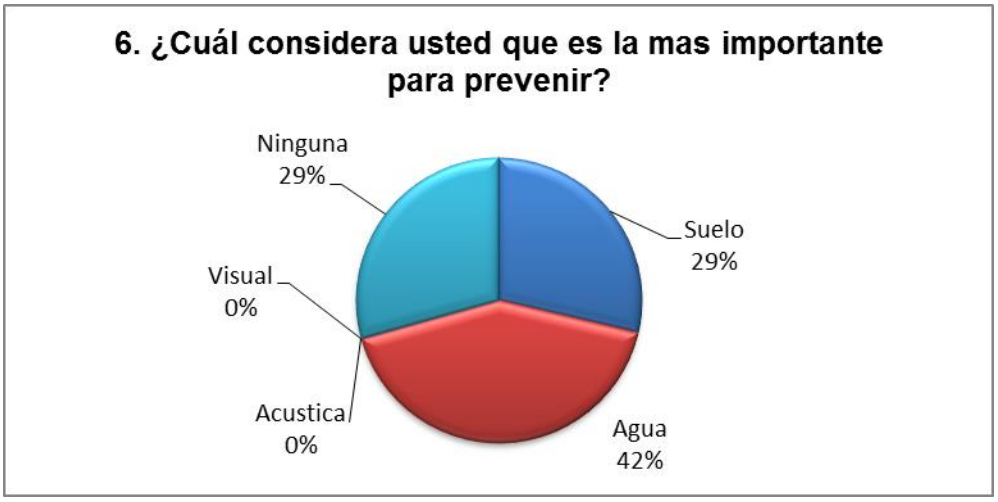


Se observa claramente que la mayoria de las personas a vistado la playa Algodones, mientras que el 8% no a vistado la playa.

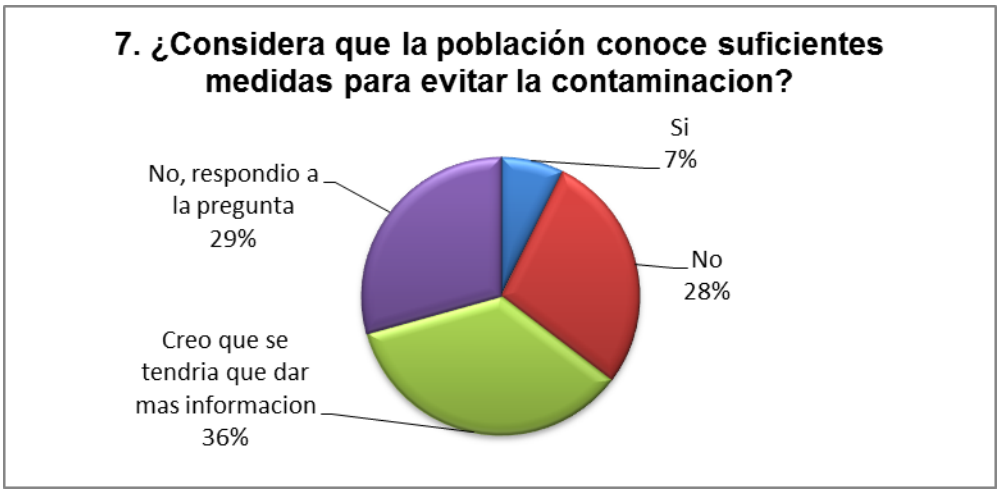
Se muestra claramente que la mayoría de las personas encuestadas aseguran que la playa tiene algún tipo de contaminación, mientras que el 21% asegura que cuenta con ninguna y la minoría que es de 8% no participan en esta pregunta.



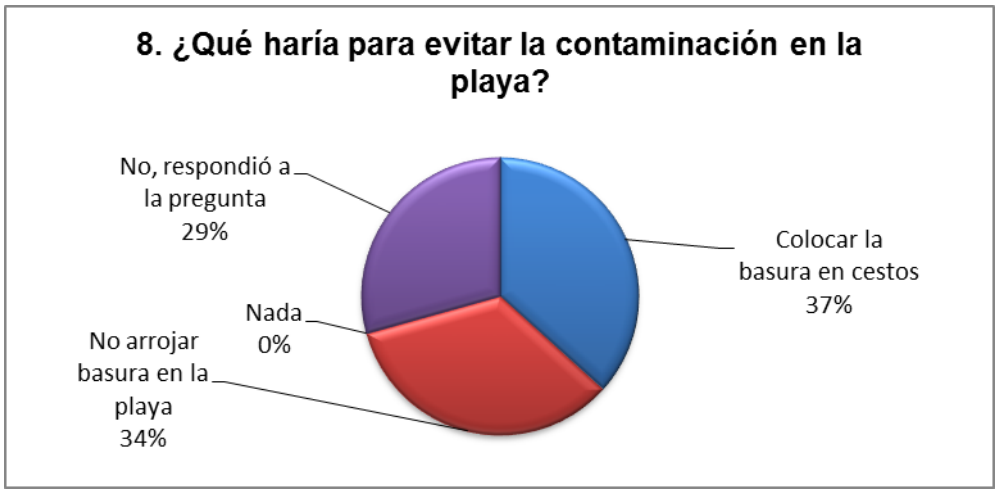
En esta grafica se muestra la que más destaco fue la contaminación de suelo, le sigue la contaminación del agua mientras que con el mismo porcentaje las personas encuestadas afirman que no existe contaminación, con el 4% la contaminación visual y 0% la visual.



En esta grafica se muestra que la más importante de prevenir es el agua y en segundo lugar la contaminación de suelo y el 29 % afirma que ninguna de las mencionadas.

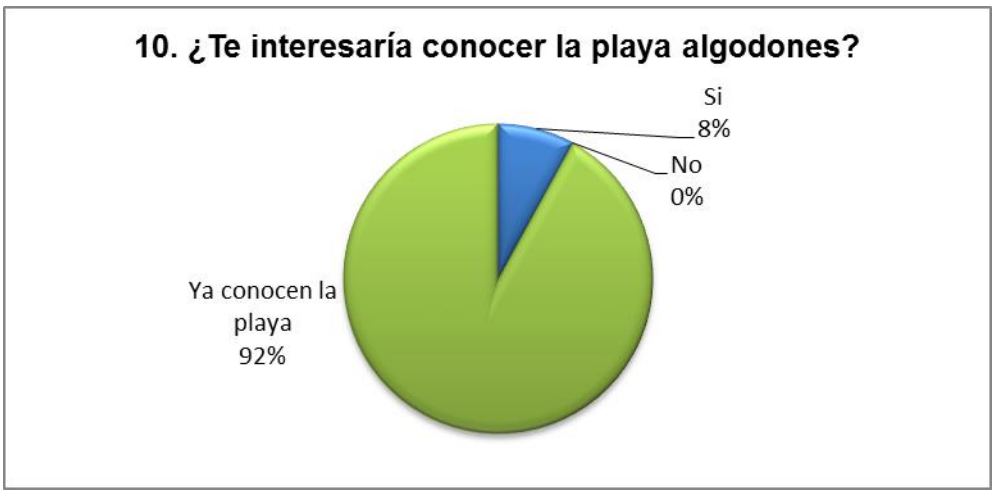


Un 36% de la población considera que se deben de dar más información para evitar la contaminación, mientras que el 29% no participa en esta pregunta el 28% asegura que no se conocen suficientes medidas mientras que con una minoría de 7% afirma que si conoce.

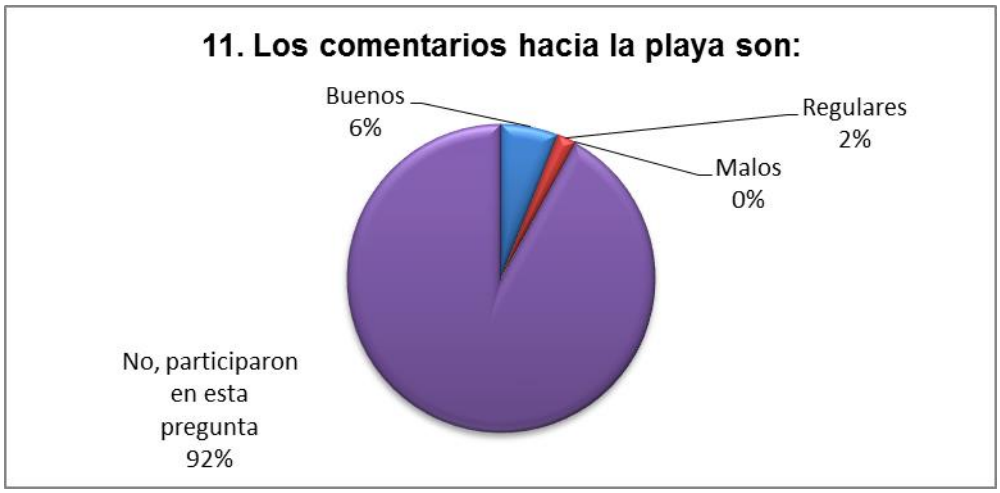


La manera de evitar la contaminación en la playa la cual afirma un 34% de la población es no arrojar basura a la playa, otra opción sería poner cestos de basura mientras que el 29% faltante no respondió esta pregunta.

Solo el 82% respondió que si recomienda la playa algodones y con un 10% no la recomendaría y el resto de la población no participo en esta pregunta.



Claramente se observa que la mayoría de la población conoce la playa, mientras que el 8% de ellas les interesaría conocerla.



Con un 6% de la población asegura que los comentarios hacia la playa algodones son buenos y el 2% que son regulares, el resto no participa en esta pregunta.

4.2. Discusión

Para elaborar dicha investigación se inició con dos cuestionarios, uno de ellos se aplicó en Cd. Obregón y otro en Cd. de Guaymas; se conformaban de 14 preguntas pero los encuestados opinaron que era muy extenso y confuso; por tal motivo se resumió para crear un cuestionario de 11 preguntas el cual se aplicó en ambas Ciudades, tomando en cuenta las necesidades que tiene la Playa los Algodones, dicha investigación se elaboró tomando como referencia bibliográfica al autor Hernández Etal (2003) el cual presenta el modelo más completo para esta investigación que otros autores como Kottler, P. (2003), Naresh K. Malhotra (2008), porque este modelo representa el más alto grado de integración entre los enfoques cualitativos y cuantitativos; ya que afirma que ambos se combinan en todo proceso de investigación.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A continuación se presentan las conclusiones y recomendaciones que surgieron al investigar si la Playa los Algodones cuenta con algún tipo de contaminación.

5.1 Conclusión

En la investigación se alcanzó el objetivo deseado ya que se pudo conocer con exactitud que en una muestra de 150 personas, 65 de Ciudad Obregón y 85 del Puerto de Guaymas, respondieron 138 de los cuales 106 afirmaron que en dicha playa cuenta con algún tipo de contaminación y el resto respondió que ninguna. Se observó que en la playa los algodones destaca más la contaminación de suelo ya que mucho de los turistas que acuden a la playa arrojan la basura por diferentes partes, a su vez otros visitantes juntan su basura en bolsas pero estas se quedan en la playa y muy pocos se llevan la basura en sus automóviles.

Otro tipo de contaminación que destaco fue la del agua, siendo esta la más importante de prevenir ya que al presentarse este grave problema surgen los problemas de salud como el cólera, tifus, gastroenteritis diversas, hepatitis, normalmente estos microbios llegan al agua en las heces y otros restos orgánicos que producen las personas infectadas; otra consecuencia es la pérdida de flora y fauna que se encuentra en las playas. Por esto, un buen índice para medir la salubridad de las aguas, en lo que se refiere a estos microorganismos, es el número de bacterias coliformes presentes en el agua.

Son muchas las consecuencias que puede traer una playa contaminada a un lugar turístico una de las más importantes seria la pérdida de derrama económica en la localidad, teniendo como consecuencia menos empleos ya que no se contara con la misma actividad turística, el desprestigio del lugar siendo la comunicación de persona a persona una de las principales.

El principal objetivo de esta investigación es crear conciencia en todos los habitantes de la región y sus visitantes a una temprana edad para que todos sepan la importancia de estos recursos, teniendo como razón primordial el cuidar y utilizar adecuadamente los recursos naturales sin poner en riesgo a las futuras generaciones.

5.2 Recomendaciones

Para el problema encontrado en la Playa los Algodones se suguieren las siquientes recomendaciones:

- Poner contenedores de basura en las playas.
- Crear un compromiso con el ayuntamiento del Municipio de Guaymas Sonora, para la recolección de basura de los contenedores.

- Establecer letreros con indicaciones para el cuidado de la playa.
- Buscar apoyo con el ayuntamiento del Municipio de Guaymas Sonora y las Secretarías encargadas del medio ambiente, para organizar brigadas de limpieza en las playas.

Por otra parte la Secretaría de medio ambiente y recursos naturales cuenta con los siguientes programas:

- Programa de jóvenes hacia la Sustentabilidad Ambiental.
- Programa nacional de remediación de sitios contaminados.
- Programa de Desarrollo Institucional Ambiental y Ordenamientos Ecológicos.
- Proyectos de Educación Ambiental, Capacitación para el Desarrollo Sustentable y Comunicación Educativa Ambiental.

Otro programa en el cual participan la Secretaría de medio ambiente y recursos naturales, Secretaría de Salud y la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios es el programa de Playas Limpias.

Apéndice I – Encuesta

Objetivo: Esta encuesta es para saber el punto de vista sobre la contaminación en la playa los algodones. Gracias por su cooperación.

Edad_____ Lugar de Origen_____

Sexo: F_____ M_____

No Tocar

Instrucciones: Subraya la respuesta que mejor describa su opinión.

1. **¿Qué tipo de actividad realiza en la playa?**

a) Nado b) Buceo c) Pesca d) Descanso y relajación

2. **¿Con que frecuencia visita el puerto de Guaymas, Sonora?**

a) 1 vez al mes b) Cada 6 meses c) Vacaciones d) Fin de semana

3. **¿Alguna vez ha visitado la playa algodones?**

a) Si b) No

Si su respuesta fue **"NO"** pase a la pregunta 10 y 11 ahí finaliza su encuesta.

4. **¿Considera usted que la playa algodones tiene algún tipo de contaminación?**

a) Si b) No

Si su respuesta fue **"NO"** pase a la pegunta 9 ahí finaliza su encuesta.

5. **¿Qué tipo de contaminación existe?**

a) Suelo b) Agua c) Acústica d) Visual

6. **¿Cuál considera usted que es la más importante para prevenir?**

a) Suelo b) Agua c) Acústica d) Visual

7. **¿Considera que la población conoce suficientes medidas para evitar la contaminación?**

a) Si b) No c) Creo que se tendría que dar más información

8. **¿Qué haría para evitar la contaminación en la playa?**

a) Colocar la basura en cestos b) No arrojar basura a la playa c) Nada

9. **¿Recomendaría la playa algodones?**

a) Si b) No

10. **¿Te interesaría conocer la playa algodones?**

a) Si b) No

11. **Los comentarios hacia la playa algodones son:**

a) Buenos b) Regulares c) Malos

Bibliografía consultada:

1. Casasola Luis (2011) Turismo y Ambiente. 2da. Edición. Ed. Trillas 2011.
2. McIntosh, Goeldner, Ritchie (2008) Turismo, Planeación, Administración y Perspectivas. 2da. Edición. Ed. Limusa Wiley (2008).
3. De la torre Padilla Oscar (1997) El turismo como fenómeno social. 2da. Edición. Fondo de Cultura Económica.
4. Acerenza Miguel Ángel (2006) Efectos económicos socioculturales y ambientales del turismo.1era. Edición. Editorial Trillas.
5. Chávez de la peña Jorge (2005) Ecoturismo Tap. Metodología para un turismo ambiental planificado. 2da. Edición. Ed. Trillas.
6. UNESCO. 1990. "La Naturaleza y sus recursos. Las consecuencias de las actividades humanas sobre los sistemas costeros tropicales". Vol. 26, Nº 4.
7. Agüero M. 1996. "Impactos ambientales en la zona costera". Faro. I C.E.D.S.A. Chile.
8. Manahan, Stanley E (2006) Introducción a la química ambiental. 1era. Edición. Ed. Reverte Editorial.
9. Jiménez Blanca Elena (2005) La Contaminación Ambiental en México Ed. Limusa.
10. Sánchez Bravo Álvaro (2006) Agua un recurso escaso.
11. Mamani Quiquintana Walter, Suarez Rueda Nelly, Garcia Terrazas Claudia (2003) Contaminación del agua e impactos por actividad hidrocarburífera en aguaragüe. Fundación PIEB.
12. Campos Gómez Irene (2003) Saneamiento ambiental. 1era.Edición. Ed. Universidad estatal a distancia.

13. Según McIntosh, Goeldner y Ritchie (2008) Turismo planeación, administración y perspectivas. 2da.Edición Ed. Limusa

14. Figueroa B. Eugenio (2005) Biodiversidad marina: valoración usos y perspectiva. 1era. Edición Ed. Universitaria S.A.

15. Garza Gil Ma. Dolores (2008) La actividad pesquera mundial una revisión por países 1era. Edición Ed. Gesibiblio.

16. Hernández, Roberto, Fernández, Carlos y Baptista, Pilar (2003) Metodología de la Investigación, 3era. Edición, Editorial Mc Graw Hill.

17. Méndez Álvarez Carlos Eduardo (2001) Metodología: Diseño y Desarrollo del proceso de investigación. 3 era. Edición Edit. Mc Grawn Hill

18. Carl McDaniel Roger Gates (2005) Investigación de mercados 6ta Edición Edt. Thomson

19. Osorio García Maribel, Castillo N. Marcelino Entorno del turismo perspectivas Vol.2

20. Osorio García Maribel, Castillo N. Marcelino (2006) Ensayos teóricos – metodológicos del turismo: cuatro enfoques. 1era Edición Edit. Universidad Autónoma del Estado de México.

21. Paraninfo (2007) La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones, Edit. Thomson.

22. http://www.semarnat.gob.mx/programas/Paginas/programasysubsidios.aspx

23. http://www.go2sancarlos.com/esp/actividades.htm

24. Libro electrónico Ciencias de la tierra y del medio ambiente

25. http://www.tecnun.es/asignaturas/Ecologia/Hipertexto/00General/Bibliografia.html

26. http://www.playasmexico.com.mx/playa_mexico_ficha.php?id_rubrique=254

27. http:/www.feedbacknetworks.com/cas/experiencia/sol-preguntar-calcular.html

28. Naresh K. Malhotra (2008) Investigación de Mercados 5ta. Edición. Ed. Pearson Pretince Hall.

29. Kotler Philip (2002) Dirección de Marketing Conceptos Esenciales, Primera Edición. Ed. Prentice Hall

30. Sandhusen L.. Richard (2002) Mercadotecnia, Primera Edición. Editorial Continental

31. Kotler Philip y Armstrong Gary (2003) Fundamentos de Marketing, 6ta Edición. Ed.Prentice Hall.

32. Rivera Camino Jaime y Garcillán Mencía (2009) Dirección de Marketing Fundamentos y Aplicaciones. Ed ESIC

33. Chisnall Peter (2004) La Esencia de la Investigación de Mercados Edit. Prentice Hall.

34. Jany Nicoás José (2000) Investigación Integral de Mercados: Un enfoque para el siglo XXI 2da. Edición Ed. Mc Graw Hill

35. Bigné Alcañiz Enrique y Andreu Simó Luisa Xavier Font Aulet, (2000) Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo. Ed ESIC.

36. Boullón Roberto (1999) “Planificación del Espacio Turístico” Editorial Trillas, México.

37. Cárdenas Tabares, Fabio. (2003) “Comercialización de Turismo, Determinación y Análisis de Mercados” Editorial Trillas. México.