



Ciudad Obregón, Sonora, a 03 de Diciembre de 2013

Instituto Tecnológico de Sonora
P r e s e n t e .

El que suscribe Ysidora Ramos Vega, por medio del presente manifiesto bajo protesta de decir verdad, que soy autor y titular de los derechos de propiedad intelectual tanto morales como patrimoniales, sobre la obra titulada Recate del patrimonio cultural para la comunidad de "Yavaros, Huatabampo, Sonora", en lo sucesivo "LA OBRA", misma que constituye el trabajo de tesis que desarrolle para obtener el grado de Licenciado en Administración de Empresas Turísticas en ésta casa de estudios, y en tal carácter autorizo al Instituto Tecnológico de Sonora, en adelante "EL INSTITUTO", para que efectúe la divulgación, publicación, comunicación pública, distribución y reproducción, así como la digitalización de la misma, con fines académicos o propios del objeto del Instituto, es decir, sin fines de lucro, por lo que la presente autorización la extiendo de forma gratuita.

Para efectos de lo anterior, EL INSTITUTO deberá reconocer en todo momento mi autoría y otorgarme el crédito correspondiente en todas las actividades mencionadas anteriormente de LA OBRA.

De igual forma, libero de toda responsabilidad a EL INSTITUTO por cualquier demanda o reclamación que se llegase a formular por cualquier persona, física o moral, que se considere con derechos sobre los resultados derivados de la presente autorización, o por cualquier violación a los derechos de autor y propiedad intelectual que cometa el suscrito frente a terceros con motivo de la presente autorización y del contenido mismo de la obra.

Ysidora Ramos V.
Ysidora Ramos Vega



INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SONORA
Educar para Trascender

Rescate del patrimonio cultural para la comunidad de “Yavaros, Huatabampo, Sonora”

Tesis
Que para obtener el título de
Licenciado en Administración de Empresas Turísticas

Presenta

Ysidora Ramos Vega

DEDICATORIA

CON AMOR Y RESPETO, A MIS PADRES

Leticia Vega Alcantar y

Javier Ramos Valenzuela.

Por inculcarme los valores del estudio y el trabajo. Por apoyarme para llegar ser una profesional y por ser el muro que me sostiene en todo momento.

CON AMOR A RAMÓN RAMÍREZ

Gracias por tu apoyo incondicional y estar a mi lado a lo largo de mi preparación profesional y alentarme en todo momento, en los felices y tristes. Te quiero mucho.

CON CARIÑO A MI HERMANOS

Fernando Ramos Vega

Juan Carlos Ramos Vega

Alicia Ramos Vega

Javier Ramos Vega

Amparo Ramos Vega

Por creer en mí y apoyarme en todo momento y ser mi fuente de inspiración: los amo.

AGRADECIMIENTOS

A DIOS: Por darme la fuerza para llegar a cumplir mis metas y la culminación de esta etapa tan importante en mi vida.

A MIS PAPÁS: Por estar a mi lado en todo momento, brindarme la fuerza y apoyo para llegar a finalizar este período de mi vida, ya que sin su ayuda no estaría en el lugar hasta donde he logrado llegar, mil gracias a los dos, los amo.

A MIS HERMANOS: Porque siempre me motivaron para llegar al final y darme su aliento incondicional y que jamás me ha faltado, gracias los quiero mucho.

A MI ASESOR: Maestra Alma Rocío García García, por su gran enseñanza, gracias por apoyarme en todo momento y dedicarme su tiempo tan valioso. La enseñanza de un maestro perdura por siempre.

A MIS MAESTROS: A todos mis maestros que fueron parte de mi formación profesional y me ofrecieron sus grandes conocimientos para llegar a esta trascendental etapa y que sin la ayuda de cada uno, no lo hubiera logrado, gracias.

A MIS GRANDES AMIGOS: Muchas gracias por haber sido parte de mi formación y por su incondicional apoyo, gracias.

A RAMÓN: Gracias por tu presencia en las buenas y malas, por haberte desvelado ayudándome con mis estudios, por darme ánimos para seguir adelante en esos momentos en que me daba por vencida. Gracias, te quiero mucho.

RESUMEN

Esta investigación está orientada a la problemática que se presenta en la comunidad de Yavaros, Huatabampo, Sonora, la cual es una región con un gran potencial en su patrimonio cultural; sin embargo, se desconoce por qué no se le da la suficiente importancia, debido a que se halla escasa información sobre el tema y lo existente no se difunde adecuadamente.

En la actualidad se está perdiendo el valor del patrimonio cultural de cada población, debido a que no se muestra interés por lo cultural, no obstante es uno de los atractivos turísticos más importantes y trascendentales ya que la cultura es una forma de vida y sirve para que sobresalga e identifique a cada comunidad. Al mismo tiempo se muestran las costumbres, mitos y tradiciones más interesantes de una región, por lo que éstas se deberían exponer y exhibir para que perduren por generaciones, y a la vez no se pierda la cultura y los visitantes puedan conocer nuevas tradiciones y costumbres.

En este trabajo se presenta el contenido de la investigación iniciando con los antecedentes del turismo cultural en el cual se basa el planteamiento del problema que motivó a la realización del proyecto, así mismo, la justificación y el objetivo, en los cuales se define el porqué del trabajo y qué se logrará llevándolo a cabo, también consta de la fundamentación teórica la cual sirve como modelo de referencia para la validación de la información necesaria al momento de realizar el producto; y para finalizar, se ilustra el resultado obtenido, el cual se compone de un rescate del patrimonio cultural para la comunidad de Yavaros, Sonora, al igual que la conclusión del trabajo y sus recomendaciones para hacer crecer más la cultura de dicha comunidad y se ultima con la bibliografía, la cual sirvió como base y sustento para este trabajo.

ÍNDICE

DEDICATORIAS.....	I
AGRADECIMIENTOS.....	II
RESUMEN.....	III
ÍNDICE.....	IV

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN.....	6
1.1 Antecedentes.....	6
1.2 Planteamiento del Problema.....	11
1.3 Justificación.....	11
1.4 Objetivo.....	13

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	14
2.1 Turismo cultural.....	14
2.1.1 Definición.....	15
2.1.2 Importancia.....	16
2.1.3 Turismo religioso, gastronómico e idiomático como subsegmentos Del turismo cultural.....	17
2.2 Recursos culturales.....	20
2.2.1. Definición.....	21
2.2.2 Clasificación.....	21
2.3 Diagnóstico turístico.....	23
2.3.1 Definición.....	23
2.3.2 Importancia.....	25
2.3.3 Elementos.....	25
2.3.3.1 Inventario de recursos culturales.....	26
2.3.3.2 Estudio Geosocioeconómico.....	27

2.4 Patrimonio cultural.....	29
2.4.1 Definición.....	29
2.4.2 Importancia.....	30
2.4.3 Clasificación.....	31
2.4.3 Metodología para los inventarios de los recursos turísticos.....	33

CAPÍTULO III

MÉTODO.....	37
3.1 Sujetos.....	37
3.2 Materiales.....	38
3.3 Procedimiento.....	38

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIONES.....	40
4.1 Resultado.....	41
4.2 Discusiones.....	54

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	56
5.1 Conclusiones.....	57
5.2 Recomendaciones.....	58

APÉNDICE.....	59
---------------	----

BIBLIOGRAFÍA.....	62
-------------------	----

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

El patrimonio cultural es el que identifica a una región, ya que por sus tradiciones y costumbres la hacen interesante y hace que mantenga viva su cultura.

En la actualidad, las prioridades mundiales en relación al patrimonio cultural son hacer que la cultura de cada región perdure por varias generaciones y que se dé a conocer, incluso hasta para comparar una cultura con otra, sin embargo no se le da mucha importancia por no saber el verdadero valor que ésta tiene.

En el presente capítulo a desarrollar se muestran principalmente los antecedentes, el planteamiento del problema, la justificación y el objetivo del proyecto con el fin de obtener información sobre tema y saber su importancia.

1.1 Antecedentes

El turismo cultural se da cuando el atractivo que llama al turista es algún tipo de producción humana: una obra de arte o un conjunto de ellas; una tradición

culinaria; una construcción o un conjunto arquitectónico de características muy peculiares; una ceremonia única en su género; una danza de carácter artístico o tradicional y que existe a manera de legado ancestral. La clasificación de turismo cultural se aplica a un abanico realmente grande de opciones. Es turismo cultural visitar museos, galerías de arte, barrios históricos, ruinas, sitios arqueológicos, teatros, (Secretaría Nacional de Turismo, 2010).

En el mundo el Turismo Cultural ha ido evolucionando y han aumentado los índices de visitantes: en 1999 se produjeron 635 millones de desplazamientos turísticos en todo el mundo. En el 2004 eran ya 763 millones de viajeros internacionales. Al finalizar el 2010 se produjeron 937 millones de visitas internacionales, y aproximadamente en 2020 serán 1.600 millones de desplazamientos turísticos anuales a escala global. En esa fecha, China, que es el país más poblado del mundo, se habrá convertido en el principal país emisor de público turístico. Eso supone que mientras en 1980 y 1996 el crecimiento del sector turístico fue de 4,6% anual, entre 1996 y 2020 será de 27.6% (Organización Mundial del Turismo 2010).

Así también la Organización Mundial del Turismo, OMT (2010), prevé que en el año 2020 se tendrán 1.600 millones de turistas y esos viajeros gastarán ese año más de 2 billones de dólares (frente a 445.000 millones en la actualidad), lo que convertirá al turismo en la primera actividad económica del mundo. Las posibilidades de reservar “en línea”, el acceso a las tarifas reducidas de último minuto y el pago a hoteles por Internet van a contribuir el auge del turismo. **Europa** seguirá siendo el punto de destino más popular, del mismo modo, casi la mitad de los turistas del mundo procederán de Europa. Eso explica el motivo por el cual seis países de Europa figuran entre los diez primeros del mundo, tanto en materia de ingresos como de gastos turísticos. **Estados Unidos** ocupa el primer lugar en ambos casos.

La OMT (2010) menciona que en México es una de las actividades económicas más importantes para el país. Nuestro país ocupa el octavo lugar a nivel mundial en términos de arribo de turistas internacionales, con 21,4 millones de visitantes en 2006, y es el primer destino para turistas extranjeros dentro de América Latina y el segundo en el continente después de Estados Unidos. Los ingresos provenientes de los turistas extranjeros alcanzaron 12,17 mil millones de dólares en 2006, y México capturó 15,7% del segmento de mercado turístico de América en términos de llegadas de turistas extranjeros, colocado en segundo lugar en el continente, detrás de Estados Unidos. En 2005, el turismo contribuyó con 5,7% de los ingresos nacionales provenientes de la exportación de bienes y servicios, y representó 14,2% de los empleos directos e indirectos de la economía mexicana.

Por otro lado, la Secretaría de Turismo (2008) indica la clasificación del Índice de Competitividad en Viajes y Turismo (TTCI por sus siglas en inglés) (2008), y mide factores que hacen atractivo realizar inversiones o desarrollar negocios en el sector de viajes y turismo de un país específico. México alcanzó el lugar 57 a nivel mundial, siendo el quinto clasificado entre países de América Latina y el noveno en el continente americano. Las ventajas competitivas para desarrollar emprendimientos turísticos son en el área de recursos humanos, culturales y naturales, en las cuales México se clasificó en 2008 en el lugar 25 a nivel mundial, tanto en el indicador relativo a recursos naturales, como en el relativo a cultura.

En lo que se refiere a Sonora en el Plan Estatal de Desarrollo 2004-2009 en el rubro de turismo alternativo, el gobierno federal dentro de su Plan de Desarrollo en el Eje Número 2: ECONOMÍA COMPETITIVA Y GENERADORA DE EMPLEOS considera al Turismo, desarrollo regional integral, política hacendaria para la competitividad, sistema financiero eficiente, sistema nacional del pensiones, promoción del empleo y paz laboral, pequeñas y medianas empresas y sector rural para hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la

diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector, de forma que brinden un servicio de calidad internacional.

El gobierno del Estado de Sonora dentro del EJE RECTOR 2. Empleo Y Crecimiento Económico Sustentable en el OJETIVO 6. Desarrollo regional, diversificación y modernización productiva considera: Promover y arraigar una nueva cultura de excelencia en la prestación de servicios turísticos, mediante la capacitación, sensibilización y desarrollo de habilidades de los empresarios y del personal del sector, fortalecer los programas de ecoturismo y de desarrollo turístico rural y regional, revisar los programas de promoción turística para enfocarlos hacia mercados de alto potencial, en particular hacia Arizona, promover la instauración de sistemas de información, orientación y auxilio turístico, así como fortalecer la seguridad pública en los sitios de interés e impulsar la elaboración de una Ley Estatal de Turismo que regule y promueva esta actividad, (ITSON, 2010).

Con base en estos datos y dando frente a las nuevas necesidades que la sociedad está demandando para generar un desarrollo regional, el Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON) definió dentro de sus líneas estratégicas de Investigación y desarrollo el “Turismo Alternativo y Desarrollo Sustentable”, con el proyecto de los Corredores de Turismo Alternativo en el Sur de Sonora, el cual impactará con indicadores sociales y organizacionales traducidos a incrementar el nivel de ingreso promedio de la población, la incubación de empresas comunitarias, promover la equidad de género al interior de las mismas, fomentar el cuidado del medio ambiente en las áreas de influencia del corredor y alfabetizar tecnológicamente a las comunidades que realicen la actividad turística.

Derivándose del mismo proyecto estratégico, nace el Corredor del Río Mayo, el cual requiere de articular e integrar a las empresas que presten servicios turísticos en general y principalmente de turismo alternativo para contribuir al desarrollo de la región, logrando a la fecha resultados significativos entre los cuales se pueden mencionar los siguientes:

Cuenta con 18 diseños de productos turísticos de naturaleza a realizar distribuidos en cuatro comunidades del sur de Sonora (Yavaros, Moroncarit, la Aduana y la Sierrita), mismas que están distribuidas en las diferentes comunidades de acuerdo con sus respectivas características.

Sin embargo, el Puerto de Yavaros perteneciente al Municipio de Huatabampo, es una comunidad pesquera y actualmente las autoridades del Municipio de Huatabampo manifiestan un gran interés en desarrollar este puerto como un espacio turístico atractivo, no solamente para el municipio, sino también para la región en la que se pretende que tenga impacto para atraer turistas tanto nacionales como extranjeros.

Yavaros se ubica en el municipio Huatabampo en el estado de Sonora en las coordenadas geográficas latitud 26.704722 y longitud -109.518611 a nivel del mar (msnm).

Se tiene como vía de acceso por carretera a Huatabampo, Sonora y también por vía marítima usando lanchas y barcos pesqueros, se considera que no se ha aprovechado su ubicación geográfica ni la idiosincrasia de su población como mayor potencial turístico cultural y su belleza natural del puerto, ITSON (2010).

1.2 Planteamiento del problema

En la actualidad se está perdiendo el interés por lo cultural, debido a que se le da importancia a lo natural a pesar de que en la comunidad de Yavaros se cuenta con un gran potencial turístico de este tipo; solamente es necesario aprovechar la región y descubrir cuáles son sus fortalezas y debilidades culturales.

Sus fortalezas son múltiples debido a que es una región que sigue sus tradiciones, costumbres e historias. A continuación se mencionan algunas: la devoción a la Virgen del Carmen, Día de la Marina, su historial, leyendas, etnias, entre otros atractivos culturales de gran relevancia. Sin embargo, todo el potencial turístico cultural mencionado no es aprovechado debido a que no existen documentos que avalen dicha información por falta de valorización de parte del habitante y tampoco se realiza la promoción necesaria para difundirlo.

Por lo que se tiene el cuestionamiento: ¿Cuál es la herramienta que ayudaría a recopilar la información necesaria que permita dar a conocer el patrimonio cultural de la comunidad de Yavaros, Sonora?

1.3 Justificación

Por el alto nivel de importancia como fuente de ingreso que deviene del turismo en la actualidad, se pretende lograr descubrir cómo atraer a los turistas al Puerto de Yavaros, haciendo una investigación profunda de las diferentes oportunidades culturales con que cuenta la comunidad.

Se despertó el interés en el presente proyecto debido a la importancia de reconocer las raíces de la comunidad, a partir de que los corredores de turismo alternativo en el sur de Sonora han fomentado el turismo en algunas comunidades, en las cuales se detectó su potencial turístico cultural; iniciando con nuevos proyectos para que sean aprovechados turísticamente.

De implantarse este proyecto, dejará beneficios principalmente para los habitantes de la comunidad, debido a la fuente de empleo que se generaría, apoyando la actividad económica con la que se cuenta en la comunidad que es la pesca.

Los principales beneficios que se muestran en esta investigación para la comunidad es la detección de su potencial cultural: darlo a conocer y atraer turistas a dicho lugar con la consecuente derrama económica, además de resaltar que más que promoción, ahora se trata de la profesionalización del segmento turístico, independientemente de que se podrá proyectar como una comunidad que mantiene sus tradiciones, historias, mitos y que cuenta con lugares históricos. Otro beneficio importante es que se puedan desarrollar nuevos proyectos de turismo cultural para la comunidad de Yavaros.

Las consecuencias que se presentarían sin la realización de este proyecto es que se ignoraría lo importante del turismo cultural en México, debido al potencial que existe en la comunidad de Yavaros, ya que es un lugar que cuenta con gran potencial turístico que se puede aprovechar para nuevos proyectos.

1.4 Objetivo

Desarrollar un rescate cultural con el fin de aprovechar los recursos culturales y turísticos con los que cuenta la comunidad de Yavaros, Sonora.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Este capítulo describe la aportación de diferentes autores especializados en diversos temas de turismo y sus conceptos, tomando como referencia la elaboración de este proyecto.

2.1 Turismo cultural

En la actualidad el turismo cultural se ha vuelto uno de los principales atractivos en el turismo, debido a la gran derrama económica y además que es uno de los puntos medulares que se pretende recuperar en el país, para que las tradiciones, historias, mitos, leyendas, etnias y lugares históricos perduren por todas las generaciones futuras, construido todo esto por las generaciones anteriores y constituyen una herencia muy valiosa.

A continuación se presenta el concepto de Turismo Cultural, así como su importancia y los subsegmentos que éste tiene, como lo son Turismo Religioso, Gastronómico e Idiográfico.

2.1.1 Definición

El Turismo Cultural se define como "Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico" (SECTUR, 2002).

Por su parte Ávila Aldapa Rosa María (2007), define el Turismo Cultural como el conjunto de todas aquellas actividades turísticas que se realizan en contacto directo con el patrimonio tangible e intangible de una nación, basado en la sustentabilidad, que se consolida como un elemento importante que coadyuva al desarrollo y progreso, tanto de los actores como de las comunidades involucrados en este sector.

Mientras que para el Servicio Nacional de Turismo (2008) el turismo cultural es la actividad que permite a las personas contemplar y experimentar las diferentes formas de vida de otras gentes y, como consecuencia, comprender sus costumbres, tradiciones, sus pensamientos expresados en lugares históricos, arqueológicos, arquitectónicos o de otra significación cultural.

Por lo tanto se puede definir el Turismo Cultural como aquella actividad que se relaciona con el conocimiento de nuevas historias, tradiciones, mitos, leyendas, lugares históricos y diferentes lenguas o etnias que se conocen a través de otros lugares diferentes al de su residencia.

2.1.2 Importancia

El Turismo Cultural juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de nuestro país. Los efectos que genera el tratamiento adecuado del turismo cultural —desde una perspectiva de mercados— trae como consecuencia la satisfacción del cliente, la conservación del patrimonio de uso turístico y el desarrollo económico y social de las comunidades a partir de la generación de nuevos empleos (SECTUR, 2002).

Según el autor Barreto (2000), justifica que la importancia del turismo cultural es mantener algún tipo de identidad étnica, local o regional esencial para que las personas se sientan seguras, unidas por lazos extemporáneos a sus antepasados, a un local, tierra, costumbres o hábitos que le dan seguridad, y que les informan quiénes son, de dónde vienen, con el fin de que no se pierda en el tumulto de informaciones y cambios repentinos que el mundo actual ofrece.

Para la UNESCO (2002) la importancia del turismo cultural es ser el conducto para vincular a la gente con su historia, el cual representa un valor simbólico de entidades culturales y es la clave para entender la cultura de cada comunidad.

Por lo que se puede decir que el turismo cultural es importante debido a que ayuda a que perdure la cultura de las entidades y que sirve para dar a conocer todo el potencial cultural con el que cuenta, además y como ya se mencionó, es importante para preservar las tradiciones, mitos, leyendas, historias y lugares históricos de una comunidad.

2.1.3 Turismo religioso, gastronómico e idiomático como subsegmentos del turismo cultural

El turismo cultural se divide en subsegmentos que son el Turismo Religioso, Gastronómico e Idiomático, que identifican y diferencian el motivo del viaje y aprovechando la extensa y variada oferta cultural de México, se ha identificado varios subsegmentos que complementan la importancia del Turismo Cultural, entre los que destacan los que a continuación se mencionan en el cuadro comparativo:

Cuadro comparativo de los subsegmentos del Turismo Cultural

Autor	Turismo Religioso	Turismo Idiomático	Turismo Gastronómico
SECTUR (2002)	El turismo religioso representa una oportunidad para el desarrollo de actividades turísticas, ya que a diferencia del turismo tradicional, éste hace viajes repetidos al mismo sitio en un periodo menor y por lo tanto resulta ser un turismo más fiel al sitio de visita.	Se entiende por turismo idiomático al desplazamiento cuya motivación principal es aprender otros idiomas.	En el marco del destino la gastronomía destaca por su importancia, pues forma parte de la cultura que lo define; sin su gastronomía, el destino queda incompleto como producto turístico.

Autor	Turismo Religioso	Turismo Idiomático	Turismo Gastronómico
OMT (2011)	El turismo religioso en una posición intermedia entre la actividad esencialmente religiosa y lo profano, atendiendo a las conductas que integran o combinan el deseo de alcanzar con su fe, el lugar sagrado con el de conocer nuevos lugares, satisfacer la curiosidad e incluso divertirse.	Se refiere a las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con el fin de efectuar una inmersión lingüística en un idioma distinto al propio.	Es la visita a productores primarios o secundarios de alimentos, participación en festivales gastronómicos y búsqueda de restaurantes o lugares específicos donde la degustación de alimentos y toda experiencia inherente es la razón principal para viajar.

Autor	Turismo Religioso	Turismo Idiomático	Turismo Gastronómico
<p>Regina G. Schlüter (2006) Noveleras</p>	<p>Enfoca el turismo religioso como el tipo de turismo en el cual sus participantes están motivados, ya sea parcialmente o exclusivamente, por razones religiosas.</p>	<p>El turismo idiomático se refiere como las actividades que se realizan cuando se traslada a cierto lugar para aprender un idioma, y por consiguiente se tiene que utilizar la asistencia de prestadores de servicios turísticos.</p>	<p>Es una forma de hacer turismo en la que la gastronomía del país visitado es parte de la actividad preponderante durante la visita. El Turismo Gastronómico es una nueva opción de aventura, está dirigido a personas que gusten experimentar una nueva aventura culinaria.</p>

Autor	Turismo Religioso	Turismo Idiomático	Turismo Gastronómico
Ysidora Ramos Vega (2012)	El Turismo Religioso, el principal motivo de este viaje es por la religión, ya sea por mandas, cumplir algún voto o promesa y conocer nuevas tradiciones de las religiones de otros lugares.	El Turismo Idiomático es con el propósito de conocer nuevos idiomas de las diferentes lenguas que existen en el país.	El turismo Gastronómico se da por motivos de saber más acerca de la gastronomía de otros lugares, diferentes al de su residencia, la principal razón de la visita es por disfrutar de nuevas experiencias del paladar.

Fuente: Elaboración propia (2011), SECTUR (2002), OMT (2011) y Schlüter (2006)

2.2 Recursos culturales

Enseguida se presentan diferentes autores que mencionan el concepto y la clasificación de recursos culturales.

2.2.1 Definición

Los recursos culturales son toda aquella riqueza patrimonial de un destino o comunidad que puede ser material, espiritual, intelectual o afectiva. (SECTUR, 2002).

Mientras que según la SERNATUR (2008) define los recursos culturales como todos aquellos elementos y manifestaciones, tangibles o intangibles, producidos a lo largo del tiempo —incluido el actual—, valorados por la comunidad de un lugar, identificándola y diferenciándola de otras. Es posible dividirlo en patrimonio arquitectónico / urbanístico (monumentos, edificios históricos, paisaje urbano) y patrimonio etnográfico (tradiciones, gastronomía, mercados, artesanía).

Por lo que puede definirse como recurso cultural todo aquel patrimonio con lo que cuenta una comunidad, el cual consiste en lo material, espiritual y de afecto para los habitantes.

2.2.2 Clasificación

Los recursos culturales se definen como patrimonio de una comunidad que la identifican y caracterizan a través de la clasificación que se menciona en el siguiente cuadro comparativo:

Cuadro comparativo de la Clasificación de los Recursos Culturales

Autor	Clasificación
SECTUR (2002)	<p>Los recursos culturales se dividen en:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Jardines, abarcando los jardines históricos y los ornamentales. ➤ Galerías, especialmente las galerías de arte. ➤ Festivales y Cortejos Históricos, como mercados históricos, representaciones de actividades rurales del pasado. ➤ Casas Señoriales, en la ciudad o en el medio rural. ➤ Atracciones Religiosas, como catedrales, iglesias, abadías, monasterios, mezquitas, templos budistas, sinagogas. ➤ Atracciones Militares, como fuertes, castillos, campos de batalla. ➤ Locales de Genocidio, asociados al exterminio de grupos étnicos. ➤ Ciudades y Conjuntos Urbanos, principalmente las ciudades históricas y los conjuntos urbanos relevantes, arquitectura vernácula de realce. ➤ Estancias, Balnearios y Paisajes Marítimos, especialmente las estancias del pasado. ➤ Campos Deportivos Tradicionales. ➤ Parques Temáticos, con exclusión de los parques dedicados a la distracción.
Ávila Aldapa Rosa Mayra (2007)	<p>Clasifica los recursos culturales en lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Zonas arqueológicas. ➤ Ciudades históricas-culturales. ➤ Sitios patrimonio de la humanidad. ➤ Santuarios.
Autor	Clasificación

<p>SERNATUR (2007)</p>	<p>Clasifica los atractivos culturales más significativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Gastronomía Típica. ➤ Artesanía y Productos Típicos. ➤ Sitios Históricos. ➤ Sitios Arqueológicos y Paleontológicos. ➤ Ruinas. ➤ Ferias y Mercados Tradicionales. ➤ Eventos Culturales, Festivales y/o Fiestas Costumbristas. ➤ Espacios e Instituciones Culturales (museos y casas de cultura). ➤ Monumentos Arquitectónicos. ➤ Patrimonios de la Humanidad. ➤ Mitos y Leyendas.
-----------------------------------	---

Fuente: Elaboración propia, SECTUR (2011), Ávila (2007) y SERNATUR (2007).

2.3 Diagnóstico turístico

A continuación se describe detalladamente el significado de Diagnóstico Turístico según tres referencias las cuales son especializadas en el tema.

2.3.1 Definición

Para la SECTUR (2002), Un diagnóstico turístico se realiza precisamente para identificar y valorar si los recursos naturales y culturales con los que se cuenta

pueden motivar un viaje y por consiguiente atraer turistas, tales recursos serán la clave para identificar qué actividades y servicios turísticos se ofrecerán a quien visite la comunidad. No hay que olvidar que hablar de recursos naturales y culturales es sinónimo de riqueza, pero también de fragilidad, y que al tomar decisiones de aprovechamiento equivocadas podrán provocar efectos irreversibles en ellos. El diagnóstico turístico es un proceso determinante para conocer el potencial turístico de los recursos e iniciar la planeación del proyecto.

Por su parte Vera (2000) indica desde un enfoque físico territorial qué es el análisis de los componentes básicos de la estructura turística, oferta y demanda y del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar.

Para Burgwal y Cuéllar (2001), el diagnóstico turístico contiene básicamente actividades relacionadas con la recogida y tratamiento de la información. Según los autores, un buen levantamiento de información de datos contribuye a realizar una adecuada interpretación y permite la búsqueda de alternativas factibles para la solución de los problemas que se identifiquen.

Por consiguiente se puede definir al Diagnóstico Turístico como una herramienta que se utiliza para recopilar información de un lugar en específico y tiene como finalidad el encuentro de áreas de oportunidad para hacer de este espacio un atractivo turístico.

2.3.2 Importancia

Para Vera (2000), el diagnóstico turístico sirve para tres propósitos concretos:

1. Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado, con sus oportunidades y limitaciones.
2. Ayuda a fomentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
3. Establece una línea base que sirve para comparar la diferencia entre la situación del turismo y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística.

Por lo tanto un diagnóstico turístico es importante ya que sirve para definir la situación actual de una comunidad y así mismo detectar áreas de mejora, el que prosigue el desarrollo de nuevos proyectos para aprovechar el potencial turístico cultural.

2.3.3 Elementos

Para el desarrollo de un Diagnóstico Turístico debe llevar elementos para armar el proyecto, es decir qué pasos se van a seguir para realizarlo. En este caso se necesita clasificar la información y después hacer los respectivos inventarios para encontrar las áreas de mejora.

2.3.3.1 Inventario de recursos culturales

Según la SECTUR (2004), un instrumento que auxiliará para registrar la información obtenida durante el recorrido para el inventario de recursos culturales es el formato de inventario, del cual aquí se presenta un ejemplo, que toma algunos de los aspectos que se consideran más relevantes a observar.

Para Vera, es una herramienta en la que se debe de anotar todo lo observado desde el inicio del recorrido, durante el camino y en el punto final, los detalles desde lo extraordinario hasta lo que parezca sencillo o intrascendente, ya se trate de atractivos específicos (lagunas, cascadas, cuevas, etc.) o un ecosistema (selva, bosque, desierto, etc.).

Además se deberán contemplar en la realización del inventario los hechos o acontecimientos que sólo se dan en ciertas épocas del año o por temporadas, por lo que se deberá dar continuidad a los registros de inventarios durante un año.

Hay que tomar en cuenta que de lo que se registre dependerá la evaluación del potencial de los recursos de cada lugar, lo que permitirá la toma de decisiones para el desarrollo del proyecto.

El acomodo de los títulos dependerá de cada caso particular, además se deberá incluir una fotografía del sitio y un espacio para establecer la jerarquía de éste, una vez que le sea asignada. Se podrá enriquecer el documento con cartas topográficas o fotografías aéreas para cuestiones de ubicación y distancias.

2.3.3.2 Estudio geosocioeconómico

Cuadro comparativo del Estudio Geosocioeconómico.

Autor	Estudio Ge socioeconómico
SECTUR (2004)	<p>Es el diagnóstico que indica las características en las que se va a desarrollar un proyecto y la zona o zonas donde va a tener algún impacto.</p> <p><u>Ubicación geográfica:</u> Lugar donde está ubicada la comunidad, señalada mediante un mapa donde se muestra el estado, municipio, localidad a la que pertenece.</p> <p><u>Entorno físico:</u> Descripción de las características físicas de la zona en donde va a tener impacto el proyecto.</p> <p><u>Entorno social y cultural:</u> Detalla la composición de la sociedad, en términos de habitantes.</p> <p><u>Entorno económico:</u> Actividades productivas locales, es decir, a qué se dedica la gente de la comunidad.</p>
Cortés (2006)	<p>En este estudio se presentan todas las características del ambiente en el que se va a desarrollar el proyecto y la zona o las zonas donde va a tener algún impacto.</p> <p>El ambiente integra todo, las características físicas del entorno, así como las condiciones sociales y culturales del sitio.</p> <p>Por la naturaleza misma del turismo alternativo, este estudio tiene gran relevancia, pues es la base</p>

	<p>fundamental de información que posteriormente formará parte integrante de los productos que se desarrollen y de su propia identidad, se deberá tener presente que una buena parte del enriquecimiento de la vivencia del visitante depende del suministro de información que se le proporcione.</p>
<p>CDOE (2002)</p>	<p>Análisis de factores geosocioeconómicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conclusiones para el desarrollo del producto. ▪ Determinación de la viabilidad del proyecto. ▪ Diagnóstico turístico rápido. ▪ Elaboración del informe final incluyendo conclusiones para el desarrollo del producto. ▪ Entrevistas a representantes de empresas turísticas en los alrededores de la comunidad indígena. ▪ Entrevistas a representantes de la comunidad indígena (presidente de la junta directiva, consejo de ancianos, grupo de mujeres, etc.) ▪ Entrevistas y encuestas a miembros de la comunidad indígena. ▪ Evento informativo (ponencia y presentación de resultados). ▪ Recopilación y análisis de información secundaria (estudios, artículos de prensa, mapas, etc.) ▪ Taller de análisis FODA ▪ Visita técnica <i>in situ</i>.

Fuente: Elaboración propia, SECTUR (2014), Cortés (2006) y CDOE (2002).

2.4 Patrimonio cultural

El patrimonio cultural del país es una riqueza con la que se cuenta, sin embargo no se le da el valor debido, es muy importante que se valore lo que se tiene ya que el patrimonio consiste en toda la herencia que dejan los antepasados, como por ejemplo tradiciones, lugares históricos, etc.

2.4.1 Definición

Según Luis Casasola (2011), el patrimonio cultural de un país o región está constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidos por las sociedades, resultado de un proceso histórico en donde la reproducción de las ideas y del material se constituyen en factores que identifican y diferencian a ese país o región.

Por su parte Bonfil (2003), lo define como todos los objetos que se mantienen vigentes, bien con el sentido y significado originales, o bien como parte de una memoria histórica.

Desde otro punto de vista, la UNESCO (2002) señala que el patrimonio cultural está formado por los bienes culturales que la historia le ha legado a una nación y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética.

Por lo tanto el patrimonio cultural puede definirse como la herencia recibida de los antepasados, y que viene a ser el testimonio de su existencia, de sus formas de vida, de su manera de ser, y es también el legado que se deja a las generaciones futuras.

2.4.2 Importancia

El patrimonio cultural basa su importancia en ser el conducto para vincular a la gente con su historia. Encarna el valor simbólico de identidades culturales y es la clave para entender a los otros pueblos. Contribuye a un ininterrumpido diálogo entre civilizaciones y culturas, además de establecer y mantener la paz entre las naciones (UNESCO, 2002).

La importancia del Patrimonio Cultural radica en la gente, involucrada con un pasado histórico que se relaciona con el presente común, con sus problemas, con sus respuestas. El patrimonio es la fuente del cual la sociedad bebe, para existir y recrear el futuro de la Nación. Planificar realmente la instrucción, siendo analíticos y críticos más que memorísticos y estáticos, con una planificación coherente con las verdaderas necesidades y, de hecho, con bastante trabajo, es una de las tareas pilares para la construcción de la Identidad Nacional.

Es también importante porque el Patrimonio Cultural es parte de la riqueza de la Nación, pero al igual que muchos recursos naturales (como el agua y la vegetación nativa) el Patrimonio Cultural es un Recurso No Renovable en lo que respecta a su pasado, y es por eso mismo que se manifiesta tangiblemente como recurso intocable e inalienable de una Nación (Fernando Fujita, 2011).

2.4.3 Clasificación

Por su parte la Secretaría del Turismo lo clasifica en Patrimonios Culturales tangibles e intangibles.

El patrimonio tangible es la expresión de las culturas a través de grandes realizaciones materiales. A su vez, el patrimonio tangible se puede clasificar en: Mueble e Inmueble.

Patrimonio Tangible Mueble

El patrimonio tangible mueble comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. Entre ellos cabe mencionar las obras de arte, libros, manuscritos, documentos, artefactos históricos, grabaciones, fotografías, películas, documentos audiovisuales, artesanías y otros objetos de carácter arqueológico, histórico, científico y artístico.

Patrimonio Tangible Inmueble

El patrimonio tangible inmueble está constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y

registrados como tales. Estos bienes culturales inmuebles son obras o producciones humanas que no pueden ser trasladados de un lugar a otro, ya sea porque son estructuras (por ejemplo, un edificio), o porque están en inseparable relación con el terreno (por ejemplo, un sitio arqueológico).

Patrimonio Intangible

Está constituido, entre otros elementos, por la poesía, los ritos, los modos de vida, la medicina tradicional, la religiosidad popular y las tecnologías tradicionales de nuestra tierra. Integran la cultura popular las diferentes lenguas, los modismos regionales y locales, la música y los instrumentos musicales tradicionales, las danzas religiosas y los bailes festivos, la cocina, los mitos y leyendas;

Así también el patrimonio intangible está constituido por aquella parte invisible que reside en espíritu mismo de las culturas. El patrimonio cultural no se limita a las creaciones materiales. Existen sociedades que han concentrado su saber y sus técnicas, así como la memoria de sus antepasados, en la tradición oral. La noción de patrimonio intangible o inmaterial prácticamente coincide con la de cultura, entendida en sentido amplio como "el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social" y que, "más allá de las artes y de las letras", engloba los "modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias". A esta definición hay que añadir lo que explica su naturaleza dinámica, la capacidad de transformación que la anima, y los intercambios interculturales en que participa.

METODOLOGÍA PARA LOS INVENTARIOS DE RECURSOS TURÍSTICOS

Según Venecio Bote (2002): Sugiere para el caso de proyectos turísticos, la selección de aquellos recursos con una mayor potencialidad en función de su calidad, así como de su potencialidad en el mercado y el costo de explotación en la incorporación de infraestructura y accesibilidad, con el fin de obtener una planificación que cubra todas las necesidades para poner un proyecto turístico en marcha.

- Para lograr eso, se requiere de investigación documental: listado de lugares de interés turístico.

- Se debe dar paso al inventario de los recursos, considerado como un catálogo de los lugares, objetos y establecimientos de interés turístico de un área determinada.

- El inventario debe contener dos partes esenciales: primeramente el registro de la información y después la evaluación de los atractivos turísticos.

- Los recursos deben ser clasificados según la característica de cada uno de ellos:
 - Sitios naturales.
 - Museos y manifestaciones culturales.
 - Folklore.
 - Relaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.
 - Acontecimientos programados.

Además, se debe agregar una jerarquía para cada recurso según la siguiente lista:

- Jerarquía I. Atractivos con rasgos excepcionales y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz de motivar por sí solos desplazamientos turísticos.
- Jerarquía II. Atractivo excepcional que atrae visitantes por sí solo o en conjunto con otros.
- Jerarquía III. Atractivos con algún rasgo llamativo, motivador, de interesar a visitantes que llegan con otras motivaciones.
- Jerarquía IV. Atractivos sin méritos suficientes para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores.

En este caso, al momento de jerarquizar el recurso, se debe ir del número 3 como jerarquía I al número 0 como jerarquía IV. Finalmente se agrega la fotografía correspondiente a cada recurso en la ficha que le corresponde, para conocer aún más el recurso y evitar confusiones.

Mientras que para la SECTUR (2004)

- Para el caso de los recursos naturales, propone un formato de cédula que permite registrar información básica y específica de cada atractivo, como el ecosistema (selva, bosque, desierto); el tipo de atractivo al que se refiere (montaña, cueva, cascada, río, punto de observación); el nombre para identificar el recurso, la localización, vías de acceso y sus características particulares (descripción, dimensiones, temporadas de visita), y las actividades turísticas que se pueden desarrollar en cada lugar.
- La cédula para los recursos culturales tiene aspectos diferentes a la de recursos naturales, debido a la propia naturaleza del recurso, En esta cédula se encuentran datos como el tipo de población (rural, indígena); los elementos culturales susceptibles de aprovecharse turísticamente

(artesanías, medicina tradicional, vivencias místicas); las características de cada actividad, y la temporada y duración de cada actividad.

En la cédula, SECTUR recomienda anexar una fotografía de cada recurso y un mapa aéreo o topográfico donde se pueda ver la ubicación exacta de cada sitio de interés, con el fin de evitar confusiones entre cada recurso.

También maneja la concepción que se tiene de cada recurso por parte de los pobladores del lugar, mediante tres técnicas que se pueden manejar en conjunto o sólo seleccionando una de ellas.

- #1: Se refieren a dibujos, los cuales son hechos por los habitantes de la zona, plasmando imágenes de aquellos recursos que les gustaría mostrar a los visitantes. Así, se puede tener una idea de qué es lo más valioso para la población y qué quieren compartir.
- #2: Técnica que se basa en relatos hechos por los pobladores acerca de su modo de vivir y descripción de los recursos con los que cuentan.
- #3: Se centra solamente en la observación de la conducta de la población, obteniendo datos acerca de lo que se hace, quién lo lleva a cabo, cómo lo realizan y cuándo sucede eso; esta última técnica es aplicada únicamente para el inventario de recursos culturales.

Una vez obtenido el levantamiento de cédulas para cada recurso, se debe continuar con la jerarquización de cada uno de ellos, basándose principalmente en el estado de conservación de los ecosistemas, la importancia ecológica, existencia de especies endémicas o en peligro de extinción y variedades de microclimas.

Para el caso de los recursos culturales la jerarquización se realiza a partir de las particularidades culturales, históricas, costumbres, tradiciones, mitos y creencias que diferencian cada atractivo.

CAPÍTULO III

MÉTODO

A continuación se presenta y describe el método que se aplicó para la elaboración del Rescate del Patrimonio Cultural de la Comunidad de Yavaros, Sonora, que tiene como finalidad identificar sus atractivos turísticos culturales.

También se comenta sobre qué herramientas o materiales se utilizaron para la obtener la información y se presentará el método que se llevó a cabo para la investigación del proyecto. De igual forma se describen los materiales que se utilizaron y además el procedimiento que se efectuó para llegar a obtener los resultados presentados.

3.1 Sujetos

Los sujetos de estudio para la investigación de rescate del patrimonio cultural es la comunidad ubicada en el área de los corredores turísticos, llamado Puerto de

Yavaros, Sonora. Fue necesaria la intervención de los habitantes de la comunidad, para la aplicación de los instrumentos de recopilación de información.

La investigación se obtuvo a través de cuestionarios aplicados en la comunidad, con el propósito de encontrar toda la averiguación adecuada, como por ejemplo sus historias y tradiciones, mitos, leyendas y lugares históricos, con lo cual se pretende lograr que perduren las mismas.

3.2 Materiales

Los materiales que se utilizaron fueron los instrumentos que sirvieron para recopilar información: el primero consiste en una entrevista la cual consta de diez preguntas dirigidas a los habitantes de la comunidad, con el propósito de encontrar todo el potencial turístico cultural, y así obtener un inventario de recursos culturales (véase apéndice N° 1).

El segundo material utilizado es una guía de observación la cual consta de diez preguntas, este instrumento es fundamental para el investigador ya que sirve para observar lo que existe en la comunidad y así poder confirmar que la información que proporcionaron los habitantes sea verídica (véase apéndice N° 2).

3.3 Procedimiento

Para la elaboración del presente trabajo se llevaron a cabo las siguientes actividades:

1. Se diseñó un instrumento para la elaboración del rescate cultural.
2. Posteriormente se planteó un instrumento para el inventario de recursos culturales, el cual busca identificar los principales atractivos culturales con los que cuentan los sitios.
3. Una vez elaborados los instrumentos de recolección de la información se realizaron visitas de campo para obtener la información, efectuando entrevistas a los líderes de la comunidad.
4. Con la información obtenida se elaboró la exploración de cada atractivo cultural.
5. Para la caracterización del sitio se presentaron elementos tales como ubicación geográfica, costumbres y tradiciones, historias y leyendas, lugares históricos, etnias, etc.
6. Una vez identificados los atractivos turísticos culturales, se elaboró un análisis determinando cuál de los atractivos tiene mayor potencial, para así realizar su exploración a fondo.
7. Por último se presentaron las conclusiones de la investigación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIONES

En el presente capítulo se describen los resultados obtenidos en la investigación que se realizó en la comunidad de Yavaros, donde se encontró todo el potencial turístico cultural con el que cuenta dicho lugar.

4.1 Resultados

CATEGORÍA	TIPO	ATRACTIVO	CARACTERÍSTICA
Folklore	Manifestaciones religiosas y creencias populares	Devoción a la Virgen del Carmen	Se hace todos los años el día 15 de Junio. Se saca a la Virgen y se traslada por todo el puerto. Se vela toda la noche y se hacen ramadas para brindar asilo a los visitantes.

CATEGORÍA	TIPO	ATRACTIVO	CARACTERÍSTICA
Folklore	Manifestaciones religiosas y creencias populares	Día de la Marina	Se celebra el día 1 de Junio y se dan paseos en barcos y se arrojan una corona de flores en memoria de todos los marinos ahogados en ese puerto.
Folklore	Manifestaciones religiosas y creencias populares	La Caravana de los Pescadores	Cuando escasea el camarón se hace una caravana durante 7 días y participan de 4 a 5 barcos con el propósito ir a un lugar donde haya más concentración de camarón.
Folklore	Manifestaciones religiosas y creencias populares	Leyendas (Mujer de Blanco)	Es una historia en que aparece en las ruinas de una fábrica de hielo una mujer que flota y se desvanece entre la neblina de la noche.
Folklore	Manifestaciones religiosas y creencias populares	Leyendas (Los Tesoros Escondidos)	Se dice que los tesoros escondidos eran de personas extranjeras que no tenían acceso a los bancos y escondían su dinero.

CATEGORÍA	TIPO	ATRACTIVO	CARACTERÍSTICA
Museo y Manifestaciones Culturales Históricas	Lugares Históricos	Muelle Quemado	Es uno de los lugares importantes debido a que era un proyecto en que se pretendía convertir a Yavaros en Puerto de Altura cuando estaba el presidente Álvaro Obregón y el presidente de Guaymas lo mandó quemar.
Museo y Manifestaciones Culturales Históricas	Lugares Históricos	Barcos Hundidos	Muchos barcos se hundieron en el ciclón "Lisa" en 1974, y otros, porque tiene un ciclo de vida y hasta no cumplirse no pueden sacarlos.
Folklore	Grupos Étnicos	Tribu los Mayos	Es una etnia fuerte debido a que son constantes con sus tradiciones y las respetan. Mantienen su lenguaje original por respeto a su tradición.

Como resultado final después de toda investigación es la descripción de los atractivos culturales de Yavaros; y se puede iniciar mencionando que existe una clasificación de este patrimonio cultural; basado en el autor de:

SERNATUR (2007), Clasifica los atractivos culturales más significativos:

- Artesanía y Productos Típicos
- Espacios e Instituciones Culturales (museos y casas de cultura)
- Eventos Culturales, Festivales y/o Fiestas Costumbristas
- Ferias y Mercados Tradicionales
- Gastronomía Típica
- Mitos y Leyendas
- Patrimonios de la Humanidad
- Ruinas
- Sitios Arqueológicos y Paleontológicos
- Sitios Históricos

A continuación se hará mención del Rescate del Patrimonio Cultural de Yavaros, Huatabampo, Sonora:

FESTIVIDADES

DEVOCIÓN A LA VIRGEN

DEL

CARMEN

Ésta se festeja el día 15 de Junio, la celebración consta en sacar la imagen de la iglesia y trasladarla por todo el puerto, cada cierta distancia se coloca

un altar, donde el dueño de la casa

recibe a la Virgen y la coloca en su altar para que descansa, así sucesivamente se traslada a todos los altares. Después es transportada al muelle, donde se realiza un rito que consiste en levantar a la Virgen hacia los cuatro puntos cardinales y es cuando los habitantes de Yavaros le piden por una mejor pesca durante el año.



La celebración se inicia en la noche del 15 con la Velación que significa la Víspera de la Virgen, se vela toda la noche. Los habitantes hacen *ramadas* éstas son

hechas de manglar, todo con el propósito de brindar asilo a los visitantes y se les ofrecen alimentos.

Para juntar la alimentación que se brinda a los visitantes se pide apoyo al gobierno, a los habitantes del puerto, a las industrias comercializadoras y a personas que gusten cooperar, esto se hace por medio de un comunicado expedido por el cabanaro que es el representante del grupo de indígenas tradicionales y comité de fiesteros.

Se hace un toro de cartón, se le ponen cohetes y adentro va el pascola el cual corretea a la gente, se hace un castillo, se ponen tirolesa para que los visitantes puedan disfrutar de todas la actividades.

El día 1 de Junio es **DÍA DE LA MARINA**

Esta celebración consiste

en dar
paseos en
barcos por la
mañana
donde se
arroja una
ofrenda, la
cual es una
corona de flores
naturales en
memoria de
todos los marinos



que se han ahogado en ese puerto. Por las tarde se ofrece un baile para toda la población, en donde cada barco proporciona camarón para financiar dicha celebración.

LA CARAVANA DE PESCADORES como ya se conoce, en el puerto de Yavaros la mayor parte de lo que se pesca es el camarón, cuando éste escasea, los pescadores realizan una serie de caravanas en la que participan de 4 a 5 barcos.

Esta caravana inicia en Yavaros y termina en Salina Cruz, Oaxaca. Se tarda 7 días en llegar, pero a decir de los pescadores, el viaje vale la pena porque es en ese lugar hay mayor concentración de camarones. Durante el recorrido, capitanes de los barcos pesqueros se van guiando por cartas de navegación y por los faros en el litoral.



de
los
por

Dentro del recorrido que se realiza, está navegar cerca de las Islas Marías, y es donde el capitán del barco debe asegurarse de no sobrepasar del límite de navegación que se presenta en dichas islas por el hecho de ser una cárcel. Si el

barco sobrepasa ese límite, las autoridades de las islas tienen derecho a despojar a los pescadores de la mercancía que pescaron.

LEYENDAS

Una de las principales leyendas difundidas por generaciones en el puerto de Yavaros es de la

MUJER BLANCA, esta

narración cuenta que en las ruinas de una fábrica de hielo de Yavaros se aparece

una mujer de blanco, que flota y se desvanece entre la neblina de la noche.



LOS TESOROS ESCONDIDOS se dice que en la antigüedad, en Yavaros habitaban muchos extranjeros, en su mayoría chinos y japoneses.



Estas personas no tenían derecho a muchas cosas por el hecho de ser ilegales, entre sus limitaciones estaba el no tener acceso a los bancos, por lo que enterraban sus dinero y demás pertenencias en hoyos que ellos mismos cavaban en sus casas. Con el paso del

tiempo estas personas regresaban a sus lugares de origen o bien murieron. Los Yavarenses cuentan que en algunas casas (ahora propiedad de ellos) se aparecen duendes bailando arriba de fuegos y se oyen ruidos de una moneda rodando, por lo que se cree que en esos lugares hay tesoros que fueron escondidos hace mucho tiempo por los chinos o japoneses, pero la mayoría de los Yavarenses no han tratado de averiguar si en realidad existen estos tesoros, tal vez sea por respeto a sus verdaderos dueños.

LUGARES HISTÓRICOS

Uno de los principales atractivos culturales del Puerto de Yavaros es el

MUELLE QUEMADO,

en Yavaros se estaba iniciando el proyecto de convertirlo en Puerto de Altura cuando estaba el presidente Álvaro Obregón, sin embargo el presidente de Guaymas quería que allá fuese el Puerto de Altura, esto estaba en



disputa de los dos presidentes, como Yavaros ya se había iniciado este proyecto entonces el presidente de Guaymas lo mandó a quemar. Cuando mataron a Álvaro Obregón, el proyecto de Puerto de Altura fue llevado a Guaymas donde actualmente ya llegan cruceros.



Otro de los atractivos culturales son los **BARCOS HUNDIDOS** que tienen mucha historia, el 7 de octubre de 1974 hubo un ciclón llamado “Lisa”, éste causó gran destrozo en el puerto. Hubo algunos barcos hundidos como por ejemplos el barco llamado El Chapaneco y el “Set Mat”, este barco era un experimento ya que

estaba hecho de cemento, sin embargo no se logró culminar el proyecto debido a que se hundió y el “Pacífico”.

Hay otros barcos hundidos debido a que existe una regla para los barcos, que tienen un ciclo de vida determinado y no se



pueden sacar del mar hasta que se cumple su ciclo, y cuando los dueños de los barcos no hacen los trámites para sacarlos la Marina tiene autorización para hacerlo,

aunque en ocasiones no se realiza por la inversión que



esto ocasiona, aunque el que existan barcos hundidos le beneficia al pescador porque en las ruinas de éstos se introducen los peces y las demás especies que existen y es más fácil pescar.

Existen barcos que están abandonados debido a que fueron traídos por empresas

con algún proyecto, que no se logró o se trunció, entonces estos barcos siguen ahí en el puerto, ya que es un costo muy elevado el que sean trasladados.

ETNIAS

Yavaros es una comunidad pequeña llena de costumbres y tradiciones, entre ellas

las de la **TRIBU LOS MAYÓS** que es el



grupo indígena más numeroso del estado, con una población aproximada de 75,000 habitantes. Mantienen viva la lengua original de su tribu por respeto a sus tradiciones.

Se auto dominan *Yoreme* “El que respeta la tradición”
 contrario al *yori* “el que no la respeta”. Según una antigua leyenda de su

tradición oral, la palabra *mayo* significa “La gente de la rivera”. Los actuales Yoremes son los descendientes de los antiguos pobladores de la cultura de Huatabampo y gran parte del puerto de Yavaros, perteneciente a una de las tradiciones culturales de Sonora.

La vivienda de los Mayos la construyen con adobe, block y/o ladrillo, ya que estos materiales son los más resistentes a las torrenciales lluvias y ciclones que se presentan en la región y consisten en dos o más habitaciones dormitorio, un cobertizo de carrizo y una cocina con estufa a base de leña.

En casi todas las casas de los Mayos es constante ver una cruz hecha del corazón del árbol de palo-fierro, la cual se coloca en el patio o al frente de la casa para protegerla de cualquier negativa vibración de otras personas.



La vida ceremonial de los Yoremes es de suma importancia, prácticamente todas las fiestas tienen vínculos con la Iglesia Católica por ser una tribu muy influenciada por la cultura española y su calendario litúrgico. En estas fiestas se expresan diversos elementos según la ocasión y el tipo de festividad, danzas, procesiones, orquestas, imágenes de santos, etcétera.

SU VESTIMENTA ESTÁ COMPUESTA

POR:



LOS TENABARIS éstos se

elaboran de capullo de mariposa, debido a su alto costo también se pueden hacer de aluminio, se colocan en las piernas y los

adornan de listones o paños con imágenes, ya es al gusto de cada quién.

LOS COYOLIS están contruidos de metal, se colocan en la cintura del danzante.

Se ponen una **COBIJA** amarrada a la altura de la cintura al pecho.

Se colocan una

SABANILLA

BLANCA amarrada a

la cabeza y cuelga a todo su cuerpo tienen que ser

blancas y las decoran según a su gusto, en

ocasiones si es una manda, lo que ellos deben dibujar es la

DELGADA



imagen del santo a quien le deben el favor, otros dibujan flores o cualquier otra decoración, sin embargo el color de la manta no deben cambiarlo debido a que es el color que los distingue de los otros pueblos mayos.



LAS MÁSCARAS son elaboradas de cuero de chivo, le ponen su mismo pelaje, la careta es chica y de madera, las orejas son cortas y otras largas. Son máscaras muy costosas aproximadamente de \$700.00 a \$2000.00 pesos.

EL TAMBOR es de cuero de res, lo colocan al sol varios días para éste emita mejor el sonido.

EL PALILLO, con él se golpea el tambor está hecho a base de mezquite o del corazón del mismo.



Junto al costado llevan un **MORRAL** el cual les sirve para guardar sus cosas, debido a la gran distancia que ellos recorren de pueblo en pueblo.

El Viernes Santo los fariseos



o judíos representan al Sanedrín que apresó y dio muerte a Jesús. Son hombres Mayos que hacen una “manda” para recibir un milagro o un favor de la divinidad. Para ello realizan el sacrificio durante la Cuaresma. Recorren toda la región durante estos cuarenta días portando estos cuarenta días portando su máscara realizada con cuero de cabra y madera (y rasgos de españoles). Se cubren

con cobijas y mantos blancos. En las piernas se envuelven tiras de “ténabaris” que son capullos de mariposa que al caminar o bailar hacen ruido. Calzan huaraches y portan también armas de madera y tambores. Se pintan las manos de rojo para representar la sangre de Cristo. Así, con toda esta indumentaria, van de casa en casa, de pueblo en pueblo, simulando a los fariseos, bailando por dinero que reúnen para organizar las fiestas. Cabe mencionar que por tradición se comunican a señas.

4.2 Discusiones

El Rescate del Patrimonio Cultural de Yavaros, Sonora está basado en la aplicación de la clasificación de los recursos culturales que hacen los autores como la SECTUR (2010), Ávila (2007) y SERNATUR (2010), aunque los autores tienen similitudes y diferencias, en el autor que se basó para llevar a cabo este rescate del patrimonio cultural fue la SERNATUR.

La razón por lo que no se consideraron otros autores para el rescate del patrimonio cultural y la investigación solamente fue basada en el modelo que maneja la SERNATUR (2010), fue porque su clasificación es la que más se apega a la que existe en la comunidad.

Cabe mencionar que a pesar de que en Yavaros no se tiene una clasificación por escrito de los Recursos Turísticos, sin embargo se hizo una descripción de todos sus atractivos culturales y en la categoría que entra cada atractivo y coincide con la clasificación del autor SERNATUR (2010).

Es importante señalar que no se había realizado ningún trabajo de este tipo para la comunidad, sin embargo se ha tomado la decisión de la elaboración del proyecto para el cual fue necesario llevar a cabo un proceso y recabar información de los atractivos culturales; hacer una clasificación de los mismos encontrados en la comunidad, la cual se puede comparar con la opinión de los autores y detectar las variaciones entre la teoría de los expertos y lo que realmente existe; dichas variaciones consisten en lo siguiente:

En lo que se refiere a la clasificación se difiere del híbrido de los tres autores que coinciden en que el principal atractivo son: las festividades, atracciones religiosas, galerías, paisajes marítimos, sitios patrimonio de la humanidad, sitios históricos, ruinas, mitos y leyendas, museos y casas culturales.

Sin embargo en el proyecto lo que se utiliza como clasificación son: festividades, mitos, leyendas, lugares históricos, etnias, la vestimenta y tradiciones de la etnia.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A continuación se presentan las conclusiones y recomendaciones de acuerdo al estudio realizado en la comunidad de Yavaros, con la finalidad de proporcionarle los beneficios que ofrece un rescate cultural.

5.1 Conclusiones

Con base en los resultados obtenidos en la investigación se puede afirmar que en la comunidad existe una gran cantidad de atractivos culturales, sólo que no se les da la importancia debida, ni el interés que merecen ya que son costumbres, tradiciones, historias, leyendas que siempre identifican o caracterizan a los lugares y por ende se va perdiendo todo el potencial con el que cuenta.

Por la tanto en la comunidad se encontró que existe una gran variedad de Turismo Cultural como por ejemplo todas sus historias, mitos, leyendas, lugares históricos como el muelle quemado, también se descubrió que sus tradiciones y costumbres

son respetadas y seguidas año tras año, su etnia es de gran importancia debido a que ésta los distingue de otra comunidad.

Al finalizar la investigación en Yavaros se llegó a la conclusión de que es necesario realizar un proyecto en el que se les dé difusión y promoción a todos los atractivos culturales identificados.

5.2 Recomendaciones

Se recomienda seguir implantando estrategias o proyectos con los cuales se les dé difusión a los lugares culturales que se identifican en la comunidad, ya que sí cuenta con un gran potencial, sin embargo no se da a conocer por falta de interés a la cultura. A pesar de esto se recomienda hacer un plan de mercadotecnia para atraer más turistas al lugar.

Al igual se recomienda que los habitantes de Yavaros se pongan la tarea de realizar profusa difusión de los atractivos culturales del puerto, sin embargo es necesaria la intervención de alguna organización, la cual ayude a elaborar proyectos en los que se elaboren planes de mercadotecnia. Esta ayuda podrá ser brindada por ITSON.

En el puerto de Yavaros existe una etnia importante y que sigue sus tradiciones, éstos son los Mayos. Se sugiere realizar un calendario en el que se establezca las fechas de gran importancia y cuáles son sus principales festividades, para así darlas a conocer y atraer un mayor número de turismo, con esto se incrementarían

las fuentes de empleo para los habitantes de la comunidad, y se mejoraría su calidad de vida y economía.

Se podría a su vez implantar un proyecto de recorridos por la comunidad para los visitantes, en el cual mientras se hace esta actividad se puede relatar la historia, contar los mitos, las leyendas, visitar los diferentes lugares históricos, y durante el recorrido hacer representaciones de los diferentes atractivos, para de esta manera lograr el interés por la cultura de la comunidad.

ΑΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

APÉNDICE No. 1**I. Contesta la siguiente encuesta sobre su comunidad Yavaros, Sonora.**

1. ¿Cuál es la ubicación geográfica de Yavaros?
2. ¿Piensa usted que Yavaros tiene potencial Turístico Cultural?
3. ¿Cuáles son sus costumbres y tradiciones?
4. ¿Por qué cree que se están perdiendo sus costumbres y tradiciones?
5. ¿Qué historias envuelve el puerto de Yavaros?
6. ¿Cuál es su principal etnia?
7. La etnia de Yavaros, ¿es realmente seguida por sus creyentes?
8. ¿Se respetan las costumbres de su etnia?
9. ¿Cuáles son sus principales lugares históricos?
10. ¿Cuál es el principal atractivo cultural de Yavaros?

APÉNDICE No. 2**GUÍA DE OBSERVACIÓN**

ATRATIVOS CULTURALES	A VECES	SÍ	NO	NUNCA
1. ¿Existe el muelle quemado?				
2. ¿Conocen los habitantes la historia del muelle quemado?				
3. ¿Se respeta su etnia?				
4. ¿Son seguidas las festividades de su etnia?				
5. ¿Sus festividades son conocidas por los habitantes de la comunidad?				
6. ¿Las leyendas son conocidas por los habitantes?				
7. ¿Las principales costumbres del puerto son conocidas?				
8. ¿En las fiestas de Semana Santa participan los habitantes?				
9. ¿En la fiesta de santo patrono del puerto todos conocen la tradición?				

BIBLIOGRAFÍA

- ARADILLAS Antonio. (2004) "¿Turismo religioso?".La fe una motivación religiosa. Hosteltur N° 30.
- ÁVILA ALDAPA, Rosa Mayra. Turismo cultural en México : alcances y perspectivas México : Trillas, 2007.(Trillas Turismo)
- BARRETO, Margarita, (2000). Turismo e Legado Cultural. Campinas, editora Papirus.
- BOTE Gómez, Venancio (2002). Planificación económica del turismo. De una estrategia masiva a una artesanal. Trillas. México.
- BURGWAL, Gerrit y CUÉLLAR, Juan Carlos; (2001): Planificación estratégica y operativa aplicada a gobiernos locales. Quito: Abya Yala
- HALL, C. Michael y Mitchell, Richard (2001). "Wine and Food in Tourism" John Wiley & Sons. Brisbane, Australia.
- <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xv/ponencias/104.pdf>; Cortés F. (2006), la relación Universidad-entorno socioeconómico y la innovación revista ingeniería e investigación.
- ITSON, Instituto Tecnológico de Sonora (2010). Corredores Turísticos
- ROBLES Salgado, Javier, (2001) "Turismo religioso. Alternativa de apoyo a la preservación del patrimonio y desarrollo".

- SCHLÜTER, Regina, 2006 Turismo y patrimonio gastronómico. Una perspectiva. 2ª edición ampliada y revisada. Ciet, Buenos Aires. ISBN 987-20540-6-1
- VERA Fernando (2002): Análisis Territorial del Turismo: Ordenación, Planificación y gestión del territorio turístico. Barcelona; Ariel.
- VINHA, I. (2004). “Gastronomía. Atracção turística primária”. Tesis de licenciatura. Universidad de Aveiro.