



625

Ciudad Obregón, Sonora, a 25 de febrero de 2014

Instituto Tecnológico de Sonora
P r e s e n t e.

El que suscribe María de los Ángeles Clark Mendivil, por medio del presente manifiesto bajo protesta de decir verdad, que soy autor y titular de los derechos de propiedad intelectual tanto morales como patrimoniales, sobre la obra titulada **Aprovechamiento de los recursos turísticos de la comunidad de Yécora Sonora**, en lo sucesivo "LA OBRA", misma que constituye el trabajo de tesis que desarrolle para obtener el grado de Licenciado en Administración de Empresas Turísticas en ésta casa de estudios, y en tal carácter autorizo al Instituto Tecnológico de Sonora, en adelante "EL INSTITUTO", para que efectúe la divulgación, publicación, comunicación pública, distribución y reproducción, así como la digitalización de la misma, con fines académicos o propios del objeto del Instituto, es decir, sin fines de lucro, por lo que la presente autorización la extiendo de forma gratuita.

Para efectos de lo anterior, EL INSTITUTO deberá reconocer en todo momento mi autoría y otorgarme el crédito correspondiente en todas las actividades mencionadas anteriormente de LA OBRA.

De igual forma, libero de toda responsabilidad a EL INSTITUTO por cualquier demanda o reclamación que se llegase a formular por cualquier persona, física o moral, que se considere con derechos sobre los resultados derivados de la presente autorización, o por cualquier violación a los derechos de autor y propiedad intelectual que cometa el suscrito frente a terceros con motivo de la presente autorización y del contenido mismo de la obra.

María de los Angeles Clark Mendivil





INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SONORA
Educar para Trascender

“Aprovechamiento de los recursos turísticos de la comunidad de Yécora Sonora”

Tesis

Para obtener el título de

Licenciado en Administración de Empresas Turísticas

Presenta:

María de los Ángeles Clark Mendivil

ID: 72413

Cd. Obregón Sonora;

Febrero de 2014

DEDICATORIA

A Dios primeramente por guiarme por el camino correcto y por haber llegado hasta donde ahora estoy.

A mis padres que sin su apoyo incondicional no hubiera sido posible llegar hasta aquí, por estar siempre al pendiente que no me falte nada y por brindarme en todo momento su cariño y comprensión.

A mi hermana que me apoyo siempre en lo que pudo y por permitir pasar cuatro años de la carrera a su lado.

A una persona especial que toleró mis ratos de estrés, de preocupación y angustia, pero que siempre se mantuvo al pie del cañón.

A mi compañera de tesis, por estar siempre al pendiente de que no nos faltara nada, por los desvelos continuos y por apoyarnos siempre en todo momento.

A mis sobrinos por ser esa chispita de alegría que con su sonrisa borraban todas las preocupaciones.

A cada una de esas personas GRACIAS.

Marielos Clark Mendivil

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de tesis se lo agradezco a Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hizo realidad este sueño anhelado.

A mis padres Emilio y Rosario por estar siempre pendiente y apoyarme en todo momento.

Al Instituto Tecnológico de Sonora por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional.

A mi asesora de tesis, Mtra. Rocío García por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, experiencia, paciencia y motivación ha logrado que pueda terminar mis estudios con éxito.

También me gustaría agradecer a mis profesores que durante toda mi carrera profesional de alguna manera contribuyeron o aportaron un granito de arena a mi formación personal y profesional, en especial a Dr. Sergio Ochoa Jiménez porque de no haber sido por sus conocimientos, experiencia y trabajo continuo, no hubiese sido posible haber llegado a la culminación de mi trabajo de tesis.

A cada una de estas personas Muchas Gracias y que Dios los Bendiga.

Marielos Clark Mendivil

RESUMEN

El debido aprovechamiento de los recursos naturales y culturales que tiene un lugar es de suma importancia para llevar a cabo proyectos de turismo sustentable y que sin lugar a dudas satisfagan las necesidades de los visitantes. Basado en esto la presente investigación se llevó a cabo con el fin de identificar actividades turísticas aprovechando los recursos naturales y culturales con los que cuenta Yécora, debido a que surge la necesidad de aumentar el número de visitantes que acuden a la localidad, tomando en cuenta que este sitio posee vistosos espacios naturales en donde se pueden desarrollar actividades turísticas. Para efectos de la presente investigación se tomó como sujeto de estudio a los habitantes de la misma comunidad con el fin de conocer su opinión al respecto, para lo que fue necesario aplicar un cuestionario de ocho preguntas, las cuales sirvieron como base para la determinación de los resultados de la investigación en donde se obtuvo que el 62% de las personas respondió que Yécora si cuenta con lugares para ser visitado, como las cabañas, los ríos, ranchos, los cuales pueden ser aprovechados para practicar actividades de recreación.

Dicho lo anterior se concluye que el objetivo de la investigación se cumplió, ya que se identificaron actividades que pueden desarrollarse en la localidad a través del aprovechamiento de los espacios naturales; reflejados en un proyecto turístico relevante, tomando en cuentas las recomendaciones propuestas para mejorar ciertos aspectos de la localidad como podrían ser el aprovechamiento de los espacios naturales disponibles, a través del desarrollo de proyectos turísticos, tales como la oferta de ranchos turísticos, paseos turísticos; en donde se realicen actividades acuáticas, deportivas y recreativas entre otras.

ÍNDICE

	Página
PORTADA	
DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
RESUMEN.....	iii
CAPÍTULO I	
INTRODUCCION	
1.1 Antecedentes.....	7
1.2 Planteamiento del Problema.....	10
1.3 Justificación.....	10
1.4 Objetivo.....	11
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO	
2.1 El Turismo como Actividad Económica.....	12
2.1.1 concepto de turismo.....	14
2.1.2 Importancia de la Actividad Turística.....	14
2.1.3 Tipos de Actividades Turísticas.....	15
2.2 Recursos Turísticos.....	17
2.2.1 Definición de los Recursos Turísticos.....	18
2.2.2 Tipos de Recursos Turísticos.....	18
2.2.3 Aprovechamiento de los Recursos Turísticos.....	19

2.2.4 Casos de éxito del uso de recursos naturales y culturales en actividades Turísticas.....	20
2.3 Investigación de Mercados.....	23
2.3.1 Conceptualización.....	23
2.3.2 Metodología.....	24

CAPÍTULO III

MÉTODO

3.1 Tipo de Investigación.....	26
3.2 Sujeto.....	27
3.3 Material.....	28
3.4 Procedimiento.....	29

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados	31
4.2 Discusión.....	34

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones.....	36
5.2 Recomendaciones.....	37

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	39
---------------------------------	----

APÉNDICE.....	42
---------------	----

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

El debido aprovechamiento de los recursos naturales y culturales que tiene un lugar es de suma importancia para llevar a cabo proyectos de turismo sustentable y que sin lugar a dudas satisfagan las necesidades de los visitantes; es por eso que en el presente capítulo se aborda la necesidad de identificar el desarrollo de nuevas actividades turísticas en la localidad de Yécora, Sonora.

1.1 Antecedentes

El desarrollo de proyectos de aprovechamiento de los recursos naturales, son una oportunidad para mejorar el nivel de vida de las familias campesinas que poseen la mayor parte de la riqueza ecológica del país, tal como lo dio a conocer el titular de la Secretaría de la Reforma Agraria (SRA), Abelardo Escobar Prieto en un comunicado de prensa en el 2008. En base a lo anterior cabe mencionar que en los sitios rurales se concentra la mayor parte de los recursos naturales disponibles para su posterior aprovechamiento y desarrollo del lugar.

Para llevar a cabo un debido aprovechamiento de los recursos naturales y culturales es necesario tener en cuenta que sin ellos sería muy difícil la vida humana, ya que la mayoría de estos son para uso y consumo de los mismos.

Para aprovechar un sitio que cuenta con recursos naturales y culturales es necesario hacer una estimación y evaluación de la infraestructura necesaria con la que debe contar el sitio que va ser aprovechado, (Hernández, 2010) además de que en caso necesario se deben realizar las adecuaciones correspondientes para contar con instalaciones propias para dicho aprovechamiento y esta a su vez pueda generar un crecimiento económico notable para la comunidad.

Hoy en día el aprovechar los recursos disponibles en un sitio, también requiere del manejo de programas y/o actividades de sustentabilidad para la conservación de estos, ya que de lo contrario si no se llevan a cabo dichas actividades con un control establecido podría verse afectado el desarrollo de los recursos.

La sustentabilidad es un tema muy conocido a nivel mundial, debido a que con ella se logran preservar mejor los recursos y así poder mantener un mejor aprovechamiento, equilibrio ecológico y social para las generaciones venideras.

Aunque cabe mencionar que la esencia de la sustentabilidad no es nueva, en realidad es un antiguo principio de la cultura humana y del comportamiento de los animales. (López, 2008), es decir que desde épocas antiguas ya se manejaba o se desarrollaba pero de una manera inconsciente.

Al haber sustentabilidad también existe un adecuado manejo de recursos naturales encontrados en un ambiente cuya finalidad debería ser la preservación y el equilibrio de estos, sobrevivir ante los problemas que pudieran presentarse y estas a su vez relacionarse para crear un nuevo desarrollo de algún proyecto o una actividad. (Ponterio, 2003)

De acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo (2007), uno de los principales retos que enfrenta México es incluir al medio ambiente como uno de los elementos de la competitividad y el desarrollo económico y social.

Es por eso que México enfrenta un problema serio en el desarrollo económico, y si fuera otra su aceptación habría un mejor desarrollo económico-social y por ende un mejor aprovechamiento de los recursos disponibles en él.

Asimismo es necesario que el desarrollo de nuevas actividades económicas en regiones rurales y semirurales contribuya a que el ambiente se conserve en las mejores condiciones posibles.

Al igual que los recursos naturales, los recursos culturales también pueden contribuir al desarrollo de actividades económicas por lo que el estudio del turismo cultural y de ocio nos lleva a destacar la importancia que desempeñan los recursos culturales para el desarrollo de la planificación y toma de decisiones por parte de los organismos públicos gestores involucrados en el desarrollo de ese turismo cultural. (Nuryanti, 1996). Puesto que este tipo de turismo puede crear trabajo y riqueza en las economías locales, genera ingresos y es reconocido como un objetivo tanto por instituciones de gestoras de patrimonio cultural, como por operadores turísticos (Montero, 1992).

En este rubro en el estado de Sonora la afluencia turística según el lugar visitado se concentra en Puerto Peñasco y en menor medida, en Guaymas/San Carlos, Hermosillo, Nogales y Álamos. En los últimos años se ha presentado el interés de los turistas por conocer los pueblos que se encuentran en zonas rurales, en la sierra o en el desierto, por lo tanto se observa un cambio en los gustos de los visitantes, mismo que ha impulsado el surgimiento de servicios turísticos en regiones rurales buscando adecuarse a las nuevas preferencias turísticas.

Como es el caso de la localidad de Yécora que empezó a desarrollarse a partir de la terminación de la carretera interestatal Hermosillo-Chihuahua. El turismo que atiende Yécora es nacional y extranjero, este último en menor grado. Yécora en la actualidad cuenta con siete hoteles situados en la cabecera municipal y varios conjuntos de cabañas enclavadas en el bosque de coníferas que rodean al núcleo poblacional.

Cabe destacar que lo prodigioso del clima, la vegetación así como los paisajes naturales son los principales atractivos del turismo que visita la zona.

2.1 Planteamiento del Problema

Yécora, está situado al oriente del estado de Sonora en la región de la sierra, cercana a los límites con el estado de Chihuahua, a la cual se puede tener acceso por medio de dos vías terrestres, la primera es la carretera Hermosillo- Yécora-Chihuahua y otra que parte de San Nicolás-Rosario Tesopaco-Cd. Obregón, contando con una excelente temperatura de tipo sub-húmeda, además de tener grandes recursos naturales y culturales con los que se podría despertar el interés de los visitantes en conocer dicho lugar, entre los que destacan: las cabañas, la mesa del Campanero, ríos, arroyos, parque recreativo y acuático, torneo internacional de caza de Guajolote, fiestas de Semana Santa, fiestas tradicionales del 16 de Septiembre, día de muertos entre otros, también cuenta con establecimientos de hospedaje, alimentación y de servicios (boutiques, abarrotes).

Sin embargo se puede percibir que dichos recursos aun no son aprovechados turísticamente y que pudieran en un futuro convertirse en el detonador del turismo en esta localidad.

Por lo tanto se piensa que Yécora cuenta con potencial turístico, que a su vez no está siendo aprovechado al máximo para la mejora de la economía del lugar y la generación de empleos; por lo cual los habitantes de la localidad tienen que salir en busca de empleo a espacios vecinos o al extranjero para mejorar su calidad de vida.

En base a lo anterior, se sabe que Yécora cuenta con los atractivos naturales y culturales para impulsar el crecimiento y desarrollo de la misma, surge entonces la necesidad de saber:

¿De qué manera se pueden generar nuevas propuestas de actividades turísticas para la comunidad de Yécora sonora?

1.1 Justificación

La realización de esta investigación se basa en la percepción que se tiene acerca de los recursos naturales y culturales con los que cuenta el municipio de Yécora, para ser aprovechados y que se convierta este en un destino turístico en el estado de Sonora donde se pudieran aprovechar los recursos con los que se cuenta, generando propuestas de mejora que beneficiarían a los habitantes de la comunidad, ya que dichas propuestas podrían ser una oportunidad para mejorar la calidad de vida de los habitantes a través de la generación de empleos, además de tener una mayor proyección en el Estado de Sonora.

De no llevarse a cabo dicha investigación la comunidad quedaría en las mismas condiciones de vida, desaprovechando una alternativa de crecimiento económico.

1.2 Objetivo

“Determinar el grado de aceptación que tienen los habitantes de la localidad de Yécora hacia el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales que permitan la generación de nuevas actividades turísticas”.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Los recursos, las actividades y la infraestructura turística son el complemento ideal para hacer del turismo una actividad económica predominante en un sitio, es por ello que la importancia de realizar turismo recae en los beneficios económicos que aportan a los habitantes del lugar; dichos rubros se fundamentan en este apartado.

2.1 El Turismo como Actividad Económica

El turismo como actividad económica nació dentro de la clase media y alta, tal como lo afirmó Eric Hobsbawm, en la era del capital (1975).

El turismo en la actualidad se ha posicionado como una de las principales actividades económicas de un país, y no solo de éstos sino también de aquellos destinos que no han logrado un desarrollo, ya que se le ha otorgado una mayor importancia debido a las utilidades que el turismo genera para un destino.

Así mismo Dahdá (2009) menciona que el turismo se ha constituido en un renglón prioritario dentro del esquema económico de muchas naciones, tanto desarrolladas como en vías de desarrollo o emergentes. Por tanto el turismo ha adquirido un significativo realce en la economía ya que genera empleos, impuestos y divisa.

2.1.1 Concepto de Turismo

Según la Óscar de la Torre Padilla, citado por Gurria (2007), “El turismo es la suma de relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntaria no motivados por razones de negocios o profesionales. Esta definición es adoptada por la Organización Mundial Del turismo; por otra parte McIntosh (2004), define al turismo como “La suma de los fenómenos y relaciones que surgen de la interacción de turistas, proveedores de negocios, gobiernos y comunidades anfitrionas en el proceso de atraer y alojar a estos turistas y otros visitantes”, mientras que Cárdenas (2008) en la primera reunión del Congreso Interamericano de Turismo efectuado en Rio de Janeiro, coincidiendo con el sesquicentenario de la Independencia de Brasil y el año de Turismo de las Américas, esto fue denominado Declaración de Rio de Janeiro y dice: “El turismo es una fuerza cultural, económica y social cuyo impacto en todos los sectores de la sociedad es reconocido universalmente, ya que pone en contacto personas de formación y niveles de vida diferentes”.

Así mismo la SECTUR (2000), el turismo es aquel viaje motivado para conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico.

En base a lo anterior se deduce que el turismo es un viaje con motivos personales de conocimiento a través de las características culturales y/o sociales que incitan a los turistas a vivir nuevas experiencias en un determinado lugar.

2.12 Importancia de la Actividad Turística

Hay cuatro consideraciones que fundamentan la decisión de promover las acciones turísticas; la primera es que el turismo brinda oportunidades únicas para invertir

recursos, la segunda es el turismo como generador de divisas, la tercera hace referencia a las oportunidades que ofrece para que los países no desarrollados recuperen su economía, la cuarta y última, se refiere además de los fines exclusivamente turísticos, al aprovechar esto económica y socialmente. (Dahdá 2007)

Por su parte Cárdenas (2008), menciona que: en las dos últimas décadas se ha transformado el turismo de una actividad relativamente sin muchas importancia, en un auténtico campo de desarrollo, con fuertes efectos en las balanzas de pago, en las inversiones y equipamiento locales, en el mejoramiento de los transportes, en la generación de empleo, en la ordenación del territorio y en muchos otros aspectos en donde incide el turismo.

Actualmente la SECTUR (2007) menciona a su vez que las actividades turísticas son:

“Las actividades que contemplan el desarrollo de habilidades intelectuales y físicas, que faciliten la adquisición de conocimientos y la interacción con otros, bajo los esquemas de responsabilidad social y trato individualizado, con la tendencia a satisfacer las necesidades y gustos especiales de los clientes”.

De acuerdo a la Ley General de Turismo (2009) las Actividades Turísticas son: Las que realizan las personas durante sus viajes y estancias temporales en lugares distintos al de su entorno habitual, con fines de ocio y otros motivos.

Todos los autores mencionados anteriormente destacan que la actividad turística va enfocada principalmente a la satisfacción del turista a través de la aplicación de alguna actividad para su posterior aprovechamiento y la generación de ingresos.

2.1.3 Tipos de Actividades Turísticas

Para Valls (2004), los recursos naturales y patrimoniales se encuentran en el arranque de toda actividad turística, constituyen el origen de la razón de ser de las

experiencias y, por ello, son la materia prima, tanto para el sector como para los turistas.

Según la SECTUR (2006) citado por Clark, (2011) las actividades turísticas se pueden clasificar de acuerdo al tipo de turismo que se pretende realizar, como lo son turismo de aventura, ecoturismo y turismo rural.

Así mismo el autor antes mencionado indica que el turismo de aventura está compuesto por diversas actividades de acuerdo al espacio natural en que se desarrollan: tierra, agua y aire, mismas que a continuación se definen:

ACTIVIDADES DE TIERRA:

Cañonismo: Recorrido de ascenso y descenso a través de cañones y ríos; que implica el contacto con el agua.

Escalada en roca: Actividad que consiste en el ascenso por paredes de roca, utilizando equipo especializado.

Caminata: Recorrido a pie para una mejor apreciación del lugar visitado.

Rappel: Actividad que consiste en el descenso por medio de una cuerda fija y equipo especializado en paredes planas o rocosas.

Cabalgata: Recorrido a bordo de caballos en espacios naturales.

Ciclismo: Actividad que se realiza a bordo de una bicicleta de montaña por espacios de terracería.

Paseo en moto: recorridos a bordo de una motocicleta o cuatrimoto.

ACTIVIDADES DE AIRE:

Vuelo en Globo: Actividad que consiste en sobrevolar a bordo de un globo.

Parapente: Vuelo libre a través de un paracaídas direccionado.

Paracaidismo: Descenso desde una superficie plana- alta o transporte aéreo con la ayuda de un paracaídas.

ACTIVIDADES DE AGUA:

Buceo libre: Actividad que consiste en sumergirte en un cuerpo de agua con equipo básico de visor, aleta y snorkel.

Kayaquismo: Actividad que consiste en un paseo a bordo de un kayak, en el mar o aguas quietas.

Pesca Recreativa: Actividad que consiste en extraer peces desde un cuerpo de agua.

ACTIVIDADES DE ECOTURISMO:

Observación de Flora y Fauna: consiste en el avistamiento del hábitat animal y vegetal.

Safari Fotográfico: Este tipo de actividad se realiza con la ayuda de una cámara fotográfica en un recorrido guiado.

Talleres de educación ambiental: Son las actividades didácticas que se realizan en pro de la conservación de la naturaleza.

2.2 Recursos Turísticos

Al hablar de recursos turísticos estamos haciendo énfasis en resaltar lo más atractivo e interesante de un determinado lugar, ya sean todos los elementos naturales o nativos que se tienen en una zona y que asimismo conllevan a los turistas a verse atraídos por ellos y los inciten a visitar el lugar.

2.2.1 Definición de los Recursos Turísticos

Marín Herminia (2012) menciona que el recurso turístico es “Todo elemento natural, toda actividad humana resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio”.

Asimismo Álvarez Emilio (2005) los Recursos Turísticos son la base sobre la cual se desarrolla la actividad turística y están constituidos por aquellos atractivos que, en un destino turístico, pueden generar el interés que influya en la elección del mismo y motivando el desplazamiento o la visita por parte del potencial consumidor.

De acuerdo a la Ley General de Turismo (2009), los Recursos Turísticos: Son todos los elementos naturales o artificiales de un lugar o región que constituyen un atractivo para la actividad turística.

Los recursos turísticos son a su vez cualquier elemento natural o la acción que motiva a las personas a desplazarse a un determinado lugar para la realización de una actividad física o intelectual, que estos en un futuro pudieran llegar a convertirse en productos turísticos con la intervención de la mano del hombre.

2.2.2 Tipos de Recursos Turísticos

Los recursos turísticos son elementos básicos que en conjunto con la oferta turística ejercen atracción hacia un destino turístico según Calero (2006), es por esto que a continuación se presenta la tabla 1 con una comparación de los diferentes tipos de recursos turísticos basada en la opinión de diferentes autores:

TABLA 1. TIPOS DE RECURSOS

AUTORES	
Calero (2006)	Álvarez (2005)
<ul style="list-style-type: none"> - Clima - Patrimonio cultural - Riqueza paisajística - Tranquilidad 	Recursos asociados a: <ul style="list-style-type: none"> -El agua - La tierra - La historia - El hombre

Fuente: Elaboración propia (2013) basado en Calero (2006) y Álvarez (2005).

De acuerdo al cuadro anterior se puede observar que Álvarez (2005) menciona una clasificación más amplia de los recursos turísticos, ejemplificando los mismos, mientras que Calero (2006), solo menciona algunos ejemplos de los tipos de recursos turísticos que pueden existir.

Para efectos de esta investigación y la detección de recursos turísticos en Yécora, Sonora se tomara como referencia un híbrido de la opinión de ambos autores, por lo que a continuación se muestra:

Riqueza paisajística, patrimonio cultural, la historia, el hombre y el clima.

2.2.3 Aprovechamiento de los Recursos Turísticos

El Programa Sectorial de Turismo (2007-2012), en su objetivo sectorial de desarrollo regional, establece: "Aprovechar de manera sustentable la vocación y el potencial de los recursos culturales y naturales y su capacidad para transformarse en oferta turística productiva, creando servicios y destinos competitivos, dando opciones de

desarrollo y bienestar para los individuos de las comunidades receptoras urbanas, rurales y costeras, así como para las empresas sociales y privadas”.

Es decir, hacer un buen uso de los recursos naturales y culturales con los que cuente el destino es hacerlo más competitivo y aumentar su desarrollo, a través de la preservación de los recursos disponibles.

Por su parte, la Ley General de Turismo hace referencia a: “Establecer los lineamientos y estrategias turísticas para la preservación y el aprovechamiento ordenado y sustentable de los recursos turísticos.

Por lo tanto, toda empresa turística que actué conforme a estos lineamientos lograra obtener beneficios importantes para poder seguir aprovechando esos recursos.

Cabe mencionar que un debido aprovechamiento de los recursos disponibles en un lugar acrecenta el periodo de vida de estos y a su vez reduce el impacto negativo que pudiera presentarse en un determinado momento; es por eso que se debe actuar de una manera consciente al momento de aprovechar algún recurso, ya sea natural o cultural.

2.2.4 Casos de Éxito del Uso de Recursos Naturales y Culturales en Actividades Turísticas

Actualmente la SECTUR aplica varios programas a nivel regional, que tienen como propósito el desarrollo turístico de diversas regiones del país. Los programas regionales cuyo objetivo consiste en promover el turismo cultural son:

- **En el Corazón de México**
- **Mundo Maya**
- **Ruta de los Dioses**
- **Tesoros Coloniales del Centro de México**

Como este tipo de investigación está dirigido al análisis de los atractivos naturales y culturales con los que puede contar un lugar, sólo nos enfocaremos en la descripción de: Mundo Maya y Ruta de los Dioses, ya que contienen una combinación de cultura y naturaleza.

Mundo Maya

La región maya está integrada por los estados de Campeche, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán. El objetivo de este programa es impulsar el fortalecimiento de esta región por medio de estrategias y acciones orientadas al desarrollo de nuevos productos y a la consolidación de la oferta existente, en el marco de desarrollo turístico sustentable. La región ofrece tanto al turismo nacional como internacional los siguientes segmentos: sol y playa, cultura, ecoturismo y aventura, buceo, cruceros, negocios y convenciones. (Ávila, 2007)

Para promover este tipo de programa se establecieron ciertas líneas estratégicas como lograr la integración de un producto turístico sustentable, ofrecer calidad y excelencia en los servicios turísticos y demás; así como acciones establecidas para el logro de los objetivos, tales como: facilitación y desarrollo de infraestructura y servicios de la región, promover el rescate de zonas arqueológicas, impulsar el desarrollo sustentable, entre otras.

Ruta de los Dioses

El programa Ruta de los Dioses está integrado por los estados de Oaxaca, Puebla, Tlaxcala, Veracruz y el Distrito Federal.

La región es rica en cultura, naturaleza, gastronomía y tradiciones, lo cual permite ofrecer circuitos y rutas turísticas en los segmentos de sol y playa, cultura, negocios y alternativo. Su mercado es de origen prioritariamente nacional y se complementa

con turismo de Estados Unidos y Europa. También es un área donde se ha desarrollado el turismo tradicional. (Ávila, 2007)

El objetivo de este programa es posicionar la región como unos destinos turísticos integrados y diferenciados, con productos novedosos desarrollados con base en investigaciones de mercado y técnicas de marketing que garanticen el incremento de turistas, divisas, inversión y empleo. (Ávila, 2007)

Ecosistema de Ecoturismo y Desarrollo Sustentable

Por otra parte, hablando de atractivos y/o actividades turísticas, de ecoturismo y desarrollo sustentable, el Mtro. Gonzalo Rodríguez Villanueva, ex-rector del Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON), en su Informe de Actividades del periodo 2010-2011 menciona que: Los Corredores Eco turísticos del Sur de Sonora se han destacado dentro del Ecosistema de Ecoturismo y Desarrollo Sustentable por fomentar el desarrollo turístico sostenible para el beneficio de las comunidades de las rutas ecoturísticas Álamos-Yavaros y la Presa Oviáchic a los Pueblos Yaquis. Los principales resultados obtenidos por los corredores son: 34 empresas integradas, una afluencia de 1,741 turistas, 120 empleos remunerados, participación de 497 estudiantes de prácticas profesionales y 106 profesores de las áreas económico-administrativas, sociales, ingeniería y ciencias ambientales.

Por lo que, “El turismo será cada vez en mayor medida, la fuente principal de creación de riqueza en el Estado de Sonora. Esto por la creciente demanda de dichos servicios tanto en el mercado nacional como internacional, y por el enorme potencial que el Estado tiene para incorporar a diferentes comunidades a una actividad que permitirá aprovechar sus recursos y mejorar sus ingresos”. (Villanueva, 2011).

2.3 Investigación de Mercados

La investigación de mercados según la American Marketing Association (AMA) la define de la siguiente manera:

La investigación de mercados es la función que enlaza al consumidor, al cliente y al público con el comercializador a través de la información. Esta información se utiliza para identificar y definir las oportunidades y los problemas de marketing; como también para generar, perfeccionar y evaluar las acciones del marketing; monitorear el desempeño del marketing; y mejorar la comprensión del marketing como un proceso.

En cambio Philip Kotler (2003) en su libro fundamentos del marketing la define de esta manera "Es el diseño, obtención, análisis y presentación sistemática de datos pertinentes a una situación de marketing específica que una organización enfrenta".

Ambos autores hacen referencia a que la investigación de mercados está íntimamente ligada al marketing, ya que para comprender el papel de la investigación de mercados primero se necesita descubrir a que sistema de marketing forma parte, es decir si está dentro de las variables independientes (causas) o de las variables dependientes (efectos).

Por otro lado también se puede definir como la recopilación y el análisis de la información en lo que comprende la empresa y el mercado realizados de forma expresa para tomar decisiones dentro del campo del marketing.

2.3.1 Conceptualización

La investigación de mercados se caracteriza por tener varios tipos, así como también una serie de pasos que hacen referencia al proceso de la investigación, que a continuación se describen.

Tipos

La investigación de mercados se divide en tres tipos de investigación:

1.- Investigación exploratoria

2.- investigación Concluyente

3.- Investigación de monitoria del desempeño.

La investigación exploratoria es utilizada para las etapas iniciales del proceso de la toma de decisiones, esta investigación está diseñada para obtener un análisis preliminar de la situación con un gasto mínimo de dinero y tiempo, también es apropiada en situaciones de reconocimiento y definición del problema.

La investigación concluyente suministra la información y ayuda a evaluar y seleccionar un curso de acción, esta investigación se caracteriza por procedimientos formales de investigación, comprendiendo objetivos y necesidades de información bien definidos.

La investigación de monitoria del desempeño suministra información relacionada con el modelo del sistema del marketing; el propósito de esta es señalar la presencia de problemas u oportunidades potenciales.

Proceso de investigación:

El proyecto de una investigación de mercados puede considerarse como una serie de pasos para realizar de manera eficaz un proyecto de investigación, a esta serie de pasos se le conoce como proceso de investigación

1.- Necesidad de información: en este paso se necesita saber cuál es la necesidad de la información y el investigador debe comprender porque se requiere dicha información y establecer de qué manera la información facilitara el proceso de toma de decisiones.

2.- Objetivos de la investigación y necesidades de información: una vez que se han establecido con claridad la necesidad de información de investigación, el investigador deberá especificar los objetivos de la investigación propuesta y elaborar una lista específica de las necesidades de información que respondan a la pregunta ¿Qué información específica se requiere para lograr los objetivos?

3.- Diseño de la investigación y fuentes de datos: un diseño de la investigación es un plan básico que guía las fases de recolección y análisis de datos del proyecto de investigación; es la estructura que especifica el tipo de información a recolectar, las fuentes de datos y los procedimientos y análisis de la recolección de datos.

4.- Procedimiento de Recolección de Datos: Al desarrollar el procedimiento de recolección de datos, se deberá establecer un vínculo eficaz entre las necesidades de información y las preguntas que se formularon o las observaciones que se grabaran.

5.- Diseño de la muestra: El primer punto en el diseño de la muestra se relaciona con quien o que debe incluirse en la muestra, el segundo a los métodos utilizados para seleccionar la muestra y el tercero comprende el tamaño de la muestra.

6.- Recopilación de datos: El proceso de la recopilación de datos es fundamental, ya que abarca una amplia proporción del presupuesto de investigación y del error total en los resultados de la investigación.

7.- Procesamiento de datos: Una vez registrados los datos, comienza el procesamiento de los mismos, este incluye las funciones de edición y codificación.

8.- Análisis de los datos: Se realiza utilizando paquetes de software apropiados para el análisis de datos.

9.- Presentación de los Resultados: Los resultados de la investigación se comunican a través de un informe escrito y una presentación oral.

CAPÍTULO III

MÉTODO

Las investigaciones que se realizan hoy en día se llevan a cabo a través de una serie de pasos que van conjuntamente ligados para su posterior aplicación, es por eso que en el presente capítulo se describen dichos pasos que surgieron de la necesidad de desarrollar la investigación.

3.1 Tipo de investigación: Básica, Descriptiva, Cuantitativa

La realización de este proyecto fue con el objetivo de obtener información relevante acerca de los actividades turísticas que se podrían implementar en la localidad de Yécora Sonora para posteriormente identificar los recursos turísticos con los que se cuenta para contribuir al crecimiento económico de la población aplicando la información obtenida, por lo tanto consiste en una investigación de tipo básica. (Babbie, Earl, 2000).

Sampiere (2010), menciona en su libro metodología de la investigación que: la investigación descriptiva es aquella que busca especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o

cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es por ello que el proyecto coincidió en este tipo de investigación ya que solo se pretende analizar las propiedades y características de los recursos con los que cuenta la comunidad para identificar aquellas actividades turísticas mediante las cuales se obtenga un aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.

Cabe mencionar que tal vez se requerirá de estadísticas y estimaciones numéricas, de la descripción de objetos en este caso de recursos naturales y culturales recabados a través de la observación, encuestas, entrevistas abiertas, revisión de documentos, e interacción con la comunidad, por tanto es de tipo cuantitativa.

3.2 Sujeto: Localidad de Yécora

El sujeto de Estudio son 329 personas residentes de la localidad de Yécora ya que se piensa que cuenta con los recursos necesarios para Desarrollar dicha investigación y que todavía no se han aprovechado en su totalidad.

3.2.1 Población

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2010), la población en la que se enfocó fue de 2,267 personas entre los 18 y 60 años de edad. Esto debido a que por ser personas mayores, se obtendrán respuestas concisas que permitirán determinar o generar la propuesta final para el proyecto.

3.2.2 Muestra

El tipo de muestreo es finito no probabilístico, por que las personas fueron seleccionadas a nuestro criterio y tienen las mismas características, además de ser una población menor a 500,000 personas.

A continuación se muestra la fórmula aplicada para obtener dicha muestra:

$$n = \frac{\sigma^2 N p q}{e^2 (N - 1) + \sigma^2 p q}$$

Donde:

σ = Coeficiente de confianza

N = Universo ó población

p = Probabilidad a favor

q = Probabilidad en contra

e = Error de estimación

n = Tamaño de la muestra

? = Coeficiente de confianza 95% que se sustituirá por 1.96

N = Universo ó población 2,267

p = Probabilidad a favor 50% que se va sustituir por (.50)

q = Probabilidad en contra 50% que va a sustituir por (.50)

e = Error de estimación 5% que se va a sustituir por (.05)

n = Tamaño de la muestra (Es la que se va a determinar).

Sustituyendo los datos correspondientes da como resultado lo siguiente:

$$n=328.618166$$

Por consiguiente, se aplicarán 329 encuestas a los habitantes de Yécora que oscilen entre los 18 y 60 años de edad.

3.3 Material

Para llevar a cabo dicha investigación se necesitó de un material de apoyo para recopilar información, este material fue un cuestionario de ocho preguntas, tres dicotómicas y cinco de opción múltiple en donde se resaltaron las que daban a conocer los atractivos de la localidad, a su vez el grado de aceptación de los

habitantes para el incremento de nuevos visitantes, así como el tipo de actividades que les recomendarían que realizaran.

La estructura de la encuesta se compone de cinco apartados; datos personales, objetivo, instrucciones, cuerpo de preguntas y codificación.

3.4 Procedimiento

Esta fase consistió de una serie de diez pasos de una investigación de mercados según el autor Thomas Kinneer y James R. Taylor (2007), que a partir de la elaboración de la pregunta de investigación y el objetivo del proyecto, detallaron las acciones llevadas a cabo para la realización del mismo.

1.- Necesidad de la información: En este punto se investigó sobre las necesidades de información específica que responde a la pregunta ¿Qué se requiere para lograr los objetivos? Concluyendo que para este análisis era necesario aplicar encuestas a jóvenes y adultos que oscilan entre los 18 y 60 años de la localidad de Yécora, sonora.

2.- Objetivos de la investigación y Necesidades de Información: una vez conocida la necesidad de la información de la investigación, se determinó el objetivo que era el determinar el aprovechamiento de los recursos turísticos de Yécora sonora que permitan la generación de nuevas actividades turísticas.

3.- Fuentes de Datos y Diseño de la Organización: El siguiente paso consiste en diseñar el proyecto de la investigación de mercados formal e identificar las fuentes de datos apropiadas para el estudio.

Las fuentes de datos a las que se acudió fueron:

- Internas: Contienen los antecedentes de la localidad de Yécora y estudios previos de investigación.
- Externas: Incluyen informes industriales y gubernamentales, informes comerciales de investigación, revistas de negocio, etc.

4.- Desarrollar el procedimiento de recolección de datos: Se aplicó una prueba piloto para ver si los habitantes de la localidad entendían el significado de cada pregunta; modificando algunas por cuestiones de estructura y redacción.

5.- Diseñar la Muestra: Se determinó que la población de Yécora tiene según el INEGI (2010) una población de 2,267 personas, optando así una muestra de 329 personas.

6.- Recolectar Datos: Se aplicaron 340 encuestas de 329 que se tenían que aplicar; esto con el fin de reducir el margen de error a personas de 18 a los 60 años de edad de la localidad de Yécora Sonora. Utilizando el método cuantitativo al azar simple asignándoles un folio.

7.- Procesar los datos: Una vez recopilados los datos se analizaron los resultados obtenidos, comprendiendo la revisión de los formatos de los datos en cuanto a la legibilidad, consistencia y totalidad de los datos. La codificación implica el establecimiento de categorías para las respuestas o grupos de respuestas, de tal manera que se puedan utilizar números para representar las categorías. En este punto los datos están preparados para la tabulación, aquí se le asigna una letra a cada respuesta. Todo esto se llevó a cabo en una hoja de cálculo de Excel.

8.-Analizar los datos: Para analizar los resultados fue necesario revisarlos por segmento y después identificar preguntas claves para poder llevar a cabo el análisis para graficar e interpretar los datos.

9.- Presentar los resultados: Los resultados presentados es un concentrado de aquellos datos de preguntas claves para posteriormente dar la conclusión de determinar cuáles son las actividades y lugares turísticos que las personas de Yécora recomiendan a los visitantes realizar y visitar.

10.- Diseño de propuestas: A partir de los resultados obtenidos se generan propuestas tomando como referencia las preguntas claves elegidas.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Al hacer una investigación es importante tener en cuenta que tipo de resultados te arrojan las pruebas de campo, cuál será la forma de presentarlo y poder así compararlos con alguna otra investigación realizada bajo los mismos términos, para determinar si se obtuvieron resultados favorables; en relación con lo anterior en el presente capítulo se muestran los resultados obtenidos en la investigación.

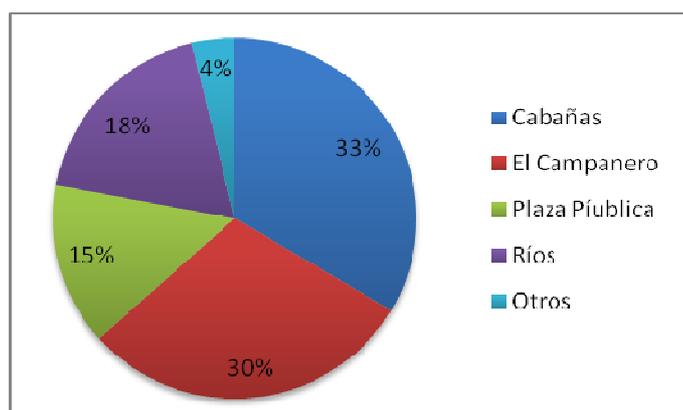
4.1 Resultados

Los resultados obtenidos en base a la investigación realizada en la localidad de Yécora sonora, dio como efecto la identificación del desarrollo de nuevas actividades turísticas a través del aprovechamiento de los recursos naturales y culturales con los que cuenta la comunidad, dando así una respuesta favorable a la pregunta de investigación y el objetivo que se hizo anteriormente, ya que se pudieron identificar

las actividades turísticas a través del aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de Yécora, dando así los siguientes resultados:

Del 100% de las personas encuestadas el 62% de la población mencionó que la comunidad si tiene lugares para ser visitada, el 28% afirma que tiene mucha historia, mientras que el 10% asumió que no es muy conocido, esto se debió a que los habitantes del lugar conocen los lugares predominantes, la historia de la comunidad y se dan cuenta que tan conocida es; el 97% mencionaron que si les gustaría que se incrementara el número de visitantes a la población. Los sitios que más destacaron para llevar a conocer al visitante fueron los siguientes:

Gráfica 1.
Sitios Predominantes a Visitar

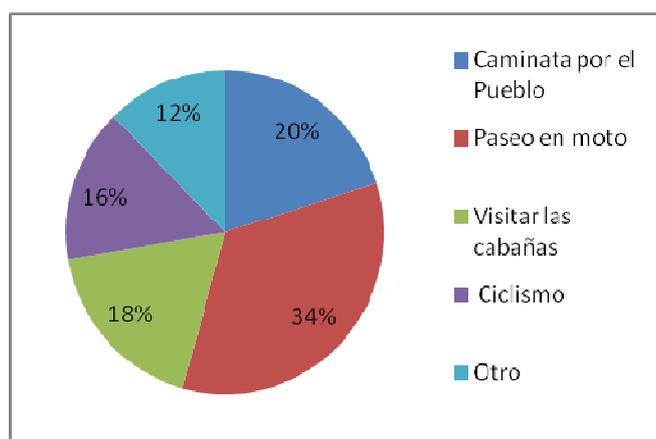


Fuente: Elaboración Propia.

Destacando que en el lugar de otros, las personas encuestadas mencionaron lugares aledaños a la comunidad.

Dentro de las actividades sugeridas a realizar por los visitantes la población se comentó lo siguiente:

Gráfica 2.
Actividades Tentativas a Realizar

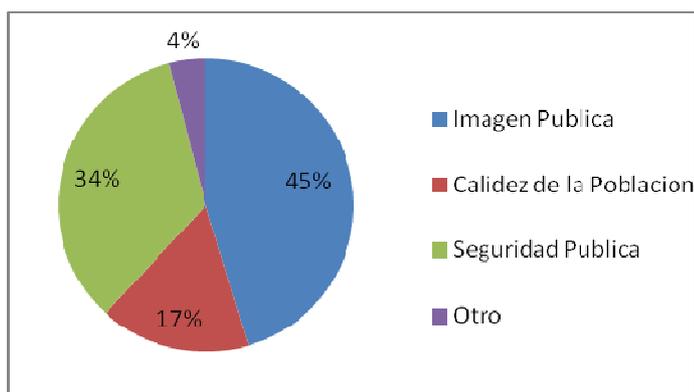


Fuente: Elaboración Propia

Siendo estas actividades las más sobresalientes, no obstante sin dejar de mencionar que en la opción de otros la mayoría de los habitantes manifestaron que el paseo a caballo sería una acción predominante para realizar; dichas actividades serían más provechosas si se realizaran en el verano y/o primavera puesto que el 67% y 25% respectivamente así lo señaló, ya que es en esta época del año donde el clima es apto a realizarlas debido a que el lugar es muy frío. El 100% de los habitantes de Yécora manifestaron que si les gustaría que en dicho lugar se efectuaran actividades para mejorar la economía del lugar y que si estaban dispuestos con un 77% a participar en algún proyecto turístico en beneficio de la comunidad.

A su vez también manifestaron que los aspectos más importantes a considerar para que la comunidad trajera más visitantes de otro lugar serían los mencionados a continuación.

Gráfica 3.
Aspectos a mejorar en la Comunidad



Fuente: Elaboración Propia

En base a lo anterior cabe señalar que la muestra fue de 329 habitantes, solo que se aplicaron 340 encuestas para disminuir el porcentaje de error. Asimismo los resultados obtenidos destacan relevantes deducciones que serían de mucha importancia para su posterior análisis e interpretación, ya que la comunidad cuenta con buen número de atractivos naturales y culturales y su población estaría dispuesta a participar en algún proyecto para su posterior aprovechamiento.

4.1 Discusión

Después de conocer lo anteriormente mencionado surge la necesidad de comparar los resultados obtenidos de la investigación realizada en la comunidad de Yécora con los Corredores Eco turísticos del Sur de Sonora, que estos se han destacado dentro del Ecosistema de Ecoturismo y Desarrollo Sustentable por fomentar el desarrollo turístico sostenible para el beneficio de las comunidades de las rutas eco turísticas Álamos-Yavaros y la Presa Oviáchic a los Pueblos Yaquis.

Los principales resultados obtenidos por los corredores son: 34 empresas integradas, una afluencia de 1,741 turistas, 120 empleos remunerados, participación de 497 estudiantes de prácticas profesionales y 106 profesores de las áreas económico-administrativas, sociales, ingeniería y ciencias ambientales. (Informe de Actividades

del periodo 2010-2011. Mtro. Gonzalo Rodríguez Villanueva, ex-rector del Instituto Tecnológico de Sonora).

En relación con lo anterior se concluye que un plan de esta índole podría llegar a convertirse en un proyecto detonador para la comunidad de Yécora ya que de esta manera podrían generarse empleos directos, y beneficiar a los habitantes de la localidad de alguna manera, no dejando de resaltar que “El turismo será cada vez en mayor medida, la fuente principal de creación de riqueza en el Estado de Sonora. Esto por la creciente demanda de dichos servicios tanto en el mercado nacional como internacional, y por el enorme potencial que el Estado tiene para incorporar a diferentes comunidades a una actividad que permitirá aprovechar sus recursos y mejorar sus ingresos”. (Villanueva, 2011).

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Como en toda investigación se llega a la parte final donde se concluye y se analizan los resultados obtenidos, así mismo se sugieren algunas recomendaciones para lograr el éxito del proyecto; mismas que se abordan en el presente capítulo.

5.1 Conclusiones

En base a los resultados obtenidos anteriormente en el presente proyecto de investigación se concluye que si se cumplió con el objetivo de investigación, ya que se pudieron identificar lugares y actividades que pudiesen ser realizadas por los visitantes que llegan a Yécora Sonora.

También se observó que los habitantes del lugar si están interesados en el incremento de la economía a través de la oferta de actividades turísticas que pudieran realizarse en la comunidad, y en base a su opinión se resalta que Yécora cuenta con varios lugares para ser visitado y que pueden despertar el interés de los visitantes por conocer el sitio.

Cabe mencionar que Yécora actualmente no es un destino que cuente con una proyección turística destacable, sin embargo, cuenta con atractivos tanto naturales como culturales que pueden servir de base para el desarrollo turístico de este lugar.

5.2 Recomendaciones

En relación con lo anterior las recomendaciones que se harían para el incremento de los visitantes a la comunidad de Yécora Sonora serían primordialmente modificar la infraestructura existente en el sitio, es decir, la remodelación de calles, alumbrado público, saneamiento; para brindar así un sitio de condiciones necesarias para el alojamiento de visitantes que estén interesados en conocer la comunidad.

Otro rubro sería el mejoramiento de la seguridad pública, ya que durante la visita a la comunidad se pudo observar que la comunidad solo cuenta con cuatro patrullas y doce policías municipales; y esto podría repercutir en que el visitante no se sienta cómodo o seguro al visitar el lugar.

Así mismo el aprovechamiento de los espacios naturales disponibles, a través del desarrollo de proyectos turísticos, tales como la oferta de ranchos turísticos, paseos turísticos; en donde se realicen actividades acuáticas, deportivas, recreativas etc.

A su vez también una mejor difusión del lugar para despertar el interés del visitante por conocer el lugar, ya que de alguna manera podrían generarse empleos directos, y por tanto beneficiar a los habitantes de la localidad si se llevaran a la práctica las recomendaciones planteadas.

No sin dejar de mencionar que este trabajo de investigación podría servir de base para desarrollar nuevas investigaciones respecto al tema y en un futuro poder poner a la práctica algún proyecto turístico y que beneficiaría a la comunidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez E. (2005). Los recursos turísticos. Recuperado el día 12 de Marzo de 2013, de: <http://emilioalonsoalvarez.files.wordpress.com/2012/03/ut8-los-recursos-turc3adsticos.pdf>
- Ávila M. (2007). Turismo Cultural en México: Alcances y Perspectivas., México: Editorial Trillas 112 Páginas. (25-36).
- Babbie, Earl (2000). Fundamentos de la investigación Social, 1ra Edición, Editorial Thomson, México, 473 Páginas. (21-27).
- C. Kinneer Thomas, R. Taylor James (1998). Investigación de Mercados, un Enfoque Aplicado. 5ª. Edición, Editorial Mc Graw Grill. México, 859 páginas.
- Calero García, Francisco (2006). Gestión y Dirección de Empresas Turísticas. 1ª Edición, Editorial Mc Graw Hill. España, 516 páginas. (1-7).
- Cárdenas Tabares Fabio (2008). Producto turístico. Aplicación de la estadística y del muestreo para su diseño. 2da Edición. Editorial Trillas, México. 300 Paginas. (18-28).
- Clark Mendivil Yesenia, Corral coronado Zulema Isabel, Esparza García Irma Guadalupe, et al. (2011). Desarrollo Regional basado en turismo alternativo. Caso: En el sur de Sonora. 1ra edición. Editorial ITSON. México 176 páginas. (21-32).
- Dahdá Jorge (2007). Elementos de turismo: Economía, Comunicación, Alimentos y bebidas, Líneas Áreas, Hotelería y Relaciones Publicas. 1ra edición, Editorial Trillas, México. 150 Paginas. (13-24).
- Gonzalo Rodríguez Villanueva (2011). Informe rector recuperado el día 16 de Marzo de 2013 desde

- Gurria Di-Bella, Manuel (2007). Introducción al Turismo. 1ra Edición. Editorial Trillas. México. 136 Páginas. (13-18).
- Hernández Díaz Edgar Alfonso (2010). Proyectos Turísticos: Formulación y Evaluación, 2da Edición. Editorial Trillas, México. 211 Páginas.
<http://www.itson.mx/rector/Documents/informe-itson-2011.pdf>
http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Un_Turismo_para_Todos.
http://www.sectur.gob.mx/PDF/planeacion_estragica/LineamientosAprovechamientoSustentable.pdf.
- Ley General de Turismo (2009). TÍTULO PRIMERO, CAPÍTULO ÚNICO, De las Disposiciones Generales. Artículo 3°. México. 24 páginas.
- Kottler Philip, Armstrong Gary (2003). Fundamentos del Marketing. 6ª Edición. Prentice Hall. México. 680 páginas
- Marín Castillo Herminia (2012). Recurso Turístico: Introducción a los recursos turísticos. 30 Páginas. Recuperado el día 12 de Marzo de 2013 desde
- McIntosh, Robert (2004). Turismo: Planeación, administración y perspectivas. Segunda Edición, Editorial Limusa, México, 593 Páginas. (24-39).
- Plan Nacional de Desarrollo (2007). Sustentabilidad Ambiental. Recuperado el día 11 de Abril de 2013. Desde <http://pnd.calderon.presidencia.gob.mx/sustentabilidad-ambiental.html>
- Ponterio Vitale, Sergio (2003). Metodología en el turismo. 1ra Edición. Editorial Trillas, México, 105 Páginas.
- Santamaría Gómez Arturo, et al (2011). Norteamericanos en el paraíso: Inversiones y Turistas en Mazatlán (Siglo XX). 1ra Edición. UAS, México, 127 Páginas. (3-8).

- SECTUR (2007-2012). Programa Sectorial de Turismo. México. 74 Páginas. Recuperado el día 11 de Abril de 2013 desde www.sectur.gob.mx/PDF/PST2007-2012.pdf.
- SECTUR (2011). Lineamientos para el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y culturales del país. 13 páginas. Recuperado el día 12 de marzo de 2013 desde:
- *SECTUR (2012). Un Turismo para todos. Recuperado el día 21 de marzo de 2013 desde:*
- Valls Joseph-Francesc (2004). Gestión de destinos turísticos sostenibles. 1ra edición. Editorial Ediciones gestión 2000. España 252 páginas. (27-47) www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/.../turismo/recursos.

Apéndice 1

Folio: _____

Fecha: _____



OBJETIVO: Conocer la opinión de los habitantes del municipio de Yécora acerca de la generación de una propuesta para el aprovechamiento de los recursos disponibles en la comunidad.

INSTRUCCIONES: Favor de marcar con una "X" la opción que considere correcta.

1.- ¿Qué opina usted del Municipio de Yécora?

__a) Tiene lugares para ser visitado __b) Tiene mucha historia __c) No es muy conocido

2.- ¿Le gustaría que la comunidad tuviera más visitantes de otro lugar?

Si: __ No: __ ¿Por qué? _____

Si su respuesta fue no agradecemos su participación.

3.- ¿A qué sitio de Yécora llevaría a conocer al visitante?

(Puede marcar más de dos opciones)

__a) Cabañas __b) El campanero __c) Plaza Publica __d) Ríos __e) Otro: _____

4.- ¿Qué actividades le recomendaría realizar?

(Puede marcar más de dos opciones)

__a) Caminata por el Pueblo __b) Paseo en moto __c) Visitar las cabañas

__d) Ciclismo __e) Otro: _____

5.- ¿En qué temporada del año le recomendaría visitar el municipio?

__a) Primavera __b) Verano __c) Otoño __d) Invierno

6.- Le gustaría que en este lugar se implementaran actividades para mejorar la economía del lugar:

__Si __No Si su respuesta fue "No" mencionar el porqué: _____

7.- ¿Estaría usted dispuesto a participar en un proyecto turístico que beneficiaría a los habitantes de la comunidad?

__Si __No

8.- Que aspectos considera que se deben mejorar en la comunidad para poder atraer más visitantes:

__a) La Imagen Pública __b) Calidez de la Población __c) Seguridad Publica

__d) Otro: _____

Favor
de No
Tocar

"Por su Participación Muchas Gracias"